



Til Teknik- og Miljøudvalget

Bilag 6

Forslag til gennemførelse af events/aktiviteter og opsætning af gadeinventar på Nørrebrogade under trafikforsøgets 2. etape.

Teknik- og Miljøforvaltningen har i perioden 12. - 25. februar afholdt en dialogproces, dialogprocessen har omfattet 7 møder og workshops med lokale interessenter og offentligheden om idéer og forslag, der ønskes afprøvet under trafikforsøgets 2. fase.

Idéerne vedrører, justeringer i trafikforsøget, trafikforsøg i særligt berørte sidegader og events/aktiviteter, samt ønsker til gadeinventar, der kan afspejle karaktertræk ved gaden byrum og karaktertræk.

Dette notat indeholder forvaltningens vurdering og forslag til prioritering af idéer fra dialogperioden, der vedrører events og aktiviteter (samt idéer til indretning af byrummet på Nørrebrogade).

Forvaltningen anbefaler, at der i samarbejde med de lokale interessenter udarbejdes en Nørrebrogade Guide. Nørrebrogade Guiden kan indeholde oplysninger om kørselsforholdene på Nørrebro, vejledning om forretningsgang for tilladelse til afholdelse af aktiviteter og events, oplysninger om kultur, handels- og café mulighederne på Nørrebrogade under trafikforsøget.

Samtidig anbefaler forvaltningen, at forvaltningen fortsætter samarbejdet om de lokale interessenter om afholdelse af større lokal initierede arrangementer og events under forsøgsperioden 2. etape. Herudover vil forvaltningen gå i dialog med arrangører af større kulturarrangementer om mulighederne for at demonstrere bylivsmulighederne på Nørrebrogade.

For at fremme gennemførelsen af arrangementerne, anbefales det, at forvaltningen stille sig behjælpelig med tilladelser, information om arrangementerne, herudover vil forvaltningen være behjælpelig med at skabe de nødvendige fysiske rammer.

For at kompensere for de ulemper, det midlertidige trafikforsøg måtte påføre handelslivet, og for at stimulere bylivet under forsøgsperioden, anbefaler forvaltningen, at taksten for særlig råden over vejareal i forsøgsperioden sættes til 0 kr. på Nørrebrogade og indtil 20 meter ind i sidegaderne.

De indkomne idéer og forslag

Center for Trafik

Islands Brygge 37
2300 København S
Postboks 450
1505 Kbh. V

Telefon
3366 3332

Telefax
3366 7131

E-mail
klagri@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009488145

www.kk.dk

I løbet af dialogprocessen er der afholdt 2 offentlige workshops. Den første workshop blev afholdt den 16. februar 2009 og var rettet mod borgerne på Nørrebro. Den anden offentlige workshop blev afholdt den 23. februar 2009 og var rettet mod erhvervslivet.

På de to workshops kom der ca. 50 idéer til events/aktiviteter og indretning af gaderummet på Nørrebrogade. Forvaltningen bad den 25. februar 2009 trafikforsøgets følgegruppe prioritere blandt de indkomne idéer (følgegruppen består af repræsentanter fra områdefornyelserne i Sjællandsgade- og Mimersgadekvarterene, Handelsforeningen, Nørrebro Lokaludvalg, Gadelaugget i Elmegade, Agenda 21, Dansk Cyklist Forbund og MOVIA).

Idéerne der er indkommet på de to workshops kan kategoriseres indenfor følgende 7 temaer og drejer sig i hovedtræk om følgende:

Forslag til Branding

- Fremhæv diversiteten og at forskellighederne lever side om side.
- Fremhæv at Nørrebrogade kan noget som handelsgade, som Strøget ikke kan

Aktiviteter

- Gedefest og bydelsfestival
- Weekendlukning med arrangementer
- Gratis for butikkerne kan bruge arealet ved Assistentens Kirkegården
- Fysiske aktiviteter

Mangfoldighed

- Store etniske markeder og fester

Musik

- Jazz og klimakoncert
- Musik på Dr. Louises Bro

Kunst

- Kunst og kunstnere ved Dr. Louises Bro og Assistentens Kirkegården

Handelsliv

- Gratis at benytte gade i forsøgsperioden
- Markedsdage
- Mulighed for alle til at benytte arealet ved Flexzonen
- Bedre information om muligheder

Gadeinventar

- Mere grønt og træer
- Flere borde og bænke
- Kunst
- Belysning f.eks. på kirker og vandkunst

Sidst i dette notat fremgår bruttolisten over alle indkomne idéer fra de to offentlige workshops.

Forvaltningens forslag til events og aktiviteter, der afprøves i trafikforsøgets 2. etape

Baggrund for forvaltningens vurdering af hvilke idéer, forvaltningen forslår gennemført, knytter sig til følgende 4 kriterier:

1. At aktiviteterne udspiller sig på selve Nørrebrogade eller på pladser og sidegader i tilknytning til Nørrebrogade, og muligheden for at brande Nørrebrogades bylivsmuligheder.
2. At aktiviteterne kan gennemføres som forsøg
3. Følgegruppens prioritering af aktiviteterne
4. Muligheden for at lokale interessenter kan og vil medvirke aktivt ved afholdelsen af aktiviteten

For at sikre Nørrebroborgernes opbakning og forståelse for aktiviteterne, er det forvaltningens holdning, at lokale kræfter skal medvirke aktivt til at udfylde rammerne for aktiviteterne. For alle aktiviteter gør det sig gældende, at forvaltningen kan være behjælpelig med at skabe rammerne, give tilladelser og informere. Forvaltningen vil endvidere være opsøgende i forhold til de lokale og arrangører af større kulturelle begivenheder med henblik på at initiere arrangementer, der kan demonstrere de nye bylivsmæssige muligheder på Nørrebrogade.

