



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Københavns Kommune

Idrættens hus, den 17. april 2018

Ansøgning om støtte til ICF Canoe Sprint World Championship / ICF Paracanoe Sprint World Championship 2021

Ansøgt beløb

Dansk Kano og Kajak Forbund (DKF) ansøger hermed Københavns Kommune om tilskud på kr. 2,0 mio. til afvikling af VM 2021 i sprint kano og kajak /paracanoe.

Indledning

DKF bliver 100 år i 2021. Vi ønsker at fejre dette og sætte kronen på værket i vores mangeårige eventstrategi med afviklingen af International Canoe Federation's (ICF) flagskibsevent VM kano og kajak sprint 2021. Dette event vil samtidig blive indvielsen af et moderniseret Danmarks Rostadion, Bagsværd Sø, der står færdigt i 2020. VM afvikles 26-29. august 2021.

Om VM

Kano og kajak har været på OL-programmet siden 1936. Sporten er udbredt i hele verden, men domineres af Europa suppleret med Canada, Australien og New Zealand.

VM sprint er ICF's mest prestigefyldte event, og sprint er en af ICF's to olympiske discipliner. Et VM i kano og kajak sprint er en af de store internationale sportsevents, der kan huses i Danmark. I 6 dage vil kano og kajak-teams og medrejsende fra hele verden være i København. Konkurrencerne løber over 4 dage til VM med forventet deltagelse af 1100 atleter. I alt til VM forventes 1.800 aktive, ledere og presse samt minimum et tilsvarende antal udenlandske tilskuere.

Tiltrækningen af VM 2021 er et resultat af en mangeårig eventstrategi i DKF. Sammen med Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, Gladsaxe Kommune og Lyngby-Tårnbæk Kommune har der siden 2009 været arbejdet målrettet på at sikre dette VM til Danmark. Således har vi tiltrukket og afviklet World Cup, kano og kajakmaraton 2012, VM, kano og kajakmaraton 2013, World Cup, sprint kano og kajak 2015, og alt sammen med det langsigtede mål at kompetenceudvikle organisationen og gøre det muligt at overbevise ICF om en tildeling af VM til Danmark til afvikling på Bagsværd Sø. Dette skete ved ICF Board Meeting i Manchester i foråret 2017, hvor Danmark overbevisende slog favoritterne fra Canada. Med på det danske præsentationshold var bl.a. daværende kulturborgmester Carl Christian Ebbesen og OL-sølvmedaljevinder fra Rio, Emma Jørgensen.

Involveringen af Københavns Kommune og Region Hovedstaden er et resultat af eventens størrelse. Der er behov for en større offentlig økonomi, end der kan rejses i de to små kommuner alene, og der ønskes et bredt samarbejde, som skal sikre eventen stærk synlighed og gennemslagskraft i Københavns Kommune. Desuden skal der bruges hotelværelser til ca. 1.700 personer under VM, hvilket kun er muligt ved at benytte hoteller i København.



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Det er vores vision at præsentere en event, der endnu ikke har set sin lige på Bagsværd Sø. Med moderniseringen af Danmarks Rostadion, Bagsværd Sø får vi det største anlæg i Norden og det eneste anlæg, der pt. kan huse et VM sprint. Det vil vi udnytte. Vi vil bruge de nye rammer til at skabe en sportspræsentation og mulighed for fanengagement og involvering på en måde, som aldrig tidligere er set i det internationale kano og kajakmiljø. Tilskuerne skal helt tæt på atleterne, og hertil vil vi bruge international og dansk teknologi. Se mere om vores tanker længere nede.

Kano og kajak er en international sport, og DKF ønsker at udvikle eventen både nationalt og internationalt. I anledning af vores 100 års jubilæum har vi derfor forpligtet os til at engagere 100 nationer i den fortsatte udvikling af kano og kajaksporten. Vores "100 nations outreach programme" vil indeholde seminarer under VM for lande både med og uden konkurrencedeltagere, og i årene frem mod VM vil vi tilbyde trænerseminarer til kano og kajak udviklingslande.

Det er vores klare forventning, at disse tiltag vil bidrage til - endnu en gang - at sætte Danmark og København på verdenskortet som førende eventdestination.

Et stærkt partnerskab

På det politiske niveau er VM 2021 på Bagsværd Sø muligheden for et bredere partnerskab, end der ses ved de fleste mesterskaber. Gladsaxe og Lyngby-Tårnbæk har i Rostadion deres eneste venue til store internationale sportsevents. Som nævnt har de gennem de sidste adskillige år støttet DKF's eventstrategi om internationale events på Bagsværd Sø og med det måske største romesterskab, som Bagsværd Sø kommer til at huse, er grunden nu lagt til et meget stærkt og bredt samarbejde mellem Sport Event Denmark, Region Hovedstaden, Københavns Kommune, Gladsaxe Kommune, Lyngby-Tårnbæk Kommune, Wonderful Copenhagen og DKF.

Faciliteter

En række parter etablerede i 2016 Fonden Danmarks Rostadion med det formål at skabe rammer for en større opgradering af Danmarks Rostadion på Bagsværd Sø. Parterne i fonden er Københavns Kommune, Gladsaxe Kommune, Lyngby-Tårnbæk Kommune og Team Danmark. Dansk Kano og Kajak Forbund og Dansk Forening for Rosport har sæde i fonden med observatørstatus. Projektet til 90 mio. kr. finansieres af parterne samt Lokale- og Anlægsfonden og den A.P. Møllerske Støttefond.

Projektet omfatter en forlængelse af robanen i søen, en landskabsbearbejdning samt en om- og nybygning af Rocentret. Det ny rostadion planlægges til at stå færdigt primo 2020 og vil blive et tiltrængt løft af det nationale rostadion på Bagsværd Sø. Stadion skal til daglig være en moderne træningsfacilitet, som kan matche niveauet for landets eliteudøvere inden for både roning og kano-kajak og være en velfungerende ramme for nationale og internationale regattaer inden for de to sportsgrene.

Planerne for det ny rostadion er udviklet med respekt for den særlige natur omkring Bagsværd Sø og vil være et godt eksempel på, hvordan et internationalt idrætsanlæg kan indpasses og spille sammen med en unik og storslået natur.



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Danmarks Rostadion Bagsværd Sø bliver samtidig Nordens pt. eneste facilitet med kapacitet til afvikling af VM i kano og kajak, og faciliteten er da også planlagt i tæt dialog med ICF for at leve op til de internationale krav.

Aktivering og relevans for idrætslivet og borgerne i København

VM 2021 er som nævnt en markering af, at Dansk Kano og Kajak Forbund fylder 100 år i 2021. Kano og kajak er en sport i fremgang både i forhold til antal udøvere og i forhold til antal discipliner under paraplyen. Københavns Kommune er både Danmarks og kano og kajaksportens hovedstad. 11% af alle kano og kajakklubber og 10% af alle organiserede danske udøvere findes her. Dermed er København en naturlig motor for kano og kajak sportens udvikling i hele landet. Kano og kajak sporten har de seneste 15 år haft positive vækstrater på mellem 2-4% årligt med hovedstaden som primus motor. Antallet af klubber i Københavns Kommune er inde i en meget positiv udvikling med en fordobling af antal kajakklubber de sidste 10 år. Dermed er der et meget godt grundlag på i alt 19 klubber i kommunen til at bidrage som frivillige med afviklingen af selve mesterskabet.

For elitesportsudøverne i kommunens kano- og kajakklubber er Bagsværd Sø desuden eneste mulighed for at træne til og konkurrere i OL-disciplinen sprint. Der findes ikke anlæg hertil i Københavns Kommune.

Klubberne kan desuden bidrage til en vækst i antallet af idrætsaktive generelt. Dansk Kano og Kajak Forbund har i sin strategi frem mod 2021 som mål at vækste yderligere 12%. Dermed skulle der gerne efter VM være mindst 250 flere organiserede kano og kajak aktive i kommunen og en vækst blandt de selvorganiserede.

Endelig peger flere undersøgelser på, at deltagelse i organiseret idræt påvirker både den psykiske og den sociale sundhed. Med VM 2021 som inspiration og platform skal flere inspireres til at deltage i kano og kajaksporten.

VM 2021 bliver altså en mulighed for københavnernes til at afprøve og involvere sig i sporten. Og vi vil arbejde med aktiviteter, der ikke begrænser sig til sprint, men også sætte fokus på de øvrige discipliner SUP, kajakpolo, maraton og havkajak, som allerede har et stort publikum i København. Det skal ske gennem en række "mass participation events" der fx kan forme sig som en kano og kajak flotille gennem Københavns kanaler. Der er gode erfaringer i mindre skala fra årlige Lucia arrangementer.

