



**Til Økonomiudvalget  
(aflæggerbordet)**

25-05-200919-05-2009

Sagsnr.  
1101-326569

Dokumentnr.  
2009-283690

Sagsbehandler  
Lasse Johansen

**Til orientering:**

Økonomiforvaltningen har anmodet Koncernservice, som er driftsansvarlig for reklamer på ejendomme, om at udarbejde vedlagte orientering om økonomien for reklamering på kommunale ejendomme.

Af orienteringen fremgår det, at indtjeningen ikke har været så høj som forventet i forbindelse med offentligt udbud i 2006, idet det har været nødvendigt at fjerne/omplacere en stor del af de opsatte skilte pga. trafiksikkerhed m.m. Herudover fremhæves finanskrisens indvirkning på interessen for købe reklameplads.

Indtjeningen var anslået til 42 mio. kr. fordelt over 5 år med en årlig indtjening på 8 mio. kr. og et startfee på 2 mio.kr.

Den foreløbige indtjening fordeler sig således:

Indtægtssart	Indtægt i kr. i 2008	Indtægt i kr. i pr. 01.05-2009	2010/ anslået
Start fee	2.000.000,-	0	
Revenue share	0	191.042*	2.000.000

\* For 2009 skønnes ½ - 1 mio. kr.

Koncernservice konstaterer, at forudsætningerne for de estimerede indtægter ikke har været til stede, hvilket er årsagen til misforholdet mellem estimerede og realiserede indtægter.

Der har den 25/5 – 2009 været afholdt møde med AFA JCDcaux, om omplacering af reklameskilte, opførelse af nye standere samt egnede erstatningsejendomme. Det forventes, at myndighedsbehandlingen af dette vil kunne afsluttes i løbet af nogle måneder med øget indtjening til følge.

Bilag: Notat fra Koncernservice af 19/5-2009.

**Center for Byudvikling**

Rådhuset, 3. sal, 35  
1599 København V

Telefon  
33662324

Telefax  
33667003

E-mail  
LAJ@okf.kk.dk

EAN nummer  
5798009800176

www.kk.dk



19-05-2009

**Til:**  
**Økonomiudvalget**

## **Orientering om økonomien for reklamering på kommunale ejendomme**

### **Baggrund**

Baggrunden for nærværende notat er, at Bjarne Winge har bedt om en redegørelse for den hidtidige indtjening for kommunen, samt et skøn for den fremtidige forventet indtjening for kommunen i 2009 og 2010 i forhold til koncessionskontrakten med AFA JCDcaux om reklamering på kommunale ejendomme.

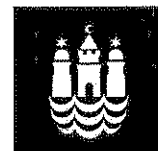
### **Formål**

Formålet med notatet er at redegøre for de hidtidige indtægter for reklamestandere på kommunale ejendomme på baggrund af kommunens koncessionskontrakt med AFA JCDcaux om reklamering på kommunale ejendomme, indgået den 4. april 2008. Reklameordningen er på nuværende tidspunkt kun i delvis drift med 16 reklamepladser.

### **Redegørelse for de hidtidige indtægter**

Det kan konstateres, at der år til dato er realiseret følgende indtægt på kr. 2.191.042 kr. i forbindelse med kommunens arrangement med AFA JCDcaux om reklamering på kommunale ejendomme.





Indtægterne har fordelt sig som følger:

Indtægtssart	Indtægt i kr. i 2008	Indtægt i kr. i 2009
Start fee	2.000.000,-	0
Revenue share	0	191.042

### Vurdering

Koncernservice har tidligere i notat af 26. januar 2009 redegjort for, at der var udfordringer i forhold til reklameprojektet på ejendomme i relation til trafikikkerheden.

Usikkerheden omkring trafikikkerheden er den primære årsag til, at reklameordningen på ejendomme endnu ikke er i fuld drift.

Arbejdsgruppen for reklamer har afventet Center for Trafiks trafikikkerhedsmæssige anbefalinger vedr. de allerede opstillede skilte, før der blev taget initiativ til at opstille flere reklamestandere.

Den oprindelige estimerede indtjening (Revenue share) for kommunen i tilbuddet fra AFA JCDecaux var ca. på 8 mio.kr. årligt, baseret på 32 reklamepladser. På nuværende tidspunkt er der kun 16 plakatpladser, placeret på 9 reklamestandere. Disse er opstillet på Englandsvej, Enghavevej, Vigerslev Allé/Enghavevej, Ellebjergvej foran Valbyhallen, samt Lyngbyvejen efter Ryparken Station.

Koncernservice må overordnet konstatere, at forudsætningerne for de estimerede indtægter ikke har været til stede hvilket er årsagen til misforholdet mellem estimerede og realiserede indtægter.

Koncernservice har i november 2008 modtaget et "start fee" i henhold til kontrakten på 2 mio. kr. Fra 1. januar 2009 til 30. april 2009 (4 måneder) har AFA JCDecaux oplyst en samlet indtjening på 191.042 kr. for kommunen.

De samlede administrationsomkostninger til Koncernservice for administration af opgaven beløber sig til 310.000 kr. i perioden fra 22. september 2008 til dags dato den 18. maj 2009.

