

Ansøgning om anlægs- og aktivitetsinvestering

Ansøger: **CAMP / Center for Art on Migration Politics**

Hvad er CAMP?

Et lille, effektivt og indflydelsesrigt udstillingssted for dansk og international samtidskunst, der beskæftiger sig med migration og integration. I nyere tid har mennesker i millionvis af vidt forskellige årsager været i bevægelse, og derfor har migration nu fået en central placering på den professionelle internationale kunstscene.

Hvor ligger CAMP?

CAMP er placeret i Nordvest i flygtningemedborgerhuset Trampolinhuset. Her modtager asylansøgere og flygtninge jobtræning og uddannelse, lærer demokratisk praksis og får rådgivning, men har også mulighed for at bidrage med deres egne ressourcer i netværk med lokale borgere .

Hvad betyder CAMPs placering?

Den unikke ramme giver CAMP særlige muligheder for at interagere med et blandet publikum. Den autentiske placering i medborgerhuset har desuden helt afgørende betydning for, at CAMP kan tiltrække internationale stjerneprofiler, som ellers er vant til store museer og høje honorarer.

Som eksempel kan man i efteråret møde den højt respekterede britisk-ghanesiske kunstner og filmskaber *John Akomfrah* (f. 1957) i en gruppeudstilling inspireret af bevægelsen Black Lives Matter.

Hvad kan man opleve på CAMP?

I første udstillingsrække fra 2015-2017 skildrede kunstnere forskellige stadier af rejsen mod det ukendte, lige fra den svære beslutning om at bryde op, til flugten, til at overleve eller miste, men også mod håb og lettelse. Fra efterår 2018 til sommer 2020 tematiserer vi situationen, hvor migrationen har fundet sted – måske endegyldigt.

Skal man nu integreres eller assimileres, hvor hører man til, og hvordan bliver man borger et nyt sted? Og hvad er det historiske og filosofiske perspektiv på integration?

Hvad er CAMPs mission?

CAMP vil være en central formidlingsinstans for den førende internationale og lokale migrations- og integrationsorienterede samtidskunst. CAMP skal være en ressource, som lærere, undervisere og kulturinstitutioner i København kender til og anvender. Og vi vil være brobygger mellem nye og gamle medborgere.

Hvordan drives CAMP?

Vores erfaring baserer sig på 20 års arbejdsfællesskab i den internationale kontekstbaserede samtidskunst. Vores netværk er både globalt og lokalt. Vores budgetter er mådeholdne og realistiske. Og vi har en kompetent og arbejdende bestyrelse i ryggen.

Hvad er CAMPs konkrete målsætninger for 2018–2020?

De konkrete mål er at konsolidere CAMP og implementere vores ambitiøse internationale program, som ses i den medfølgende detaljerede handlingsplan. Vi anmoder Kultur- og Fritidsudvalget om at investere i 2 områder:

A) En aktivitetsinvestering i vores udstillingsprogram for 2019 – 2020. Investeringen vil sikre, at vi får flere aktiviteter, der involverer skoler og uddannelsesinstitutioner samt yderligere fokus på debatarrangementer, f.eks. i programmet for Københavns Hovedbibliotek, som vi samarbejder med.

Desuden vil en investering sikre en øget indsats for at etablere en bæredygtig økonomi fremadrettet gennem sponsorater, fundraising og via strategiske partnerskaber med institutioner, der kan medfinansiere vores udstillinger.

B) En anlægsinvestering i 2019. Vi ønsker at forbedre rammerne for udstillinger og kommunikation med forøget funktionalitet og effektivisering til følge.

Det gør CAMP i fremtidens København ...

Når vigtige spørgsmål stilles af dygtige kunstnere, så falder vores parader. Den kunst, som skaber refleksion, udgør en central drivkraft for demokrati, integration og dannelse. Den sniger sig bagom fastlåste holdninger og modvirker polarisering.

På kulturnatten i CAMP gav den førende ekspert i kunst, klima og migration T.J. Demos et glimt af fremtiden. Det er sandsynligt, at store menneskemængder vil sætte sig i bevægelse som klimamigranter eller -flygtninge. Det spor vil CAMP følge op på i programmet for 2021–2023.

Hvad kan CAMP gøre for Københavns Kommune?

