

### **Evalueringer af bydelsplansarrangementer 2011\***

\*Bydelsplanen var et samlet forløb, som strakte sig over 2010 og 2011, men denne afrapportering vedrører udelukkende 2011-aktiviteterne (numrene refererer til regnskabet)

#### **19.1a - Rytterskolens fremtid borgermøde den 18.01.11**

Mødets formål var at indsamle og skabe debat om Rytterskolebygningens fremtid. Mødet blev holdt på Pilegården med oplæg og efterfølgende debat og målgruppen for arrangementet var alle i bydelen. Arrangementet blev markedsført i annoncer, bydelsavis, hjemmesider og via nyhedsbrevet. På mødet var der opbakning til LU-visionen om at tilbageføre bygningen til lokale hænder. Der var en god balance mellem oplæg og mulighed for debat. Der var ca. 40 deltagere.

#### **19.1b - Brønshøj Kulturfusion 09.02.11**

I Pilegården blev der afholdt en debataften med oplæg af Mandrup Arkitekterne og efterfølgende debat, hvor der var 35 deltagere til stede. Der opstod bl.a. en ny vision om en "kulturø" og en placering af et Kulturhus på Brønshøj Torv, blandt flere ideer til et nyt kulturhus i bydelen.

#### **19.1c - Et vandtårn til salg – rundvisning og borgermøde 06.02.11**

Hensigten med arrangementet var at skabe debat om et af bydelens vartegns fremtid – Brønshøj Vandtårn, som er sat til salg af Københavns Energi, der ejer bygningen. Til arrangementet kom overraskende 250 mennesker, som var med på en rundvisning til Brønshøj Vandtårn og til Bellahøj Højdereservoir med Københavns Energi. Ditte Esbirk fra Miljøpunkt gav inspirationsoplæg om grønne tage undervejs. På Pilegården var der efterfølgende debatoplæg ved Finn Hansen fra 2700Kultur og plenumdebat i salen. Arrangementet var markedsført via plakater hængt op i nærområdet, flyers sendt ud i nærområdet, hjemmesider, bydelsavis og nyhedsbreve var formidlingskanaler. Efterfølgende blev arrangementet omtalt i Lorry.

#### **19.2a - Reuters Saloner, Brønshøj Brainstorm, 08.03.11**

Som led til at afprøve nye metoder blev der sat gang i en borgerinddragelsesmetode "Reuters Saloner" ved udvælgelsen af dynamiske borgere, som kunne bidrage med andre netværk end Lokaludvalget i forvejen kendte, og som frivilligt ville engagere sig i at holde arrangementer med fokus på bydelens fremtid. "Reuterværterne" valgte selv tema og arrangementsform. To af reuterværterne - butiksindehaverne Anne Marie Fiig og Annette Andersen - fik en fotograf fra Brønshøj til at vælge interessante steder i bydelen ud. Hans fotos blev hængt op og brugt som inspiration til processen. En tegner illustrerede ideerne direkte på de ophængte fotos undervejs, mens deltagerne gav deres ideer til kende i plenum. Der var 14 deltagere med forskellige baggrunde, aldre og geografisk placering i bydelen – flest fra Brønshøj. Arrangementet var omtalt i bydelsavisen, i klummen og på hjemmesiden foruden deres egne direkte kontaktflader. Der blev således afprøvet nye workshopmetoder og produceret et gennearbejdet visionsprodukt fra en gruppe "uafhængige" borgere, som lokaludvalget ikke havde været i dialog med tidligere. De bidrog med tanker og ideer til bydelen, som Lokaludvalget parallelt havde udtænkt. Efterfølgende var der mulighed for at bruge illustrationsmaterialet i bydelsplanprocessen.

#### **19.2b - Reuters Saloner, Kreativ workshop, 22.03.12**

Som led til at afprøve nye metoder blev der sat gang i en borgerinddragelsesmetode "Reuters

---

## Intern Pulje - Bydelsplan

---

Saloner" ved udvælgelsen af dynamiske borgere, som kunne bidrage med andre netværk end Lokaludvalget i forvejen kendte, og som frivilligt ville engagere sig i at holde arrangementer med fokus på bydelens fremtid. "Reuterværterne" valgte selv tema og arrangementsform. Reuterværterne Vivi Mandrup og Lone Kjeldsen ville gerne sætte gang i et nyt lokalt kunstneretværk med mulighed for professionelle og amatører til at få inspiration og dele erfaringer. Der blev inviteret i lokalavisen og via salonværternes eget netværk til arrangementet – (bl.a. ved brug af facebook) og det blev til i alt 13 deltagere med interesse for kunst og håndværk. Billedkunstner Andre Moulin fik til opgave at åbne op for netværksdebatten ved at starte med inspirationsoplæg i serigrafisk tryk efterfulgt af en præsentationsrunde og en dialog om fremtidsmuligheder i bydelen i forhold til at udfolde kunst i bybilledet, at have et fysisk sted eksempelvis i Bellahøjhusene at eksperimentere med kunst og afholde inspirationsaftener. Mødet resulterede i et ønske om at undersøge mulighederne for et nyt kreativt netværk i bydelen, som skulle finde frem til lokale muligheder i bydelen og perspektiverne ved en foreningsdannelse.

