



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	24 Hemmeligheder
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	23-11-2024
Slutdato:	18-12-2024
Antal opførelser/koncerter:	112

Sted	
ZeBU, Børnekulturhus Ama´r og Amager Kulturpunkt c/o ZeBU, Øresundsvej 4-6, 2300 København S	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Laewetz Aesthetics Eva Wendelboe Maja Skovhus Rehøj Frederikke Hooge Lars Englund Lise Birch Maria Ipsen Mikkel Larsen Maria Lau m.fl
Evt. relevant link til projektet:	www.zebu.nu

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>ZeBU og Børnekulturhus Ama´r søger om økonomisk støtte til produktion til '24 Hemmeligheder' med nye kunstnere til vores to huses - så succesrige og overraskende kunst, teater- og sanseoplevelse i julemåneden 2024 - med bæredygtighed i børnehøjde som omdrejningspunkt. Gode vilkår for børn har altid ligget os meget på sinde i Børnekulturhus Ama´r og ZeBU.</p> <p>At børn - uanset deres baggrund og forældre - får mulighed for oplevelser, dannelse og læring.</p> <p>Vores mission med 24 Hemmeligheder, er at give børn og unge en mulighed for dette møde og tage aktivt del i en teater- og kunstoplevelse. Både i skabelsesprocessen og som publikum. At gøre teater og kunst tilgængelig og ikke afhængig af baggrund eller andre faktorer. Vores vision er derfor at vi udvikler nye metoder til at skabe mødet for børn og unge med kunst og teater af høj kvalitet og opfyldte FNs børne-konvention.</p> <p>'24 Hemmeligheder' involverer mange forskellige kunstarter og kunstnere indenfor teatret: scenografer og lyd- og lyskunstnere, komponister og instruktører m. fl.</p>



Formidling af projektet

Formidling & bæredygtighed

Vi udarbejder et skattekort til tryk og elektronisk upload på vores respektive kulturinstitutioners hjemmesider. Flyers distribueres ud til mere end 100 børneinstitutioner med det formål at sikre, at programmet lander hos kernemålgruppen - institutionerne, børnene og forældrene. Det har vi de sidste år gjort med stor succes. Derudover vil vi anvende de etablerede kanaler, som kulturhuse og biblioteker benytter, når månedsprogrammer omdeles i lokalområderne.

Ud over programmet kommunikeres festivalen gennem annoncering, pressemeddelelser, og arrangørernes egne hjemmesider, facebooksider og netværk. 24 Hemmeligheder har stor fokus på bæredygtighed i alle dele af produktionen. Vi tilstræber at bruge genanvendelige materialer og arbejder med cirkulation og genbrug. Der vil ligeledes blive udarbejdet undervisningsmateriale til de større børn.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	ZeBU
Momsregistreret	