



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	It's a Wonderful Life
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	03-12-2024
Slutdato:	21-12-2024
Antal opførelser/koncerter:	15

Sted	
LiteraturHaus Møllegade 7, 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	45000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Det britiske teaterkompagni Mangled Yarn
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://literaturhaus.billetten.dk/index/eventdetails/eventno/126468">https://literaturhaus.billetten.dk/index/eventdetails/eventno/126468</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Juleklassikeren "It's a Wonderful Life" (Det er Herligt at Leve, 1946) fremstår i en magisk og overraskende nyfortolkning for hele familien, når det britiske kompagni Mangled Yarn gæster LiteraturHaus. Med dukker, livemusik og en søkfuld julemagi spiller 4 skuespillere alle karaktererne fra filmen i denne innovative, rørende og hylemorsomme juleforestilling, der vil berøre børn og unge såvel som voksne.</p> <p>Mangled Yarns nyfortolkning af denne juleklassiker berører emner som følelsen af ensomhed og ønsket om mening med tilværelsen. Emner som Mangled Yarn har stor erfaring med fra tidligere projekter.</p> <p>Forestillingen har tidligere fået gode anmeldelser, bl.a. af Steen Blendstrup i POV International: Skal man klage over noget i den forbindelse, så må det være, at It's A Wonderful Life har for kort spilletid. Det er en forestilling, der helt uden tvivl vil blive anbefalet af alle, der har set den (og hvis jeg må tillade mig det: 6 julestjerner herfra). Word-of-mouth-reklame er bare lang tid om at virke.</p>

Formidling af projektet
<p>Først og fremmest promoverer vi forestillingen gennem vores kanaler og sociale medier, hvor vi har 14.000 følgere på Facebook, 2.700 abonnenter på vores nyhedsbrev og 5.000 følgere på Instagram.</p> <p>Derudover har vi haft over 16.000 besøgende til vores arrangementer i 2023, der gennem word-of-mouth-reklame, som Blendstrup beskriver det, vil føre til at denne sæson af forestillingen vil blive en endnu større succes.</p>



Vi har derudover ansat en PR-ansvarlig til at varetage en række PR-mæssige tiltag, der vil sikre at forestillingen vil blive offentliggjort i god tid og dermed sikre at familier kan planlægge sig til en afslappende tid midt i juleræset.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen LiteraturHaus
Momsregistreret	