



Ansøgning om etablering af Ungdomskulturel FriZone i København





Ansøgning til Kultur og Fritidsudvalget om finansiering og etablering af Ungdomskulturel Frizone i København:

KraftWerket arbejder for at give unge københavnere en positiv oplevelse af at have medindflydelse på brugen af Københavns offentlige rum og på de politiske beslutninger, der vedrører det offentlige rum samt de kulturformer, som kan finde sted i disse rum.

Derfor er ansøger KraftWerket nu Kultur og Fritidsudvalget om støtte til realisering af målet fra den kulturpolitiske strategi omhandlende etablering af København Kommunes første ungdomskulturelle frizone. Projektets overordnede mål er at arbejde aktivt for, at unge i København får mulighed for at sætte deres præg på byen ved at få lov til at bruge et eller flere steder i byen, hvor det offentlige rum redesignes og gøres tilgængelig for en mere kreativ brug, der skaber rum for at unge får et sted at realisere små eller store udendørs projekter. KraftWerket mener, at samarbejde på tværs og muligheden for at føle sig som en aktiv medspiller for byens kulturliv skaber engagerede samfundsborgere. En udendørs midlertidig frizone placeret i København vil skabe nye rammer for den københavnske ungdomskultur. Et sådant sted forventer vi vil blive et frirum for aktiv kulturproduktion for alle typer unge, som både vil være dynamisk, spontant og nemt at gå til. Målet er at udnytte og sætte unges potentiale frit for på den måde at forstærke Københavns kulturelle, kreative og sociale profil.

En kulturel frizone kan sammenlignes med et kulturhus, hvor de samme faciliteter er til rådighed, og hvor tilladelserne til at udføre forskellige kulturelle aktiviteter er givet af de relevante embedsinstanser på forhånd.

Baggrund for Projektet:

Baggrunden for projektet er Kultur og Fritidsudvalgets nyligt vedtagne Kulturstrategi 2009-11, hvor der er stort fokus på den unge og lidt skæve modkultur og anderledes måder at bruge byens offentlige rum på, samt videreførelsen af ønskerne fra den ungdomspolitiske høring: *Unge Visioner for København* fra 2007, hvor over 1000 unge gav deres bud på fremtidens kultur-København for unge. (*Unge Visioner* er vedlagt som bilag).

Co:Openhagen

KraftWerket har i løbet af foråret 2010 holdt en række møder og workshops med Kultur og Fritidsudvalgets politikere og med en stor gruppe unge københavnere. Projektet har vi kaldt for: *Co:Openhagen – sammen åbner vi byen*. På disse workshops har politikere og repræsentanter fra Københavns kreative vækstlag mødt hinanden i øjenhøjde og diskuteret muligheder og udfordringer vedrørende det at etablere en kulturel frizone i byen. Der er kommet rigtig mange spændende og frugtbare ideer og visioner ud af disse møder og workshops. Projektet har derfor allerede fået god opbakning fra Kultur- og Fritids Udvalget samt Kultur- og Fritidsforvaltningen, hvor begge parter har tilkendegivet en positiv interesse for projektet. I Kulturstrategien står der bl.a. om brug af byens rum.

"Brug af byens rum til ikke-kommercielle kreative formål

- som f.eks. kunstneriske byrumsindgreb, værksteder, gadegallerier, musikbegivenheder - giver byens



kunstneriske og kulturelle vækstlag og kreative erhverv nye udfoldelsesmuligheder. Derudover tilføres området/byen ny identitet, og bylivets mangfoldighed og byrummets potentialer synliggøres.”

Vi har indtil videre samlet de relevante erfaringer, tanker og ideer bag projektet, som kan læses i vores online idekatalog på: http://issuu.com/coopenhagen/docs/idekatalog_fixed (det er også vedlagt på papir).

