

# ÅRSRAPPORT 2019

## Indledning

Forældreforeningen Brug Folkeskolens kerneydelser er rekruttering af elever til den lokale folkeskole på Rådmandsgades Skole på Nørrebro, Nørre Fælled Skole og Lundehusskolen på Ydre Østerbro, Tagensbo Skole i Nordvest, Bavnehøj Skole og Ellebjerg Skole i Sydhavnen, samt opbygning af et stærkt skole-forældre-samarbejde på disse skoler.

Over en periode på fem skoleår ser vi en samlet fremgang i andelen af forældre i skoledistriktet, der vælger distriktsskolen på vores indsatskoler.

### *Andel af forældre, der vælger den lokale distriktsskole:*

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Rådmandsgades Skole	52,2%	48,8%	55,8%	59,6%	57,6%
Nørre Fælled Skole	40%	49,4%	67%	57,5%	57,1%
Bavnehøj Skole	42,5%	41,1%	49,4%	44,9%	54,1%
Ellebjerg Skole	66,7%	56,2%	55,8%	64,1%	66,3%
Tagensbo Skole	40,7%	44,2%	40,9%	40,3%	45,9%
Lundehusskolen	47%	41%	39,1%	37,3%	30,3%

Tal fra BUF

### ***Bæredygtig elevsammensætning***

At arbejde med rekruttering af elever for at sikre en bæredygtig elevsammensætning er en indsats på den lange bane for flere samarbejdspartnere omkring skolerne. Tallene ovenfor viser, at det betaler sig at være vedholdende. Brug Folkeskolen har arbejdet i mindst fem år på de skoler, der rekrutterer mere en 50% af eleverne fra skoledistriktet. Tagensbo Skole og Lundehusskolen er relativt nye indsatskoler, og vi håber at kunne dokumentere samme positive udvikling over den kommende årrække.

### ***Forældreambassadører***

Vi har frivillige forældreambassadører på alle indsatskoler, som deltager i aktiviteter målrettet rekruttering af forældre samt forældresamarbejde og fastholdelse.

### ***Kontaktforældre i indskolingen***

Gennem året har vi faciliteret og deltaget i fælles kontaktforældremøder på flere skoler, hvor det særligt har været vores fokus at styrke kontaktforældrenes rolle og funktion på skolerne. Indsatsen har både været målrettet de nystartede forældre i 0. klasse og de fælles kontaktforældremøder for alle årgange, samt et samarbejde på ledelsesniveau for at styrke indsatsen.

### ***Legepladsmøder mm.***

Vi har i 2019 afholdt og deltaget i legepladsmøder og netværksarrangementer i skoledistrikterne. Her skabes grundlaget for det fællesskab, som gør forældrene trygge ved at vælge distriktsskolen, og som danner basis for en stærk og engageret forældregruppe til de kommende årgange på indsatskolerne. Møderne foregår både på skolen og i byrummet i distriktet på strategisk udvalgte steder.

## Bestyrelsen

---

Brug Folkeskolens bestyrelse har i 2019 arbejdet videre med at optimere rammerne for bestyrelsesarbejdet, herunder fordeling af opgaver i bestyrelsen, samarbejde mellem bestyrelsen og sekretariatet, forventningsafstemning, kommunikation og opgaver mellem møderne mv.

Nye medlemmer af bestyrelsen er kommet til, og der blev valgt en ny formand i forbindelse med generalforsamlingen i foråret. Det nyetablerede formandskab tog initiativ til afholdelse af et bestyrelsesseminar i efteråret, hvor der blev arbejdet indgående med at styrke det strategiske arbejde i foreningen.

