



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	JORDEN RUNDT - En musikalsk verdensrejse i morfars gemmer
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	30-01-2025
Slutdato:	07-02-2025
Antal opførelser/koncerter:	20

Sted	
Teater ZeBU Øresundsvej 4, 2300 København S 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	17500 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	<ul style="list-style-type: none">- Malene Kjærgård: Skaber og hovedkomponist, instruktør.- Anne Burup Nymark: Dramaturg- Jonathan Hjorth: Scenograf- Maj Berit Guassora: Trompetist- Regin Fuhlendorf: Guitarist- Tobias Dall: Kontrabassist- Tira Skamby: Percussionist- Jonas Holmark Tarp: Projektleder og manager
Evt. relevant link til projektet:	https://www.zebu.nu/shows/jorden-rundt/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Vision og Formål: "Jorden Rundt" er en interaktiv musikdramatisk forestilling for børn og familier. Forestillingen fremmer kulturel forståelse og respekt.</p> <p>Fra Koncert til Teater: Teaterformatet giver 'Jorden Rundt' en dybere, mere engagerende og lærerig oplevelse for børn.</p> <p>Historien: Malene udforsker kufferten med souvenirs, der repræsenterer forskellige lande og sange. Børnene vælger souvenirs, der former forestillingen og lærer om kulturer.</p> <p>Pædagogiske Mål: Fremme kulturel forståelse, inspirere kreativitet, og skabe en inkluderende oplevelse.</p> <p>Relevans og Målgruppe: For børn 4-10 år, med premiere på ZeBU 30. januar 2025. Fremmer kulturel mangfoldighed og engagerer børn og familier aktivt.</p> <p>Resultater: Hvis Fonden imødekommer ansøgningen, vil "Jorden Rundt" opnå en professionel produktion af høj kvalitet, der engagerer og inspirerer børn og familier. Projektet vil fremme kulturel forståelse og respekt gennem</p>



interaktive oplevelser og eksponere børn for forskellige musiktraditioner globalt. Resultatet vil være en inkluderende og dynamisk forestilling, der styrker børns kreative og musikalske udvikling, og bidrager positivt til deres opfattelse af kulturel mangfoldighed.

Formidling af projektet

En strategisk kommunikationsindsats skal sikre maksimal synlighed og engagement. Planen begynder med udsendelsen af en pressemeddelelse til både lokale og nationale medier, hvor vi præsenterer projektets formål, relevans og den unikke kulturelle værdi. Pressemeddelelsen sendes to uger før åbningen og vil inkludere citater fra projektets ledelse samt information om forestillingens interaktive elementer. Derudover udarbejdes en kort præsentationsfilm, som skal formidle projektets essens og vække interesse blandt det brede publikum. Denne film vil blive distribueret digitalt på både hjemmeside og sociale mediekkanaler.

For at sikre bredere dækning på sociale medier planlægges en kontinuerlig indsats med deling af teaser-materiale som billeder, videoer og behind-the-scenes fra øvelserne. Et dedikeret hashtag til projektet vil blive oprettet for at engagere publikum og opmuntre til aktiv deltagelse online.

Nyhedsbreve vil blive rettet mod både skoler, kulturinstitutioner og tidligere samarbejdspartnere for at styrke netværket omkring projektet. Samarbejdet med influencere, der har fokus på kultur og teater, vil også blive prioriteret for at nå ud til en bredere, yngre målgruppe.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Malene Kjærgård Music
Momsregistreret	