



28. maj 2018

Sagsnr.
2017-0341234

Dokumentnr.
2017-0341234-49

Sagsbehandler
Signe Gammeltoft

Eventvurdering af Copenhagen 2021

Projekt- og budorganisationen Happy Copenhagen afholder WorldPride og EuroGames i Greater Copenhagen i 2021. Happy Copenhagen er stiftet af Copenhagen Pride og Pan Idræt. Det er Pan Idræt, som har budt på EuroGames.

WorldPride og EuroGames afvikles som ét LGBTQI+¹-megaevent under titlen ”Copenhagen 2021” den 12.-22. august 2021. Det vil være første gang, at de to begivenheder forenes i samme by og på samme tidspunkt.

Copenhagen 2021 samler to events og indeholder i alt tre spor:

- **LGBTQI+-kulturfestival** i samarbejde med regionens kulturinstitutioner skabes der oplevelser og indsigt i LGBTQI+-livets mange facetter herunder WorldPride-parade med bred international deltagelse. Festivalen vil over 11 dage integrere kulturinstitutioner, festivaler, teatre, spille- og udstillingssteder i Greater Copenhagen og bl.a. byde på udstillinger, koncerter, filmvisninger, debat m.m.
- **EuroGames - Sportsstævne** med afvikling af op til 28 forskellige idrætsgrene, der skal øge opmærksomheden om LGBTQI+-sport og bekæmpe diskrimination på baggrund af seksualitet i sport.
- **International menneskerettigheds- og sportsleder-konference** med fokus på menneskerettigheder og foreningskultur i sport indeholdende taler, workshops og paneldebatter med udgangspunkt i LGBTQI+-rettigheder.

Idrætsudvikling

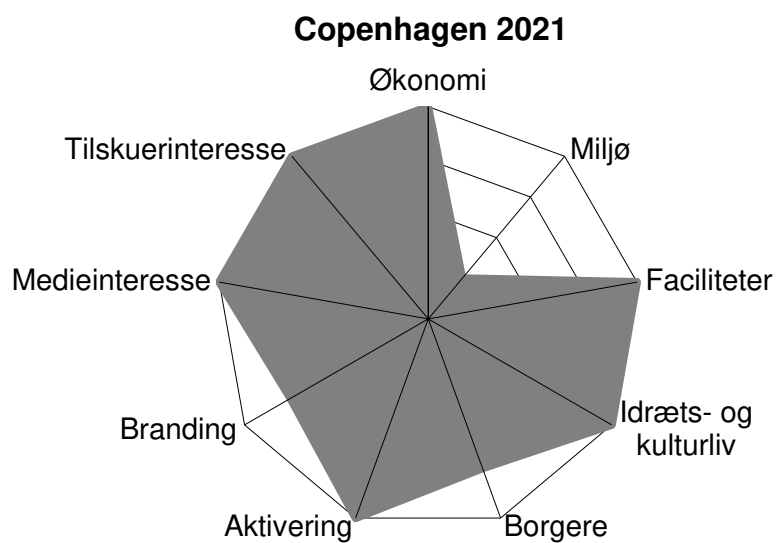
Nyropsgade 1
1602 København V

EAN nummer
5798009780393

¹ Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer, Questioning & Intersex

Eventen er nedenfor vurderet med afsæt i Københavns Kommunes Eventvurderingsmodel.

Parametre	Vurderede point
Økonomi	4
Miljø	1
Faciliteter	4
Idræts- og kulturliv	4
Borgere	3
Aktivering	4
Branding	3
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
Total:	31



1. Økonomisk 'bæredygtighed'

Eventbudget fremgår af ansøgningen. For en uddybning af budgetposterne henvises hertil. Af det samlede eventbudget på ca. 102 mio. kr. ansøges Københavns Kommune om 35,7 mio. kroner.

Københavns Kommune har med overførselssagen 2017-2018 støttet Happy Copenhagen med 3 mio. kr. til sekretariatsdrift i 2018 i forbindelse med Copenhagen 2021. Københavns Kommune har tillige bevilget 3,1 mio. kr. til budfasen i 2016-2018.

Frederiksberg Kommune og Roskilde Kommune har givet hensigtserklæringer uden politisk behandling på hhv. 7 mio. kr. og 2 mio. kr. Der er endnu ikke sendt ansøgninger. Region Hovedstaden behandler p.t. en ansøgning på 15 mio. kr. Malmö Stad er i samarbejde med Malmö Pride ansøgt om i alt 4,5 mio. danske kr. Der forventes ikke bidrag fra Sport Event Denmark. Der er indledt dialog med en række kulturorganisationer, der har tilkendegivet, at være interesseret i samarbejde.

Eventens finansieringsbehov er højt i sammenligning med andre megaevents. Forvaltningen vurderer, at der er en reel risiko for at Happy Copenhagen ikke kan skaffe den tilsigtede medfinansiering fra øvrige offentlige organisationer.