Foruden det strategiske fokus har bestyrelsen i 2019 arbejdet med følgende emner:

- Hvad er en "skole i en udsat bydel", baseret på relevante tal fra forvaltningen
- Hvad er kriterierne for at være en af Brug Folkeskolens indsatskoler
- Medlemsorganisering
- Synlighed
- Fondssøgning

## Pilotprojekt

---

GO' STIL-kampagnen blev forberedt i efteråret 2019, og kørte i uge 4 i 2020 på Ellebjerg Skole. Det handlede i bund og grund om at skabe en positiv, tryk og sjov samværskultur. At se, om et helt lokalområde kunne fungere som rollemodel for børnene i den lokale folkeskole. "Børn bliver jo voksne og skal overtage samfundet".

GO' STIL er en positiv opfordring og ikke en løftet pegefing. Opmærksomheden på den gode stil kan skærpe børnenes evner til at tænke over, hvad de siger og gør, for at de selv og deres skolekammerater får en god dag.

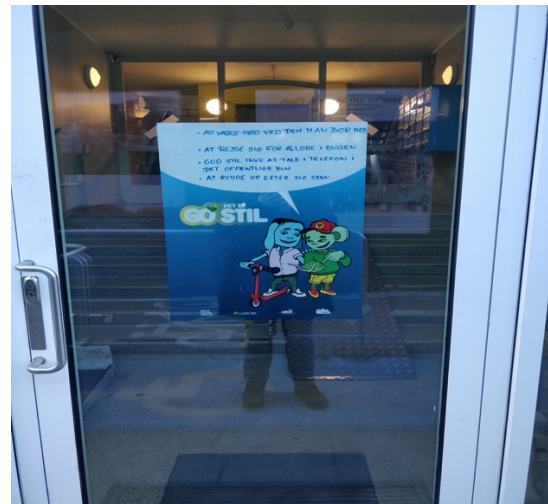


Kampagnen handlede primært om at øge børnenes trivsel på skolen og i fritiden. Sekundært var den også en del af en strategi for at fastholde de socioøkonomisk stærke familier på skolen.

Der blev nedsat en styregruppe bestående af: trivselsforælder, projektleder i Brug Folkeskolen, skolebestyrelsesformand, skoleleder, fritidshjemsleder og klubleder.

Opbakning til kampagnen fra skolens forældre var en forudsætning for at kampagnen kunne bevæge sig ud over skolens og fritidsinstitutionernes ramme. Forældrene kunne tale om GO´ STIL med børnene derhjemme, de kan selv udvise GO´ STIL – og overdrive det lidt i kampagneugen, og de kan deltage i de aktiviteter, der inviteres til fra skolebestyrelsen, trivselsforældre eller andre. I Sydhavnen var forældrene blandt andet inviteret til morgenkaffe hver morgen på skolen, til at gå ud og sætte plakater op i bydelen en eftermiddag og at komme til fernisering af GO´ STIL-kunst på metrohegnet.

Kampagnen blev en stor succes i Sydhavnen, og fik stor mediedækning fra Kgs. Enghave Bladet, samt opbakning fra U-move, som gav plads til kampagnen i deres busser. Vi arbejder nu på at køre kampagnen på flere skoler i København, og har allerede fået flere henvendelser. Dog må corona-krisen siges at tage enhver tid fra skolerne, så der ikke er mulighed for at sætte kampagner i gang dette forår.





## Politisk Salon

---

Brug Folkeskolen har afholdt to politiske saloner i 2019. Forårets Politiske Salon blev afholdt på Rådmandsgade Skole med temaet *Ophævelse af Skoledistrikter?* Efterårets Politiske Salon blev afholdt på Ellebjerg Skole med temaet *Fra tynd til tyk i toppen- hvordan sikrer vi den fede udskoling for alle?* Forældrenes fortællinger fra virkeligheden på de mangfoldige skoler gav stof til eftertanke og diskussion.

Begge saloner var velbesøgte af forældre, skoleledere, politikere og forvaltning, med ivrige diskussioner og dialog om emner der særligt optager forældre på etnisk og socialt blandede skoler. Efter efterårets Politiske Salon sendte Brug Folkeskolen en opsamling med anbefalinger til politikerne i Børne- og Ungdomsudvalget.