Der skal ligeledes arbejdes med mere landfaste tiltag. I forbindelse med World Cup Sprint i 2015 på Bagsværd Sø blev en social media kampagne "Train like a champ" afviklet med kulmination under selve cuppen, hvor både deltagere og publikum blev aktiveret. Der er ligeledes erfaringer med at aktivere lokale biblioteker og skabe aktiviteter på rostadion for SFO'er. Disse erfaringer skal alle i spil, når hele København skal mærke, at Danmark er vært, og DKF fejrer rund fødselsdag.

Endelig vil der blive planlagt et socialt program under VM, som tænkes at inkludere velkomstreception for alle deltagere og partnere på Københavns Rådhus, 100-års reception for teamleaders, sponsorer og partnere på Langelinie Pavillionen (hvor det



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

internationale forbund ICF blev stiftet i 1934) samt en række skræddersyede turistprogrammer for medrejsende, tilskuere ect.

Vi ser frem til at drøfte aktivitetsprogrammet i mange flere detaljer med Københavns kommune. Der er indregnet 250.000 kr. i eventbudgettet til aktivering og side events.

Branding og Markedsføring

“Første kajak over strengen vinder” - så enkelt kan kano og kajak sprint beskrives - og så enkelt bliver det jævnlige præsenteret ved store mesterskaber. Det er utvivlsomt også nok for de mest engagerede fans, men det er langt under vores ambitionsniveau.

Selv en veletableret olympisk disciplin skal udvikle sig for at forblive relevant. Der er en næsten uudtømmelig kilde af inspiration at finde i den måde f.eks. svømmesporten præsenterer et lignende koncept. Også stadion-atletikken viser, at “først over strengen” konkurrencer kan levendegøres endnu mere. Skiskydning er et eksempel på en sportsgren, der på få år har opnået markant øget publikumsinteresse bl.a. ved at fokusere på at præsentere sporten bedre.

VM 2021 har ambitioner om at være med til at forny kano og kajak sprint på samme måde. Vi vil se på de seneste internationale mesterskaber i Danmark og gå i dialog med det verdenskendte firma Great Big Events, som bl.a. laver sportspræsentation til OL og som lige har været i Danmark ifm EM svømning i Royal Arena.

En del af nyskabelsen skal også ske ved hjælp af teknologi, der samtidig skal vise at Danmark og Danmarks hovedstad er med i front, når det gælder brugen af ny teknologi. Dermed bliver der også mulighed for at vise nogle af Danmarks bud på eksportegnede teknologier.

Disse tiltag og givetvis mange flere vil blive elementer i markedsføringen af København og Danmark som en innovativ og attraktiv eventdestination.

Der er desuden planlagt at arbejde på tværs af flere platforme i markedsføringen. Internationalt vil fokus være på at sikre 100 deltagerlande, hvilket vil være rekord for ICF samt at sikre en bred international tilskueropbakning. Nationalt vil fokus også være på at sikre tilskuere samt at udbrede kano- og kajaksporten. Dette er beskrevet i budmaterialet til ICF s. 33 - 37 (vedlagt).

Planerne kommer ikke ud af det blå, men bliver kronen på værket i en flerårig eventstrategi for DKF. I 2009 afviklede DKF støttet af Sport Event Denmark et World Cup i kano og kajak maraton. Det blev anledningen til at udarbejde en fælles strategi, der skulle sikre den størst mulige kano og kajak event på dansk grund - VM i sprint. DKF, Sport Event Denmark, Gladsaxe Kommune og Lyngby-Taarbæk Kommune samt lokale frivillige og klubber i hele regionen har derfor siden opbygget gradvis event kompetence.

I 2012 og 2013 afviklede vi hhv. World Cup og VM i kano og kajak maraton. Det blev et rekord VM i forhold til antal deltagere og i forhold til nyskabelse. Bl.a. blev lokalområdet involveret i en hidtil uset grad, og der blev udviklet og afprøvet, for denne disciplin, ny teknologi. Det betød bl.a. livetracking fra løbene og streaming af



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

hele eventen med efterfølgende distribution af sammendrag til TV. Deltagersammensætningen til maraton består af flere aldersgrupper, så ved VM maraton var der samlet knap 900 udøvere og trænere/ledere, og dermed var arrangementet i deltagerantal og logistik sammenligneligt med VM sprint i 2021. I 2013 blev arrangementet afviklet under mottoet "Truly sustainable" og dette fokus på miljømæssig bæredygtig event afvikling er blevet et del af københavner brandet og vil fortsat være i fokus.

Senest afvikledes World Cup kano og kajak sprint i maj 2015. Her blev omstillingen mellem maraton og sprint afprøvet med succes. Deltagerantallet var på ca. 30% af det der ventes i 2021, og vigtige erfaringer blev indhentet i forhold til at gøre faciliteten egnet til store events i fremtiden.

Estimeret medieinteresse

ICF arbejder fast sammen med EBU og jævnligt med Eurosport. Der arbejdes med et fast produktionshold "ICF TV" der står for TV-produktionen, streaming og video til Youtube kanalen "Planet Canoe". Ved det seneste VM i 2017 i Tjekkiet var der desuden 8 nationale og internationale TV hold, som lavede supplerende produktion, interviews mm til egne kanaler. Fra ICF oplyses det, at der ved VM i 2015 var 13,5 mio. seere live fordelt på 120 lande, mens man med nyhedsklip og sammendrag i 2016 nåede op på 14,8 mio. seere.

Estimeret tilskuerinteresse

Deltager- og tilskuerinteresse er estimeret ud fra forventninger til antal deltagere, officials, presse, tilskuere mm baseret på tidligere afviklede events tilpasset danske forhold.

Wonderful Copenhagen har ud fra tallene beregnet en forventet udenlandsk turismeomsætning på 33,2 mio. kr. for VM 2021. Disse tal inkluderer VM paracanoe. Beregning fra Wonderful Copenhagen vedlagt som bilag.

Højt internationalt niveau

Tilskuerinteressen hænger også sammen med det høje internationale niveau på eventen. Kano og kajak er en alsidig sport med 8 meget forskellige konkurrenceformer. Kano og kajak sprint er dog den fornemste og globalt mest udbredte form. Det er også den form der har været længst på OL programmet (side 1936) og dermed ICF's kronjuvel. Nærmeste konkurrenter kano og kajak slalom, der som "ny" disciplin kom på OL programmet i 1972. Der findes ikke faciliteter i Danmark til internationalt kajakslalom, så kano og kajak VM sprint er således ubestridt det allerfineste som kano og kajaksporten kan byde på i Danmark.

Topniveauet er meget højt, og alligevel formår dansk kano og kajak at være med blandt de allerbedste med OL medaljer i både 2008 og 2016 og en fjerdeplads i 2012. Danmark er fast på podiet ved senior, U23 og junior VM og EM. René Holten Poulsen har været Danmarks bedste kort i mange år og blev kåret som Årets Sportsnavn i dansk idræt i 2015. Ved seneste OL var det unge Emma Jørgensen, der vandt olympisk sølvmedalje i 500 meter enerkajak og forsvarede Danmarks status som en nation med fast højt internationalt niveau i kano og kajak.



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Erhvervssamarbejde

Vi ser også muligheder for at bruge VM i forbindelse med internationalt erhvervssamarbejde. I Sport Event Denmark arbejdes der løbende med at bruge sportsevents som platform for fremme af erhvervsrelationer og samhandel. Dette har tidligere fundet sted med god succes fx. i Odense med badminton-events i relation til det asiatiske marked. Det er tanken at åbne en dialog med nogle af de store virksomheder i kommunerne og Regionen om muligheden af at fremme internationale erhvervsrelationer.

Økonomisk bæredygtighed

Kano og kajaksporten er ikke en kommerciel begunstiget idræt. Finansieringen af internationale kano- og kajakevents baserer sig derfor på to store dele og to mindre. De to store dele er deltagerbetaling fra landsholdene inklusiv det direkte provenu på at håndtere hotel og forplejning for denne gruppe samt den offentlige finansiering. De to mindre dele udgøres af sponsorer samt tilskuerindtægter og salg til tilskuere.

