



MILJØPUNKT

BISPEBJERG
BRØNSHØJ
HUSUM

halvårsplan



2011

Indhold

Indledning	3
Kommunikation	4
Samarbejdsparterne	5
Projekterne	6
Karens Hus og Agendaforeningen NV	7
Energi og klima i boliger	8
Økologisk Havekursus	9
Grønne byrum	11
Bydelsplan	13
Guide til grønne indkøb i bydelene	13
Familie uden kemi	14
Madspild/Restesafari	15
Andet	16
Budget 2011	17



Indledning

Som følge af budget 2011 for Københavns Kommune skal Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husums arbejde i dets nuværende form ikke videreføres efter 30. juni 2011. Der arbejdes pt. på den fremtidige model for det lokale miljøarbejde. Det bærer denne ½ års plan naturligvis kraftigt præg af. Siden meddelelsen, om at Miljøpunkternes nuværende driftsaftale med Københavns kommune opsiges, blev modtaget har det naturligvis betydet væsentligt ændrede arbejdsvilkår for os. Det har haft betydning for muligheden for langtidspanlægning, herunder fundraising og måden at anskue og arbejde med projekterne mv. Ydermere vil hele ændringen af Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj – Husum, tage en del medarbejderressourcer, hvilket naturligvis også påvirker aktivitetsniveau i 2011 og aktivitetstyper. Det er i dette lys halvårsplanen skal læses.

Som konsekvens af budgetaftalen for 2011, vil en del af tiden i 2011 nødvendigvis gå med at overdrage/afvikle/udvikle aktiviteterne hen imod den nye struktur. Da den nye struktur i skrivende stund ikke er endelig afklaret er det ikke muligt at definere hverken omfang eller karakter af dette arbejde. Sikkert er det dog, at det vil kræve en del tid, arbejde og penge. Det vil have betydning for omfanget af konkrete miljøaktiviteter, det vil være muligt at realisere. Ligesom fundraising til aktiviteterne kan have trange kår pga. ændrede fremtidsudsigter. Som bekendt er vi i høj grad afhængig af eksterne midler til konkrete aktiviteter. Alt sammen gør det at nærværende årsplan er ganske anderledes end vanligt. Måske kan mere realiseres, måske mindre.

Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum er ét af kommunens i alt otte Miljøpunkter. Miljøpunkterne er lokale Agenda21 centre, og som sådan er det vores opgave at støtte og udvikle det lokale miljøarbejde, ved bl.a. at inspirere og engagere borgere, erhvervsliv, institutioner mv til at deltage i og udvikle miljøprojekter. Dette gør vi bl.a. gennem konkrete miljøprojekter for og med de lokale borgere. Årsplanen er dels en beskrivelse af de projekter der, under de særlige omstændigheder, fortsættes i det kommende halve år, og dels en skitsering af samarbejdsrelationer, metoder mv. Da den endelige model for det videre lokale miljøarbejde ikke ligger fast er det desværre ikke muligt at beskrive hvorledes diverse projekter og aktiviteter forankres og fortsættes og i hvilke regi. Miljøpunktet har sit virkeområde i bydelene Bispebjerg og Brønshøj-Husum, tilsammen ca. 87.000 borgere fordelt på 17 kvadratkilometer. Et mangfoldigt område med udstrakte parcelhusområder, brønde motorveje og ringveje, moser og volde, socialt boligbyggeri og kreative kulturinstitutioner og erhverv. Mht. til de grønne områder så placerer begge bydele sig blandt de bydele i kommunen med det største grønne areal pr. indbygger.



For Bispebjerg bydels vedkommende er det især Utterslev Mose, Bispebjerg Kirkegård og Lersøparken, der betyder noget i det regnskab, mens indbyggerne i Nordvest-kvarteret har meget få og små grønne arealer at udfolde sig på.

Vores arbejde med at skabe og understøtte bæredygtige miljøvenlige løsninger må nødvendigvis prioriteres i forhold til en lang række faktorer. For det første bestræber vi os på at vore projekter er nogenlunde geografisk jævnt fordelt. For det andet bestræber vi os over tid på at lave projekter, der både retter sig mod erhvervslivet, institutioner og distriktets borgere som privatpersoner. For det tredje bestræber vi os på temamæssigt at favne bredt, således at vi som Miljøpunkt får sat fokus på alt fra økologisk havedrift, over energireoveringer til kemi i babyprodukter.

