



0%	24%	100%
14 af 55. Særlige dag- og klubtilbud (vedrører §§ 32 og 36)		
Beskriv og vurder udviklingen i 2009, indenfor kommunens tilbud om særlige dag- og klubtilbud		
VEJLEDNING HER		
Gerne flere linjer		
<p>Udviklingen i 2009 har været præget af den obligatoriske børnehaveklasse, således at 17 pladser til Københavnbørnene er reduceret, da disse børn er startet i børnehaveklassen. Derfor er København interesseret i salg til andre kommuner således at volumen bevares, så det høje faglige niveau ligeledes bevares og udvikles.</p> <p>Derudover har lovændringen med mulighed for ansøgning om hjemmetræning betydet, at nogle familier vælger dette og dermed udskyder institutionsstart. </p>		



0%	25%	100%
15 af 55. Hvor benyttes tilbud efter Servicelovens §§ 32 og 36		
Kun ét svar		
<input type="radio"/>	Udelukkende i egen kommune	
<input type="radio"/>	Både i egen kommune og i andre kommuner	
<input type="radio"/>	Udelukkende i andre kommuner	



0%	27%	100%
16 af 55. Hvorfor vælges tilbud efter §§ 32 og 36 i egen kommune		
Gerne flere svar		
<input checked="" type="checkbox"/>	Ud fra nærhedsprincippet	

<input checked="" type="checkbox"/>	Efter forældrenes ønske
<input type="checkbox"/>	Ud fra økonomiske overvejelser
<input checked="" type="checkbox"/>	Vi har selv det mest specialiserede tilbud
<input type="checkbox"/>	Andet (forklar kort): EMPTY

0%	29%	100%
17 af 55. Hvorfor vælges tilbud efter §§ 32 og 36 i andre kommuner		
Gerne flere svar		
<input type="checkbox"/>	Vi har ikke selv kapacitet	
<input type="checkbox"/>	Vi har ikke selv det rette tilbud	
<input type="checkbox"/>	Økonomiske overvejelser	
<input type="checkbox"/>	Det er efter forældrenes ønske	
<input checked="" type="checkbox"/>	De har et mere specialiseret tilbud	
<input checked="" type="checkbox"/>	Andet (forklar kort): § 32: Såfremt et barn bliver plejebragt langt fra København, bliver der købt en plads i en anden kommune. Rehabilitering for børn med erhvervet hjerneskade, bruges det specialiserede tilbud i Virum. Vi arbejder dog til stadighed med at udvikle vores egne særlige dagtilbud, således at de kan give alle målgruppebørn den nødvendige behandling, træning og pædagogik.	

0%	31%	100%
18 af 55. Er der i 2009 sket ændringer i visitationen til særlige dag- og klubtilbud		
VEJLEDNING HER		
Kun ét svar		
<input checked="" type="radio"/>	Ja, vi har besluttet ændringer	
<input type="radio"/>	Ja, ydre forhold har ændret visitationen	
<input type="radio"/>	Nej	



0%	33%	100%
19 af 55. Beskriv de ændringer der er sket i kommunens visitation		
Gerne flere linjer		



0%	35%	100%
20 af 55. Hvad ønsker kommunen at opnå ved ændringer(ne)		
Gerne flere svar		
<input type="checkbox"/>	At højne kvaliteten i tilbuddet	
<input type="checkbox"/>	At udvide målgruppen	
<input type="checkbox"/>	At øge kapaciteten	
<input type="checkbox"/>	At ændre omfanget af tilbudene	
<input type="checkbox"/>	At nedsætte kapaciteten	
<input type="checkbox"/>	At opnå besparelser	
<input type="checkbox"/>	Andet (beskriv kort): EMPTY	



0%	37%	100%
----	-----	------

21 af 55. Oplysninger om ventelister på området for særlige dag- og klubtilbud

Ventetid (i uger) defineres som tiden mellem visitationsdato og til dato for start i tilbud.
Opgørelsen omfatter derfor alle afsluttede sager.

Børn, der er visiteret før 1. januar 2009, men som starter i tilbud i 2009, skal således medregnes.
Børn, der pr. 31. december 2009 fortsat står på venteliste, skal således ikke medregnes.

Skriv et tal i hver boks

	Dagtilbud	
	Særlige dagtilbud	Særlige klubtilbud
Antal børn på venteliste (pr. 31. december 2009):	6	
Gennemsnitlig ventetid (i uger) i 2009:	16	



0% 38% 100%

22 af 55. Kommunens bemærkninger til ventelisteoplysningerne på området

VEJLEDNING HER

Gerne flere linjer

§ 32: Visitationerne foregår over hele året og derfor vil nogle familier opleve en ventetid der er længere end 16 uger. I denne periode skal det almindelige dagtilbud opsætte et passende pasningstilbud.



0% 40% 100%

23 af 55. Eventuelle øvrige kommentarer til dag- og klubtilbudsområdet

Gerne flere linjer

