



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	BeTWEEN - staging the city
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	27-05-2025
Slutdato:	31-05-2025
Antal opførelser/koncerter:	20

Sted	
Anemonen Suhmsgade 4, 1125 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ungkunst Thy Scene N Anemonens scenekunsthold Teaterbutikkens ungdomshold Kulturpilot Amager GAM's scenekunstlinje Teater Fair Play scenekunst college Flying Cow, Estland The cross Border Project, Madrid
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/SceneN2200/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Anemonen, Scene N, Teaterbutikken, GAM og Amager Børnekulturhus er gået sammen om at skabe en teaterfestival for, af og med børn i København.</p> <p>Festivalen er en international performance- og scenekunsthøjtidelse for, af og med børn. Festivalens titel BeTWEEN referer til at performerne befinder sig et sted mellem barndom og voksenliv, at opførelserne placerer sig i mellemrummet mellem professionel scenekunst og amatørteater med børn, og at forestillingerne spilles i byens mellemrum, på kulturinstitutioner og i det offentlige rum, på tværs af byen. Derudover lægger festivalen op til mikromøder mellem mennesker, small in-between moments i byen.</p> <p>Festivalen er den første af sin slags i København, og stempler ind i en international tradition og nyere tendenser omkring scenekunst og festivaler for, af og med børn.</p> <p>Festivalen udspringer af et samarbejde mellem stærke københavnske aktører indenfor scenekunst med/for/af børn, og har derfor sin naturlige placering i byen.</p> <p>Festivalen styrker samarbejdet, viden og netværket indenfor feltet, og understøtter vækstlaget indenfor scenekunst både i og udenfor København. Det internationale perspektiv er væsentligt i denne sammenhæng.</p>

**Formidling af projektet**

Festivalen formidles gennem de tilknyttede institutioners hjemmesider, facebook og øvrige kommunikationskanaler. Herunder Kultur- og Fritidsforvaltningens kommunikationskanaler gennem Børnekulturhus Ama'r. Festivalen får layoutet sin egen visuelle identitet i samarbejde med grafikerne hos Anemonen og får en selvstændig event på facebook. Op til festivalen laver vi et program, så det bliver nemt for alle at orienterer sig i programmet og de forskellige spillesteder.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Scene N
Momsregistreret	