## Videndeling

I 2019 har vi igen været rundt på forskellige lokationer for at dele vores viden. Vi har holdt oplæg om Brug Folkeskolens arbejde på Skovbrynet Skole i Gladsaxe, hvor vi har ydet telefonisk sparring til to aktive forældre, der ønskede at starte en lignende indsats i deres lokalområde. Det har resulteret i foreningen "Brug Skovbrynet Skole", som arbejder for at flere fra villakvarteret vælger den lokale skole.

Vi har desuden afholdt workshops for Undervisningsministeriet om afholdelse af "Det gode forældremøde" i hhv. Århus og København, hvilket efterfølgende har givet efterspørgsel på vores viden fra flere skoler i landet. Samme workshop har vi afholdt for Lærerstuderendes Landskreds på deres årlige seminar i Jelling, og også her har de studerende skrevet til os efterfølgende for at få yderligere viden om vores tilgang til forældresamarbejdet.

Sidst men ikke mindst har vi delt ud af vores viden og holdninger på Folkemødet på Bornholm. Vi var selv med i panelet ved flere debatter, ligesom vi deltog aktivt fra salen i relevante sammenhænge.



## PR og kommunikation

Vi har i 2019 igangsat et stort arbejde med at udvikle en ny hjemmeside til Brug Folkeskolen, som blev lanceret i december måned. Dertil kommer ny visuel identitet, nyt logo, nyt billedmateriale og nye tekster til hjemmesiden.

## Rådmandsgades Skole

Brug Folkeskolen har i 2019 fortsat faciliteringen af en arbejdsgruppe med fokus på udfordringer og muligheder i forhold til det mangfoldige forældresamarbejde i relation til rekruttering og fastholdelse af



skolens elever. Arbejdsgruppen blev nedsat i 2018 i samarbejde med skolens daglige ledelse og skolebestyrelse. Gruppen har bestået af frivillige forældreambassadører, forældrerepræsentanter fra skolebestyrelsen samt skolelederen.

Gruppen har fungeret som et handlefællesskab for aktive forældre, der gerne har villet være en ressource for skolen og gøre en forskel for udskolingen på Rådmandsgade Skole. Gruppen har mødtes 1-2 gange pr. måned i det forgangne år. Engagementet har været stort fra forældrenes side.

Gruppen har i årets løb blandt andet udarbejdet et dokument med forslag til forskellige tiltag, der kan understøtte fastholdelse af elever under overskriften 'Udskoling du ikke vil gå glip af!'. Forslagene er blevet formidlet videre for andre forældre fra andre skoler blandt andet på efterårets Politiske Salon.

I november besluttede gruppen at bede skolebestyrelsen og skoleledelsen om en fornyelse af gruppens mandat i erkendelse af, at opbakningen fra skolens ledelse er central for, at gruppens arbejde også er til gavn for børn og forældre i hverdagen på Rådmandsgade Skole.

Mandatet blev fornyet og Brug Folkeskolen udarbejdede derudover et forslag til et kommissorium for gruppens arbejde frem til sommeren 2020. Efterfølgende blev det besluttet af skoleledelsen og skolebestyrelsen, at arbejdsgruppen blev forankret på skolen, og ikke længere faciliteres af Brug Folkeskolen.

I Brug Folkeskolen konstaterer vi på den baggrund, at faciliteringen af forældrenes handlefællesskab nu er blevet forankret på højeste niveau på skolen. Vi takker for samarbejdet og det store engagement i forældregruppen. Forhåbentlig bliver forældrenes engagementet også fremadrettet

## **Nørre Fælled Skole**

---

Nørre Fælled Skole har i 2019 været gennem et skoleår med mange udskiftninger – både blandt skolens ledelse og skolebestyrelse. Flere af Brug Folkeskolens rekrutteringsaktiviteter, der tidligere er blevet overdraget til skolebestyrelsen, har derfor haft det svært. Nørre Fælled Skole blev ydermere ramt af anlægsloftet, hvilket har udfordret skolens Madskole, Idrætslinje samt KKFO der ligger på skolens matrikel – 3 ting som tidligere har været essentielle som skolens rekrutteringsværktøjer.

