



**Til Økonomiudvalget**

10-09-2007

**Resume af høringssvar vedr. indstilling om informations-  
kampagne for børn og unge**

Sagsnr.  
2007-33198

Dokumentnr.  
2007-317204

Sagsbehandler  
Lars Ethelberg Nielsen

Økonomiudvalget besluttede d. 14. august at sende indstilling vedr. "Informationskampagne for børn og unge om deres rettigheder, klagemuligheder og muligheder for indflydelse på kommunens udvikling og politik" i høring i Borgerrådgiverudvalget, Socialudvalget og Børne- og Ungeudvalget.

Der er afgivet høringssvar fra Borgerrådgiverudvalget og Socialudvalget. Børne- og Ungeforvaltningen har fremsendt udvalgets udkast til høringssvar med forbehold for politisk godkendelse d. 12. september.

Alle høringssvarerne er positive over for gennemførelse af informationskampagnen.

I svarerne peges på, at kampagnen skal være præcis i sit budskab og tilrettelægges i samarbejde med børn og unge. Samtidig anbefales, at kampagnen også fokuserer på børn og unge med særlige behov. Kampagnen bør desuden koordineres i forhold til øvrige relevante informationstiltag i kommunen samt tage højde for særlige forhold omkring målgruppens muligheder for at klage.

ØKF er enig i udvalgenes kommentarer og vil sikre, at kampagnen tilrettelægges således, at der tages højde for særlige forhold og informationstiltag hos de involverede parter herunder, at kampagnen inddrager børn og unge med særlige behov. I forbindelse med gennemførelsen nedsættes en projektgruppe, hvor alle involverede parter deltager.

Høringssvar fra Borgerrådgiverudvalget, Socialudvalget og Børne- og Ungeudvalget er vedlagt. Høringssvar fra BUU er med forbehold for politisk godkendelse d. 12. september.

**Center for  
-Borgerservice**

Rådhuset, 1. sal, 12  
1599 København V

Telefon  
3366 2739

Mobil  
2880 0121

E-mail  
let@okf.kk.dk

EAN nummer  
5798009800213

www.kk.dk

Økonomiforvaltningen  
cba@okf.kk.dk

Dato:

Sagsnr.: 2007-68243  
Dok.nr.: 2007-286281

**Informationskampagne for børn og unge om deres rettigheder,  
klagemuligheder og muligheder for at få indflydelse på  
kommunens udvikling og politik**

Økonomiudvalget har på møde den 14. august 2007 besluttet, at indstilling om "Informationskampagne for børn og unge om deres rettigheder, klagemuligheder og muligheder for at få indflydelse på kommunens udvikling og politik" skal sendes til høring i Børne- og Ungeudvalget, Borgerrådgiverudvalget og Socialudvalget.

Socialudvalget har behandlet sagen på mødet den 29. august 2007 og udtaler:

"I den forbindelse anbefaler Socialudvalget at der iværksættes informationskampagne, der giver børn og unge med særlige behov mulighed for at kende til deres rettigheder og klagemuligheder.

Socialudvalget finder det vigtigt, at også børn og unge med særlige behov skal styrkes og videreudvikles i forhold til at kende til klagemuligheder, kommunens udvikling og politik generelt.

Børn og unge med særlige behov har generelt brug for støtte til at håndtere deres dagligdag. Socialudvalget finder det derfor væsentligt, at Socialforvaltningen inddrages i det videre arbejde med informationskampagnen for børn og unge om deres rettigheder, klagemuligheder og muligheder for indflydelse på kommunens hjemmeside."

Med venlig hilsen

Mikkel Warming

Rådhuset  
1599 København V

Telefon  
33 66 33 66

Direkte telefon  
33 66 24 51

Telefax  
33 66 70 75

E-mail  
Mikkel.Warming@sof.kk.dk

www.kk.dk



## BESLUTNINGSPROTOKOL

fra ordinært møde onsdag den 29. august 2007

### 22. Høring vedr. informationskampagne for børn og unge om deres rettigheder

J.nr. SUD 333/2007

Økonomiudvalget har besluttet, at sende indstilling om informationskampagne for børn og unge om deres rettigheder, klagemuligheder og muligheder for indflydelse på kommunens udvikling og politik i høring.

### INDSTILLING OG BESLUTNING

Socialforvaltningen indstiller,

1. at Socialudvalget godkender vedlagte høringssvar.

#### Socialudvalgets beslutning i mødet den 29. august 2007

Indstillingen blev tiltrådt.

Frank Hedegaard (F) ønskede følgende protokolleret:

”SF støtter en høring men mener at, at informationskampagnen også skal indeholde en diskussion af om børn og unges demokratiske indflydelse kan fremmes gennem stemmeret til Kommunevalg fra det 15. år”.

