

BILAG 2

Status på målene i BIF-SOF strategien

Med henblik på at få implementeret initiativerne i forbindelse med strategien rettidigt er der udarbejdet følgende produktionsplan.

Indsatsområde 1 - Koordineret og prioriteret samarbejde mellem BIF og SOF				
Indsats		Ansvar	Resultater	
1.1. Fælles specialenhed	Ansættelse af medarbejdere (internt)	Specialenhed	Specialenheden er opstartet pr. 1.juli.2009. Der er ansat 2 medarbejdere fra SOF og 2 medarbejdere fra BIF, samt en chef for enheden.	
	Netværk for kontaktpersoner	Specialenhed	Specialenheden holder fælles netværksmøder hver tredje måned og løbende individuel kontakt med kontaktpersonerne.	
	Gensidig vidensudveksling	Specialenhed	Specialenheden afholder løbende faglige gå-hjem-møder for medarbejdere og teamchefnetværksmøder hver tredje måned. Specialenheden har oprettet en BIF-SOF portal for medarbejdere. Portalen bliver løbende opdateret.	
1.2. Samarbejdet omkring borgeren	Hotline til SOFs medarbejdere	BIF	Hotlinen er oprettet med udgangspunkt i et whitelist-princip, hvor systemet genkender SOF-telefonnumere og omstiller direkte til en kvalificeret medarbejder i call centeret.	
	Entydig indgang, der henviser til sagsbehandler/team	SOF	Entydig indgang er igang.	
	Grøn linie	SOF/BIF	Initiativet forventes etableret i efteråret 2010.	
1.3. Systemunderstøttelse	Markering af fælles borgere	BIF/SOF (IT)	Initiativet er igangsat.	

	Advissystem	BIF/SOF (IT)	Initiativet er igangsat. Pt. arbejdes der med at løse en række tekniske udfordringer ift. udsøgning. Initiativet forventes at køre i drift i efteråret 2010.	
1.4. Fremskudt sagsbehandling på rådgivningscentre	Faste jobcentermedarb. har kontakten til rådgivningscenter	BIF	På baggrund af løsningsforslag udarbejdet af Jobcenter København og Rådgivningscenter København i fællesskab er initiativet udmøntet og igangsat.	
Indsatsområde 2 - Længerevarende beskæftigelsesrettede tilbud				
2.1. Længerevarende tilbud	Længerevarende tilbud til match 4 og 5 iværksættes	BIF	Tilbud er iværksat. Der er findes tilbud á 1-13 uger samt 1-52 uger og timetallet pr. uge kan variere fra 10-37 timer/uge. Forløbene er fleksible, således at jobcenteret selv fastsætter rammerne for den enkelte borger.	
2.2. Metodeudviklings-Projekter	Projekter til matchgruppe 4 og 5 igangsættes	BIF	Der er pt. otte projekter med i Metodeudviklingsprojektet for 2010. Formålet er at fremme metodeudvikling i beskæftigelsesindsatsen.	
2.3. Kontaktpersoner	Aftale indgået med leverandører	BIF	Aftaler er indgået. Alle rammeaftaleleverandører har kontaktpersoner ift. det bestemte jobcenter, som de arbejder sammen med. Formålet er at sikre kontakt samt faste aftaler for borgerne.	
Indsatsområde 3 – Indsats for kvinder med anden etnisk baggrund end dansk				
3.1. Bydelsmødre	Projektet er iværksat	SOF	Der er gennem projektet skabt nye metoder til at komme i kontakt med målgruppen. Bydelsmødrene fungerer således som brobyggere til de kommunale tilbud og medvirker til, at målgruppen og deres familier får den hjælp, som de har behov for. Projektet har pr. 1.1.2010 været i kontakt med ca. 100 familier. Bevillingen ophører med udgangen af 2010.	
3.2 Gældsrådgivning		ØKF	Gældsrådgivningen åbnede den 18. januar 2010 i Valby Borgerservice. Der arbejdes i øjeblikket på indsatser i forhold til fællesborgere for BIF og SOF, som ikke selv kan handle. Det indstilles, at indsatsen bortfalder fra handleplanen, da den er forankret i Økonomiforvaltningen.	

3.3. Socialøkonomiske virksomheder	Politik fremlægges	ØKF/ Københavns Erhvervscenter (KEC)	Strategien blev vedtaget af Borgerrepræsentationen den 3. juni 2010. Der indstilles til, at indsatsen bortfalder fra handleplanen, da den er forankret i Økonomiforvaltningen.	
3.4. Hjælp til udsatte indvandrermodre	Særligt længerevarende tilbud	BIF	CBSI arbejder løbende på at udvikle nye tilbud til målgruppen, eksempelvis som det nye tiltag "Helbred og Arbejdsliv". Projekterne har /har haft god tilslutning.	
3.5. Anonym rådgivning	Der er reserveret kr. 500.000 af § 18-midlerne 2010 til en åben anonym rådgivning	SOF	Socialudvalget besluttede på mødet den 25. november 2009 at fordele de reserverede midler til tre foreninger: Kalejdoskop (250.000 kr.), Mødestedet (100.000 kr.) og SydhavnsCompagniet (150.000 kr.). Socialforvaltningen vil modtage status fra organisationerne primo 2011.	
Kommunikationsplan				
4.1. Strategi	Samlet kommunikationsplan for strategi og handleplan udarbejdes	SOF/BIF (Kommunikationsenheder)	Kommunikationsplan er udarbejdet og implementeret.	
4.2. Specialenhed	Jobopslag og beskrivelse af enheden intranet	Specialeenhed	Specialenheden er etableret pr. 1. juli 2009.	
Resultatmål og opfølgning				
5.1. Status	Status på implementering og udmøntning af strategi og handleplan fremlægges BIU og SUD	SOF/BIF	Næste status på strategien og handleplanen vil blive forelagt udvalgene i ultimo 2010.	
5.2. Tilbud om social handleplan	1000 borgere skal have tilbud om at få udarbejdet social handleplan i 2009	SOF	Målet for 2009 er opnået med 1160 udarbejdede sociale handleplaner.	

	Yderligere 1000 borgere skal have tilbud om at få udarbejdet social handleplan i 2010	SOF	Det forventes, at resultatmålet for 2010 nås. Der følges løbende op på udarbejdelsen af de sociale handleplaner.	
	Yderligere 1500 borgere skal have tilbud om at få udarbejdet social handleplan i 2011	SOF	-	-
5.3. Aktiveringsgrad	Aktiveringsgraden for match 4 og 5 skal være mindst 40 %	BIF	Ved udgangen af 2009 var aktiveringsgraden for match 4 og 5 i alt 37,4 pct..	
	Aktiveringsgraden for match 4 og 5 skal være mindst 50 %	BIF	Pr. juni 2010 er aktiveringsgraden for match 2 og 3 i alt 31 pct. Match 2 har en aktiveringsgrad på 42,84 pct. I alt har 48 pct. af fællesborgerne været i aktivering i 2010.	
	Aktiveringsgraden for match 4 og 5 skal være mindst 60 %	BIF	-	-