Center for Trafik har foretaget en trafikikkerhedsmæssig vurdering af de 16 opstillede reklamestandere, og deres anbefalinger blev forelagt på møde i arbejdsgruppen for reklamer den 4. maj 2009.





Center for Trafik anbefalede bl.a., at 8 reklamepladser (svarende til 5 reklamestandere) fjernes eller flyttes til anden placering. Der vil således være 8 reklamepladser (svarende til 4 reklamestandere) tilbage.

Herudover anbefaler Center for Trafik følgende, som skal gælde fremadrettet i forhold til alle reklamestandere:

*Alle reklamestandere, der i dag er placeret ud over vejareal, vil blive flyttet ind på grunden. Kommunen vil formulere krav til maksimal lysstyrke i reklamerne, som forventes overholdt af leverandøren. Kravene skal nærmere aftales med belysningspecialist i Center for Veje. Reklamerne skal ikke være bevægelige, sådan som de var i starten. Det forudsættes, at de skifter f. eks. 1 gang pr døgn. (alle reklamestandere har stået fast på én reklame siden den 18. februar 2009).*

Der er på baggrund af de ændrede forudsætninger aftalt møde den 25. maj 2009 mellem AFA JCDcaux, Koncernservice og med Center for Bydesign med henblik på at flytte de opsatte reklamestandere samt tilrette de øvrige reklamestandere efter disse retningslinjer.

Det er Koncernservices vurdering, at disse tilrettelser i forhold til de opstillede reklamestandere vil kunne påvirke indtjeningen for kommunen i et ikke uvæsentligt omfang. Navnlig det forhold, at reklamerne ikke længere er bevægelige, påvirker formentligt indtjeningen i et væsentligt omfang. AFA JCDcaux anfører, at de nu ikke længere kan vise op til 4 forskellige reklamer på reklamestanderne, men kun én. Dette bevirker også, at der ikke længere vil være reklameplads til kommunen (hver 4. plakatvisning skulle være reklamering for kommunen).

### **Forbedringstiltag**

Koncernservice har drøftet med AFA JCDcaux, hvordan indtjeningen yderligere kan øges. AFA JCDcaux anfører, at indtjeningen kan øges i alt væsentlighed ved at øge antallet af reklamestandere fra de nuværende 16 reklamestandere og ved at øge antallet af forskellige adresser/grunde rundt omkring i byen, hvor der placeres reklamestandere. Det er ifølge AFA JCDcaux nødvendigt, at få en bedre dækning i byen med reklamestandere, d.v.s. flere pladser jævnt fordelt over hele kommunen, som vil bevirke, at AFA JCDcaux vil kunne sælge reklamepladserne som et samlet netværk og ikke som nu, hvor reklamepladserne sælges i netværk sammen med nogle traditionelle reklameskilte/bill boards. Herudover anfører AFA JCDcaux, at den lille omsætning på reklamestanderne i forhold til de oprindelige estimater på omsætningen i deres tilbud skyldes finanskrisen, og at projektet har været i en indkøringsfase, herunder at det tager tid at sælge reklamepladsen.

På mødet i arbejdsgruppen reklamer den 4. maj, med repræsentanter fra, Center for Byudvikling (ØKF), Koncernservice, Center for Bydesign (TMF), Center for Trafik





(TMF) og Københavns Ejendomme blev det konstateret, at det først og fremmest var nødvendigt at finde flere og nye ejendomme, hvor der ikke vil være fare for trafikikkerheden til opstilling af flere reklamestandere, hvis indtjeningen skulle øges. Det blev aftalt at lave et kommunalt kort over de kommunale ejendomme, som på en mere enkel måde kan danne udgangspunkt for at vælge nye egnede beliggenheder/ejendomme til opstilling af flere reklamestandere.

Det er Koncernservices vurdering, at det er meget vanskeligt at sige noget om den fremtidige indtjening på nuværende tidspunkt, hvor ordningen endnu ikke er i fuld drift. Ovennævnte flytninger/tilrettelser af de opstillede reklamestandere af trafikikkerhedsmæssige hensyn vil påvirke indtjeningen i et ikke uvæsentligt omfang for kommunen. Den fremtidige indtjening vil desuden afhænge af, hvor mange egnede ejendomme der kan findes til opstilling af flere reklamestandere.

Et forsigtigt skøn på den samlede indtjening i 2009 for reklamer på ejendomme til kommunen vil være, at der kan opnås en indtjening på ca. ½ til 1 mio. kr. på reklameordningen (efter afholdte udgifter til Koncernservice for administration af ordningen, på ca. 3-500.000 kr.)

Et tilsvarende forsigtigt skøn på den samlede indtjening i 2010 på reklamer på ejendomme vil være på ca. 2 mio. kr. for kommunen.

Herudover har kommunen i 2008 modtaget en indtægt på 2 mio. kr. (Start fee), hvoraf skal fratrækkes 150.000 kr. til administration af ordningen til Koncernservice. Disse penge er endnu ikke fordelt til Økonomiforvaltningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen, da AFA JCDcaux stadig kan gøre kontraktmæssige indsigelser i relation til koncessionskontrakten, i forhold til de af Center for Trafik anbefalede flytninger/tilrettelser i forhold til de opstillede reklamestandere.