Konkret mål:

Frizoneprojektets konkrete mål er at skabe et udendørs kultursted i København, der skal laves *af unge for unge*. Det er også projektets formål at vise, at forskellige ungegrupper med fordel kan samarbejde og i fællesskab opbygge en kulturel frizone. Frizonen skal være et sted, der kan bruges til mange forskellige ”åbne” arrangementer indenfor fire overordnede områder: Musik, Billedkunst, Bar/ChillOut og GadeSport. I Kulturstrategien står der konkret om frizonerne at:

Frizoner

- Der arbejdes på at finde en række områder i byen, som kan fungere som kulturelle frizoner. Her kan vækstlagets arrangører tilføje byens kunst- og kulturliv nye facetter ved at eksperimentere og skabe uventede oplevelser for tilfældigt forbipasserende”

Delmål:

Hovedsigtet er at teste en masse ideer af med henblik på at kunne dokumentere, hvad der virker rigtig godt, og som med fordel ville kunne videreudvikles i forhold til et mere permanent sted. Mindst lige så vigtigt er det, at teste forskellige samarbejdsformer af mellem mange forskellige grupper af unge, samt at få etableret en fast arbejdsgruppe med et stort netværk, som vil kunne videreføre projektet i samarbejde med politikere og embedsmænd fra Københavns Kommune.

I Praksis:

I projektperioden på 3-5 år vil vi have fokus på 4 forskellige aktivitetsområder:

Bar/hangout område: Dette område skal indeholde en ”bar”, der opbygges i fællesskab, med fokus på genbrug af materialer fra byen. Denne bar skal drives af brugerne, og primært bestræbes på at sælge fairtrade og økologiske varer. Vi vil med denne aktivitet give unge mulighed for, at planlægge, opstarte og drive en mindre restauration, der skal sælge drikkevarer og måske nogle catering sandwiches.

Hangoutområdet, som er tilknyttet til baren, skal være et opholdssted, hvor man kan studere, læse, skrive, slappe af og snakke. Fokus skal her være på streetfurnitures, som er møbler bygget af forskellige genbrugsmaterialer, fx gamle cykler, traktordæk, store tandhjul og meget mere. Opbygningen af disse møbler skal planlægges og ske sammen med brugerne, så disse får et naturligt tilhørs- og ejerforhold til stedet, samt give brugerne mulighed for at udfolde sig på design- såvel som håndværksmæssige opgaver.

Kreativitets/Workshopsområde: Dette område vil bestå af et mindre værksted (fx i en container), hvor det er muligt for brugerne at bygge skulpturer, male billeder og meget mere. Det foruden vil der blive arrangeret forskellige workshops, hvor etablerede kunstnere vil blive inviteret, så man derved kan skabe et mangfoldigt udsnit af kreative kræfter i København. Idéen bag er, at du lettere kan komme fra idé til produkt, end hvis du skal ud i kulturhuse, på gallerier og studier, for at udøve din kreativitet. Der vil blive afholdt forskellige events, som er åbne for alle, hvor der fx kan blive indkøbt 3 km trælægter, og temaet kan være ”trækunst i byrummet” – hvor idéen er, at brugerne skal bygge trækunst til byrummet.



Scene: Dette område vil bestå af en scene, der opbygges i samarbejde med brugerne. Denne scene skal kunne bruges af alle, til at spille koncerter, vise dokumentarfilm, lave digtoplæsning, holde paneldebatter og meget mere. Idéen bag scenen er, at det skal være lettere at komme fra idé til produkt. Hvis fx Hassan fra Nørrebro beslutter sig for, at han gerne vil arrangere en Hip Hop koncert, skal denne scene give ham den fysiske mulighed for at gøre det. Vi mener at dette vil aktivere en masse unge, der ikke nødvendigvis har den kulturelle og økonomiske kapital det kræver at arrangere ting fra bunden.

Sportsområde: Dette område skal, som navnet indikerer, fokusere på fysiske aktiviteter, men ikke i den helt traditionelle form. Vi vil fokusere på at lade brugerne være med til at "opfinde" forskellige sportsområder. Dette kunne være en Parkourbane, en BikePolo arena, en frisbeebane med mål eller andre lidt "skæve" sportsaktiviteter. På den måde vil vi udfordre den gængse opfattelse af sport: nemlig at sport og motion skal være mere sundt end sjovt. På frizonen kommer legen og det at have det sjovt, mens man bevæger sig i første række. Vi vil opfordre til, at man opfinder sine egne spil, og selv bygger rammerne, som aktiviteten vil kræve.