Skolens ledelse og bestyrelse har derfor efterspurgt et endnu tættere samarbejde med Brug Folkeskolen i 2020.

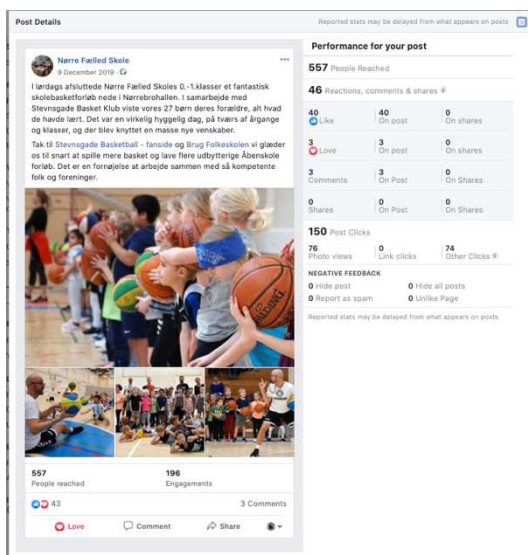
I 2019 har vi endnu en gang afholdt skolens store arrangement, Markedsdagen, med stor succes. Morgencafeen er afholdt af skolebestyrelsen, der dog pga. manglende resurser har haft svært ved at engagere forældre-netværket. Brug Folkeskolen har sammen med Nørre Fælled Skole udarbejdet en strategi for at genaktivere det eksisterende handlefællesskab og strategisk udbygge fællesskabet gennem kontaktforsældre-netværket.

Vi afsluttede 2019 med at kigge på skolens identitet og eksterne kommunikation. Grundet anlægsloftet og de manglende faciliteter, har skolen haft svært ved at brande sig og fortælle "de gode historier". Med filosofien "show me your friends and I will tell you who you are" har Brug Folkeskolen arbejdet på en ny strategi ift sociale partnerskaber i lokalmiljøet ("meningsfulde venskaber"). Målet med "meningsfulde venskaber" var at etablere meningsfulde lokale samarbejder, der hjalp skolens historiefortælling og styrkede skolens identitet, samtidig med at vi strategisk gennem sociale medier delte indholdet og derigennem nåede ud til helt ny målgrupper. Målet med "Meningsfulde Venskaber" var at vise lokalsamfundet vores ny venskab og bruge den nye vens coolnessfaktor til indirekte at fortælle "hvor cool vi var" – til vores venners venner.

Som case brugte vi skolens ”manglende idrætsfaciliteter” som udgangspunkt og etablerede et venskab med den lokale basketball klub, Stevngade Basketball. I samarbejde afsluttede vi 0. og 1. klassernes idrætsforløb i Nørrebrohallen, hvor vi også inviterede elevernes forældre der fik mulighed for at mingle med klubbens forældre.

Vi lavede et SoMe-strategisk opslag på skolens Facebookside (se billede 1), delte derefter opslaget på Stevngade Basketballs (se billede 2) og på Brug Folkeskolens Facebooksider (se billede 3). De delte opslag (hvori vi aktivt har tagget vores partnere) gav muligheden for at nå ud til et større netværk (vores venners venners netværk) men ledte trafikken tilbage til Nørre Fælled Skoles Facebookside.

1.



2.



