



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Gyserlabyrinth på Kulturstationen
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	31-10-2024
Slutdato:	03-11-2024
Antal opførelser/koncerter:	40

Sted	
Kulturstationen Vanløse Frode Jakobsens Plads 4, 1., 2720 Vanløse 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	80000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Caspar Samsø, skuespiller Rune Antonio Bro, skuespiller Jonas Littauer, skuespiller Katrine Læssø, skuespiller Jorge Rivera, instruktør Martin Heap, lyddesigner Lone Vibe Pedersen, kreativ producent og dramatiker Herudover deltager en scenograf, en fotograf og en grafisk designer
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/media/set/?set=a.790803736179933&type=3

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Vi ønsker at skabe aktiviteter for unge for at vise dem, hvad kunst og kultur har at byde på, og give dem en vej ind i kulturrens verden, både som besøgende men også med mulighed for at deltage aktivt, hvis de ønsker det.</p> <p>Projektet er et led i vores kontinuerlige arbejde for at højne børn og unges trivsel via scenekunstneriske oplevelser og positive fællesskaber.</p> <p>Med Gyserlabyrinth på Kulturstationen vil vi tiltrække den unge målgruppe, som Kulturhuset normalt har svært ved at tiltrække, og vise dem, at kulturhuset også er relevant i deres liv.</p> <p>Ved at lade unge opleve unge optræde forventer vi, at det vil have en tiltrækkende og afsmittende effekt, så andre unge kan se og opleve, at kulturrens stærke fællesskaber også kan være noget for dem.</p> <p>Vi placerer vores projekt indenfor traditionerne omkring Halloween, idet vi håber at kunne nå de unge, som ikke normalt tiltrækkes af kulturhusene eller af scenekunst. Samtidig er vores værk et scenekunstnerisk produkt af høj kvalitet, som vil være markant anderledes end de oplevelser, som man kan få</p>



andre steder til Halloween, som typisk baserer sig på korte forskrækkelser uden en dramatisk fortælling.

Formidling af projektet

Vores primære PR-materialer vil være en plakat, en flyer, online-bannere og -kampagner, som designes specifikt til dette projekt.

Herudover bruger vi vores egne kanaler: Nyhedsbrev, hjemmeside, Facebook og Instagram, samt målrettet kontakt til de lokale folkeskoler. Vi lægger også projektet på Kultunaut og sender til relevante sider som Børn i byen og Facebook-grupper i København.

Kulturstationen Vanløse bidrager med PR via deres og Københavns Kommunes kanaler: Infoskærme, hjemmeside, Facebook og flyer.

De unge medvirkende har deres egne netværk og benytter andre sociale medier, så deres venner og klassekammerater også får besked.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Teater Pandora
Momsregistreret	