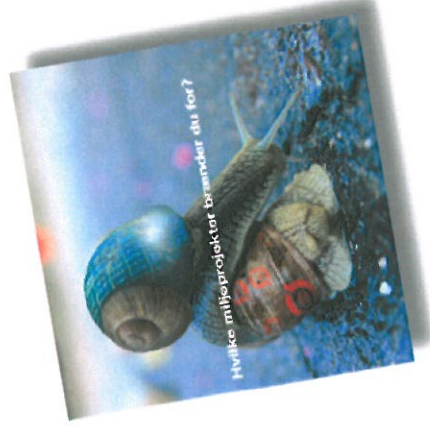
I Miljøpunktet bestræber vi os på at nå bredt ud og gennemføre mange forskellige typer af projekter. Vores arbejde er blandt andet karakteriseret ved at være omstillingsparat og at kunne indgå i aktuelle projekter bragt på banen af lokale foreninger, borgere, kommunens kampanjer med mere.



Kommunikation

Det har altid været et mål for Miljøpunktet at få markeret sig stærkt i lokalområdet, selvom vi ved det er en stor udfordring. Der er ”mange om budet”, og få midler at gøre godt med. I bund og grund handler det om at skabe og understøtte mest muligt miljø i vores bydele og vores synlighed kan opdeles i tre dele:

- Udsendelse af nyhedsbreve, tilstedeværelse ved offentlige arrangementer, workshops, ekskursioner, merchandise mm handler om at give borgere, foreninger, forretningsliv osv konkrete handlemuligheder for at give deres dagligdag mere miljøindhold.
- Synliggørelse af gode og succesfulde projekter er vigtigt ift at profilere os overfor samarbejdspartnere og interesserede borgere, så vi fremstår som effektive, troværdige og innovative og dermed give folk lyst til at arbejde med miljø og med os.
- Det er også vigtigt at vi til stadighed er i stand til at vise den kommunale forvaltning og de



politiske beslutningstagere at Miljøpunkterne spiller en vigtig rolle i bestræbelserne på at gøre København mere bæredygtig.

Vores fysiske placering i Lygten station er ligeledes en del af vores strategi for at blive sat på landkortet. Det er et sted, hvor mange kommer forbi, som vi har gavn af både i det daglige, og når vi holder store arrangementer. Set i forhold til vores virkeområde, så ligger Lygten station dog i udkanten. Vores fysiske placering er selvfølgelig en faktor vi er bevidste omkring. Omvendt er det lykkedes os at få startet en række gode projekter i Brønshøj-Husum, denne bydel bliver ikke nedprioriteret. Det er vores opfattelse, at vi i lige så høj grad udfører miljøprojekter i Brønshøj-Husum som i Bispebjerg.

Vores ønske om at være mere tilstede og være synlige rundt om i vores distrikt har bl.a. resulteret i at vi har fået udviklet Mobillen, der skal fungere som et mobilt element, der inviterer til dialog og informationsspredning.

Vores hjemmeside er blevet langt mere interaktiv og giver med tiden adgang til et billedarkiv fra vores arrangementer. Vi benytter os naturligvis af social medier, diverse offentlige kalendere mv.

Cirka to gange om måneden udsender vi elektroniske nyhedsbreve. Der er pt knap 200 personer på denne liste, og for hver gang vi deltager i et nyt arrangement, torvedag eller lignende bliver modtage listen længere. Nyhedsbrevet giver mulighed for, at informere bydelens borgere om såvel nært forestående arrangementer som mere generelle fakta om miljø og bæredygtighed.

Samarbejdsparterne

Vi har en række samarbejdspartnere dels på generelt niveau og dels på specifikt projektniveau. Det er f.eks. Lokaludvalgene i de to bydele, grundejerforeninger, Energifjenesen, Handelsstandsforeningen, de lokale medier, Teknik- og miljøforvaltningen, Agendaforeningen NV, kulturhusene, Husum områdeformyelse, skolehaverne, Grønne familier, de øvrige Miljøpunkter, diverse lokale interessegrupper osv.



Projekterne

Denne årsplan indeholder de projekter og aktiviteter, der på nuværende tidspunkt er kendt. Projekterne er, som nævnt i indledningen, præget af situationen, og der er i halvårsplanen fokuseret på konkret synlighed indenfor velkendte temaer og projekttitler. Der er således ikke lagt an til længerævarende og større projekter. Det er også vigtigt for Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum at der er plads til yderligere projekter, som bliver defineret i løbet af året, initieret af aktuelle beghivenheder, debatter, henvendelser fra samarbejdspartnere, borgere o.lign.

Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum har desuden forpligtet sig til at lave projekter, der bidrager til Covenant of Mayors, der er et EU-initiativ på klimaområdet som Københavns Kommune har tilsluttet sig.

Formålet med Covenant of Mayors er, at byerne officielt forpligter sig til klima- og energimålsætninger, der er mere ambitiøse end EU's. Dette mål lever Københavns kommune dels op til via Miljøpunkternes aktiviteter.