Enhedslisten tilsluttede sig protokolbemærkningen.

### PROBLEMSTILLING

Hvis børn og unges vilkår i København skal styrkes og videreudvikles, og hvis de skal kende deres rettigheder og klagemuligheder er der behov for en informationskampagne, der gør dem opmærksom på, hvilke muligheder der findes i kommunen. I den forbindelse besluttede Økonomiudvalget den 14. august 2007 at indstilling om ”Informationskampagne for børn og unge om deres rettigheder, klagemuligheder og muligheder for at få indflydelse på kommunens udvikling og politik” skal sendes i høring i Børne- og Ungeudvalget, Borgerråd giverudvalget og Socialudvalget. Hermed fremsættes høringssvar (bilag 2) til indstillingen, som var forelagt Økonomiudvalget den 14. august 2007 (bilag 3).

### LØSNING

Børn og unge anerkendes i dag som selvstændige individer og deres demokratiske dannelse starter i en tidlig alder, hvor dialog og medbestemmelse er nøgleord. De lærer, at demokratiets spilleregler er vejen til medbestemmelse og indflydelse på egen hverdag.

BESLUTNINGSPROTOKOL ... fortsat

fra ordinært møde onsdag den 29. august 2007

Børn og unges vilkår tildeles i stigende grad en plads i den offentlige debat, og det er vigtigt at inddrage børn og unge for at høre om deres behov, ønsker og holdninger til de generelle livsbetingelser, som påvirker deres hverdag.

Gruppen af børn og unge under 18 år udgør i dag næsten 20 % af befolkningen i København, og for dem skal byen også blive et endnu bedre sted at bo og leve i.

Økonomiforvaltningen har lavet en indstilling til Økonomiudvalget om iværksættelse af informationskampagne, der har til formål at øge børn og unges kendskab til deres rettigheder og klagemuligheder. I denne indstilling fremgår det ikke særligt, at Socialforvaltningen indgår i den videre proces i udarbejdelsen af informationskampagnen.

Socialforvaltningen finder det dog væsentligt, at også børn og unge med særlige behov, der generelt har brug for støtte til at håndtere deres dagligdag, huskes ind i denne informationskampagne, således at denne gruppe gøres opmærksom på deres rettigheder.

Derfor er det vigtigt, at Socialforvaltningen/ MR Børn inddrages i det videre arbejde med henblik på at sikre de udsatte børn og unges rettigheder fremadrettet.

## ØKONOMI

Fra Økonomiforvaltningens indstilling til Økonomiforvaltningen fremgår det at *"Midler til iværksættelse af informationskampagnen vil skulle gives til Økonomiudvalget, Økonomisk forvaltning drift, funktion 6.45.51.1."*...

*"Midler til iværksættelse af en informationskampagne målrettet børn og unge søges indarbejdet i budgetforhandlingerne for budget 2008."*...

*"Informationskampagnen er vurderet til at koste ca. 500.000 kr. Evt. efteruddannelse og opgradering vurderes at koste ca. 100.000 kr."*

## VIDERE PROCES

Socialforvaltningen afventer Økonomiudvalgets beslutning.

## BILAG

1. Allerede iværksatte tiltag i kommunen for børn og unge
2. Høringssvar vedr. informationskampagne for børn og unge om deres rettigheder, klagemuligheder og muligheder for indflydelse på kommunens udvikling og politik.

BESLUTNINGSPROTOKOL ... fortsat

fra ordinært møde onsdag den 29. august 2007

3. Indstilling til Økonomiudvalget den 14. august 2007
4. Høringsbrev vedr. informationskampagnen

Anette Laigaard

/ Sven Bjerre



Økonomiudvalget

24. august 2007

### Høringssvar vedrørende iværksættelse af børn- og ungekampagne

Borgerrådgiverudvalget har på sit møde den 24. august 2007 drøftet forslaget om en informationskampagne for børn og unge og afgiver hermed sit høringssvar i sagen:

"Borgerrådgiverudvalget bakker op om forslagets intentioner og anser det for positivt, at der med kampagnen bliver mulighed for at udbrede kendskabet til Borgerrådgiveren blandt børn og unge, som er en af de særlige målgrupper, hvor kendskabsgraden med fordel kan forøges.

Borgerrådgiverudvalget gør dog samtidig opmærksom på, at der i praksis gælder formelle begrænsninger i forhold til Borgerrådgiverens mulighed for at reagere på klager fra børn og unge under 18 år, da det typisk vil være op til forældremyndigheden at klage over kommunen.

Borgerrådgiverens muligheder vil i mange tilfælde være begrænset til at yde vejledning om ret og pligt samt henvise til andre myndigheder.

Disse forhold bør indgå i overvejelserne omkring tilrettelæggelse af kampagnen og dens budskaber.