Ansøgerorganisation

Happy Copenhagen står bag det danske bud om værtskab for WorldPride i 2021, og foreningen Pan Idræt står bag det danske bud om værtskab for EuroGames i 2021. Happy Copenhagen er stiftet af Copenhagen Pride og Pan Idræt.

Øvrige samarbejdspartnere er Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Roskilde Kommune, Region Hovedstaden, Malmö Stad samt Wonderful Copenhagen.

Samfundsøkonomiske effekter

Wonderful Copenhagen har i 2016 estimeret, at Copenhagen 2021 vil medføre en turismerelateret omsætning på ca. 123 mio. kr. samt en værditilvækst i turismerelaterede erhverv på ca. 62 mio. kr. i København. Copenhagen 2021 vil endvidere bidrage med betydelig markedsføring af Greater Copenhagen som LGBTQI+-venlig destination.

Happy Copenhagen forventer i alt ca. 750.000 deltagere og gæster under hele Copenhagen 2021, heraf ca. 2.000 deltagere til menneskerettigheds- og sportslederkonferencen og 6.000 deltagere i sportsstævnerne under EuroGames. Estimerterne er baseret på erfaringer fra lignende events.

Vurderes til at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune**
- **Ansøgeren kan anskueliggøre, at eventen vil have en effekt på samfundsøkonomien.**
- **Eventen har endnu ingen bekræftede bevillinger fra andre interessenter, men det forventes.**
- **Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde**

2. Miljømæssig bæredygtighed

Arrangørerne arbejder bevidst for at kunne afvikle en bæredygtig event og har opstartet dialog med Malmö Stad og Københavns Kommune omkring en miljøcertificering af Copenhagen 2021. Aktuelt har arrangørerne ikke en konkret plan for, hvordan de vil arbejde med miljømæssig bæredygtighed.

Eventen vurderes at opnå 1 point (markeret med fed):

- 0 point: Eventens afholdelse har negative konsekvenser for miljøet.
- **1 point: Der tages miljømæssige hensyn i planlægningen og afviklingen af eventen.**
- 2 point: Eventen opfylder 2-3 af nedenstående indikatorer.
- 3 point: Eventen opfylder 4-6 af nedenstående indikatorer.

Indikatorer: Eventen forpligter sig så vidt muligt på:

- Affaldssortering og genbrug.
- Brug af miljømærkede produkter.
- Brug af miljøcertificerede leverandører.
- Økologi.
- Begrænsning af energiforbruget.
- Brug af alternativ energi.

3. Faciliteter

Til EuroGames forventer arrangørerne, at der afholdes events på følgende lokationer i Københavns Kommune: Bellahøj Svømmestadion, Bellahøjhallen, Grøndal MultiCenter, Østerbro Stadion, Valbyhallen, DGI Byen, Amager Strandpark og Fælledparken

Der forventes ligeledes at blive afholdt events på Frederiksberg Idrætsanlæg, Bülowvejhallen og Kjøbenhavns Boldklub i Frederiksberg Kommune samt på Malmö Stadion.

Lokationer for WorldPriden er endnu ikke endeligt fastlagt. Oplægget er, at Palads biografene og Rådhuspladsen skal være centeret i WorldPriden, men der vil være aktiviteter på adskillige lokationer i hovedstaden.

Vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Facilitetsbehovet kan opfyldes uden yderligere investeringer fra Københavns Kommune (2 point)**
- **Størstedelen af de nødvendige faciliteter ligger inden for Københavns kommunes grænser.**
- **Eventen inddrager Øresundsregionen.**

4. Relevans for idræts- og kulturlivet i København

Relevans for kulturlivet:

Copenhagen 2021 ønsker bredt at inddrage såvel traditionelle som nye kulturbrugere i eventet samt både kulturbrugere indenfor og udenfor LGBTQI+-miljøet. Copenhagen 2021 tilbyder en bred vifte af idræts-, kultur-, foredrags- og debataktiviteter, som forventes at kunne tiltrække et bredt udsnit af de københavnske borgere.

Flere københavnske kulturinstitutioner vil blive inddraget i eventet fx som udbydere af forskellige kulturelle aktiviteter eller udstillinger, ligesom en række idrætsfaciliteter og spillesteder vil være del af eventet.

Relevans for idrætslivet:

Til EuroGames konkurreres der blandt en lukket befolkningsgruppe, hvorfor der i vurderingen tages udgangspunkt i antallet af medlemmer i Pan Idræt, som i alt har ca. 800 medlemmer.

Vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Inddragelse af traditionelle kulturbrugere**
- **Inddragelse af nye kulturbrugere**
- **Inddragelse af kulturinstitutioner, spillesteder mm.**
- **Inddragelse af danske kunstnere.**

5. Relevans for borgerne

Copenhagen 2021 vil geografisk være spredt over hele København og vil således have en fysisk nærhed til mange af de københavnske borgere. De fleste events i Copenhagen 2021 vil være åbne for alle borgere på samme vis, som det er under Copenhagen Pride i dag.

Pan Idræt er den primære forening i arbejdet omkring EuroGames. Der vil også blive inddraget andre foreninger i arbejdet med EuroGames. Dette er både i forhold til at involvere frivillige fra foreningerne i Copenhagen 2021 og til at planlægge og afvikle de dele af eventet, der omhandler idrætsgrene, som Pan Idræt ikke tilbyder.

Vurderes at opnå 3 point (markeret med fed):

- **Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende**
- **Inddragelse af foreninger, skoler og lokale institutioner**
- **Eventen breder sig over et større areal af København**
- Eventen nyttiggør byens rum.

6. Aktivering

En central del i aktiverings- og forankringsindsats i Copenhagen 2021 er sportslederkonferencen og outreach programmet. Formålet med sportslederkonferencen er, at atleter, trænere og andre idrætsaktører fra hele verden får redskaber til at drive succesfulde foreninger samt at arbejde mod diskrimination indenfor sporten. Formålet med outreach programmet er, at finansiere og understøtte at mindre bemidlede borgere på internationalt plan kan deltage i Copenhagen 2021.

Som en del af Copenhagen 2021 ønsker Happy Copenhagen at lave et skoleprojekt for 6.-8. klasserne på alle skoler i regionen. Målet er at eleverne får en øget forståelse af World Pride, og at de lærer om og reflekterer over diskrimination og inklusion.

Flere Københavnske kulturinstitutioner har i budfasen afgivet støttebreve til WorldPride. Happy Copenhagen vil i efteråret etablere samarbejder med dem om at deltage i eventet med særudstillinger og lignende med LGBTQI+-fokus. Happy Copenhagen ønsker derudover at etablere samarbejde med andre store events i København i 2021 med henblik på at nå en bredere målgruppe.

Copenhagen 2021 understøtter Kultur- og Fritidspolitikens principper om rummelighed og lige adgang til de kommunale kultur- og fritidstilbud, ligesom eventen bidrager til Kultur- og Fritidspolitikens indsatsområder for den internationale by og byens gæster.

Vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Aktiveringen opfordrer til deltagelse.**
- **Aktiveringen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum.**
- **Aktiveringen lægger op til øget accept og forståelse af andre kulturer.**
- **Eventen knytter an til igangværende programmer, projekter eller politikker i Københavns Kommune**

7. Branding

Danmark har siden 1933, hvor homoseksualitet blev lovliggjort, været et foregangsland i forhold til LGBTQI+-rettigheder. I 1989 var Danmark det første land, der tillod homoseksuelle registrerede partnerskaber, og i 2017 slettede Danmark, som det første land i verden, transkønnethed fra listen over psykiske lidelser.

København var vært for EuroPride i 1996, EuroGames i 2003 og World Out-Games i 2009.

Copenhagen 2021 understøtter og forstærker Danmarks og Københavns stærke brand, som en LGBTQI+-venlig nation, og som

en tolerant og mangfoldig nation, hvor diversitet ses som en styrke, og ligestilling er i fokus politisk såvel som i den generelle befolkning.

København som en LGBTQI+-venlig destination er én af de fortællinger Wonderful Copenhagen fremhæver ved København. Wonderful Copenhagen vil understøtte den internationale markedsføring af eventet som en del af dette.

Vurderes at opnå 3 point (markeret med fed):

- **Eventen brander byen som tolerant og mangfoldig.**
- **Eventen brander byen som åben og attraktiv at arbejde eller investere i.**
- **Eventen brander byen som kreativ og innovativ**
- Eventen brander byen som en fysisk sammenhængende by.

8. Medieinteresse

Det vil være første gang, at EuroGames og WorldPride forenes i samme by på samme tid. København bliver vært for et internationalt LGBTQI+-megaevent, hvilket forventes at få stor medieinteresse nationalt og internationalt.

Happy Copenhagen arbejder på et mediepartnerskab med TV2 Danmark og TV2 Lorry omkring eventet.

Vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Vil opnå lokal mediedækning**
- **Vil opnå national mediedækning**
- **Vil opnå international mediedækning**
- **Live eller båndet transmission**

9. Tilskuerinteresse

Happy Copenhagen forventer at kunne tiltrække op til 750.000 deltagere og gæster til Copenhagen 2021.

Vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- 0 point: Under 5000 deltagere og tilskuere.
- 1 point: Over 5000 deltagere og tilskuere.
- 2 point: Over 10.000 deltagere og tilskuere.
- 3 point: Over 20.000 deltagere og tilskuere.
- **4 point: Over 50.000 deltagere og tilskuere.**