



22-03-2011

Sagsnr.
2010-159960

Dokumentnr.
2011-175634

Mulige temaer for en beskæftigelsesaftale 2012

Beskæftigelses- og Integrationsudvalget har på udvalgets budgetseminar den 28. februar - 1. marts 2011 drøftet udfordringer, mulige strategiske fokuspunkter og konkrete idéer til indsatsen i 2012.

På baggrund af udvalgets drøftelser på budgetseminaret og efterfølgende individuelle ”sættmøder” er der i det følgende skitseret mulige temaer for en eventuel beskæftigelsesaftale for 2012, herunder mulige målgrupper, der kan tilrettelægges en særlig indsats for.

Forvaltningen arbejder videre med at udarbejde et katalog af konkrete forslag og baggrundsnotater med nærmere belysning af de drøftede ideer og problemstillinger i udvalget med henblik på konkret forhandling blandt udvalgets partier.

Forandring og resultater gennem fokuseret indsats for borgeren

De økonomiske udfordringer i 2012 og frem giver anledning til at genoverveje prioriteringerne i den samlede beskæftigelsesrettede indsats i kommunen på baggrund af viden om, hvad der virker, og med sigte på at styrke kvaliteten og effekten af indsatsen. Det gælder både sammensætningen af tilbudsviften i forhold til tilbuddenes indhold, varighed og timeintensitet, prioriteringen mellem forskellige målgrupper blandt ledige københavnere og vores evne til at levere den rigtige og fokuserede indsats for de enkelte borgere på det rigtige tidspunkt.

Københavns Kommune skal være kendt for at have Danmarks bedste jobindsats. Det betyder dels, at alle borgere skal sikres et meningsfuldt og effektivt aktiveringstilbud. Dels et gensidigt udbytterigt samarbejde med virksomhederne. Borgeren skal fastholde sine kompetencer, bringes tættere på arbejdsmarkedet og i job, og virksomhedernes behov for kvalificeret arbejdskraft skal imødekommes. Med det udgangspunkt kan der sammensættes en palet af grundtilbud, som opfylder lovens krav til aktiveringens timemæssige omfang, varighed og rettidighed samtidig med, at der tages hensyn til de forskellige hovedmålgruppers behov.

Som supplement til grundtilbudene kan herudover tilrettelægges særlige indsatser for udvalgte målgrupper med afsæt i dels, hvordan vi får mest mulig effekt af indsatsen, og dels særlige hensyn til de enkelte målgruppers behov og forskellighed

Det er et gennemgående udgangspunkt for de temaer og mulige initiativer, der skitseres i det følgende, at indsatsen først og fremmest

skal sættes ind dér, hvor den skaber forandring og resultater for borgerne.

Det betyder bl.a., at hver enkelt borger skal mødes med krav om at deltage i et sammenhængende forløb, der er tilpasset den enkeltes forudsætninger og behov og gør fuld brug af den enkelte borgers ressourcer og potentialer. Det svarer til en tilgang, man med inspiration i den hollandske beskæftigelsesindsats kunne kalde en "fuldt engagement"-strategi.

Et sådant gennemgående fokus på, hvad der skaber resultater for borgeren, betyder samtidig, at der i nogle tilfælde og perioder bør skrues ned for indsatsen, indtil mulighederne for at skabe forandring ved hjælp af redskaberne i beskæftigelsesindsatsen er til stede.

TEMA 1: Jobklare ledige hurtigere i gang

Ledigheden i København er generelt højere end på landsplan og i de andre større byer. Overledigheden er især gældende blandt dagpengemodtagere med ikke-vestlig etnisk baggrund, akademikere samt faglærte og ufaglærte inden for byggeri, håndværk og fødevarerindustri. Andelen af arbejdsstyrken på kontanthjælp eller starthjælp er også væsentligt højere i København end resten af landet, især for de over 30-årige.