Borgerrådgiveren kan dog gennem større kontakt til børn og unge få bedre indtryk af, hvordan kommunens institutioner mv. til målgruppen fungerer, hvilket kan være væsentligt set i forhold til prioriteringen af inspektioner og undersøgelser henover året, hvis der måtte vise sig problemer på et forvaltningsområde.

Borgerrådgiveren iværksætter i 2007 en kommunikationsindsats både generelt for at synliggøre institutionen og konkret for at oplyse om det styrkede diskriminationstilsyn som Borgerrepræsentationen for nylig har vedtaget. Borgerrådgiveren samarbejder desuden med et eksternt bureau om en nærmere kommunikationsstrategi for 2008 og fremefter, hvorfor det vil være væsentligt for Borgerrådgiveren at sikre en sammenhæng mellem børn- og ungekampagnen og de andre tiltag som gøres for at udbrede kendskabet til institutionen.

Borgerrådgiveren indestår som nævnt for, at personalet er i stand til at varetage kommunikationen med børn og unge, men vil samtidig søge at afdække det eventuelle behov for efteruddannelse af personalet i denne henseende, da det indgår som en del af forslaget, at en eventuel efteruddannelse og opgradering vurderes at koste 100.000,- kr.

#### Borgerrådgiverudvalget

Vester Voldgade 2A  
1552 København V

Telefon  
33 66 14 00

Telefax  
33 66 13 90

E-post  
borgerraadgiveren@kk.dk


www.borgerraadgiver.kk.dk

Det er uklart, om der med forslaget forudsættes afsat 600.000,- kr. i alt, heraf 500.000,- kr. til informationskampagnen og 100.000,- kr. til eventuel efteruddannelse og opgradering.

Da der ikke indenfor Borgerrådgiverens eksisterende ramme er afsat midler til en særskilt efteruddannelsesindsats i denne henseende, må udmøntningen af disse midler – i det omfang de afsættes sammen med midler til informationskampagnen og gives til Økonomiudvalget, Økonomisk forvaltning drift, funktion 6.45.51.1 som anført – i givet fald realiseres ved en efterfølgende overførsel mellem udvalgene, dvs. i form af en tillægsbevilling til Borgerrådgiveren som må finansieres af Økonomiforvaltningen.

Alternativt må det i budgetforhandlingerne overvejes, om beløbet til efteruddannelse og opgradering bør gives direkte til Borgerrådgiveren, hvis der er et politisk ønske om, at der under alle omstændigheder skal ske efteruddannelse/opgradering af Borgerrådgiverens personale.”

Med venlig hilsen



Mona Heiberg  
Formand

## **Borgerrådgiverudvalget**

### **BESLUTNINGSPROTOKOL**

fra ordinært møde fredag den 24. august 2007

### **Fraværende med afbud: Sikandar Malik Siddique**

Åbne punkter

### **Høring vedrørende børne- og ungekampagne Høring vedrørende børne- og ungekampagne**

BOR 29/2007

### **INDSTILLING OG BESLUTNING**

#### **HØRING**

Borgerrådgiverudvalget skal afgive høringssvar til Økonomiudvalget vedrørende børne- og ungekampagne.

#### **BESLUTNING**

Borgerrådgiveren indstiller til Borgerrådgiverudvalget,

1. at det i bilag 2 vedlagte høringssvar til Økonomiudvalget godkendes.

#### **PROBLEMSTILLING**

Økonomiudvalget behandlede den 14. august 2007 indstillingen "Informationskampagne for børn og unge om deres rettigheder, klagemuligheder og muligheder for at få indflydelse på kommunens udvikling og politik" (ØU 76/2007), som nu er sendt i høring i Børne- og Ungdomsudvalget, Socialudvalget og Borgerrådgiverudvalget, jf. bilag 1.

#### **LØSNING**

Borgerrådgiveren har udarbejdet vedlagte høringssvar til Økonomiudvalget, hvilket hermed forelægges Borgerrådgiverudvalget til godkendelse, jf. bilag 2.

#### **ØKONOMI**

Sagen forventes som udgangspunkt ikke at have økonomiske konsekvenser for Borgerrådgiveren. Opmærksomheden henledes dog på høringssvaret for så vidt angår eventuel tillægsbevilling vedrørende efteruddannelse/opgradering af personalet.

#### **VIDERE PROCES**

Forslaget om iværksættelse af en informationskampagne forudsættes at indgå i budgetforhandlingerne for 2008.



## **BILAG**

Bilag 1: Mail af 15. august 2007 fra Økonomiforvaltningen med høringsbrev og tilhørende indstilling

Bilag 2: Forslag til høringssvar fra Borgerrådgiverudvalget til Økonomiudvalget.

