



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Sociologisk Revy 2025
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	26-03-2025
Slutdato:	28-03-2025
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
Christian Hansen auditoriet på CSS Bartholinsgade 4A, 1356 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Deltagere er alle medlemmer af foreningen Sociologisk Revy, som er en frivillig studenterforening for teater og musik på det samfundsvidenskabelige fakultet på Københavns Universitet.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Sociologisk Revy er en genoplivning af traditionen med revy på sociologistudiet, som desværre døde ud i 2020 som resultat af COVID. Revyens mål er at styrke det sociale fællesskab på uddannelsen, både på tværs af årgange og studieretninger, gennem sang, dans og humor. Revyens mål er både at styrke fællesskabet omkring selve eventet, og i selve skriveprocessen. I løbet af efteråret afholder vi sketch-workshops, skaberweekender, og en "sketch-faktor" i Januar, hvor det endelige materiale til forestillingen udvælges. Disse begivenheder er åbne for alle, og skal samle de studerende på tværs af årgange, så projektet bliver så mangfoldigt som muligt.</p> <p>Tradition er vigtigt for det sociale sammenhold på universitetet, og revy-sæson på det samfundsvidenskabelige fakultet betyder at alle kan glemme deres stres og jag over studiet, og i stedet grine sammen over alt det, der forbinder os som studerende.</p> <p>Desuden er revyen en god mulighed for venner, familie og bekendte at komme og opleve, hvad det betyder at være en del af et stærkt studiefællesskab. Revyen er en mulighed for at åbne universitetet op, så alle kan opleve den gode stemning.</p>

Formidling af projektet
Revyen vil være i spotlightet fra studiestart af i det kommende studieår, da vi allerede i introdudagene holder oplæg for de nye studerende, og inviterer til den første sketch-workshop. I løbet af efteråret vil opmærksomheden ligge på skabelsesprocessen, og på at rekruttere nye medlemmer til foreningen. Dette



gør vi igennem posts på årgangsgrupper på Facebook og ophængning af plakater på sociologisk instituts fællesområder. Vi tager præsentere også disse begivenheder før forelæsninger på de forskellige årgange. I løbet af efteråret genopretter vi også facebook,- og instagramprofilerne for revyen.

Vi åbner for billetsalg til forestillingerne 5 uger før første forestilling. Det vil blive reklameret for gennem vores sociale medie-profiler, samt gennem plakater på de forskellige campusser hos KU. Der er et stærkt netværk iblandt de forskellige revyer, så vi gør også brug af dette til at sprede ordet. Desuden koordinerer vi med andre studenterforeninger, fx festudvalg, om at samarbejde omkring promovring, samt at give hinanden en hjælpende hånd. Der vil være mulighed for at købe Early Bird-billetter i den første uge, hvilket vil hjælpe med initiel hype omkring forestillingerne.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Sociologisk Revy
Momsregistreret	