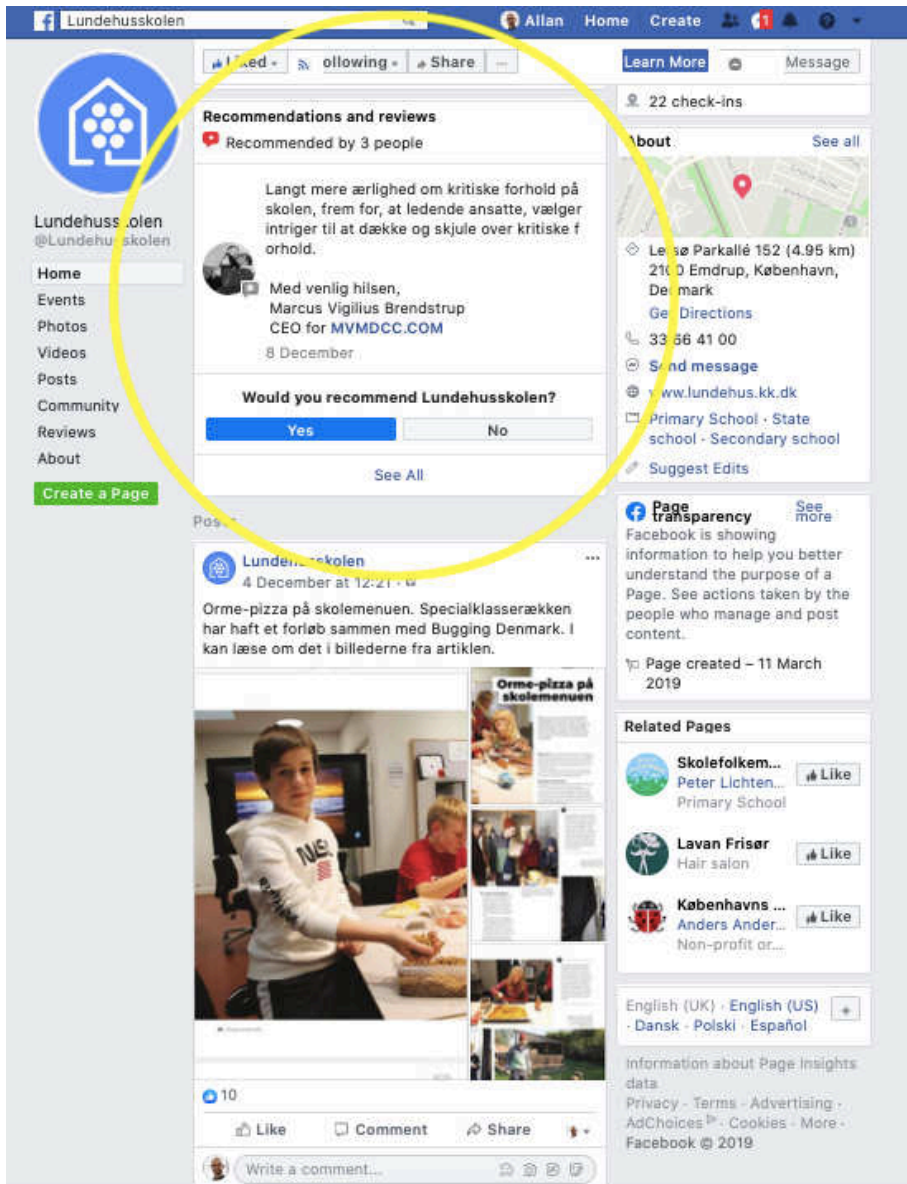
3.



Resultatet gav, udover meningsfuldt SoMe indhold og fremtidigt lokalt samarbejde, et dokumenteret boost på skolens Facebook side og et ønske fra skolens side om at effektivere skolens eksterne kommunikation, så vi i fremtiden langt nemmere kan målrette vores budskaber i lokalsamfundet. På den sociale side fik skolens forældre muligheden for at snakke med klubbens forældre (blive skoleambassadører). Flere børn er efter eventen startet til basketball i den lokale forening og skolen planlægger allerede events til næste år og udvider samarbejdet.