På den baggrund vil forvaltningen forslå, at der i samarbejde med lokale interessenter arbejdes på at gennemføre aktiviteter, der kan indpasses under temaerne:

1. Torve- og markedsdage på Nørrebrogade
2. En mangfoldig og etnisk Nørrebrogade

Forvaltningen forslår jf. Teknik- og Miljøudvalgets beslutning fra 28. januar 2009, at der arbejdes på at arrangementerne kan afholdes i weekender, ved inddragelse af hele eller dele af vognbanearealet såfremt dette ikke overstiger én gang om måneden.

Forvaltningen forslår, at mindre arrangementer afholdes på fortovsarealet i flexzonen, Runddelen, Aksels Larsens Plads eller på Dr. Louises Bro.

Herudover forslår forvaltningen, at der udarbejdes en Nørrebrogade Guide med kørselsvejledning og oplysninger som f.eks. aktiviteter, caféer, kulturtilbud og butikker.

For at kompensere for de ulemper, det midlertidige trafikforsøg måtte påføre handelslivet, og for at stimulere bylivet under forsøgsperioden, anbefaler forvaltningen, at taksten for særlig råden over vejareal i forsøgsperioden sættes til 0 kr. på Nørrebrogade og indtil 20 meter ind i sidegaderne.

Idékatalog til Events/aktiviteter og branding af Nørrebrogade (koordineret liste fra workshop den 16. februar og den 23. februar)

Forslag til branding

- | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Slogans f.eks. "Danmarks nye butiksgade"- Fremhæv Nørrebros positive: Nyt, pænt, gammelt og råt; men ikke gråt- Fremhæv diversiteten/fællesskabet; fokuser på, at forskelligheder bor side om side |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<ul style="list-style-type: none"> - Nørrebrogade kan som handełsgade noget, som Strøget fx ikke kan
Forslag til events
Aktiviteter
<ul style="list-style-type: none"> - Gadeartister langs muren ved Assistens kirkegården - Loppemarkedet ved Assistens Kirkegården flyttes til Nørrebrohallen. I stedet gives der mulighed for, at butikkerne langs Nørrebrogade gratis kan bruge pladsen ved Assistens kirkegården om lørdagen - Stor gadefest - Nørrebroløb eller fysiske aktiviteter i byrummet/årstidsbestemt - Luk sidegaderne midlertidigt, så der kan afholdes markeder - Bydelsfestival/open air bio - Arrangementer ved Runddelen - Aktiviteter rettet mod børn - Weekendlukning med arrangementer
Mangfoldighed
<ul style="list-style-type: none"> - Lav store etniske markeder - Afhold etniske fester, så alle kan få indsigt i Nørrebros diverse kulturliv
Musik
<ul style="list-style-type: none"> - Afhold en kæmpe koncert på Dronning Louises Bro - The spirit of New Orleans – mere Jazz på Nørrebro - Klimakoncert
Kunst
<ul style="list-style-type: none"> - Lad kunstnere udfolde sig langs Assistens kirkegårdens mur (som i Paris) - Gør det lettere at åbne gallerier og atelierer - Benyt Dronning Louises Bro til gallerier eller koncerter
Handelsliv
<ul style="list-style-type: none"> - Sørg for bedre information til butikkerne – så de kender deres nuværende muligheder - Gør det billigere/gratis for butikkerne at flytte handlen ud på gaden i forsøgsperioden - Informer om flexzonernes muligheder - I opstartsperioden skal butikkerne hjælpes økonomisk fx skal stande eller skilte i byrummet gøres gratis. Der skal være fordele for de handelsdrivende i de svære tider. - Arrangementer i flexzonerne skal komme alle butikker på Nørrebrogade til gode; derfor skal butikker, der ikke ligger i en flexzone også have mulighed for at bruge dette rum (fx ved markedsdage) - Guides til spisesteder, kulturtilbud osv.

Idékatalog til gadeinventar

(koordineret liste fra workshop den 16. februar og den 23. februar)

Flere funky skraldespande
Støjafgrænsning mellem fortov og vej, gerne som hæk
Pavillionoverdækning på nogle af strækningerne på solsiden
petanquebaner
Vandelementer evt. springvand på Nørrebros runddel
Belysning, lys på kirker, muren ved Assistens Kirkegård
bænke og borde
Børnearkitektur, legefigurer, bålplads etc.
legeplads
julepynt
motions"centre" i det fri
kunst og skulpturer
muren ved Assistens Kirkegård: Galleri, debatvæg,
amfiteater, fælles tribuner
50% reduktion i opstilling af udendørs inventar imens forsøget kører for at sætte skub i byliv
Trådløst netværk
mere grønt, træer, græs i gaden, blomster, farvede blomster
fugleliv, fuglekasser
løberuter
Bådudlejning ved søen
Udlån af parasoller