

11. Udbudsstrategi (2010-75496)

INDSTILLING OG Beslutning

Socialforvaltningen indstiller,

1. at Socialudvalget godkender udvalgets bidrag til kommunens samlede udbudsstrategi

Problemstilling

Folketinget vedtog d. 24. juni 2009, at alle kommuner skal udarbejde en udbudsstrategi. Baggrunden er, at regeringen ønsker en klar stillingtagen fra de enkelte kommuner om brugen af konkurrenceudsættelse, således at der sikres højere kvalitet og større effektivitet i den lokale opgavevaretagelse. Herudover ønsker regeringen, at private leverandører tidligt får mulighed for at overveje, om de kunne være interesserede i at byde på en opgave. Dette betyder at Københavns kommune skal udarbejde en udbudsstrategi og i den forbindelse skal hvert enkelt fagudvalg indsende bidrag til Økonomiforvaltningen.

Løsning

Socialforvaltningen foreslår, at Socialudvalget godkender den vedhæftede udbudsstrategi for Socialudvalget, se bilag 1. Bilag 1 er en skabelon, som Økonomiforvaltningen har udarbejdet.

Kommunens økonomidirektører har besluttet, at udvalgenes bidrag til udbudsstrategien kun skal omfatte udbud af kommunens egenproduktion af serviceleverancer til borgeren (slutproduktet), og *ikke* udbud af underleverancer til kommunens egenproduktion, da udbud af underleverancerne håndteres af Koncernservice i henhold til kommunens indkøbspolitik.

I nedenstående tabel ses en overordnet oversigt, som viser hvor stor en andel af private leverandører Socialforvaltningen havde i 2009.

Tabel 1- Forbrug fordelt efter leverandørforhold 2009 (kr.)

Hovedbevilling navn	Andre offentlige myndigheder	Egne	Private leverandører/selvejende	Samlet forbrug	Andel af private leverandører i %
Børnefamilier med særlige behov Total	95.640.335	707.927.059	414.405.785	1.217.973.179	34,02%
Heraf plejefamilier og opholdssteder mv. for børn og unge	55.385.115	0	333.784.477	389.169.592	85,77%
Handicappede Total	387.569.025	858.824.670	276.075.068	1.522.468.762	18,13%
Hjemmepleje Total	571.646	216.271.474	93.455.803	310.298.923	30,12%
Stofafhængige Total	21.061.036	433.473.871	163.638.740	618.173.648	26,47%
Voksne med særlige behov Total	32.885.838	509.832.241	128.129.268	670.847.347	19,10%
Hovedtotal	537.727.880	2.726.329.315	1.075.704.664	4.339.761.859	24,79%

På området for børnefamilier løftes 34,02 % af serviceleverancer allerede i dag af private leverandører og det er primært indenfor området plejefamilier og opholdssteder mv. for børn og unge.

På området for handicap løftes 18,13 % af serviceleverancer af private leverandører og her er det primært inden for rådgivning og rådgivningsinstitutioner. På området for psykiatri løftes 19,10 % af serviceleverancer af private leverandører og her er det hovedsageligt på området for aktivitets- og samværstilbud.

På hjemmeplejeområdet løftes 30,12 % af serviceleverancer af private leverandører, og her er det hovedsageligt inden for området forebyggende indsats for ældre og handicappede.

Private leverandører løfter 26,47 % af serviceleverancer på området for udsatte gruppe og det er primært serviceleverancer gældende botilbud til midlertidig ophold samt botilbud til personer med særlige sociale problemer.

På den baggrund foreslås følgende strategi:

På grund af det sociale områdes karakter har Socialforvaltningen på nuværende tidspunkt begrænsede erfaringer med udbud. Men Socialforvaltningen har mange og frugtbare erfaringer med inddragelse af private aktører i opgaveløsningen, og forvaltningen vil fortsat samarbejde med private leverandører. Socialforvaltningen vil generelt forholde sig åbent til mulighederne for at opnå billigere og bedre opgaveløsning gennem udbud på forvaltningens område. Socialforvaltningen vurderer, at konkurrenceudsættelse med fordel kan afprøves indenfor delområder af forvaltningens borgerrettede aktiviteter, eksempelvis hjemmepleje samt aktivitets- og samværstilbud til handicappede, psykisk syge og stofafhængige. Dette skal dog vurderes ud fra områdets parathed og muligheden for at løse opgaverne effektivt.

ØKONOMI

I og med at Socialforvaltningen vil fortsætte det nuværende niveau for konkurrenceudsættelse indenfor delområder af forvaltningens borgerrettede aktiviteter og ikke vil iværksætte specielle initiativer i forbindelse med udbudsstrategien, så har den foreslåede strategi ingen økonomiske konsekvenser.

BILAG

Bilag 1-Udbudsstrategi for Socialudvalget

Videre proces

Økonomiforvaltningen udarbejder på baggrund af fagudvalgenes strategier en samlet udbudsstrategi for Københavns kommune.

Forslag til udbudsstrategi behandles i økonomiudvalget d. 2. november og skal behandles i Borgerrepræsentationen d. 18. november.

Anette Laigaard

/

Sven Bjerre

bilag

[Bilag 1-Udbudstrategi for Socialudvalget](#)

