

Ansøgning til Den tværgående integrationspulje

Visioner for projektet ”Brug din demokratiske rettighed.”

Alt for få etniske minoritetsdanskere deltager og udnytter de demokratiske rettigheder, de har adgang til – ikke mindst etniske minoritetsdanske kvinder er dårligt repræsenteret i lokale demokratiske fora. Deres ressourcer indgår dermed ikke i udviklingen af København som en hel by og Danmark som et helt land. Minoritetsdanskernes eksklusion skaber tværtimod parallelsamfund.

Visionen for ”Brug din demokratiske rettighed” er at København skal være en sammenhængende by hvor alle byens borgere kan deltage med lige muligheder.

Projektets vil fremme etniske minoritetsdanskernes forståelse af, ejerskab til, og udnyttelse af demokratiske rettigheder. Denne vision forfølges gennem en kampagne, som lægger op til at fremme minoritetsdanske kvinders deltagelse i Kommunalvalget 2009 og med et undervisningsmateriale og en temaugue, som sigter på at fremme skoleelevers kendskab til og engagement i grundlæggende demokrati-forståelser – med særlig henblik på at fremme minoritetsdanske unges oplevelse af ejerskab til demokratiske rettigheder.

Beskrivelse af projekter

Undervisningsmateriale

Der udvikles et web-baseret undervisningsmateriale om demokrati, repræsentation og ligestilling rettet mod folkeskolens 8.-10. klasses elever. Med udgangspunkt i pædagogisk formidlede, juridiske fakta om etniske minoriteters valgret og filosofiske diskussioner om forskellige demokratiopfattelser foldes en række aktiviteter og øvelser ud. Gennem spil, iscenesatte debatter og opgaver rejses diskussionerne om demokrati, repræsentation og ligestilling.

Undervisningsmaterialet er en pakke, som er beregnet til at blive brugt i en temaugue, som planlægges i samarbejde med pædagogisk kyndige konsulenter. Udover det konkrete undervisningsmateriale er oplægget at temapakken rummer elementer som tilbud om:

- at ”leje en ligestiller”,
- at deltage i konkurrencen om at blive føl i BR
- at deltage i ungdomsparlamentet på Københavns Rådhus.

Temaugen tilbydes skolerne i perioden mellem januar og april 2009. I perioden arrangeres den række af aktiviteter, som er beskrevet ovenfor. Desuden afholdes der den 12. marts 2009 en gallamiddag på Rådhuset, hvor de kvindelige førstegangsvælgere er inviteret. Disse aktiviteter kan fungere som en del af temaugens aktiviteter og som opmærksomhedsskabende mediemæssig baggrund.

Målet/missionen for undervisningsmaterialet og temaugen er at styrke 8.-10. klasses elever – ikke mindst etniske minoritetsbørns - kendskab til og engagement i demokratiprocesser, herunder at styrke kulturmødet mellem de minoritetsdanske og de majoritetsdanske unge piger og drenge. Gennem f.eks. diskussioner om radikaliserings-tendenser – her kunne nynazistiske grupperinger

indgå - og grænser for demokratisk deltagelse f.eks. blandt ikke danske statsborgere berøres ømtålige emner med gensidig forståelse og inklusion af minoritetsbørnene som målsætning.

Aktivitetsmål

At mindst 20 procent af de københavnske 8.-10. klasser har gennemført temaugen i 2009.

Resultatmål

Elevernes kendskab til og lyst til at bruge deres demokratiske rettigheder undersøges ved hjælp af spørgeskemaer, som uddeles før og efter temaugen. Målsætningen er, at kendskabet og engagementet er steget. Nærmere måltal tilføjes, når den konkrete projektbeskrivelse er udformet.

Effektmål

Spørgeskemaundersøgelsen gentages blandt de 8. klasses elever, der i 2010 går i 9. klasse og de 9. klasses elever der i 2010 går i 10. klasse, for at måle på disse elevers kendskab, lyst og adfærd i forhold til at benytte deres demokratiske muligheder.

Kampagnen

Kampagnen deles i to målgrupper:

- 1) En del skal rette sig mod minoritetsdanske kvinder med henblik på at få flere opstillet til kommunevalget i 2009.
- 2) En anden del skal henvende sig til de politiske partiers lokalforeninger for at motivere dem til at opstille minoritetsdanske kvinder på centrale pladser på partilisterne.

I samarbejde med rådgivere udarbejdes en kommunikationsstrategi, der bedst henvender sig til de to målgrupper. Oplægget er, at kampagnen blandt andet skal indeholde:

- En håndbog for kvinder, herunder særligt minoritetsdanske kvinder, i politik – vejen fra passiv til aktiv deltager i nærdemokratiet,
- En bestpractice sammenligning på europæisk niveau i forhold til inkludering af kvinder i lokalpolitik.
- Debatarangementer – f.eks. møder mellem politiske partiers lokalforeninger og minoritetsdanske kvindeforeninger.
- Mentorordning mellem minoritetskvinder og aktive medlemmer i lokalpolitik, herunder BR-medlemmer

Målet/missionen for kampagnen er at styrke minoritetsdanske kvinders, deltagelse i Københavns Kommunes demokratiske processer med fokus på Kommunalvalget 2009.