Miljøpunkterne bidrager ved at udarbejde halvårsplaner for 2011, der alle forventes at omfatte klima- og energiaktiviteter. I Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husums halvårsplan 2011 er klima- og energiaktiviteter, der bidrager til Københavns Kommunes opfyldelse af forpligtelserne i Covenant of Mayors, www.eumayors.eu Initiativer mærket med α

Som en naturlig del af vores arbejde er det vigtigt for os at kunne koble os på relevante kampagner og projekter, som andre aktører iværksætter. Bl.a. Lokaldvalgene, Københavns Kommune, Forsyningselskaberne og ikke mindst de øvrige Miljøpunkter. I Københavns Kommune er Center for Miljø en oplagt samarbejdsrelation, men også andre forvaltningers relevante projekter har vi et ønske om at kunne bidrage til, i det omfang der er tid til det og i det omfang det skønnes hensigtsmæssigt. I særdeleshed må vi forvente at der i kølvandet på den netop vedtagne Bispebjerg bydels Bydelsplan vil fortsætte og opstå en række interessante samarbejdsprojekter. Lokaldvalg Brønshøj-Husum er netop startet på deres bydelsplan, hvor vi således også inddrages og bidrager til miljøvinklen.

Herudover er områdeformylingsprojektet i Husum, en samarbejdspartner, hvor vi pt. er i gang med at skitsere et samarbejdsprojekt.



Udover de projekter som bliver nævnt herunder, har vi også en række foldere/bøger som vi har produceret samt en række udstillinger indenfor emner som baby og kemi, den økologiske have osv. Vi forsøger så vidt muligt, at bruge disse aktivt i vores projekter, hvor de nu passer ind.

Karens Hus og Agendaforeningen NVx

Agendaforening Nordvest har siden etableringen i 1998 arbejdet aktivt og selvstændigt med miljørelaterede problemstillinger. Foreningen lægger langt de største kræfter i udviklingen af Karens Hus og Have og arrangerer løbende ekskursioner, temadage og holder bestyrelsesmøder en gang om måneden. Målet for Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum vil i 2011 primært være at sikre Agendaforeningens fortsatte eksistens, da foreningen skal fortsætte uden økonomisk støtte og medarbejder timer fra Miljøpunkt. Det seneste år er der lagt mange kræfter i udviklingen af inspirationsmateriale til demonstrationshus for miljørigtige løsninger i boliger.

Karens Hus hører under Kulturhuset Bispebjerg Nordvest. Huset bruges i dag af Agendaforening Nordvest, Københavns skolehaver og Grøn Hverdag/Grønne familier. Disse parter samt Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum og Kulturhuset Bispebjerg Nordvest er sammen om at idéudvikle konceptet for huset og haven. Agendaforeningen arbejder i øjeblikket på den fortsatte etablering af den økologiske inspirationshave, ligesom der arbejdes på endnu større åbenhed i projektet, således at alle borgere har mulighed for at lade sig inspirere til en mere bæredygtig levevis i hus og have. Miljøhåndbogen for Karens Hus er et aktivt redskab for brugerne og huset.

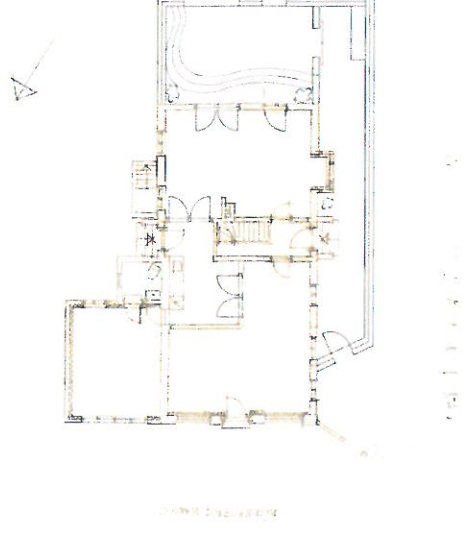
Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum indgår som sparringspartner. Målet er

at få stedet udviklet og skabe større kendskab til Karens Hus blandt bydelens beboere og gennem åbne arrangementer.

Materialer: Havekuffert, publikationerne ”Gør gården lidt grønnere” og ”Hus med omtanke”

Succeskriterier:

- At deltage i udvalgte bestyrelsesmøder i Agendaforeningen
- At Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum understøtter Agendaforeningens dialog om



aktiviteter og eksistens efter 30. juni 2011

- at det i 2010 udarbejdede inspirationsmateriale bruges i fundraising øjemed, mhp. virkeliggørelse af planerne.

Miljøvision: At Karens Hus og have bliver konkret inspirationskilde til de mange villa – og kolonihaveejere i vores virksomhedsområde og giver oplevelser og indsigt i kredslobstankgangen og bæredygtighed til de besøgende.