### **19.2c - Reuters Saloner, Bedre brug af de grønne arealer**

Som led til at afprøve nye metoder blev der sat gang i en borgerinddragelsesmetode "Reuters Saloner" ved udvælgelsen af dynamiske borgere, som kunne bidrage med andre netværk end Lokaludvalget i forvejen kendte, og som frivilligt ville engagere sig i at holde arrangementer med fokus på bydelens fremtid. "Reuterværterne" valgte selv tema og arrangementsform. Reutervært Rie Søgaard Jensen valgte at få en landskabsarkitekt til at holde et inspirationsoplæg om brugen af de grønne erstatningsarealer i villakvarterne, inden oplægget var der en gåtur rundt til områdets erstatningsarealer. Det foregik på Husum Skole en søndag, hvor 8 deltog. Der var delt flyers ud i området og annonceret i avisen. Resultatet af mødet var en række ideer såsom temahaver, historieformidling, LAR, partnerskaber med skolerne, stoppesteder på ruter i bydelen og andre anvendelsesmuligheder for erstatningsarealerne. Der blev også drøftet mulige veje at gå i forhold til realiseringen af dem, som eksempelvis et initiativ fra den enkelte grundejerforening eller et tværgående grundejerforeningssamarbejde.

### **19.3 - Brug benene og ikke bilen – workshop om grøn mobilitet 03.02.11**

Arrangementet var et samarbejdsprojekt med Miljøpunkt - en workshop på Bellahøj Skole med 4 oplæg af eksperter indenfor grøn mobilitet, sikre skole veje og Allan Carstensen fra Dansk Cyklist Forbund (DCF). Arrangementet var henvendt til miljøinteresserede og det blev markedsført med plakato-phængning, klumme, hjemmeside, direkte postomdeling til bydelens 300 medlemmer af DCF, bydelsavisomtale samt nyhedsbreve. Der var 17 deltagere, hvilket var meget få i forhold til arrangementets markedsføringsniveau, men deltagerne var meget engageret. Workshopen forløb med faglige inputs, kontakt til forvaltninger, indblik i kommunale strategier, idéudveksling samt en afprøvning af en Open Space workshop med mulighed for idéudveksling i mindre grupper.

### **19.4 – Mad på tværs – kulturmøde og folkekøkken 24.02.11**

I Pilegården blev der afholdt et madarrangement med etnisk folkekøkken lavet af kvinder fra Tingbjerg, hvor 60 deltagere fik glæde af retter fra Pakistan, Libyen, Egypten m.fl. Et derpå følgende arrangement på Tingbjerg Skole skulle have haft et traditionelt dansk madtema på menuen skabt af kvinder fra Brønshøj, men der var for lidt tilmelding på sidstnævnte, så det blev aflyst. Årsagen var formentlig for ringe markedsføring lokalt i Tingbjerg. Forud for aftenen på

Pilegården blev projektet koordineret i samarbejde med Tingbjerg Områdesekretariat, som deltog i det store praktiske forarbejde med at motivere og planlægge arrangementet. Tingbjerg Områdesekretariat sørgede for musikalsk underholdning og kommunikation i Tingbjerg. Arrangementerne blev annonceret i lokalaviserne, via opsatte plakater, flyers, klumme, hjemmesider, direkte invitationer, bydelsavis, nyhedsbreve og via direkte kontakt i Pilegårdens Cafe. Arrangementet var netværksskabende og havde stor synlighed, ligesom det i høj grad var et kulturmøde og identitetsskabende for bydelen.

