

10. Model for vurdering og aktivering af events (2008-103992)

Der foreslås en ”Model for vurdering og aktivering af events i København”.

Modellen kan anvendes som afsæt for de politiske drøftelser om udvælgelse, vurdering og prioritering af kultur- og idrætsevents.

INDSTILLING OG Beslutning

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget drøfter og tiltræder forslaget om en Model for vurdering og aktivering af events.

Problemstilling

København danner rammen om et stigende antal kultur- og idrætsevents. En stor del af begivenhederne forudsætter kommunens aktive deltagelse – finansielt såvel som engagementsmæssigt. Det er derfor værd at overveje, om en mere struktureret tilgang til udvælgelsen og evalueringen af events kan øge kommunens udbytte.

Det skal understreges, at modellen udelukkende skal tjene som et grundlag for en politisk drøftelse af givne events.

Løsning

Forvaltningen har udarbejdet et forslag til ”Model for vurdering og aktivering af events” (bilag 1)

En kvalificering af eventarbejdet gennem en model giver flere fordele:

Arrangørerne af events vil kunne se, hvilke parametre, der vil blive inddraget i drøftelserne om en event. På den måde sikres det, at arrangørerne synliggør, hvorledes man vil indfri kommunens mål på eventområdet.

Parametrene tager afsæt i Københavns Kommunes vision om at være en By for københavnere, Hovedstad og International by:

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Økonomisk bæredygtighed | 5. Aktiveringspotentiale |
| 2. Faciliteter | 6. Branding af København |
| 3. Relevans for idræts- eller kulturlivet | 7. Medieinteresse |
| 4. Relevans for borgerne | 8. Tilskuerinteresse. |

Eventen vurderes i forhold til disse 8 parametre. Vurderingen visualiseres efterfølgende i en ’spindelvævsmodel’, der har til formål at skabe et bedre overblik over eventen. Visualiseringen gør det lettere at sammenligne forskellige events og eventtyper på baggrund af den profil, de aftegner i modellen.

Af de otte parametre lægges der særlig vægt på aktiveringspotentialet, så den bedst muligt inddrager københavnere og byens rum.

Modellen sikrer endvidere, at arrangørerne af events – via ansøgningskemaer - giver oplysninger på

et ensartet grundlag. Herved gøres det lettere at sammenligne de forskellige events. Målet er et overblik over styrker, svagheder og uudnyttede potentialer ved de enkelte events. Redskabet retter sig mod events med en samlet omsætning på over en million kroner.

Modellen sætter derudover fokus på evalueringen af de events, der støttes af Københavns Kommune. Dermed indsamles der viden, der kan kvalificere såvel kommunens vurdering som eventskabernes engagement yderligere.

Økonomi

Indstillingen har ingen økonomiske konsekvenser.

Videre proces

Modellen vil blive anvendt i det videre eventarbejde, ligesom principperne vil blive indarbejdet i den kommende kultur- og fritidspolitiske redegørelse.

Carsten Haurum

/Mads Kamp Hansen

bilag

[Bilag 1. Model for vurdering og aktivering af events](#)