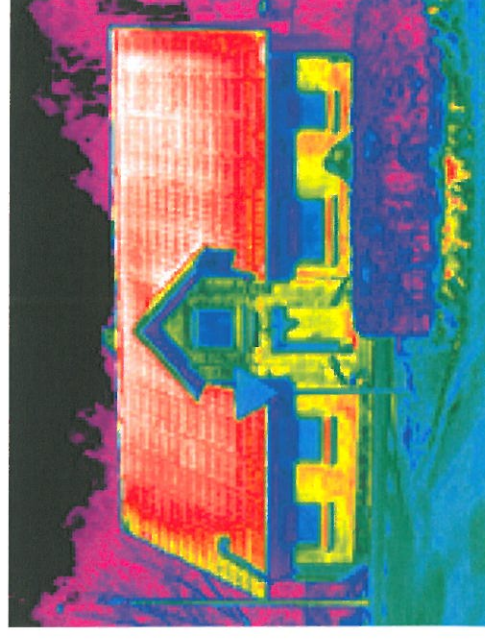
Målgruppe: Bydelens borgere som har interesse i miljørigtig have og hus, virksomheder, institutioner o.lign. med interesse for miljørigtige løsninger i hus og have

Energi og klima i boliger x

Efter en del års fokus på miljø i villa områder sætter vi i 2011 et bredere fokus på energi og klima i boliger. Såvel Bispebjerg som Brønshøj-Husum bydele indeholder alle boligtyper i rigt mål. Formålet med projektet er at inspirere beboerne til selv at gøre deres hus/lejlighed og have mere miljørigtig. De potentielle temaer i projektet knytter sig derfor både til bygningsvedligehold, renovering, energibesparelser samt til beplantning og miljørigtig haveyrkning. Der vil blive arrangeret temaaftener og mini-events samt sikret konkret brugbar information. Fra et klima- og miljøperspektiv er det rigtig god fornuft i, at arbejde med at informere og ikke mindst inspirere beboere til at hørte de mange lavthængende frugter som befinder sig i deres boliger.

Vores styrke som Miljøpunkt er ikke primært den traditionelle informationsindsats, men derimod at eksperimenter med nye måder at oplyse og engagere beboerne til konkret handling, også uden vores input og tilstedeværelse. Vi vil forsøge at opsøge beboerne til arrangementer og steder hvor de i forvejen er samlet med udgangspunkt i deres bolig. Det kan f.eks være til grundejerforeningsmøder, mad aftener i boligafdelingen, eller andet.

Materialer: Havekuffert og energikuffert samt folderne: ”Hus med omtanke”, samt Mobilens interaktive energiproduktionsmodul og internet baserede system til synliggørelse og koordinering af borgernes interesser og ideer inden for temaet.



Succeskriterier:

- Udsendelse af 1 stk. halvårligt nyhedsbrev til grundejerforeningerne.
- Gennemførelse af aktiviteter, f.eks. mini-events, workshops eller lign. mhp. energi og klima hensyn i boliger

Miljøvision: At beboere i begge bydele bidrager til visionen om, at København skal reducere CO2 udledningen betragteligt. At beboerne får indblik i, at miljørigtige alternativer i både bolig og have kan være både energibesparende, skabe komfort og være en økonomisk gevinst.

Målgruppe: Alle typer af beboere i vores distrikt.

Økologisk Havekursus

De sidste par år har vi med succes arrangeret økologisk havekursus. Denne succes ønsker vi at gentage i 2011. Kurset skal give haveejerne konkrete ideer til hvordan haven kan bruges, dyrkes og nydes uden brug af kemi, gennem såvel teori som praksis. Denne kursusrække afholdes i samarbejde mellem havekonsulent Jens Juhl, skolehaverne i Lersøparken og Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum. Kurset vil derfor både indeholde aftener i Lygten station med fokus på det teoretiske og eftermiddage i skolehaverne, hvor teorierne kan udforskes i praksis. Der vil være en introduktion til de økologiske principper omkring sædskifte, blandingskulturer, økologisk gødning og jordforbedring. Der gives inspiration til hvordan haveejerne kan indrette deres køkkenhave, så de får de bedste resultater og der rådgives om hvordan man fremstiller kompost og gødningsmidler af planter.

Herudover vil en del af kurset fokusere på fauna – skadedyr og nyttedyr. Hvilke planter har gavn af hinanden, hvordan du kan undgå de værste skadevoldere i form af svampesygdomme og lign. og hvordan du tilrettelægger din have, så den er tilpasset dine ambitioner. Erfaringerne fra sidste år viser, at deltagerne både værdsætter dynamikken mellem teori og praksis, men også en afslutning, hvor der sammen laves mad tilberedt af ukrudt fra skolehaverne og med god tid til opfølgende spørgsmål til kurset.

Kursusrækken strækker sig over 2-3 gange i det tidlige forår. Det opreklameraes via grundejerforeningerne, havenyt.dk, hjemmesiden, facebook og flyers.

KURSUS I ØKOLOGISK HAVEBRUG DYRK DIN HAVE UDEN KEMI



Kurset er gratis og afholdes over fire mandage aftener i foråret d. 19. april / d. 26. april / d. 3. maj kl / d. 10. maj.