Et af hovedfokuspunkterne i vores projekt er, som før nævnt, samarbejde på tværs af kulturel baggrund, aldersgrupper, interesser og køn. Frizonen skal være inkluderende frem for alt. Vi har allerede etableret samarbejder med: Karmakanonen, Streetheart, Rumkammerat, Ping-Out og Labitat, som alle er kunst eller bylivsgrupper. Dette skal ikke være KraftWerkets frizone, men Københavns unges frizone. Vi etablerer rammen - de maler billedet.

Praktiske Faciliteter:

Frizonen er i praksis et areal på 1500 – 2000 m². Vi tænker i første omgang arealet som en testzone, som kunne etableres midlertidigt i en periode på 4-5 år (samme model som med Aktivitet Test Zonen på DSB Arealet, Nørrebro). Vi har i løbet af den foregående projektperiode videnudvekslet en del med Aktivitetstest Zonens koordinator, Mads Bech Paluszewski. En periode på 3 år, er ifølge Mads, en for kort periode, når faciliteterne først skal etableres og synligheden spredes nok ud, til at folk af sig selv begynder at opsøge stedet og mulighederne. Erfaringen fra DSB-Arealet viser, at borgerne på Nørrebro først i løbet af projektets sidste år, er begyndt at bruge arealet aktivt. Derfor arbejder vi med en tidsudstrækning på 4-5 år. Dette areal skal kunne tilbyde velegnede underlag, der både opfordrer til sport, hygge, musik og kunst. Vi forestiller os at etablere en multibane på ca. 40 x 20 m (800 m²), hvor underlaget skal være asfalt. Denne multibane skal kunne bruges til alt fra hockey til basketball og håndbold.

Herudover forestiller vi os et areal på ca. 500 m² med rullegræs hvor der vil kunne spilles bold mm. Det resterende areal, (ca. 500 m²), skal have et underlag af grus/sand, hvor der vil kunne etableres beach bar, chill-out område og spilles beach-volley. På arealet skal der endvidere etableres et såkaldt gøglerstik, så der vil kunne trækkes strøm, på baggrund af denne facilitet vil der eksempelvis kunne afholdes koncerter og vises film på arealet. Endeligt vil det være fordelagtigt at etablere toiletforhold på arealet, den nemmeste løsning vil i første omgang være at opsætte midlertidige toiletvogne.

Såfremt at frizonen skal etableres fra bunden, er det vores ide, at Teknik og Miljø Forvaltningens Center for Park og Natur skal stå for renhold af arealet, og det fremgår også af budget 1.

Vi er ligenu i dialog med hhv. udviklingselskabet By og Havn, DSB's Ejendomsadministration og tegnestuen Primus Arkitekter, som er i gang med at bygge initiativzoner til Carlsberg, samt arbejdsgruppen for den midlertidige Carlsberg By, med henblik på at finde et egnet sted til frizonen.

Der er derfor 2 mulige løsningsmodeller for etableringen af frizonen:



Model 1:

Frizonen etableres fra bunden med underlag, strøm og toiletforhold på et egnet område i byen. KraftWerket står for etableringsfasen og for opstart af aktiviteter på zonen i en periode på 4-5 år. KraftWerkets sørger for at få aktiveret dels KraftWerkets egne unge brugere samt formidle og synliggøre det nye kulturtilbud for så stor en gruppe af unge københavnere som muligt. KraftWerket står endvidere for oprettelsen af et aktivitetssite til brug for initiativzonerne, hvor man kan booke sine projekter ind i aktivitetskalenderen, få projektrådgivning og en nem adgang og vejledning til kommunes forskellige tilladelsesprocedurer mm. Samt adgang til KraftWerkets grejbank. Budget 1 beskriver udgifterne i forbindelse med løsningsmodel 1, alle etablerings-posterne i budgettet er lagt i forhold til budget og udgiftsmodeller fra hhv. AktivitetstestZonen på Nørrebro samt Valby Moves- den nye potentielle kulturzone på Toftegårds plads.

