

Forestillingen [“MANIFEST - How Far Are You Willing to Bend?”](#) er et kunstnerisk projekt skabt af den norske cirkusartist, og AFUK Scene’s langvarige samarbejdspartner, Elise Bjerkelund Reine (co-produceret af Östgötateatern), hvor hun sammen med internationale kolleger fra queer miljøet udforsker samfundets normer og magtstrukturer gennem akrobatik, musik, dans og tekst. Forestillingen består af seks kapitler, hvor hvert kapitel er en selvstændig forestilling og del af et samlet manifest. I det afsluttende kapitel, SEX, samles alle kunstnerne på scenen for at præsentere en enestående finale, hvor de stiller spørgsmål om tilpasning, kontrol og magt, alt sammen formidlet i et abstrakt og eksperimenterende cirkus univers.

**AFUK**  
**SCENE**

Det samlede værk, som vi vil præsentere på AFUK Scene i marts 2025, er en fascinerende fusion af contortion, luft-artisteri, manifest og et inciterende lydunivers, der udfordrer samtidens grænseløse tilbedelse af vækst. Forestillingen tematiserer kapitalismens ustoppelige fart og introducerer en modreaktion, der insisterer på ro og eftertanke. Det visuelle og lyd-mæssige univers er surrealistisk, præget af forvredne kroppe, blinkende lys og et lyddesign, der smyger sig ind og ud mellem de optrædende som en sjette stemme. Denne sammensætning skaber en intens oplevelse, hvor performerne presser deres kroppe til det yderste, hvilket spejles i publikums egne tanker, der også trækkes ud over deres normale grænser.



Forestillingen spillede første gang hos os i foråret 2024 og fik en flot 5 stjernet anmeldelse hos iScene som kan læses [HER](#). På AFUK Scene har vi et mål om at fremme den del af samtids-cirkus feltet som sætter noget på spil, og ikke er bange for at provokere sit publikum, derfor er det så vigtigt for os at genopsætte denne perle. Alle over 15 år bør opleve denne forestilling og generelt have adgang til samfundskritisk, udfordrende samtids-cirkus af høj

kunstnerisk kvalitet. Vi vil sørge for at producere fængende PR kampagner med Manifests smukke visuelle materiale og opsøge publikum både på sociale medier og i bybilledet. Hertil vil vi lave "open-audience-call" til premieren, og allokere 50 billetter til folk der ellers ikke har mulighed for at købe sig til kulturoplevelser, det skal ikke være billetprisen der holder folk fra at opleve forestillingen og det skal ikke altid være "eliten" der inviteres til premiere.