Johan Busse

/Thomas Lund Tækker

**Borgerrådgiverudvalgets beslutning i mødet den 24. august 2007**

Godkendt.

## Børne- og Ungdomsudvalget

### DAGSORDEN

for ordinært møde onsdag den 12. september 2007

#### 4. Høring vedr. Informationskampagne for børn og unge om deres rettigheder, klagemuligheder og muligheder for at få indflydelse på kommunens udvikling og politik J.nr. 2007-67890

Udvalget skal tage stilling til forslag til høringssvar til Økonomiudvalget om "Informationskampagne for børn og unge omhandlende deres rettigheder, klagemuligheder og muligheder for at få indflydelse på kommunens udvikling og politik".

### INDSTILLING OG BESLUTNING

Børne- og Ungdomsforvaltningen (BUF) indstiller til Børne- og Ungdomsudvalget (BUU),

1. at udvalget godkender forslag til høringssvar

### PROBLEMSTILLING

Borgerrepræsentationen vedtog i forbindelse med budgetforhandlingen i oktober 2005 en hensigtserklæring, hvorefter der skulle udarbejdes et oplæg vedrørende etablering af et Københavns Børne- og Ungeråd og en talsmand for børn og unge i København jf. bilag 1 og 2.

En projektgruppe har været nedsat med repræsentanter fra Økonomiforvaltningen, Børne- og Ungdomsforvaltningen, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Socialforvaltningen og Sundheds- og Omsorgsforvaltningen. Projektgruppen analyserede, hvilke opgaver der kunne varetages af hhv. en talsmand og et børne- og ungeråd.

Projektgruppens vurdering er:

1. at disse opgaver allerede varetages af henholdsvis Borgerrådgiveren og flere af de involverede forvaltninger, jf. Økonomiforvaltningens bilag "Allerede iværksatte tiltag for børn og unge" / bilag 3.
2. at man svækker disse funktioner, hvis man organisatorisk deler funktionerne op efter specifikke målgrupper og adskiller dem fra deres eksisterende forankring i kommunen.
3. at det er sandsynligt, at børn og unge f.eks. ikke er bekendt med deres klagemuligheder eller de forskellige kanaler for indflydelse i kommunen.

### LØSNING

*Børne- og Ungdomsforvaltningens forslag til høringssvar:*

Grundlæggende finder Børne- og Ungdomsforvaltningen, at Informationskampagnen er en god ide.

Børne og unges vilkår tildeles i stigende grad en plads i den offentlige debat, og det er vigtigt at inddrage børn og unge for at høre om deres behov, ønsker og holdninger til de generelle livsbetingelser, som påvirker deres hverdag.

Børn og unges vilkår i København skal styrkes og videreudvikles, således, at de er bekendt med rettigheder, mulighed for at klage og mulighed for indflydelse.

Inddragelse af børn og unge er en hårfin balance, der kræver en helhjertet indsats. Børnene og de unge opdager hurtigt, hvis de voksne ikke lytter og tager dem alvorligt.

Derfor bør en Informationskampagne om rettigheder, klagemuligheder og mulighed for at få indflydelse på kommunens udvikling og politik være præcis i sit budskab, så man ikke lover børnene og de unge noget, man ikke kan holde. Desuden bør kampagnen tilrettelægges i samarbejde med børn og unge, således at den rammer børnenes og de unges sprog o.a.

Informationskampagnen vil samtidig styrke det generelle kendskab til Borgerrådsgiveren, og til de tilbud som fagforvaltningerne stiller til rådighed.

Børne- og Ungdomsforvaltningen gør desuden opmærksom på, at der udover de beskrevne tiltag i Økonomiforvaltningens bilag "Allerede iværksatte tiltag for børn og unge" /bilag 3, foregår en bred involvering af børn og unge i skoler, institutioner, klubber og ungdomsskole. Der arbejdes målrettet med både formel og uformel indflydelse. Bl.a. via elevråd, klubråd og forskellige interesseudvalg".

## **ØKONOMI**

Økonomiudvalget vil søge midler til iværksættelse af en informationskampagne målrettet børn og unge indarbejdet i budgetforhandlingerne for budget 2008.

Informationskampagnen er vurderet til at koste ca. 500.000 kr. Evt. efteruddannelse og opgradering vurderes at koste 100.000 kr.

## **VIDERE PROCES**

Informationskampagnen iværksættes primo 2008, såfremt midlerne bevilges i forbindelse med budgetforhandlingerne for budget 2008. Økonomiforvaltningen iværksætter og tilrettelægger i givet fald informationskampagnen i samråd med Borgerrådsgiveren og Børne- og Ungdomsforvaltningen.

## **BILAG**

1. Høringsbrev fra Økonomiforvaltningen med bilag