## Lundehusskolen

Vi er i december startet det nye samarbejde med Lundhusskolen. I samarbejde med skolelederen og bestyrelsen har Brug Folkeskolen hjulpet med at udarbejde en dagsorden for skolens kontaktforældremøde, med målet om at give skolens kontaktførelde en ny og stærkere rolle i



etableringen af et nyt handlefællesskab af aktive forældre.

Brug Folkeskolen og Lundehusskolen har endvidere kigget dybere på skolens brug af Sociale Medier og rådgivet i f.eks. hvordan en skole bedst bruger funktionen "recommendations". Efter ønske fra skolens ledelse har vi aftalt at kigge nærmere på mulighederne af brugen af Sociale Medier (hovedsageligt Facebook).



## Tagensbo Skole

Brug Folkeskolen siden 2018 haft en indsats på Tagensbo Skole i samarbejde med skolelederen og en gruppe aktive forældre på skolen. Den lokale gruppe har i høj grad selv har bestemt, hvordan indsatsen skulle formes og hvilke arrangementer, som skulle afholdes. Forældreambassadørgruppe har deltaget i arrangementet *Nordvestmiddag* og i skolens sommerarrangement, *Middag på græs*, i juni måned, hvor hvor de har synliggjort initiativet.

I maj 2019 var der arrangeret legepladsmøde på det nye boligområde Bispebjerg Bakke, hvor forældrene kom i snak med de lokale forældre omkring skolevalg og om Tagensbo Skole. I September 2019 afholdtes et tilsvarende arrangement ved Bisiddervej/Vagtmestervej, hvor nysgerrige forældre kiggede forbi i solskinet. Efterfølgende blev der arrangeret en formiddagsrundvisning på skolen. I oktober 2019 startede Tagensbo Skole en ny tilbagevendende tradition, hvor der blev arrangeret en skoledag for områdetets børnehavebørn, som blev hentet af deres forældre på skolen. Her hørte de skolens kor, som optrådte, og forældrene fik et godt indtryk af Tagensbo Skole og den skønne aula. Forældreambassadørerne var tilstede og fik en snak med nogle af børnehaveforældrene.



Tagensbo Skoles distrikt ligger, som de øvrige af vores indsatskoler, i et udsat byområde, hvor den store koncentration af almene boliger gør, at der er mange familier i udsatte positioner. Men området er også under forandring, og en ny gruppe af ressourcerstærke og fællesskabsorienterede forældre er

flyttet til bydelen, hvilket gør, at der er potentiale for forandring i sammensætningen af elevmassen på skolen. Forældreambassadørerne og skolelederne er meget bevidste om at være tilstede i bydelen, både ved fremmøde og i medier, for at kommunikere et andet billede af skolen end det image, som ellers er fremtrædende. De har gjort et flot stykke arbejde, og der er sket en forandring i fortællingen om skolen i bydelen.

## Ellebjerg Skole

---

Ellebjerg Skole har i nu en hel række af begivenheder i løbet af året, som har rekruttering af nye forældre som formål. Brug Folkeskolen har været medvirkende til at udvikle dem, og deltager også i aktiviteterne sammen med vores frivillige forældre, som vi kalder forældreambassadører, der har børn på skolen, og derfor kan fortælle om hvordan det er. I foråret blev der afholdt Olympiade på skolens bold/løbebane for næste års skolestartere, hvor de fleste børnehaver i området kommer deres ældste børn, som så efterfølgende afhentes på skolen af deres forældre. Igen i år deltog Ellebjerg Skole til bydelens sankthansaften-arrangement på Karens Minde med aktiviteter for de yngste. I efteråret afholdt skolen igen det årlige Børneløb for alle bydelens 3-6 årige, hvor forældrene også henter børnene på skolen.

I løbet af året har Brug Folkeskolen haft særligt fokus på de forældre, som traditionelt set har valgt skolen fra. Det gælder især familier i haveforeningshusene, i ejer og andelsboligerne i komponistkvarteret og rækkehusene på Thomas Koppels Allé. Der er en positiv udvikling i forhold til denne forældregruppe, og vi kan nu se flere og flere børn fra de familier på skolen.