Måske har man allerede mødt CAMP andre steder i hovedstaden, f.eks. som gæst på Statens Museum for Kunst, der genudstillede vores 3 første udstillinger, eller som en af de mange gymnasieelever, som oplevede vores performance på Københavns Hovedbibliotek. Vi kan få mennesker til at mødes på tværs, uanset om man er lokal jyde, migrant, expat, nysgerrig eller bekymret.

Vi vil gerne kunne byde hele København velkommen i vores CAMP.

Med venlig hilsen

Frederikke Hansen & Tone Olaf Nielsen

Direktører og kuratorer for CAMP

CAMP: Etableringsfase 2015–2017

Tematisk Kunstcenter i Københavns Nordvest-kvarter

Selvejende institution beliggende i medborgerhuset for flygtninge og asylsøgere, Trampolinhuset

Resultater

- > *Migrationspolitik*, et program med 6 udstillinger
- > Besøgt af ca. 36.200 personer, især blandt yngre/flerkulturelle/uddannelse* segmenter
- > Dagsordenssættende paneldebatter, workshops og høringer
- > Formidling af salg til Louisiana og Faurschou Foundation
- > Kunstkritikerprisen 2016
- > National og international anerkendelse og presse

Økonomi

2,1 mio. kr. til 3 års drift, udvikling og udstillinger

Udsnit af samarbejdspartnere

- > Roskilde Festival Holdningspartner – kunstprogram til festivalen
- > Statens Museum For Kunst – genudstilling af 3 CAMP udstillinger
- > Københavns Hovedbibliotek – debatter og foredrag

Udsnit af fonde

Statens Kunstråd / Foreningen Roskilde Festival / Knud Højgaards Fond / Københavns Billedkunstudvalg / Københavns Kommune: Kultur- og Fritidsudvalget / Bispebjerg Lokaludvalg

Team

- > Kuratorerne Frederikke Hansen og Tone Olaf Nielsen
- > 1 projektudvikler og fundraiser
- > 1 adm. medarbejder
- > 6 frivillig- og praktikpladser inkl. udstillingsvagter og omvisere

Budget, finansieringsplan og ansøgte beløb

- > Se venligst næste side (side 3).

CAMP: Konsolideringsfase og Handlingsplan 2018–2020

Nyt udstillingsprogram

State of Integration, 4 udstillinger med 34 internationalt anerkendte kunstnere, kuratorer og tværfaglige tænkere, som hjælper os med at forstå begreber som integration, assimilation, tilhørsforhold, parallelsamfund samt medborgerskab. CAMP gør status for integration i et historisk, geopolitisk, juridisk og filosofisk perspektiv.

Udstillingsprogrammet CAMP open!

2 udstillinger med yngre talenter.

Ny bestyrelse, der er parat til at bidrage med ekstra ressourcer

Marianne Ping Huang, Udviklingskoordinator, Aarhus Universitet
Casper Hyldekvis, Direktør og Partner, Primetime Kommunikation
Christina Bisgaard Laursen, CFO, TDC/YouSee
Dady de Maximo, Kunstner, modeskaber og filminstruktør
Sanne Kofod Olsen, Dekan på Göteborgs Universitets Kunstneriske Fakultet

Aktivitetsinvestering i udstillingsprogram

Øget udbredelse (A)

- > Kontinuerligt arbejde med outreach til skoler og uddannelsesinstitutioner
- > Undervisningsmateriale på dansk/engelsk til alle udstillinger
- > Uddannelse af ca. 40 asylansøgere/flygtninge som kunst-guides
- > Udvidet debatprogram, herunder fortsat samarbejde i Københavns Hovedbiblioteks regi

Øget økonomisk bæredygtighed (B)

- > Strategisk samarbejde med danske og nordiske kulturinstitutioner om genudstilling og med-finansiering af udstillinger
- > Kontinuerlig fundraising, etablering af sponsorer og erhvervsnetværk
- > Forberedelse af udstillingsprogram for 2021-2023 med vægt på klimaflygtninge

Anlægsinvestering (C)

- > Opgradering af gallerirummets belysning til international standard
- > iMac med video- og billedredigering til de øgede udbredelsesaktiviteter

Budget, finansieringsplan og ansøgte beløb

CAMP anmoder Kultur- og Fritidsudvalget om tilskud for perioden 2019-2020 til aktiviteter (800.000 kr.) og anlæg (127.375 kr.), i alt 927.375 kr. Udover at forbedre organisationens handlerum, vil udvalget gennem tilskud kunne sende et signal til potentielle fonde og samarbejdspartnere af stor værdi for CAMP. Derfor vil en inddækning på f.eks. 60-75% af anmodningen også have væsentlig og positiv effekt.