Det totale budget for VM 2021 er på 19,1 mio. kr. Deltagerbetaling budgetteres at udgøre 10,7 mio. kr. eller ca. 56 % af finansieringen. Den offentlige finansiering budgetteres at udgøre 7,5 mio. kr. (ca. 39 %), mens de "små" poster udgør 1,1 mio. kr. (ca. 5 %). Dertil kommer – som altid – ikke kapitaliseret arbejdskraft fra professionelle og frivillige fra Dansk Kano og Kajak Forbund der ift. det økonomiske og aftaleforholdet med ICF er den nationale ejer af projektet. Se desuden næste afsnit " For-event og økonomiske dispositioner"

Hvad angår det offentlige finansieringsbehov er der taget udgangspunkt i en finansieringsmodel, hvor Sport Event Denmark, Region Hovedstaden og de tre kommuner deler det offentlige finansieringsbehov.

Der er fra Sport Event Denmark tilkendegivet en eventualforpligtelse på op til 4 mio. kr. i forbindelse med budprocessen. Gladsaxe Kommune har den 7. februar 2017 i Kultur- Fritids- og Idrætsudvalget givet princip tilsagn om støtte efter den faste fordelingsnøgle med Lyngby-Tårnbæk Kommune. Lyngby-Tårnbæk Kommunes Økonomiudvalg har på møde den 2. marts 2017 givet tilsvarende tilsagn. Således er der tilsammen fra de to kommuner, der huser Danmarks Rostadion givet forhåndstilsagn om og fundet finansiering for 1,2 mio. kr.

Region Hovedstaden har på møde den 20. marts 2018 i Erhvervs-, Vækst og Forskningsudvalget indstillet tilskud på 1,5 mio. kr. Sagen behandles nu endeligt på Regionsrådsmøde den 17. april 2018.

I regi af Københavns Kommune har overborgmester Frank Jensen og daværende Kultur- og Fritidsborgmester Carl Christian Ebbesen den 19. december 2016 afgivet "letter of intent". Carl Christian Ebbesen deltog desuden i præsentationen i Manchester, da vi vandt VM 2021, og var på det tidspunkt positiv over for en medfinansiering fra København.

Der er i budgettet kalkuleret med et overskud på 70.000 kr. og uforudsete udgifter på i alt 2,0 mio. kr. (ca 9 %). Såfremt der genereres et overskud vil overskuddet



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

principielt blive delt ligeligt i forhold til indskuddet til det fælles eventbudget med de indskydende parter.

Der findes ikke, i skatteteknisk forstand, professionelle kano og kajak udøvere eller klubber. Dansk kano og kajak forbund er derfor som specialforbund under DIF momsfrataget.

For-event og økonomiske dispositioner

Det har hidtil været sådan under ICF, at et VM kræver et forudgående World Cup på samme facilitet. Dette er baggrunden for at ansøgning til Sport Event Denmark, Gladsaxe Kommune, Lyngby-Tårnbæk Kommune og Region Hovedstaden har været udformet som støtte til en "pakke", hvori der indgår VM 2021 inkl. paracanoe samt World Cup 2020. Dette World Cup 2020 er modsat VM endnu ikke tildelt Danmark.

Der arbejdes fra ICF's side på at udvikle på sporten og det har en række mulige udfald for Danmark. a) Som planlagt og forventet tildes World Cup til Danmark. b) VM og en mindre test event i stedet for World Cup tildes Danmark. c) VM og en ny event i form af en nye World Tour ICF pt. udvikler på tildes Danmark. d) Alene VM tildes Danmark. Dansk Kano og Kajak Forbund ønsker inden for rammerne af de etablerede partnerskaber at arbejde videre med den for-event Danmark måtte ende med at blive tildelt. Det vurderes jf. ovenstående som muligt.

Det er denne økonomi ovenstående partnere er præsenteret for. Det samlede budget i pakken for VM 2021 og World Cup 2020 er på 23,7 mio. kr. Deltagerbetaling budgetteres til at udgøre 13,8 mio. kr. eller ca. 58 % af finansieringen. Den offentlige finansiering budgetteres at udgøre 8,7 mio. kr. (ca. 37 %), mens de "små" poster udgør 1,3 mio. kr. (ca. 5 %). Turismeomsætning ventes at være på 11,1 mio. kr. for World Cup 2020.

I vedlagte budget er det budgetterede tilskud fra ovenstående partnere en smule mindre, end det der indgår i pakkeløsningen, dette er reguleret med henblik på at kompensere for det mindre aktivitetsniveau. Disse forhold er dog ikke drøftet med partnerne endnu, da situationen med ICF endnu ikke er afklaret. Dansk Kano og Kajak Forbund vælger trods denne mindre usikkerhed at fremsende nærværende ansøgning, da VM 2021 er den centrale event, og denne event er hjemtaget til Danmark.

Likviditetsbudget

Det vedlagte likviditetsbudget viser relativt lavt likviditetsbehov i en meget stor del af projektperioden med stort udsving på 17,2 mio. kr. i aug-okt 2021. Dette skyldes, at der er begrænsede omkostninger ved de forberedende aktiviteter. I forberedelsesperioden er omkostningerne primært knyttet til lønninger, markedsføring, mødeaktiviteter og få tidlige produktleverancer, depositum o.l.

Den samlede, største økonomiske aktivitet er knyttet til selve afviklingen af eventen, hvor hovedparten af udgifterne kommer lige op til, hvilket vil sige under eventen og op til 3 måneder efter eventen. Det er store poster som forplejning, hotelleje, facilitetsleje, transport og omkostninger til host broadcast og præsentation, der skal håndteres i den periode. Dette mønster har været fast både i 2009, 2012, 2013, 2015 og er dermed meget velkendt.



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Bilag

Budget

World Cup 2020 VM 2021		Total hovedpost
Indtægter		
100	Deltagergebyrer	
	Deltagergebyrer	1.980.000
	Transport gebyr (Lufthavns shuttle)	0
	Frokost deltagere	945.000
		2.925.000
200	Sponsorer	
	Leje udstillingsboder	20.000
	Diverse produkt og kontant sponsorat	150.000
		170.000
300	Entre	
	Endagsbillet	380.000
	Billet alle dage	200.000
		580.000
400	Salg af mad, merchandise mv.	
	Mad og drikke - publikum	140.000
	Merchandise	30.000
		170.000
500	Diverse	
	Bådleje	0
	Leje af træningsfaciliteter	0
600	Program	
	Salg af programmer	0
	Salg af annoncer	40.000
		40.000
700	Indkvartering	
	Hotel	7.750.000
800	Tilskud	
	Gladsaxe Kommune & Lyngby Tårnbæk	750.000
	København Kommune Wonderfull Copenhagen	2.000.000
	Region Hovedstaden	1.500.000
	Sport Event Denmark	3.250.000
		7.500.000
	Indtægter i alt	19.135.000
	Udgifter	



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. + 45 43291094
Fax. + 45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

1000	Organisationskomiteen	
	Projektleder pr mdr antal	855.000
	assistent hotel o.l. pr mdr antal	90.000
	assistent marketing pr mdr antal	180.000
	Personaleomkostninger kørsel, indkvartering mm	95.000
	Økonomi i DIF økonomiafdeling	60.000
	Møder & transport	200.000
		1.480.000
2210	Sekretariat	
	Kontorartikler, kopiering, IT	75.000
	Midlertidige Kontorfacilitetr ICF	65.000
		140.000
1300	Beklædning	
	Hjælpere	200.000
	Officials	20.000
		220.000
1400	Internationalt forbund	
	VIP præsident bil + hotelupgrade	50.000
	Site visit	9.000
	Host & bid fee	112.000
		171.000
1600	Venue	
	Venueleje inkl. udstyr efter aftale	
	Telt til bådvejning & præmietelt	10.000
	It infrastruktur ekstra wifi mobil tlf	25.000
	Telt til frivillig center foplejning mm	254.000
	Tribuner & lounge telte	200.000
	Teknisk bistand /elektriker	100.000
	el forbrug	8.000
	vand & afløb	15.000
	Bad	66.000
	Speaker	10.000
	CCTV	25.000
	Telte, platforme stil fotografer	50.000
	Opbevaring robåde center + klub	0
	Leje løftere, elbil / gator mm	10.000
	VIP facilitet telt, platform, møblering, toilet	400.000
	Samaritter	20.000
	Toiletter (Godik)	80.000
	Afspærringsmateriel	30.000
	Racks / bådstativer	70.000
	Nationstelte inkl gulv og bænk	251.000
	Udsmykning bannere, skiltning mm inkl nationsflag	200.000
	Særlige foranstaltninger paracanoe	450.000
		2.274.000
1700	Transport	
	Transport af udstyr	17.000