Samtidig har København en meget stor gruppe af unge - med og uden uddannelse - som er blevet ramt af ledighed under lavkonjunkturen. De unge udgør en særlig udfordring, bl.a. fordi erfaringer viser, at længere tids ledighed i starten af arbejdslivet gør det svært at finde solidt fodfæste på arbejdsmarkedet senere i livet, når konjunkturerne vender. Hvis ikke vi formår at få de unge ud på arbejdsmarkedet, er der derfor risiko for, at den gruppe vil være i systemet i lang tid.

Inden for gruppen af jobklare ledige (matchgruppe 1) kan det på den baggrund overvejes at fokusere beskæftigelsesindsatsen for de grupper, hvor der er en markant overledighed, og hvor der vurderes at være gode muligheder for at afkorte ledighedsperioden via aktive tilbud. F.eks. kunne det overvejes at give en særlig indsats over for følgende grupper:

- *Unge på kanten af uddannelsessystemet:* Mulige tiltag kunne være en samlet BIF/BUF/SOF-ungestrategi, hvor den helheds- og potentialeorienterede håndholdte indsats er grundstammen, oprettelse af flere praktik- og elevpladser i Københavns Kommune og ved øget brug af social klausuler, en videreførelse og styrkelse af partnerskaber med uddannelsesinstitutioner om f.eks. introduktionsforløb og øget brug af

uddannelsesmotiverende jobtræningsforløb.

- *Ledige med svage dansksproglige forudsætninger:* For ledige, hvor sprogproblemer udgør en særlig barriere for beskæftigelses, kan overvejes forskellige former for direkte sprogstøtte, herunder f.eks. en ”sprogcoach” på arbejdspladsen. Andre initiativer kan omfatte mentorordninger på arbejdspladsen; opsøgende virksomhedsindsats fokuseret på virksomheder/brancher med underrepræsentation af medarbejdere med anden etnisk baggrund end dansk; forsøg med skræddersyede beskæftigelsesprojekter i samarbejde med lokale etniske foreninger målrettet udvalgte etniske grupper med særligt store ledighedsproblemer, eksempelvis somaliere.
- *Ledige fra a-kasser med særligt store overledighedsproblemer:* Der kan f.eks. overvejes forskellige former for tidlig og intensiv indsats for nyledige i samarbejde med relevante a-kasser; øget samarbejde med AMU om kurser målrettet flaskehalsområder; en ekstra indsats for langtidsledige i risiko for at miste dagpengere retten.
- *Nyuddannede:* Initiativer kan f.eks. omfatte intensive jobsøgningsforløb (f.eks. det/den gode CV, ansøgning og samtale), forebyggelse af ledighed via vejledning i jobsøgning og bredere erhvervsperspektiv for snart-dimitterende i samarbejde mellem jobcenter, fagforeninger og uddannelsesinstitutioner; opsøgende virksomhedsindsats for at skabe nye ordinære arbejdspladser og private løntilskud for akademikere i SMV’er; videreførelse og styrkelse af karrierecenter for akademikere i samarbejde med relevante a-kasser.

TEMA 2: En indsats, der virker, for vores indsatsklare ledige

I København er der ca. 11.500 helårspersoner i gruppen af indsatsklare kontanthjælpsmodtagere. En del af gruppen kan kaldes virksomhedsparate i den forstand, at de er ressourcestærke nok til, at de med relevant støtte kan gennemføre et virksomhedsrettet aktiveringstilbud.

For en stor del af de indsatsklare ledige har beskæftigelsesperspektivet imidlertid en noget længere tidshorison, f.eks. på grund af misbrug, psykiske lidelser eller fysiske helbredsproblemer. På kortere sigt kan relevante målsætninger for denne gruppe derfor være at forebygge social isolation og marginalisering – snarere end at sigte på job. På længere sigt er målet at udvikle og/eller fastholde arbejdsmæssige kompetencer, bringe den ledige tættere på arbejdsmarkedet og i sidste ende ordinær eller støttet beskæftigelse.