Kurset finder sted på Lygten Station ved Nørrebro Station og i Skolehaverne i Lersøparken. Se bagsiden for program og oplysninger om tilmelding.



Materialer: Publikationerne "Hus med omtanke", "Gør gården lidt grønnere" og "Gør legepladsen grønnere". Herudover findes der en række af eksterne bøger og brochurer som kan støtte op om kursets indhold.

Succeskriterier:

- At minimum 30 tilmelder sig og gennemfører kurset

Miljøvision: At inspirere haveejere til at dyre deres have efter økologiske principper så biodiversiteten øges og at brug af pesticider mindskes til gavn for vandkvalitet og dyrelivet.

Målgruppe: Haveejere i Bispebjerg og Brønshøj-Husum

Friluftspunkt - Medieplatform for det grønne byliv

Sideløbende med vores ønske om mere bynær natur, er også ønsket om at borgerne bruger den nuværende natur mere, og har lettere adgang til information om den. Vi vil derfor udvikle "Friluftspunktet", som er et værktøj til at samle diverse informationer omkring de grønne områder og inddrage mobile medier. Herigennem kan vi skabe mulighed for flere kommer ud og får rekreative oplevelser i det grønne. Systemet stilles gratis til rådighed ved at lave det som "open source" model, således at det kan udbredes til landets kommuner/andre aktører. Vi vil med projektet formidle grønne oplevelser ikke kun for "de få" men for de mange. Formidlingen skal være hurtig, nem og tilgængelig og det skal være interaktivt. Ideen er at borgerne i lokalområdet nemt kan finde og bruge de grønne rekreative oplevelser i deres nærhed - som passer til deres behov og ønsker i deres øjeblikkelige livssituation. Samtidigt kan borgerne agere interaktivt med de til rådighed stillede informationer så den grønne rekreative oplevelse også kan blive en borger til borger oplevelse.

Succeskriterier:

- At vi får udviklet Friluftspunktet
- At afholde konference, hvor ideen sælges til andre kommuner og andre dele af byen, samt at



afholde event i bydelen, hvor børn og voksne inviteres til at afprøve de nye medier mhp at bruge de grønne områder

Miljøvision: At få flere til at bruge naturen aktivt og dermed tage større ansvar for naturens tilstand.

Målgruppe: Alle borgere, dog opdelt på ”superbrugere” og andre.

Grønne byrum æ

Som det også fremgår af Københavns kommunes klimaplan er der uanede fordele ved grønne byrum; det giver bedre luftkvalitet, mere stilhed, mere grønt at se på, reducerer energiforbruget i eksisterende byggeri, øger fordampningen fra byen, virker kølende i alt byggeri, binder støvpartikler og CO2, udgør et habitat for dyre- og plantelivet og meget mere.

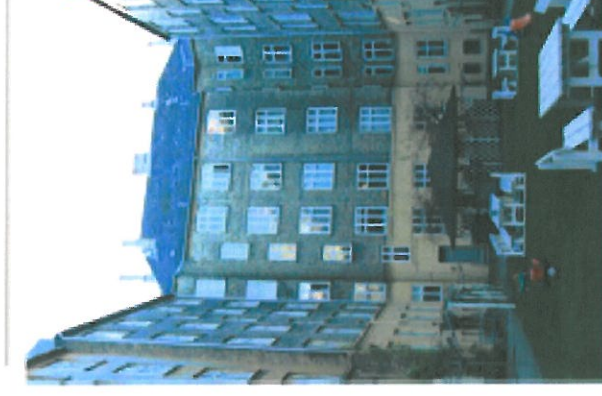
Derfor vil vi gerne støtte op om kommunens ambition om et grønnere København, konkretiseret med et mål om at alle nye tage med en hældning på under 30 pct. skal være ”begrønnede”. Vi mener dog at der er mere perspektiv og handlemulighed i at tage fat i den eksisterende byggemasse og ikke mindst at fokusere på de mange store facader, der også rumme mange muligheder for klimatilpasning via begrønning.

Vi vil fokusere på at øge viden om mulighederne – og begrænsningerne – således at lokale husejere og lokale boligforeninger kan iværksætte konkrete projekter med begrønning.

Derudover vil vi arbejde på at skabe kontakt mellem lokale ildsjæle, som gerne vil bidrage til begrønningen, og interessenter/grundejere, der måtte være interesserede i at få begrønnet deres område. Det er således ikke målet for os at begrønne, men at sætte lokale aktører i stand til at lave konkrete realiserbare projekter. Vi vil med information og bistand understøtte lokale initiativer.