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

	Shuttlebus inkl lufthavn	1.231.000
	Leje bil og minibus	80.000
		1.328.000
1800	Udstyr til afvikling af arrangementet	
	Motorbåde redningstjeneste / dykker	30.000
	Bådleje og reparation	15.000
	Tidtagning (sporticas)	90.000
		135.000
2000	Receptioner og Hospitality	
	Teamledermøde bibliografen lokale + forplejning	10.000
	Teamleder/officials arr lørdag aften	42.000
	VIP hospitality	30.000
	VIP forplejning	62.000
	Åbningsceremoni + hospitality	150.000
		320.000
2100	100 Nations program	
	Aktiviteter og tilskud	200.000
		200.000
2200	Indkvartering	
	ICF Board + staff + ito	430.000
	Deltagere	6.600.000
		7.030.000
2300	Forplejning	
	ICF Board staf ito mm restaurant aften	90.000
	Indkøb råvarer frokost	550.000
	Kølecontainer + mobilt køkkenudstyr + møbler + leje af telt	235.000
	Afslutningsspisning frivillige	20.000
	Indkøb kiosk	40.000
	Drikkedunke	40.000
	Vandposter	30.000
		1.005.000
2400	PR/Markedsføring/Broadcast	
	Udstyr til mediecenter	60.000
	Plakater	35.000
	Annoncer online & print	200.000
	Program	25.000
	Hjemmeside	15.000
	Host broad cast forpligtigelse	1.300.000
	Skiltning	90.000
		1.725.000
2500	Event præsentation	
	Event præsentation	600.000
	Publikum og sideevent	250.000
		850.000
2600	Merchandise	
	Souvenirs	10.000
2700	Præmier og medaljer	
	Medaljer	30.000



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

	Blomster mv.	20.000
		50.000
2800	Forsikringer	
	Ulykkesforsikring	0
	Ansvarsforsikring (udover tryk)	25.000
		25.000
2900	Diverse	
	Nattevagt v bådene	40.750
	Dopingkontrol	61.250
		102.000
3000	Uforudsete udgifter	
	Øvrige uforudsete udgifter	2.000.000
Udgifter i alt		19.065.000
RESULTAT	Resultat	70.000

Likviditetsbudget

Det totale likviditetsbehov fordelt over 2 år med worst case scenarie i forhold til uforudsete udgifter udgør 19,1 mio. kr. heraf 7,5 mio. kr. offentlige støttemidler.

	Total 2020	Total 2021
Totale likviditetsbehov	1.193.412	17.759.588
Indtægter		
Deltager betalte indtægter		10.675.000
Tilskuer genereret indtægter		960.000
Off. tilskud	1.200.000	6.300.000



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax.+45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Specificeringen af likviditeten fordeler sig på følgende poster. Som det fremgår, er de store likviditetstræk primært rundt om det specifikke event. Omkostningerne kommer primært efter afviklingen, mens den store deltagerfinansierede andel af indtægterne kommer i de 3 måneder op til eventen.

Likviditetsbudget	Budget	Betalt	Månedlig omkostning Juni 2020 - Okt 2021	april - juni 2021	Juni - Aug 2021	Aug - okt 2021	Total 2020	Total 2021
Løbende omkostninger								
Organisationskomiteen								
Projektleder	855.000							
assistent hotel	90.000							
assistent marketing	180.000							
Personaleomkostninger kørsel, indkvartering mm	95.000							
Økonomi i DIF økonomiafdeling	60.000							
Møder & transport	200.000							
	1.480.000		87.059					
Periodiske omkostninger								
PR/Markedsføring/Broadcast								
Plakater	35.000							
Annoncer online & print	200.000							
Hjemmeside	15.000							
Host broad cast forpligtigelse	1.300.000							
	1.550.000			516.667	1.033.333			
Venue								
Udsmykning bannere, skiltning mm inkl nationsflag	100.000							
Teknisk bistand /elektrikker	75.000							
	175.000			58.333	116.667			
Internationalt forbund								
Site visit	9.000			9.000				
Host & bid fee	112.000	112.000						
	121.000							
Øvrige aktivitetsbestemte omkostninger								
JF budget				584.000	1.150.000	17.219.000		
Totale likviditetsbehov							1.193.412	17.759.588



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43291094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Risikovurdering

Beskrivelse	Påvirkning	Sandsynlighed	Ansvarlig	Forebyggelse
Økonomi				
Likviditetsmæssige udfordringer ift. forfald af tilskud vs omkostninger	Høj	Lav	Projektleder	Der søges offentlig tilskud der sikre balance samtidig med at udbetalingsplanen tilpasses behovet.
Sikring af offentlige tilskud	Høj	Lav	DKF's ledelse	Der har været løbende dialog med de parter der søges tilskud fra. Projektopbakning sikres både administrativt og politisk.
Svigtende deltagerantal kan medføre ubalance i budgettet og underskud	Lav	Medium	Projektleder og markedsførings assistent	Tidlig dialog med deltagerlande. Politisk påvirkning af forbundenes ledelse og sikring af økonomisk attraktive akkrediteringsmuligheder.
Store ekstraomkostninger pga. vejrlig og deraf følgende ekstra omkostninger til modforanstaltninger	Medium	Lav	Projektleder	Stadion og de midlertidige anlæg forberedes på vejrlig. Forhåndsftaler ift. økonomiske fornuftige ekstra udstyr.
Særlige omkost. ved at opstille på nyt stadion.	Medium	Medium	DKF's ledelse men med et stor medansvar hos Fonden Danmarks Rostadion	Tæt dialog med Danmarks Rostadions ledelse i forhold til at sikre et anlæg som er forberedt til "Plug and play".
Hotelpriiser stiger pga. stor belægning,	Lav	Medium	Projektleder og booking partner	Der udarbejdes tidligt i forløbet aftaler med en eller flere kæder. Event dato times ift. til andre store begivenheder i København.
Host broadcast forpligtigelse skal endelig defineres fra ICF	Lav	Lav	Projektleder og DKF's ledelse	Tidlig dialog med ICF og med danske TV stationer med kapacitet til at varetage HBC funktionen.
Rostadion / Venue				
Forsinkelse, fejl og mangler i forbindelse med konstruktion af Rostadion Medium ift World Cup 2020 og lav ift. VM 2021	Medium / Lav	Medium / Lav	Fonden Danmarks Rostadions ledelse men fulgt tæt af DKF's ledelse	Projektet følges minutøst fra vores observatør position i Fonde Danmarks Rostadions bestyrelse. Ved forsinkelse til World Cup 2020 kan der flyttes til enten Silkeborg eller Holstebro. Dette ville så kræve at disse kommunerne kan bidrage med finansiering.
Eventuelle ændringer og nye ønsker fra ICF i forhold til indretning og funktionalitet	Lav	Lav	Projektleder	Der har været løbende dialog med ICF ledelse ift. indretning af Rostadion de seneste 4-5 år og DKF's ledelse er med i de centrale diskussioner om udviklingen af sprint disciplinen.
Frivillige				
Der skal rekrutteres en stor mængde frivillige til at hjælpe, også på hverdage	Lav	Lav	Projektleder med linjeansvar til frivillig	Der er en stor base at bygge på fra de foregående events. De potentielle frivillige har været løbende orienteret og der har



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. + 45 43291094
Fax.+ 45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

			koordinator	været stor opbakning til budprocessen. Der er budgetteret med særlige faciliteter til de frivillige og erfaringer med at administrere mange frivillige fx fra Roskilde Festival inddrages.
Doping				
Hvis sporten op til eller under eventen rammes af doping sager eller en egentlig dopingskandale kan det skade eventen.	Lav	Lav	Nationalt varetages dette af Anti Doping Danmark.	Der er ikke noget dansk problem og internationalt er problemet meget lille i ICF og håndteres med en nultolerance. ADD inddrages som partner allerede i budforløbet.
Terror				
Der er en potentiel terror trussel ved alle arrangementer der bringer mange mennesker på samme sted. Internationale events er ligeledes et potentielt mål	Lav	Lav	Projektleder med linjeansvar til Sikkerhedschef	Der er en kontinuerlig dialog med politi / beredskab. Venue blev vurderet i 2015, her var vurderingen at venue var naturligt godt beskyttet. Der etableres sikkerhedsrutiner i forbindelse med venue og udpeges i tråd med ICF krav en sikkerhedschef.