Model 2:

Vi indgår et samarbejde med Carlsbergs Arbejdsgruppe, ledet af Anne Nørgaard, med hensyn til at etablere en frizone på det gamle Carlsberg område. Sideløbende hermed arbejder 2 arkitekt teams bestående af Streetmovement og Primus Arkitekter samt Keinicke og Overgaard og UIWE, som er udvalgt til at levere de ideer, der skal aktivere tre udvalgte pladser på Carlsberg. Pladserne skal være initiativzoner, hvor der skal være plads til at igangsætte midlertidige kulturaktiviteter i en foreløbig periode på 5 år. Initiativzonerne kan sammenlignes med Kulturstrategiens og Co:Openhagens koncept om kulturelle frizoner. Arkitektfirmaerne arbejder således på at etablere fysiske rammer, men Carlsberg ønsker sig også en samarbejdspartner som kan få pusset noget liv og indhold ind i de fysiske rammer. Her kommer KraftWerket ind i billedet. I model 2 vil KraftWerket ligeledes stå for facilitering og proces i forbindelse med at få unge til at lave små og store projekter på de i alt 3 initiativzoner på Carlsberg-området. KraftWerket skaber således muligheden for unges indflydelse og egne kulturprojekter ved 1. at oprette et aktivitetssite til brug for initiativzonerne, hvor man kan booke sine projekter ind i aktivitetskalenderne, få projektrådgivning og en nem adgang og vejledning til kommunes forskellige tilladelsesprocedurer mm. Samt adgang til KraftWerkets grejbank. Det bliver også KraftWerkets rolle at gå aktivt ind i etableringsfasen ved at formidle og skabe synlighed omkring de nye tilbud for unge på Carlsberg. Her vil vi bruge de erfaringer og kompetencer, som er genereret igennem Co:Openhagen projektprocessen.

Der foreligger på nuværende tidspunkt en mundtlig samarbejdsaftale med Anne Nørgaard og udviklingschef, Jacob Martin Andersen, fra Carlsbergs Arbejdsgruppe. Aftalen går i korte træk ud på, at Carlsberg lægger underlag, strøm, vand og toiletfaciliteter til samt sørger for det daglige renhold, (undtaget oprydning og affald, som foresages direkte af igangværende projekter: der sørger brugerne selv for oprydning) og Carlsberg stiller sig meget positive overfor forslaget om et samarbejde med KraftWerket.

Hvis denne model realiseres vil etableringsbudgettet formindskes betydeligt ide, underlag, strøm, vand og evt. toiletforhold allerede vil være etablerede.



Budget 2 er lavet i samarbejde med Primus Arkitekter og beskriver udgifterne i forbindelse med denne løsningsmodel.

Hvordan skal de opsatte delmål måles?

Hvis frizonen bliver en succes vil vi kunne måle det på

1. De konkrete resultater i form af antal gennemførte projekter.
2. Det samlede antal brugere af stedet igennem hele perioden.
3. At projektet får synlighed på en række kommunikationsplatforme, som net, aviser, nyhedsbreve, KUBIK etc. og dermed forankres i unges bevidsthed bredt set.
4. Samarbejdsformer på tværs af forskellige subkulturer, køn og politisk orientering.
5. At projektet får politisk opbakning og dermed kan videreføres efter endt projektperiode.

Vi glæder os meget til at høre fra jer. Meld gerne tilbage om i skulle mangle yderligere info om projektet.

Bedste Hilsner alle medarbejderne på KraftWerket

Bilag: Fotos fra Workshops og Test-Frizone, Budget 1, Budget 2, *Unge Visioner for København 2007*, *Kulturstrategi 2009-11* og *Idekatalog: Co:Openhagen*

FriZone-Workshop - Den Økologiske Produktionsskole på DSB-Arealet 17.03.10





FriZone Workshop på Huset i Magstræde 13.03.10



Frizone-Workshop
Foto: Anne Aarup Bay





Test-Frizone på Nytorv 26. Marts 2010