### **19.5 - Cykelsafari på Vestvolden 27.02.11**

Hensigten med en cykeltur til Vestvolden var at få skabt indsigt i eksisterende planer og indsamle ideer til voldens udvikling. Undervejs var der oplæg fra historiker Christian Irgens Stuckmann om Vestvoldens historie og Caspar Sylvest fra Kræftens Bekæmpelse om det tværkommunale projekt. Freddy Asger Ingvorsen fortalte om Husum Områdeformylses initiativer på volden. Der var overraskende 25 cyklister med på turen en blæsende, snevejrskold februardag. Trods det var cykelturen en god måde at opleve og forstå potentialer og fysiske udfordringer for projekter på Vestvolden. Cykelturen egnede sig ikke til en tilbundsgående dialog, så den efterfølgende Wintercamp var en god opfølgning på arrangementet.

### **19.6 - Wintercamp – workshop. 10.-12.03.11**

Wintercamp forløb over 3 dage på Bellahøj Skole, som begyndte med inspirationsoplæg torsdag aften af Camilla van Deurs fra Gehl Architects og Oliver Vanges fra Lokale og Anlægsfonden, fredag begyndte med en bustur rundt i bydelen hvorefter der var workshop og lørdag sluttede af med workshop og præsentationsrunde. En wintercamp er et borgerinddragelsesarrangement med mulighed for at gå i dybden med udpegede byområder og idéudvikle på byrumsmuligheder, arrangementet henvender sig primært til borgere med særlig interesse for byudviklingen. Netværk for yngre planlæggere deltog som tværfaglige sparringspartnere på ideudviklingen og konkretiseringen af dem, hvor samtlige 40 deltagere fordelt over 3 grupper udfyldte plancher med forslag til udvikling af områderne Brønshøj Torv, Frederikssundsvej ved stykket omkring Pilesvinget og Husumvold. Det resulterede i 3 konkrete projektforslag, som Stadsarkitekt Tina Saaby og Lokaludvalgsformand Christian Hesselberg kommenterede efter fremlæggelse på den tredje dag for arrangementet, og som indgår i bydelsplanen.

### **19.7 - Snobrødsarrangement i Utterslev Mose 27.03.12**

Hensigten med snobrødsarrangementet var at sætte gang i en dialog med borgerne om, hvordan mosens udviklingsmuligheder er og få mere viden fra forvaltningen og kreative ideudviklere om, hvordan det kan gøres. Til arrangementsafviklingen hjalp naturvejleder Trine Hansen med børneunderholdning i form af kogledyrworkshop og snobrødsbagning, mens de voksne fik mulighed for at deltage i en debat med oplæg af Marijke Zwaan fra Byhavenetværket og naturvejleder Susanne Henriksen fra Center for Park og Natur. Der kom omtrent 150 borgere (børnefamilier) forbi en søndag med høj solskin, og mange efterlyste flere af den slags aktiviteter. Arrangementet egnede sig til at imødekomme de travle børnefamiliers behov, men var ikke velegnet til at udbygge netværkssamarbejdet omkring et moseprojekt eller gå i dybden med ideudvikling. Arrangementet var med til at give Lokaludvalget mere viden om planerne for mosen og udadtil blev der skabt synlighed omkring Lokaludvalgets fokus på mosens fremtid. Arrangementet blev annonceret i lokalaviserne, der blev delt flyers ud i lokalområdet og der var hængt plakater op samt brug af bydelsportalen.

### **19.8 - Store Torvedag 09.04.11**

Som markering af afslutningen af den lokale proces, blev det besluttet at afholde en torvedag på Brønshøj Torv med særligt fokus på sundhed og hvordan der kan skabes mere liv på et af bydelens torve. Arrangementet tiltrak 500 deltagere på en varm forårsdag, hvor tv-kokken Nikolaj Kirk var trækplaster, han serverede mad og gjorde opmærksom på hvordan kost og sundhed kan tænkes sammen. Samtidig blev de indsamlede borgeridéer præsenteret og det skete i forening med en god folkelig fest af boder rundt om på pladsen. Det blev annonceret i bydelsavisen, annoncer i lokalaviser, flyers, nyhedsbreve, hjemmesider. Det er en god ide at holde arrangementer, når der i forvejen er lokalkendte aktiviteter i gang, hvis man gerne vil nå bredt ud.

### **19.9 - Konkurrencer (film og ide) januar og marts 2011**

På Nørre Gymnasium er der et medielinjefag, hvor Lokaludvalget fik lov til at påvirke eleverne i deres valg af emne for deres film-eksamensprojekt. Eleverne havde valgfrie emnemuligheder og blev opfordret til at deltage i en konkurrence om et gavekort ved at lave en film om bydelens fremtid. Der var 2 klasser som blev inviteret til at deltage i konkurrencen, og 2 grupper endte med at producere 2 film – en om Tingbjerg og en om, hvorfor der er så få unge i bydelen med interviews af bl.a. Anne Vang. Det blev sidstnævnte film, som vandt konkurrencen.