Fastholdelse og forældresamarbejde er blevet en større del af Brug Folkeskolens indsats på Ellebjerg. Efter opråb fra forældre på skolen om mange elevers sprogbrug og til tider hårde og voldsomme kultur, udviklede vi en kampagne med navnet 'Det er go' stil', der skulle fremme en venlig kultur. Brug Folkeskolen stod bag, men skolens og fritidshjemmets ledelse, skolebestyrelsen og kontakt/trivselsforældrene på skolen var inddraget i hele processen. Brug Folkeskolen faciliterede et af skolens to årlige kontaktforældremøder, hvor der blev udviklet idéer til temaer og aktiviteter i løbet af 'go' stil'-kampagnen, som startede op for alvor i starten af 2020. Ideen bag kampagnen var dels at skabe synlighed omkring skolens værdier i lokalsamfundet, hvor en hel bydel bakker op om at have go' stil. Men kampagnens hovedformål er at øge fastholdelsen af elever. På en skole der ligger på tredje plads i forhold til laveste socioøkonomi i København er det vigtigt at beholde de økonomisk og socialt ressourcerstærke familier, som skolen sammen med Brug Folkeskolen har success med at rekruttere.



## **Bavnehøj Skole**

---

Bavnehøj Skoles skoledistrikt er stort og spredt på to bydele, Valby og Kgs. Enghave, og ligger på begge sider af Vestre Kirkegård, med en ø midt i, der hører til Skolen i Sydhavn. Den del, som ligger i Valby, har i mange år haft en særlig opmærksomhed i forhold til rekruttering. I 2019 har vi igen, sammen med skolen, holdt legepladsmøde for børn og forældre på legepladsen i villakvarteret mellem Trekronergade og Bjørnsonsvej. Vores oplevelse er fortsat, at der er en god opbakning i den del af distriktet, og at der for hvert år der går, kommer flere gode forældreambassadører til.



I 2019 har planen været, at forældre og skoleledelse i højere grad skal overtage indsatsen på skolen gennem forankrede tilbagevendende begivenheder, hvor nye forældre kan møde forældre der allerede har børn på skolen. Det er gået godt, og Brug Folkeskolen begynder langsomt at lade skolen få mere og mere ejerskab over indsatserne. Forældreambassadører fra de ældre årgange deltager, således at de nye forældre kunne få en snak om at være forældre på skolen og stille spørgsmål om stort og småt. Et andet eksempel er skolelederens årlige besøg hos børnehaveforældrene i området lige inden indskrivningen sidst på året. Her deltager også forældreambassadører, som står til rådighed på møderne.

Vi har i 2019 afholdt et møde med de nye kontaktførelde på 0. årgang om forældresamarbejde og om kontaktføreldeles rolle og funktion. Til mødet deltog også kontaktførelde fra ældre årgange, som kunne give gode råd videre til den nye gruppe. Brug Folkeskolens oplæg og de gode traditioner på Bavnehøj Skole ser ud til at have positiv effekt på forældrenes lyst til at engagere sig som kontaktførelde, idet der fortsat er flere kontaktførelde og sociale aktiviteter blandt forældrene i indskolingen end tidligere.

## **Kirsebærhavens Skole**

I 2019 afholdte Brug Folkeskolen en Politisk Salon på Ellebjerg Skole, hvor mange forældre fra Kirsebærhavens Skole deltog. Brug Folkeskolen har i forvejen interesseret sig for statistikker omkring Kirsebærhavens Skoles distrikt og skolens lidt bekymrende tal. Derfor aftalte begge parter i 2019 at et samarbejde skulle startes op i 2020 med fokus på rekruttering samt den nye planlagte skole på Grønttorvet, og hvordan samarbejdet mellem de to skoler skal se ud, for at få en så bæredygtig elevsammensætning som muligt i det nye distrikt.