Desuden vil vi følge op på 2010 initiativet med fokus på grønne byrum i nordvest, hvor der også er fokus på borgerdrevet planlægning og etablering af bydelens potentielle lommeparker. Ligesom borgerinitiativet ”Grøn stue”, med fokus på et grønnere Nordvest, fortsat støttes.

Publikationer; ”Gør gården lidt grønnere”, ”Gør legepladsen grønnere”, samt ny publikation om begrønning og klima.



Succeskriterier:

- At forankre ”Grøn stue” arbejdet blandt de aktive borgere
- At få dialog med én konkrete grundejerforening om begrønningsinitiativer
- At få dialog med min én lokal boligafdeling om begrønningsinitiativer
- At skabe dialog mellem lokale frivillige kræfter og beslutningstagere vedr. begrønning af især Nordvest

Målgrupper: Lokale boligafdelinger/foreninger og grundejerforeninger, lokale ildsjæle og beslutningstagere

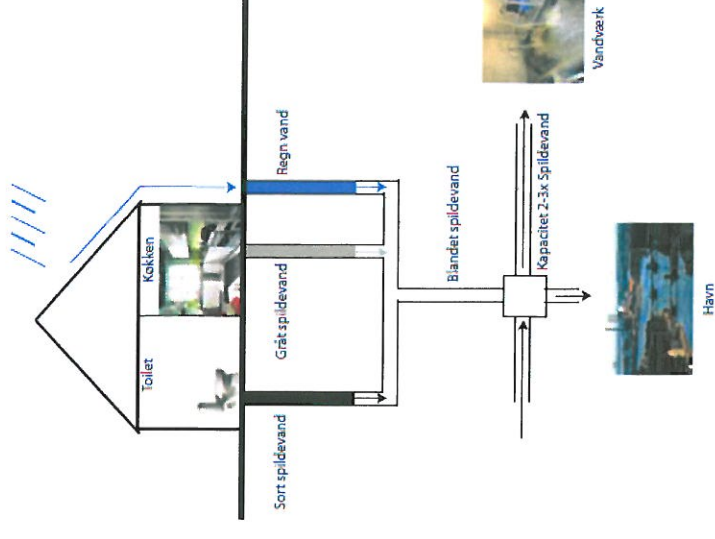
Lokal afledning af regnvand - LAR^æ

I samarbejde med områdeformyelsen Husum arbejder vi med lokalafledning af regnvand (LAR), som også er en del af kommunens klimaplan og klimaplanstrategi. Idet der er begrænsede grundvandsressourcer knyttet til København, samtidigt med at byen har oplevet problemer med oversvømmede kloakker i forbindelse med heftig regn, giver det god mening at lede mere regn ned i jorden, især i de fælleskloakerede områder. Konkret arbejder vi med et projekt om udvikling af LAR i boligbebyggelsen Voldparken, som således via miljøvenlige tiltag angiveligt også vil kunne opnå et løft socialt og æstetisk.

Succeskriterier:

- Definere min. ét projekt i samarbejde med Husum områdeformyelse
- At lokale boligafdelinger via information bliver gjort opmærksom på incitamenterne for at indføre LAR, bl.a. om synergieffekter og tilskud via KE
- At lokale grundejerforeninger bliver gjort opmærksom på incitament og mulighederne for LAR

Målgrupper: Grundejerforeninger, Boligafdelinger/foreninger



Bydelsplan x

Bydelsplanen for Brønshøj-Husum vil blive udarbejdet på baggrund af borgerdeltagelsesinitiativer i vinteren 2010 og foråret 2011.

Miljøpunkt BBH planlægger at deltage aktivt i arbejdet med bydelsplanen for så vidt angår grønne og miljørelaterede emner. Vi håber at det endelige bydelskatalog vil rumme en række interessante grønne projekter som relevante parter skal arbejdes videre med og realisere i årene fremover. Foreløbigt er miljøindsatsen i bydelsplanen inddelt i følgende emner: Rekreative Arealer, Villakvarterer og kolonihaveområder, Grøn Transport, Energiforbrug i bygninger

Succeskriterier:

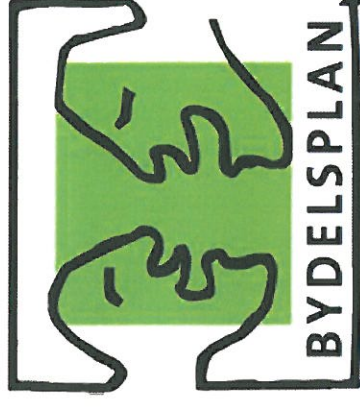
- At deltage aktivt i arbejdet med bydelsplanen og derigennem sikre at der tages højde for forskellige miljødimensioner i visionerne og konkrete projekter. Herudover at bidrage med større spektakulære miljøprojekter, som kan blive fyrtårne for lokalområdet i fremtiden.

Miljøvision: At sikre os at bydelsplanerne får et overordnet miljøpræg, således at miljø indtænkes i projekter som i udgangspunktet har et andet sigte end miljø.