Samfundsøkonomiske effekter: World cup 2020

Antal dagsbesøg		672
Antal overnatninger		6.164
Total omsætning (DKK)		12.365.066
- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)		11.106.200
- heraf udenlandsk total omsætning (%)		89,8%
Beskæftigelse	Effekter i værtskommunen	15
	National netto-effekt (Danmark total)***	15
Skattepro	Effekt i værtskommunen*	3.585.869
	- heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkomstskatter**	417.939
	National netto-effekt (Danmark total)***	4.442.480
Værditilvækst	Effekter i værtskommunen	6.429.834
	National netto-effekt (Danmark total)***	6.552.658

*Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabsskatter, statslige indkomstsskatter og kommunal indkomstsskat til værtskommunen mv).

**Kommunal indkomstsskat til værtskommunen (ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld)

*** Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk tilført i omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udlignes af tilsvarende negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.

Samfundsøkonomiske effekter: VM 2021

Antal dagsbesøg		1.120
Antal overnatninger		18.490
Total omsætning (DKK)		35.439.980
- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)		33.214.400
- heraf udenlandsk total omsætning (%)		93,7%
Beskæftigelse	Effekter i værtskommunen	43
	National netto-effekt (Danmark total)***	44
Skattepro	Effekt i værtskommunen*	10.277.594
	- heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkomstskatter**	1.197.871
	National netto-effekt (Danmark total)***	13.285.760
Værditilvækst	Effekter i værtskommunen	18.428.790
	National netto-effekt (Danmark total)***	19.596.496

*Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabsskatter, statslige indkomstsskatter og kommunal indkomstsskat til værtskommunen mv).

**Kommunal indkomstsskat til værtskommunen (ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld)

*** Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk tilført i omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udlignes af tilsvarende negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.

Samlet turismeomsætning: World cup 2020

Aktørgruppe (ikke-lokale danskere og udlændinge)	Overnatningstype	Antal aktører (personer) per eventdag	Antal gns. Døgn /dagsbesøg pr aktørgruppe	Antal dagsbesøg /nætter i alt (B*E)	Gns. dags/ døgnforbrug (kr.)*	Turismeomsætning (kr.) (D*E)
Danskere på dagsbesøg:		672		672		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)		672	1,0	672	300	201.600
Danskere deltager med overnatning (hotel, vandrerhjem mv.)		218		744		
Deltager	2. Hotel forretning	20	5,0	100	1.890 kr.	189.000
Træner / Leder	2. Hotel forretning	5	5,0	25	1.890 kr.	47.250
Officials	2. Hotel forretning	20	5,0	100	1.890 kr.	189.000
Presse	2. Hotel forretning	5	3,0	15	1.890 kr.	28.350
				-	- kr.	-
				-	- kr.	-
Gæster - Hotel - Ferie	1. Hotel ferie	80	3,0	239	1.390 kr.	332.766
Gæster - Hotel - Forretning	2. Hotel forretning	-	3,0	-	1.890 kr.	-
Gæster - Aibnb	4. AirBnb	34	3,0	101	1.390 kr.	140.112
Gæster - Venner og Familie	5. Familie/venner	29	3,0	88	360 kr.	31.752
Gæster - Vandrehjem	3. Vandrerhjem	25	3,0	76	1.310 kr.	99.036
Andet				-	- kr.	-
Dansk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)						1.258.866
Billetindtægter fra danskere (ikke-lokale)						-
Dansk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)						1.258.866
Udlændinge på dagsbesøg:		-		-		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)		-	1,0	-	380	-
Udlændinge med overnatning (hotel, vandrehjem mv.)		1.250		5.420		
Deltager	2. Hotel forretning	550	5,0	2.750	2.200 kr.	6.050.000
Træner / Leder	2. Hotel forretning	250	5,0	1.250	2.200 kr.	2.750.000
Officials	2. Hotel forretning	35	5,0	175	2.200 kr.	385.000
Presse	2. Hotel forretning	15	3,0	45	2.200 kr.	99.000
				-	- kr.	-
				-	- kr.	-
				-	- kr.	-
Gæster - Hotel - Ferie	1. Hotel ferie	220	3,0	660	1.830 kr.	1.207.800
Gæster - Hotel - Forretning	2. Hotel forretning	-	3,0	-	2.200 kr.	-
Gæster - Airbnb	4. AirBnb	80	3,0	240	1.830 kr.	439.200
Gæster - Venner og Familie	5. Familie/venner	60	3,0	180	340 kr.	61.200
Gæster - Vandrehjem	3. Vandrerhjem	40	3,0	120	950 kr.	114.000
Andet			3,0	-	- kr.	-
Udenlandsk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)						11.106.200
Billetindtægter fra udlændinge						-
Udenlandsk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)						11.106.200
Samlet turismeomsætning (ekskl. billetsalg)						12.365.066
Samlet turismeomsætning (inkl. billetsalg)						12.365.066

* Indsæt døgnforbrug fra skema til højre i de orange markerede felter.

Bemærk døgnforbrug er excl. forbrug til eventbillet.

Samfundsøkonomiske effekter:

Antal dagsbesøg		672
Antal overnatninger		6.164
Total omsætning (DKK)		12.365.066
- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)		11.106.200
- heraf udenlandsk total omsætning (%)		89,8%
Beskæftigelse (årsværk)	Effekter i værtskommunen	15
	National netto-effekt (Danmark total)***	15
	Effekt i værtskommunen	5.000.000
Skatteprovenu (DKK)	- heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkomstkatter**	417.939
Værditilvækst (DKK)	Effekter i værtskommunen	6.429.834

*Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabsskatter, statslige indkomstsskatter og kommunal indkomstsskat til værtskommunen mv).

**Kommunal indkomstsskat til værtskommunen (ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld)

*** Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk tilført i omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udlignes af tilsvarende negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.

***Overnatningsform**

Vælg hvilket døgnforbrug på baggrund af overnatningsform, der passer på dine eventgæster herunder:

Eventgæsttype m/ overnatning på:	Danmark (kr.)	Udlandet (kr.)
0. Endagsturist (dagsbesøg)	300	380
1. Hotel ferie	1.390	1.830
2. Hotel forretning	1.890	2.200
3. Vandrerhjem	1.310	950
4. AirBnb	1.390	1.830
5. Familie/venner	360	340
6. Camping	360	440
7. Lejet feriehus	510	450
8. Feriecenter	690	790

* Bemærk: døgnforbrug inkluderer IKKE forbrug til eventbillet.

Kilde: VisitDenmark, 2014

Note:

1) Frivillige beregnes ikke med, da erfaringer viser at de ofte er fra lokalområdet og meget sjældent rejser på tværs af regioner for at hjælpe.

2) Antal total gæster er ændret, til antal unikke gæster da der forventes gengangere

Ingen officielle tal, men data viser at de ofte har et højere forbrug end Hotelgæster. De bruges derfor tallet for Hotel.

Tilskuere og gæster til eventet					
	Antal	Procentandel	Leveret af	Hvad bygger estimatet på	Note
Total antal gæster	2.800	100%			
Andel internationale	400	14%	SED		
Andel dansker	2400	86%	SED		
Andel dansker Uden for REG H	840	35,0%	SED		

Danske gæster	840	100%			
Andel endags	672	80%	Woco		
Andel med overnatning	168	20%	Woco		

Danskere - Overnatningstype	Antal	Procentandel	Leveret af	Hvad bygger estimatet på	Note
1. Hotel ferie	79,8	47,5%	Woco		
2. Hotel forretning	0	0,0%	Woco		
4. AirBnb	33,6	20,0%	Woco		
5. Familie/venner	29,4	17,5%	Woco		
3. Vandrerhjem	25,2	15,0%	Woco		

Internationale gæster	400	100%			
Andel endags	0	0%	Woco		
Andel med overnatning	400	100%	Woco		

Internationale - Overnatningstype	Antal	Procentandel	Leveret af	Hvad bygger estimatet på	Note
1. Hotel ferie	220	55,0%	Woco		
2. Hotel forretning	0	0,0%	Woco		
4. AirBnb	80	20,0%	WOCO		
5. Familie/venner	60	15,0%	WOCO		
3. Vandrerhjem	40	10,0%	WOCO		

Atleter, Udøvere, Official og Presse					
	Antal	Procentandel	Leveret af	Hvad bygger estimatet på	Note
Total antal udøvere	0	0%			
Andel internationale	0				
Andel dansker	0				
Andel dansker Uden for REG H	0				

