



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	PULS
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	08-01-2025
Slutdato:	30-12-2025
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
Glassalen, Tivoli Vesterbrogade 3, st., 1620 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	200000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Koreograf/koncept: Selene Muñoz Dansere: Maclean Hopper, Selene Muñoz Musikere/komponister: David Hildebrandt, Jesper Thorn, Jesper Paasch Scenografi/kostumer: By Luna Design Lys: Sùni Joensen Lyd: Mikkel Anker
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Der søges støtte til at realisere PULS, anden forestilling i en trilogi om menneskets sanser. PULS er en nyskabende danse- og musikforestilling hvor stilarter og genrer krydses i et unikt og æstetisk fusionsunivers, som ikke kan sammenlignes med nogen anden udtryksform. Vi brænder for at udbrede et højt kunstnerisk niveau og skabe synlighed og interaktion med et nærværende kunstudtryk. PULS er bygget op af fire scener og tager udgangspunkt i tre forskellige verdens-kulturer: Nordisk, Japansk & Spansk. Den sidste scene kaldes Universel og er fri af kulturelle konventioner og går på tværs af genrer. Forestillingen er skabt af prisvindende danser og koreograf Selene Muñoz og får premiere i Glassalen, Tivoli d. 30. oktober 2025. Forestillingen spiller tre gange med mulighed for en extra forestilling. I vores budget mangler der 200.000kr. og vi håber inderligt at Københavns Scenekunstudvalg finder projektet interessant, da jeres støtte ville gøre en stor forskel og være med til at gøre det muligt at realisere projektet.</p>

Formidling af projektet
<p>DANZA forening står for formidlingen. I denne teaterforening arbejder vi for at formidle genre krydsende scenekunst ud til et bredt publikum. Vores projekter fokuserer på kvalitet, mangfoldighed, nysgerrighed og nærvær. Det er primært nyskabende danse- og musikprojekter hvor vores hjerteblood er at inspirere mennesker, styrke kunstneriske fællesskaber, opmuntre til mere</p>



dialog og samarbejde mellem kunstnere, publikum og kulturinstitutioner. Det er folkeligt tilgængeligt og æstetisk innovativt på samme tid og skal være helheds oplevelser ud over det sædvanlige.

DANZA benytter:

*Video/Billede materiale: Plakater der ophænges rundt i København, banner i Tivoli, video trailer, pressefotos.

*Pressemeddelelse: Sendes til aviser, magasiner, journalister, anmeldere, tv-kanaler.

*Hjemmeside/Nyhedsbrev: Via egne og Tivolis kanaler.

*Sociale medier: Organisk og betalt annoncering.

I forbindelse med forestillingerne i København er der blandt andet tænkt:

*Skoleoptaktsturné: Uddrag fra forestillingen vises, workshopforløb afholdes.

*Meet & Greet/Artist Talks: Arrangementer hvor vi møder publikum ansigt til ansigt.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	DANZA
Momsregistreret	