Arrangementet var en god måde at komme ud til en gruppe unge, der ellers ikke møder op til arrangementer, ligesom der var gjort en engagerende indsats fra filmholdene. Desværre passede forløbet med deres eksaminer ikke så godt til bydelsplanprocessen, der afsluttede før filmene var færdige.

Konkurrence i bydelsavis "Giv en idé": Præmien på en konkurrence i bydelsavisen var en tur på en Rickshaw-cykel rundt i bydelen med restaurantbesøg mod at give en ide til bydelsplanen. Et ungt par vandt turen og var med stor glæde rundt i bydelen. Konkurrence var en god ide som en måde at vise synlighed på projektet, men den involverede ikke så mange aktivt.

### **19.10 - Møde om Climate Street 08.03.11**

Projektidéen bag Climate Street var hentet fra Vanløse Miljøpunkt, der havde fået etableret et grønt netværkssamarbejde imellem de erhvervsdrivende på Jernbane Allé for at få dem til at spare på energien, vælge miljørigtige produkter mm. Derfor ville den grønne bydelsgruppe i samarbejde med Miljøpunkt undersøge muligheden for at udvikle ideer og visioner for et grønt og klimaorienteret butiksliv på Frederikssundsvej. Der blev holdt et åbent morgenmøde på Café Staalvand som inspiration for de forretningsdrivende med oplæg fra Vanløse Miljøpunkt og en butiksindehaver på Jernbane Allé samt en ekspert fra Teknik og Miljøforvaltningen i miljø- og klimatiltag. Forud for mødet var størstedelen af butikkerne på Frederikssundsvej blevet inviteret via personlig henvendelse i butikken. Der var 30 personer involveret i projektet. Resultatet af mødet var inspirerende i forhold til idéudvikling og et muligt netværkssamarbejde, men der var få positive deltagere, ligesom det fremadrettet kræver en organiseringsindsats fra Lokaludvalgets side at følge op på projektidéen.

### **19.11 - Udstillinger på Husum, Tingbjerg og Brønshøj Biblioteker. Januar – marts 2011**

Med udstillingen skulle der skabes synlighed om bydelsplanen og mulighed for at informere bibliotekernes brugere om bydelsplanen samt invitere til at deltage i visionsarbejdet. Udstillingen bestod af kampagnematerialer – kort og plancher over bydelen samt "Vores fantastiske bydel" postkort, som gav mulighed for at sende ideer til Lokaludvalget.

### **19.12 - Vandklang og lanceringsevent, 03.12.11**

Bydelsplanen blev offentliggjort ved en stor koncert event i Brønshøj Vandtårn en lørdag eftermiddag. Arrangementet blev lavet i samarbejde med Peter Rønn Musikoplevelser. Godt 300 borgere deltog i festlighederne. I Vandtårnet var en spektakulær vankoncert med 10 solister (Michala Petri, Palle Mikkelborg, Serguei Azizian, Toke Møldrup, Peter Rønn, Fredrik Lundin, Anders Stigsgaard-Larsen, Marilyn Mazur, Pede B, Ditte Rønn-Poulsen og Mizgin Özdemir). På de udendørs arealer præsenterede lokaludvalgsmedlemmer bydelsplanen og bød på kaffe og risengrød.

### **19.13 - Møde om villakvarterne 23.02.11**

Tanken med indsatsen var at afholde møder for repræsentanter for grundejerforeningerne i Husum og Brønshøj om mulige samarbejdsflader og muligheden for at oprette et bydelsnetværk med interessefællesskaber såsom LAR, bebyggelsesgrader, vejprojekter, mm. Der blev sendt invitationer ud via bydelsportalen og senere ved et postomdelt brev, hvor der var for kort tidsfrist for tilbagemelding. Til mødet deltog to personer, men siden er projektideen forankret i LAR-initiativet, og efter en meget våd regnvejrssommer med oversvømmelser i mange husstande er der flere grundejere, som har vist interesse for emnet.

### **19.14 - Infostandere**

Som en del af informationsarbejdet blev indkøbt og opsat fem infostandere med hver plakatplads og 2-4 hylder til foldere. Standerne er opsat på bydelens tre biblioteker, i Kulturhuset Pilegården og i Rytterskolen.

### **19.15 - Tryk af bydelsplan og pixibog**

Den fulde bydelsplan er trykt i 1.000 eksemplarer og den lille pixiudgave er trykt i 2.000 eksemplarer. Pixiudgaven er layoutet af sekretariatet, mens den fulde bydelsplan er layoutet af Center for Byudvikling.