Målgruppe: Alle borgere i Brønshøj-Husum bydel, men særlig fokus på de aktive omkring udformningen af bydelsplanen.

Guide til grønne indkøb i bydelene

Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum har haft gode erfaringer med at udgive en folder der guider de lokale borgere hen til de miljørigtige varer i de lokale butikker de sidste 5 år. Folderne skal opdateres og revideres, også med nye butikker. Handelsstandsforeningen HBH bruges aktivt hvad angår Brønshøj-Husum folderen.



Succeskriterier:

- At minimum yderligere to butikker er kvalificeret samt ønsker at være med i folderen.
- At ansøre butikkerne til andre miljøtiltag eks. melde sig ind i Grønne erhverv

Miljøvision: Dette understøtter Københavns Kommunes overordnede vision om at 20 % af Københavnernes madforbrug er økologisk og at København er fairtrade by

Målgruppe: Alle borgere i Bispebjerg, Brønshøj-Husum med interesse for indkøbsmuligheder. Handelsstandsforeningen HBH

Familie uden kemi

Småbørnsforældre og kommende forældre er en gruppe, som er opmærksomme og bekymrede for deres børn. Det er derfor en gruppe, som er forholdsvis nem at komme i kontakt med, når det gælder information på dette område. Gennem de seneste 3 år har vi gjort os erfaringer med at lave arrangementer for denne målgruppe. Babyverdenen er desuden forbundet med store omkostninger og miljøbelastning til diverse udstyr og legetøj, som er nødvendigt i en meget kort periode, hvorefter det bliver overflødigt, men stadig er i fin stand. Det er på baggrund af evaluering af vores hidtidige indsats derfor vores hensigt at imødekomme responsen og kombinere børnetøj- og udstyrsloppemarked med vores udstilling, plancher og quiz omhandlende familie og kemi. Det er også hensigten, at gennemføre min. Et arrangement med oplæg om familie og kemi.

Materialer: Udstillingskuffert med baby og kemi produkter samt folderen ”Guide til grønne indkøb”.

Succeskriterier:

- At etablere samarbejde med diverse interessenter i lokalområdet som legestuer, rytmikhold og sundhedsplejersker
- At gennemføre minimum 1 foredrag med minimum 15 deltagere
- At gennemføre et loppemarked med babylegetøj og –udstyr eller et lagersalg af økologisk babytøj



Miljøvision: At øge indsigten blandt småbørnsforældre ift. miljø og kemiske stoffer i dagligdagen samt at medvirke til en begrænsning af kemikalieudledningen.

Målgruppe: Forældre

Madspild/Restesafari ☒

De to foregående år har vi sat fokus på madspild, dels via bogen, ”Restesafari – turen går mod mindre madspild” og dels via madkursus for forældre med fokus på billig, økologisk og sund mad i en travl tid. I 2009 blev bogen trykt i et 1. oplag på 500 eksemplarer og i 2010 genoptrykt 2. oplag i 2900 antal. Der er løbende og stor efterspørgsel, fra mange typer af borgere og institutioner.

Madspild som et alvorligt miljø og klimaspørgsmål er i mellemtiden blevet væsentligt opprioriteret, bl.a. i år ved fokus på kampagnen ”Brug mere - spild mindre” fra Miljøministeriets side. Dette fokus vil vi udnytte med at sikre at vores publikation kommer endnu mere til sin ret i lokalområderne.

Materialer: Restesafari – turen går mod mindre madspild

Succeskriterier:

At det resterende oplag på 350 antal eksemplarer er solgt inden 30. juni

Afholde et arrangement med fokus på madspild

At min 10 lokale daginstitutionskøkkener har fået fokus på emnet

Miljøvision: At de lokale borgere væsentligt har reduceret den nuværende mængde på ca. 20 pct. af al indkøbt mad, der går til spilde, enten uforarbejdet eller forarbejdet.

Målgrupper: Lokale borgere, lokale daginstitutioner



Andet

Mobillen, vores mobile event- og kampagnecykel, er en energineutral og mobil base for informationsaktiviteter og borgerinddragelse der tiltrækker sig opmærksomhed med sine solcellevinger. Uanset om den kører igennem bydelene eller står på centrale pladser til arrangementer og andet, vil vi naturligvis benytte enhver lejlighed til at bruge til at skabe opmærksomhed omkring vores eksistens og aktiviteter. Desuden udlånes/udlejes den til diverse arrangementer.

Klimatilde, der med sin blanding af en gris, ko, lam og høne, sætter spot på vores alt for høje kødforbrug. På en venligt pruttende og informativ facon giver hun viden om kødforbrug og co2, samt handlingsanviser i andre retninger end den daglige røde bøf.