Eksempel på budget for 2 udstillinger	<i>The Migrant Village</i> 8.3–15.6.2019	<i>Between Here and There</i> 20.9–14.12.2019
Formidling & debatter	39.600	39.600
Forsikring	4.000	4.000
Honorarer	41.000	39.500
Installation & deinstallation	10.100	10.100
Markedsføring & PR	71.800	66.800
Produktion *	70.000	60.000
Projektledelse	30.000	25.000
Rejser & ophold**	28.000	28.700
Shipping & transport	15.000	22.500
Uforudsete projekudgifter	15.000	15.000
Total	324.500	311.200
Zoom på budgetkategori	<i>The Migrant Village</i>	<i>Between Here and There</i>
* produktion		
Produktionsomkostninger værker (tryk, indramning m.m.)	20.000	10.000
Projektkoordinering	15.000	15.000
Teknisk udstyr (køb & leje)	5.000	5.000
Udstillingsassistent	15.000	15.000
Udstillingsdesign (løn håndværkere)	5.000	5.000
Udstillingsdesign (materialer)	10.000	10.000
Produktion	70.000	60.000
Zoom på budgetkategori	<i>The Migrant Village</i>	<i>Between Here and There</i>
** Rejser og ophold		
Gæstekurator lokaltransport	1.000	
Kunstnere lokaltransport		1.000
Overnatning gæstekurator	6.000	

Aktivitets - og anlægsinvestering	2018	2019	2020	investeringperiode 2019 - 20
A. Aktivitetsinvestering i udstillingsprogram Øget udbredelse og bæredygtig økonomi		400.000	400.000	800.000
B. Anlægsinvestering Galleribelysning iMac med video- og billedredigering		127.375		127.375
Total anmodning om tilskud		527.375	400.000	927.375

CAMP Finansieringsplan 2018-2020

	Udgift	2018	2019	2020	investeringperiode 2019 - 20
drift		635.960	856.635	712.449	1.569.084
udstillingsprogram		705.550	894.450	882.600	1.777.050
undervisning & uddannelse		142.500	222.500	220.000	442.500
vareproduktion		28.000	47.000	47.000	94.000
total		1.512.010	2.020.585	1.862.049	3.882.634
	Indtægt	2018	2019	2020	Noter
Det Obelske familiefond		250.000	250.000	250.000	tildelt perioden 2018-2020
Roskilde Fonden		600.500	100.000		tildelt 2018-2019
Statens Kunstfond		235.000	190.000	75.000	tildelt 2018 til medio 2020
Susi og Peter Robinsohns Fond		30.000			tildelt
Indtægter af entre, donationer og varesalg		90.000	120.000	175.000	beregnet 2018, estimat 2019-2020
Københavns Billedkunstudvalg		7.500			tildelt 2018
<i>tildelt / beregnet indtægt</i>		<i>1.213.000</i>	<i>660.000</i>	<i>500.000</i>	
Hempel Fonden		50.000	100.000		ansøges 2018-2019
Øvrige danske fonde		200.000	285.000	300.000	ansøges 2018-20
Nordisk Kulturfond, Opstart		25.000			ansøges 2018
Samfinansiering Trondheim Kunsthøst			200.000		samansøgning for 2019
Nordisk Kulturfond			200.000		ansøges for 2019
Kulturkontakt Nord				315.000	ansøges for 2020
Statens Kunstfond				200.000	ansøges 2. halvår 2020
Sponsorater og erhvervsklub		23.000	50.000	150.000	beregnet 2018, estimat 2019-2020
A. Kultur- og Fritidsudvalget			400.000	400.000	indeværende ansøgning
B. Kultur- og Fritidsudvalget			127.375		indeværende ansøgning
<i>indeværende og kommende ansøgninger</i>		<i>298.000</i>	<i>1.362.375</i>	<i>1.365.000</i>	
Likviditetsbudget		1.511.000	2.022.375	1.865.000	
Udgift total		1.512.010	2.020.585	1.862.049	