Danske udøvere	0	0%			
Andel endags				Mediefolk	
Andel med overnatning	0				

Danskere - Overnatningstype	Antal	Procentandel	Leveret af	Hvad bygger estimatet på	Note
Hotel - Ferie	0	0%			
Hotel - Forretning	0				
Airbnb Privat	0				
Venner Familie	0				
Vandrerhjem	0				

Internationale udøvere	0	0%			
Andel endags	0				
Andel med overnatning	0				

Internationale - Overnatningstype	Antal	Procentandel	Leveret af	Hvad bygger estimatet på	Note
Hotel - Ferie	0	0%			
Hotel - Forretning	0				
Airbnb Privat	0				
Venner Familie	0				
Vandrerhjem	0				

Samlet turismeomsætning VM 2021

Aktørgruppe (ikke-lokale danskere og udlændinge)	Overnatningstype	Antal aktører (personer) per eventdag	Antal gns. Døgn /dagsbesøg pr aktørgruppe	Antal dagsbesøg /nætter i alt (B*C)	Gns. dags/ døgnforbrug (kr.)*	Turismeomsætning (kr.) (D*E)
Danskere på dagsbesøg:		1.120		1.120		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)		1.120	1,0	1.120	300	336.000
Danskere deltager med overnatning (hotel, vandrerhjem mv.)		330		1.410		
Deltager	2. Hotel forretning	20	6,0	120	1.890 kr.	226.800
Træner / Leder	2. Hotel forretning	5	6,0	30	1.890 kr.	56.700
Officials	2. Hotel forretning	20	6,0	120	1.890 kr.	226.800
Presse	2. Hotel forretning	5	4,0	20	1.890 kr.	37.800
				-	- kr.	-
				-	- kr.	-
Gæster - Hotel - Ferie	1. Hotel ferie	133	4,0	532	1.390 kr.	739.480
Gæster - Hotel - Forretning	2. Hotel forretning	-	4,0	-	1.890 kr.	-
Gæster - Airbnb	4. Airbnb	56	4,0	224	1.390 kr.	311.360
Gæster - Venner og Familie	5. Familie/venner	49	4,0	196	360 kr.	70.560
Gæster - Vandrerhjem	3. Vandrerhjem	42	4,0	168	1.310 kr.	220.080
Andet			4,0	-	- kr.	-
Dansk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)						2.225.580
Billetindtægter fra danskere (ikke-lokale)						-
Dansk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)						2.225.580
Udlændinge på dagsbesøg:		-		-		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)		-	1,0	-	380	-
Udlændinge med overnatning (hotel, vandrerhjem mv.)		3.400		17.080		
Deltager	2. Hotel forretning	1.100	6,0	6.600	2.200 kr.	14.520.000
Træner / Leder	2. Hotel forretning	600	6,0	3.600	2.200 kr.	7.920.000
Officials	2. Hotel forretning	40	6,0	240	2.200 kr.	528.000
Presse	2. Hotel forretning	60	4,0	240	2.200 kr.	528.000
				-	- kr.	-
				-	- kr.	-
				-	- kr.	-
Gæster - Hotel - Ferie	1. Hotel ferie	880	4,0	3.520	1.830 kr.	6.441.600
Gæster - Hotel - Forretning	2. Hotel forretning	-	4,0	-	2.200 kr.	-
Gæster - Airbnb	4. Airbnb	320	4,0	1.280	1.830 kr.	2.342.400
Gæster - Venner og Familie	5. Familie/venner	240	4,0	960	340 kr.	326.400
Gæster - Vandrerhjem	3. Vandrerhjem	160	4,0	640	950 kr.	608.000
Andet				-	- kr.	-
Udenlandsk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)						33.214.400
Billetindtægter fra udlændinge						-
Udenlandsk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)						33.214.400
Samlet turismeomsætning (ekskl. billetsalg)						35.439.980
Samlet turismeomsætning (inkl. billetsalg)						35.439.980

* Indsæt døgnforbrug fra skema til højre i de orange markerede felter. Bemærk døgnforbrug er excl. forbrug til eventbillet.

Samfundsøkonomiske effekter:

Antal dagsbesøg		1.120
Antal overnatninger		18.490
Total omsætning (DKK)		35.439.980
- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)		33.214.400
- heraf udenlandsk total omsætning (%)		93,7%
Beskæftigelse (årsværk)	Effekter i værtskommunen	43
	National netto-effekt (Danmark total)***	44
Skatteprovenu (DKK)	Effekt i værtskommunen*	10.277.594
	- heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkomstkatter**	1.197.871
	National netto-effekt (Danmark total)***	13.285.760
Værditilvækst (DKK)	Effekter i værtskommunen	18.428.790
	National netto-effekt (Danmark total)***	19.596.496

*Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabsskatter, statslige indkomstsskatter og kommunal indkomstsskat til værtskommunen mv).

**Kommunal indkomstsskat til værtskommunen (ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld)

*** Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk tilført i omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udlignes af tilsvarende negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.

*Overnatningsform		
Vælg hvilket døgnforbrug på baggrund af overnatningsform, der passer på dine eventgæster herunder:		
Eventgæsttype m/ overnatning på:	Danmark (kr.)	Udlandet (kr.)
0. Endagsturist (dagsbesøg)	300	380
1. Hotel ferie	1.390	1.830
2. Hotel forretning	1.890	2.200
3. Vandrerhjem	1.310	950
4. AirBnb	1.390	1.830
5. Familie/venner	360	340
6. Camping	360	440
7. Lejet feriehus	510	450
8. Feriecenter	690	790

Note:

1) Frivillige beregnes ikke med, da erfaringer viser at de ofte er fra lokalområdet og meget sjældent rejser på tværs af regioner for at hjælpe.

2) Antal total gæster er ændret, til antal unikke gæster da der forventes gengangere

Ingen officielle tal, men data viser at de ofte har et højere forbrug end Hotelgæster. De bruges derfor tallet for Hotel.

* Bemærk: døgnforbrug inkluderer IKKE forbrug til eventbillet.

Kilde: VisitDenmark, 2014

Tilskuere og gæster til eventet					
	Antal	Procentandel	Leveret af	Hvad bygger estimatet på	Note
Total antal gæster	5.600	100%			
Andel internationale	1600	28,6%	SED		
Andel dansker	4000	71,4%	SED		
Andel dansker Uden for REG H	1400	35,0%	SED		

Danske gæster	1400	100%			
Andel endags	1120	80%	Woco		
Andel med overnatning	280	20%	Woco		

Danskere - Overnatningstype	280	100%			
1. Hotel ferie	133	47,5%	Woco		
2. Hotel forretning	0	0,0%	Woco		
4. AirBnb	56	20,0%	Woco		
5. Familie/venner	49	17,5%	Woco		
3. Vandrerhjem	42	15,0%	Woco		

Internationale gæster	1600	100%			
Andel endags	0	0%	Woco		
Andel med overnatning	1600	100%	Woco		

Internationale - Overnatningstype	1600	100%			
1. Hotel ferie	880	55,0%	Woco		
2. Hotel forretning	0	0,0%	Woco		
4. AirBnb	320	20,0%	WOCO		
5. Familie/venner	240	15,0%	WOCO		
3. Vandrerhjem	160	10,0%	WOCO		

Atleter, Udøvere, Official og Presse					
	Antal	Procentandel	Leveret af	Hvad bygger estimatet på	Note
Total antal udøvere		0%			
Andel internationale	0				
Andel dansker	0				
Andel dansker Uden for REG H	0				

Danske udøvere	0	0%			
Andel endags				Mediefolk	
Andel med overnatning	0				

Danskere - Overnatningstype	0	0%			
Hotel - Ferie	0				
Hotel - Forretning	0				
Airbnb Privat	0				
Venner Familie	0				
Vandrerhjem	0				

Internationale udøvere	0	0%			
Andel endags	0				
Andel med overnatning	0				

Internationale - Overnatningstype	0	0%			
Hotel - Ferie	0				
Hotel - Forretning	0				
Airbnb Privat	0				
Venner Familie	0				
Vandrerhjem	0				

Instruktion til brug af prognosemodellen for events

1.0 Introduktion

Modellen kan bruges både før en begivenhed (pre-event), og efter en begivenhed har fundet sted (post-event). Pre-event kan modellen bruges til at prognosticere omfanget af effekterne af en begivenhed ud fra det skønnede antal gæster ved begivenheden. Post-event kan modellen derimod bruges til at måle de faktiske effekter af begivenhederne ud fra det realiserede antal gæster ved begivenheden.

