

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Mosetræf</p> <p>Søndag d. 25. August 2019</p> <p>Mosehuset (Brønshøj-Husum) Teltpladsen på Mosesvinget (Brønshøj-Husum / Bispebjerg) Naturværkstedet Streyf (Bispebjerg)</p> <p>Michael Hoff Jens Christian Elle (sekretariatet)</p>
<p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Mosetræffet er en lokal tradition der på en sanselig og engagerende måde sætter fokus på Utterslev Moses dyreliv, planteliv og de mange initiativer som frivillige, foreninger, forvaltninger og lokaludvalg gør for at gøre Utterslev Mose til et endnu bedre sted at opleve den bynære natur.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Alle der holder af Utterslev Mose eller er nysgerrige på at opleve området.</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Bispebjerg Lokaludvalg er den primære samarbejdspartner. Herudover en lang række foreninger, netværk, enkeltpersoner og Teknik- og Miljøforvaltningen engageret i at gennemføre de knap 30 aktiviteter der typisk er programsat.</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan</i></p>	<p>Mosetræffet er et gennemprøvet koncept, hvor alle de mere end 100 involverede har deres særlige opgaver i forbindelse med gennemførelsen af aktiviteterne. Der er i forbindelse med arrangementet udarbejdet et komplet liste</p>

<p>gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</p>	<p>over de enkelte aktiviteter, med kontaktpersoner, kontaktoplysninger, aftaler om evt. honorar og deres behov for udstyr.</p> <p>Programlægningen sker i april i samarbejde med Bispebjerg Lokaludvalg og en række centrale aktører med virke i og omkring Utterslev Mose. Annonceres offentligt.</p>																													
<p>Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</p>	<p>Kommunikationsindsatsen består af en fælles indsats, med trykning og opsætning af 100 plakater, 600 flyers og seks store bannere. Herudover gennemføres en annoncekampagne på de sociale medier ligesom lokaludvalgenes nyhedsbreve og klummen i Brønshøj-Husum Avis. Også de offentlige kalendere som Kultunaut tages i anvendelse. Der vil i år være særlig opmærksomhed på at få hul igennem til Gladsaxes borgere. Endelig vil der forud for og efter Mosetræffet sendes pressemeddelelser til lokalaviserne.</p> <p>I tillæg til den fælles indsats vil de respektive lokaludvalg hver for sig indrykke en annonce for mosetræffet i de lokale medier.</p>																													
<p>Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</p>	<p>Mosetræffet har som altid stort fokus på planerne med at forbedre Utterslev Moses miljøtilstand og skabe bedre vilkår for områdets dyre- og planteliv</p> <p>Selve arrangementet afvikles så affald bliver kildesorteret.</p>																													
<p>Budget: Alle budgetposter i projektet.</p>	<table border="1"> <tr> <td>tryk af banner og flyers</td> <td>6.000,00</td> </tr> <tr> <td>facebook boost</td> <td>1.000,00</td> </tr> <tr> <td>forplejning aktivister frokost</td> <td>4.500,00</td> </tr> <tr> <td>materiel leje + transport</td> <td>7.000,00</td> </tr> <tr> <td>Fælles morgenmad</td> <td>1.500,00</td> </tr> <tr> <td>Lydmand</td> <td>2.000,00</td> </tr> <tr> <td>Musikalsk indslag</td> <td>3.000,00</td> </tr> <tr> <td>Honorarer og materialer til 30 aktiviteter</td> <td>27.000,00*</td> </tr> <tr> <td>Kaffevogn</td> <td>1.200,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>53.200,00</td> </tr> <tr> <td>Halvpart</td> <td>26.600,00</td> </tr> <tr> <td>Annoncering lokalavis</td> <td>2.800,00</td> </tr> <tr> <td>I alt Brønshøj- Husum Lokaludvalg</td> <td>29.400,00</td> </tr> </table>		tryk af banner og flyers	6.000,00	facebook boost	1.000,00	forplejning aktivister frokost	4.500,00	materiel leje + transport	7.000,00	Fælles morgenmad	1.500,00	Lydmand	2.000,00	Musikalsk indslag	3.000,00	Honorarer og materialer til 30 aktiviteter	27.000,00*	Kaffevogn	1.200,00			I alt	53.200,00	Halvpart	26.600,00	Annoncering lokalavis	2.800,00	I alt Brønshøj- Husum Lokaludvalg	29.400,00
tryk af banner og flyers	6.000,00																													
facebook boost	1.000,00																													
forplejning aktivister frokost	4.500,00																													
materiel leje + transport	7.000,00																													
Fælles morgenmad	1.500,00																													
Lydmand	2.000,00																													
Musikalsk indslag	3.000,00																													
Honorarer og materialer til 30 aktiviteter	27.000,00*																													
Kaffevogn	1.200,00																													
I alt	53.200,00																													
Halvpart	26.600,00																													
Annoncering lokalavis	2.800,00																													
I alt Brønshøj- Husum Lokaludvalg	29.400,00																													

<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>Mere end 600 deltagere til mosetræffet (ved godt vejr) Omtale i de to lokalaviser. Lokaludvalgene deltager med informationsbod og aktiviteter</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Brønshøj-Husum Lokaludvalgs sekretariatet</p> <ul style="list-style-type: none"> • udarbejder plakat-, annonce- og pressemateriale, • søger tilladelser • er sammen Bispebjergs sekretariat ansvarlig for aktivitetsprogrammet og afvikling af arrangementet • bistår lokaludvalget i den faglige formidling af lokaludvalgets projekter på selve Mosetræffet

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	