Æblepressere, Vi har to æblepressere som flittigt udlånes til private borgere, grundejerforeninger, institutioner mv. Og tiltrækker stor opmærksomhed til arrangementer i æblesæsonen.

Ladcyklen - det simple projekt; ved gratis at udlåne en ladcykel sættes fokus på at man kan transportere ganske store mængder "gods" på yderst klimavenlig vis. Desuden kommer vi i kontakt med en masse lokale borgere, der ad den vej får kendskab til os.

Diverse events i bydelene; i det omfang der er ressourcer og økonomi til det, deltager vi i nogle af de mange lokale initiativer med torvedage på Brønshøj Torv, Mosestræf ved Utterslev Mose, Sokkelund Lilles Markedsdag, kulturdage mv.

Publikationer, vi har en stribe publikationer, egne såvel som andres som bruges i det omfang det er relevant for vores arrangementer og projekter.



Budget 2011

De ændrede vilkår for det lokale miljøarbejde stiller os formentlig overfor nogle særlige udfordringer mht. fundraising. Af samme grund er vi i dette halvs budget forsigtige i vores bud på ekstern fundraising. Det vil have betydning for omfanget af konkrete miljøaktiviteter, det vil være muligt at realisere. Som bekendt er vi i høj grad afhængig af eksterne midler til konkrete aktiviteter. Vi har desuden afsat midler til udgifter i forbindelse med ændring af vilkårene for det lokale miljøarbejde.

Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum modtager i 2011 et driftstilskud på 936.374 kr. fra Københavns Kommune og vi søger som vanligt fondsmidler til projekter. Vi er dog i 2011 meget forsigtige i vores bud på fundraising, situationen taget i betragtning.

1/2 årsbudget 2011	
INDTÆGTER	
Tilskud Kbh. Kommune	936.374
Externe midler	87.000
Overførsel 2010	0
Lokaleudlejning	0
Forsikring	0
Udlejning og salg	5.000
Indtægter i alt	1.028.374
UDGIFTER	
AKTIVITETER	
Udefinerede projekter	5.000
Agendaforening NV	3.000,00
Miljø i boliger	15.000,00
Baby og kemi	9.000
Madspil/restesafari	15.000,00
Miljøfuge indkøb - folder	10.000,00
Økologisk have kursus	18.000,00
LAR	10.000
Grønne byrum	10.000
Arrangementer - i alt	95.000



PERSONALEOMKOSTNINGER			
Løn, A-indkomst			0,00
Personale omik			1.000,00
Virksomhed ATP			0,00
Sociale omik.			1.000,00
Virksomhed pension			5.000,00
Medarbejder ATP			0,00
Feriepenge brutto			6.000,00
Lønudgifter		760.000,00	0,00
Kørselsudløbelse		1.000,00	
Annøncer personale			23.000
Arbejdsforsikning		0,00	
Efteruddannelse		20.000,00	
Øvrige personaleomkostninger		10.000	
Øvrige personaleudgifter		21.000	
Personaleomkostninger i alt		781.000	
LOKALEOMKOSTNINGER			
Husleje		38.000,00	
Lokaleomkostninger i alt		38.000	
ADMINISTRATIONSOMKOSTNINGER			
Nedlægnng		15.000	
Erhvervservice		6.000,00	
boføringsprogram			8.000
Revision			
Revision		50.000,00	
Boføringsprogram		1.000,00	
Anden konsulent assistance		5000	
EDB support		2.000,00	
Abonnementer			
Konfigureri/netværk			
Forsikring		0	
Administrationsudgifter		64.000	
Kontorartikler		6.000,00	
Porto		1.000,00	
Transport og fragt		3.000,00	
vedligehold			
Småanskaftelser			1.000,00
EDB-udstyr			0,00
Hjemmeside(hosting og webhotel)			1.000,00
Telefon og internet abonnement			5.000,00
Hjemmeside			0,00
Uforudsete udgifter			6.000,00
Litteratur m.v.			0,00
Kontorholdsudgifter			23.000
Administrationsomkostninger i alt			23.000
ANDRE OMKOSTNINGER			
Information, formidling og reklamer			5.000,00
Rejser og forbehold			4.000
Mødeudgifter			5.000,00
Bestyr.møde			5.000,00
Repræsentation			2.000,00
Andre omkostninger i alt			21.000
Øvrige omkostninger i alt			927.000
FINANSIERINGSOMKOSTNINGER			
Renteindtægter			8.000
Renteudgifter			
Gebyr bank,giro,PBS			2.000,00
Netto finansieringsomkostninger i alt			6.000
Udgifter i alt			1.028.000
PERIODENS RESULTAT			374

Bestyrelsen


Tom Jørgensen



Lasse Kofoed Nielsen


Bjarne Petersen


Tue Pedersen


Ditte Danielsen


Ditte Strecker Ekman


Nina M. Ericsson

Malik Hussein


Gorm Friborg