Aktivitetsmål:

- 10 møder mellem lokalpolitiske partiforeninger og etnisk minoritetsdanske kvindeforeninger i 2009.
- Bogen om vejen til politisk deltagelse uddeles til etnisk minoritetsdanske kvinder, igennem kvindeforeningerne, som bliver tilbudt en oplægsholder og en bog som samlet pakke. Desuden deles bogen ud til kommunens førstegangsvælgere i forbindelse med gallamiddagen. Også BR-medlemmer, kommunens biblioteker og lokale partiforeninger får bogen foræret. Desuden gøres bogen tilgængelig som PDF-fil på nettet, hvor den kan downloades gratis.

- Med henblik på at inspirere partiforeningerne sammenlignes Best practice eksempler i forhold til kvinder i lokalpolitik – med særlig henblik på etniske minoritetskvinder - i en række EU lande.
- Der etableres en mentorordning mellem minoritetsdanske kvinder og aktive medlemmer i lokalpolitik – herunder BR medlemmer, som er møntet på at give minoritetsdanske kvinder erfaringer med lokalpolitisk arbejde.

Resultatmålet for kampagnen er, at andelen af minoritetsdanske kvinder, der stiller op til kommunalvalget, på lang sigt skal afspejle andelen i Københavns Kommune generelt. Med denne kampagne sigtes der på at nå halvvejs, således, at andelen af minoritetsdanske kvinder, der stiller op til valget, skal stige fra 1,8 % til min. 4%.

Effekt mål:

At andelen af etniske minoritetsdanske kvinder der vælges ind i Københavns borgerrepræsentation, skal stige fra 1,8 % til 4%, hvilket vil svare til to-tre medlemmer af borgerrepræsentationen.

Projektet fremmer Københavns Kommunes integrationsmålsætninger

I den forstand fremmer projektet ”Brug din demokratiske rettighed” Københavns Kommunes integrationsmålsætninger om at ”at alle borgere aktivt tager del i samfundet og indgår i demokratiske sammenhænge – f.eks. gennem deltagelse i politiske aktiviteter” og at ”Københavns borgere skal have lige muligheder for at deltage i samfundets politiske [...] liv.” (Københavns Kommunes Integrationspolitik (KKI), s. 5).

Desuden understøtter undervisningsmaterialet målsætningen om at ”lukke præstationsgab mellem et- og to-sprogede børn” (KKI, s. 21), idet der lægges op til at gøre to-sprogede børn opmærksomme på deres muligheder for at øve samfundsmæssig indflydelse igennem deres demokratiske rettigheder - og dermed give dem en motivationsfaktor for at deltage i undervisningen. Med den åbne diskussion af demokrati som en processuel og åben størrelse, sigtes der med projektet også på at åbne for det kulturmøde, integrationspolitikken betoner som nødvendigt (KKI, s.7) og for de minoritetsdanske unges oplevelse af sig selv som inkluderede borgere, der har lyst til at yde en indsats for både sig selv og andre.

Projekterne falder ind under Programtema 3 om ligestilling

Projektet søges under Programtema 3 – Ligestilling. Målsætningen om at styrke minoritetsdanske pigers demokratiforståelse og minoritetsdanske kvinders deltagelse i kommunalvalget falder i tråd med programtemaets målsætning om at fremme kvinders muligheder for at anvende deres ressourcer i aktiv samfundsdeltagelse som medborgere.

Projekterne falder ind under Programtema 1 om tryghed

Desuden fremmes målsætningerne i Programtema 1 om tryghed, idet temaugen sigter på at lette minoritetsdanske unges oplevelser af utryghed i forhold til at kombinere kulturel baggrund med livet i Danmark ved at give dem oplevelser af at kunne udnytte og påvirke demokratiprocesser. Der forventes også påvirkninger af radikaliserings-tendenser og stigende kriminalitetsadfærd blandt minoritetsdanskere – idet hensigten netop er at mindske disse gruppers oplevelser af eksklusion, diskrimination og marginalisering. Undervisningsmaterialet, der adresserer både majoritets og minoritetsdanskere, er særligt velegnet til at fremme oplevelser af inklusion og anerkendelse, idet

målsætningen ikke kun er at påvirke minoritetsgrupperne, men også majoritetsgrupperne til større gensidig forståelse og tolerance.

Økonomi

Der ansøges om følgende budgetposter:

Undervisningsmateriale

Web-baseret undervisningsmateriale inkl. opgaver, spil og interaktive værktøjer	350.000 kr.
"Leje en ligestiller" herunder udvikling af koncept & aflønning af skuespillere	200.000 kr.
Følordning i BR, herunder konkurrence	100.000 kr.

Kampagne

Møder mellem partier og kvindeorganisationer	100.000 kr.
Bog om vejen til politisk deltagelse	300.000 kr.
Mentorordning	100.000 kr.
Bestpractice undersøgelse	50.000 kr.
<u>Mediekampagne</u>	<u>300.000 kr.</u>
I alt	1.500.000 kr.

TIDSPLAN

Undervisningsmaterialet og kampagnen – og de forskellige aktiviteter herunder - udvikles og udarbejdes i efteråret 2008. Afviklingen af alle aktiviteterne foregår mellem januar og april 2009.