Det kan f.eks. overvejes at gøre en særlig indsats over for følgende grupper:

- *De virksomhedsparate kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 2:* Mulige initiativer kunne være fortsættelse og styrkelse af partnerskabsstrategi (virksomhedspraktik kombineret med mentorstøtte og opfølgning med uddannelses tilbud relevant for praktikforløbet), eksplicit brug af trappemodellen, mere præcis visitation til tilbud hos eksterne leverandører med henblik på yderligere brug af virksomhedspraktik hos leverandørerne for de borgere, hvor det er relevant.
- *Unge med psykiske problemer:* Mulige initiativer kunne være revalideringsforløb kombineret med behandling, mentorforløb.
- *Unge kriminelle:* Mulige initiativer kunne være styrket samarbejde med SSP; forlængelse af EXIT-strategi, samarbejde med SOF om boligtilbud.
- *Fælles borgere i BIF, SOF og SUF (herunder hjemløse, prostituerede, psykisk syge, handicappede):* Mulige initiativer kunne omfatte en helhedsorienteret indsats i regi af en styrket BIF/SUF/SOF-strategi; øget brug af kombinationsforløb, hvor beskæftigelsestilbud kombineres med sociale og helbredsafklarende indsats, et professionelt korps af sociale mentorer, som kan hjælpe borgeren med at håndtere sociale problemstillinger, der gør det vanskeligt for borgere at på et arbejdsliv.

TEMA 3: Borgeren ved roret

Der arbejdes allerede i dag med initiativer, der skal sikre borgeren indflydelse på forløbet i Jobcenter København. Indflydelse giver ejerskab og øget kvalitet. Teknologiens udvikling betyder, at digitaliserings- selvbetjeningsmulighederne udvikler sig hver dag, og der kan derfor iværksættes yderligere initiativer for at understøtte borgerens medvirken og fremme kvaliteten gennem borgernes øgede forståelse for eget forløb og for de muligheder, borgeren har. Samtidig kan vi i højere grad individualisere vores service gennem IT, styrke borgernes muligheder for selvbetjening på beskæftigelsesområdet og øge deres viden om og lyst til at benytte de selvbetjeningsløsninger, vi stiller til rådighed. Målet er øget kvalitet i vores service og en effektiv og optimal sagsbehandling.

Sådanne målsætninger kræver både kompetenceudvikling hos medarbejderne, optimering af det fysiske rum i jobcentre, forbedringer af hjemmesider og selvbetjeningsløsninger og samarbejde med andre myndigheder og leverandører.

Følgende indsatsområder kunne indgå i en flerårig strategi – 2011-2015 – for at virkeliggøre ambitionen om i højere grad at sætte ”borgeren ved roret”:

- *Hjælp til selvhjælp* – som overskrift på forskellige indsatser, f.eks. rettet mod at gøre flere borgere selvbetjeningsparate, at gennemføre kampagner for eksisterende løsninger og at udvikle nye selvbetjeningsløsninger for borgerne.
- *Overblik for borgeren* – fysisk i jobcentret og visuelt på nettet og i breve og vejledninger. Denne indsats kunne indbefatte aktiviteter, der vil gøre det lettere for borgeren at få overblik over processen og de krav, der bliver stillet, f.eks. ved en vejviser-indsats, ”borger kend din sag”-illustrationer og brug af videokonferencer.
- *Ud af røret!* Der kunne iværksættes kampagner og forskellige andre aktiviteter for at styrke borgernes motivation for at benytte de mindre ressourcebelastende kommunikationsformer, primært telefoni og selvbetjening på nettet frem for f.eks. email.
- *Altid god service* – også for de borgere, der ikke kan anvende vores nye IT-løsninger. Under gode forhold skal borgerne nemt, hurtigt og indbydende kunne få hjælp i vores centres modtagelsesrum, herunder modtage undervisning og vejledning i vores nye systemer løbende.