Prognosemodellen kan bruges til at estimere effekterne for events (sport - og kulturbegivenheder). Ved tilpasning af modellen kan den benyttes til at prognosticere omfanget af effekter af kongresser. Denne justering skyldes at der er forskel på henholdsvis event- og kongresgæsters døgforbrug. For yderligere definition af en hhv. event og kongres se vejledningen "Effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder, 2011".

Når effekterne skal beregnes, kan der vælges et **simpelt selvfølgende skema** eller et mere **avanceret selvfølgende skema**.

Forskellen på det simple og det avancerede skema:

Ved det simple selvfølgende skema vælges der et døgforbrug ud fra den **orange kasse** med gennemsnitlige døgforbrug baseret på overnatningsform og type begivenhed.

Ved det avancerede skema indhentes konkret viden om gæsternes forbrug gennem en gæsteundersøgelse (oftest en spørgeskema- eller interviewundersøgelse).

2.0 Hvordan udfyldes skemaerne?

Overordnet skal kun de kasser med **rodt** (antal hhv. dags- og overnattende gæster) samt de felter, der er markeret med **orange** (døgforbrug) udfyldes. Alt andet udfyldes automatisk. Dog skal der også indtastes billetindtægter hvis relevant. Når skemaerne er udfyldt med disse stamdata, beregnes den direkte effekt i form af turismeomsætning automatisk. Denne størrelse er afgørende for, hvor store de afledte effekter af begivenheden er (moms- og afgifter, beskæftigelse mv.) Bemærk, at hvis der er mange danske udenbys eventgæster, vil de regionale effekter overstige de nationale effekter. Dette skyldes, at kun de udenlandske eventgæsters forbrug (=fremmed valuta) skaber en økonomisk netto-effekt, set fra et nationalt synspunkt

2.1 Sempel selvfølgende

Antal aktører: Her skelnes mellem aktører med bopæl i Danmark hhv. i udlandet samt mellem dagsgæster og overnattende gæster.

Indtast antal hhv. danske og udenlandske dagsgæster, samt antal danske og udenlandske gæster med overnatning evt. fordelt på overnatningstype, afhængig af, om de har forskellige overnatningsformer og dermed forskelligt døgforbrug. Hvis eventgæsterne overnatter **ikke-kommercielt** (typisk privat), eller hvis de overnatter i en **anden kommune** end værtskommunen, indtastes de som værende dagsgæster, med samme forbrug som éndagsgæster.

Bemærk: det er kun eventgæster, der opholder sig i værtsbyen **primært som følge af begivenheden** der skal indtastes. Lokale event-/kongressgæster skal ikke inkluderes. Lokale gæster er de, der har bopæl i værtskommunen. Se "Effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder, 2011" for en detaljeret beskrivelse af kriterierne.

Antal døg/dagsbesøg pr. aktørgruppe: Indtast antal dage/døgn for hver aktørgruppe dvs. aktører med bopæl i hhv. Danmark og udlandet.

Bemærk: Antal dagsbesøg per gæst vil typisk være 1, men kan være højere i de tilfælde, hvor gæsten kører til og fra eventen flere forskellige dage.

Antal dagsbesøg/nætter i alt: Beregnes automatisk (antal aktører x antal dage/døgn)

Dags-/døgforbrug (kr.): Dagsforbruget er ens for alle. Døgforbruget derimod indtastes for hver aktørgruppe afhængig af overnatningsform og nationalitet (danser / udlænding). Hent døgforbruget i den **orange kasse** til højre for skemaet.

Billetindtægter (ved events): Medregn arrangørernes indtægter fra billetindtægter/deltagergebyrer (fra ikke-lokale danske og udenlandske deltagere/tilskuere), **så længe indtægterne herfra vurderes at skulle dække driftomkostninger forbundet til selve afviklingen af begivenheden.**

I de tilfælde, hvor billetindtægterne ikke bliver i Danmark, f.eks. i tilfældet U/21 EM i fodbold 2011 (hvor de tilkom UEFA), eller hvor dele af billetindtægterne har et andet sigte end dækning af omkostninger ved begivenheden, f.eks. honorarer til optrædende, velgørenhed og/eller overskudsudlodning skal disse holdes ude og ikke inkluderes i omsætningsberegningen, da denne ellers vil blive overvurderet.

2.2 Avanceret selvfølgende - kun ved forudgående gæsteundersøgelse

Antal aktører: Her skelnes mellem danskere og udlandinge samt dagsgæster og overnattende gæster, fordelt på **forskellige aktørgrupper** (tilskuere, deltagere, presse mv.). Hver aktørgruppe kan ændres efter behov, f.eks. kan der være flere forskellige tilskuergrupper med forskellig overnatningsform og forbrug.

Indtast antal hhv. danske og udenlandske dagsgæster, samt antal danske og udenlandske gæster med overnatning evt. fordelt på aktørgruppe (deltagere, tilskuere, presse mv.). Hvis eventgæsterne overnatter **ikke kommercielt** (typisk privat), eller hvis de overnatter i en **anden kommune** end værtskommunen, indtastes de som værende dagsgæster, med samme forbrug som éndagsgæster.

Bemærk: det er kun eventgæster, der opholder sig i kommunen **primært som følge af begivenheden** der skal indtastes. Lokale eventgæster skal ikke inkluderes. Lokale gæster er de, der har bopæl i værtskommunen.

Antal døg/dagsbesøg pr. aktørgruppe: Indtast antal dage/døgn for hver aktørgruppe (aktører med bopæl i hhv. Danmark og udlandet).

Bemærk: Antal dagsbesøg per gæst vil typisk være 1, men kan være højere i de tilfælde, hvor gæsten kører til og fra eventen flere forskellige dage.

Antal dagsbesøg/nætter i alt: Beregnes automatisk (antal aktører x antal dage /døgn)

Dags-/døgforbrug (kr.): Dags/døgforbruget indtastes for hver aktørgruppe. Dags/døgforbruget hentes fra gæsteundersøgelse (oftest spørgeskema- eller interviewundersøgelse) foretaget under eventen. Er der ikke foretaget en indhentning af forbrugstal gennem en gæsteundersøgelse bruges simpel selvfølgende skema.

Billetindtægter (ved events): Hvis relevant, indtast arrangørernes billetindtægter(kr.) fra solgte billetter til hhv. danske og udenlandske gæster.

Så vidt muligt holdes billetsalget til lokale gæster ude. I de tilfælde, hvor billetindtægterne ikke bliver i Danmark, f.eks. i tilfældet U/21 EM i fodbold 2011 (hvor de tilkom UEFA), eller hvor dele af billetindtægterne har et andet sigte end dækning af omkostninger ved begivenheden, f.eks. velgørenhed og/eller overskudsudlodning skal disse holdes ude og ikke inkluderes i omsætningsberegningen.

3.0 Samfundøkonomiske effekter

Total turismeomsætning:

Den omsætning, som direkte forbruges i værtskommunen fra deltagere, som opholder sig i værtskommunen som følge af begivenheden.

Den totale turismeomsætning skaber herefter *afledte effekter* på tre samfundøkonomiske dimensioner: **beskæftigelse**, **værditilvækst** og **skatteprovenu**.

Alle effekterne er total-effekter, dvs. inkluderer **direkte, indirekte og inducerede effekter**.

Beskæftigelse:

Den beskæftigelse, som den begivenhedsskabte deltageromsætning skaber direkte i både forbrugs- (værts-) kommunen og via indirekte og inducerede effekter i andre dele af landet. Beskæftigelseeffekten opgives i antal årsværk. I opgørelsen af den nationale netto-effekt er den kommunale effekt indregnet.

Værditilvækst:

Den bruttoværditilvækst, som den begivenhedsskabte deltagerforbrug skaber direkte i både forbrugs- (værts-) kommunen og via indirekte og inducerede effekter i andre dele af landet. Bruttoværditilvæksten betegner restbeløbet til aflønning af variable omkostninger, herunder arbejdskraft og er omtrent ækvivalent til bruttonationalproduktets begreb og opgøres i mio. kr. I opgørelsen af den nationale netto-effekt er den kommunale effekt indregnet.

Skatteprovenu:

Det offentlige provenu, som den begivenhedsskabte deltageromsætning skaber direkte i både forbrugs- (værts-) kommunen og via indirekte og inducerede effekter i andre dele af landet. Provenuet opgøres i mio. kr. og består af både statslige, regionale og kommunale provenuer, hvoraf statslige provenuer udgør langt hovedparten. I opgørelsen af den nationale netto-provenu effekt er den kommunale effekt indregnet.

4.0 Yderligere information

Beregningerne af det tilførte deltagerforbrugs afledte samfundøkonomiske effekter bygger på den regionale ligevægtsmodel LINE, som drives i fællesskab af VisitDenmark, Erhvervs- og Byggestyrelsen, Arbejdsmarkedstyrelsen og de regionale vækstfora.

Se "Turismeøkonomisk effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder, 2011" for en detaljeret beskrivelse af nøgletallene og beregningsmetoderne.



16. PROMOTION AND MARKETING

PROMOTION

Canoeing is a universal sport and in Denmark and we are committed to not only developing it domestically but also internationally. Our promotion strategy is based on the pillars presented in the opening chapter, primarily focusing on:

- Presenting our “100 nations outreach” programme in order to have the presence of at least a 100 competing nations at the World Championships 2021.
- Celebrating the 100-year anniversary of the Danish Canoe Federation with the Canoe Family and demonstrating our “100 years young” approach.

Besides the usual promotion concepts of the championships, we are planning to make the 100 nations outreach programme an essential part of promoting the event. This means including pre-world championship coaching seminar(s) and an onsite development seminar for both participating and non-participating nations.

Furthermore, we are experienced in ensuring that our international events are not only a great event but that they also include a special message. At the recent Marathon World Championships - we took pride in producing sustainable events. So much so, that it has become a trademark for canoeing events in Denmark. Our sustainability programme has been supported by the IOC

and our initiatives are now included in the IOC recommendations on sustainability. The Danish Canoe Federation also received the “Environmental Award 2013” from the Danish NOC for the initiatives taken on sustainability. In 2021, we want to continue this sustainable programme and ensure that this message is passed on to future generations of canoeist.

SOCIAL MEDIA

In promoting the event we will actively use existing social platforms such as Twitter, Youtube, Snapchat and Facebook, and any other social sites that will be available in 2021 in order to create a hype about the World Championships.

Participants and spectators can join the groups, share experiences, engage in debates and publish photos. In that way the 2021 ICF Canoe Sprint World Championships will have an extended life for a long period and the use of social media will make the Championships become more than just an event.

PARTNERSHIPS

The hosts of national events and clubs in and around Denmark will be invited to join a promotional framework aimed at creating awareness of the Championships. Our goal is to be as inclusive as possible and to ensure that the event gains as much domestic attention within the canoeing community as possible.

We will reach out to hosts and clubs with ideas for common communication messages. This way we will ensure that promotion and communication of the World Championships is done in a coordinated manner ensuring optimal results.

CITY DRESSING

The 2021 ICF Canoe Sprint World Championships will take place at Lake Bagsvaerd, Denmark's National Regatta Course, which is the City of Gladsaxe and the City of Lyngby-Taarbæk's pride when it comes to events. One month prior to the event there will be banners and signs around the city ensuring that everyone knows what is happening in Gladsaxe and Lyngby-Taarbæk that weekend.

MARKETING

Our marketing plan will honour and renew Denmark's rich canoe tradition by encouraging the practice of the sport by our population and share our passion with fans from all around the world. Although the 2021 ICF Canoe Sprint World Championships will take place at Lake Bagsvaerd, Denmark's National Regatta Course, our idea is to bring the event to life everywhere in the greater Copenhagen area.

In order to do so, we have the intention to engage with the communities from the region by organising canoe trial sessions in the canals of Copenhagen during the Championships. These sessions will be open to all citizens and visitors and will be free of charge for participants. This way, we can engage with our next generations of fans and practitioners, as we plan on having many families participating.

SPONSORSHIPS

The Danish financial event model with a strong public commitment from national and local authorities ensures a substantial financial support and thus less need for additional revenues.

However, it is possible to generate some additional revenues for the event with a micro marketing approach. We will target mostly small sponsors that will mainly deliver value in kind. To make this approach successful, the head of sponsorships will work closely with all groups that have to purchase something for the event in order to track the possibility to receive in-kind services.

MERCHANDISING

A potential for additional revenues can also come from a merchandising programme. Such a programme will be put in place to renew Denmark's passion for canoe. It will promote the ICF and the Danish Canoe Federation brands to engage with local Danish supporters as well as international fans.

TOURISM PACKAGES

Working with tourism organisations in Denmark, the LOC will create packages that will fit the markets of sports and canoe tourism in the surrounding countries. Special packages including transportation, hotel and matches will be created to attract audiences from especially the Scandinavian countries, Germany, France and Great Britain. There will be discounts for the fans buying a package with hotel and transportation but also when buying tickets for multiple sessions.

LEGACY

The 2021 ICF Canoe Sprint World Championships will be where tradition meets innovation! Canoeing is a popular and traditional sport in Denmark with a longstanding tradition for Danish medals at big championships. This means that the public opinion towards this event is positive. There is a public expectation that the national arena will be used to host more international events in the future.

This opinion is enhanced by the substantial public financial involvement in the renovation of the national arena. The arena will be a new world class training facility the Danish elite athletes, but the overall expectation is for the public to see these athletes in action on home water.

Lake Bagsvaerd, Denmark's National Regatta Course, is a brand new course, and the ICF Canoe Sprint World Championships 2021 will bring it to

life, by engaging with fans like never before! New technologies and innovations will be implemented for the first time in a canoe competition in order to bring the spectators as close to the action as possible. Drones will catch never before seen images and deliver it instantly to the fans, a massive TV innovative screen will allow spectators to follow the entire race, from start to finish, with live updates and relevant stats that will enhance their experience.

BRANDING, LOOK AND IMAGE

The Danish Canoe Federation and its partners are experienced in delivering a venue that is attractive to media, sponsors and TV. Our ideas presented in chapter 15 about sports presentation and spectator services will be an integrated part of setting up a venue worthy of hosting the ICF Canoe Sprint World Championships.

Zoltan Bako, Danish national coach

"Denmark has a great history of kayaking from the very birth of our sport and even today is a leading nation, has success with both, impressing high performance results and extremely high numbers of active clubs and members.

Hosting the 2021 Sprint World Championship will let the Danish kayak lovers, devoted athletes, hobby paddlers and the spectators to receive a new inspiration for their future outdoor activities.

This country has the high capacity of using the latest technology and design to organize an excellent ICF event. Our skilled and experienced volunteers will help you to learn about the Danish hospitality,

I look forward to welcome you to my court."

17. TV AND BROADCASTING

We are fully aware and supportive of the ICF TV requirements. We will provide the facilities required by the ICF and ensure that the ICF TV crew production area is situated close to media and press office.

We have been in contact with Swiss TV producer Hit-the-Roof, the company which has produced several ICF TV productions. They are willing to act as producer and our TV budget is based on their quotation. However, we are willing to discuss other TV production possibilities with ICF.

As to international broadcasting we propose to investigate a possible cooperation with the Olympic Channel. In Denmark we can guarantee broadcasting from DR and/or TV2, which are the two main broadcasting companies in Denmark. The extent of the broadcasting coverage will be negotiated after the event has been awarded to Denmark.

18. COMMUNICATION

The communication plan will be based on the promotion strategy outlined in chapter 16.

Our partner Sport Event Denmark has a broad network of international sports business press people and will be able to distribute press releases, VNRs, etc worldwide.

At the venue, services in the press centre will include screen(s) showing the races. Wireless internet will be available as well as cabled

connections. English speaking press assistants will make sure that the results are delivered to the press right away as well as other needs of information.

We strongly support the ICF strategy of consolidating all major ICF events on the same channels (Webpage, Facebook, Twitter) and expect to work closely with the ICF HQ in doing so.

19. SUSTAINABILITY

Ecology, environment and sustainability are of great concern to Copenhagen citizens, retailers and politicians. Copenhagen is known as one of the most environmentally friendly cities in the world.

Years ago the Danish Canoe Federation made a commitment towards being a sustainable sport organisation. If we are awarded the 2021 ICF Canoe Sprint World Championships, we

will continue our sustainability strategy for big events, which made us win the Danish NOC environmental award in 2013. Our strategy includes focus on waste handling in a sustainable way and serving food and beverages based on locally or regionally produced products. Also, Danish water is nature's own product and it flows directly from the tap, when you need it. Drink it and enjoy it. It is the purest drink you can get.