

#### 4. Etisk Kodeks i forbindelse med klimatopmødet (Eftersendes) (2009-148043)

##### INDSTILLING OG Beslutning

Økonomiforvaltningen indstiller over for Økonomiudvalget,

1. at nærværende koncept for at overføre Københavnerkodekset (vedtaget af BR i 2006) til klimatopmødet, for derved at opfordre samtlige deltagere til ikke at gå til prostituerede under topmødet, godkendes.

##### Problemstilling

I forbindelse med mini-klimatopmødet i København oplevede de københavnske prostituerede en voldsom stigning i efterspørgslen. SF, Socialdemokraterne og Enhedslisten stillede på den baggrund den 25. august 2009 et medlemsforslag (2009-110299), der pålagde Økonomiforvaltningen at udarbejde et forslag til etisk kodeks i forbindelse med klimatopmødet, der opfordrer deltagerne til ikke at bruge prostituerede. Derudover skulle Økonomiforvaltningen udarbejde forslag til, hvordan budskabet skulle udbredes.

##### Løsning

BR vedtog i 2006 et københavnerkodeks, der bl.a. opfordrede alle ansatte og politikere i kommunen til ikke at gå til prostituerede og til ikke at bruge hoteller, der formidler kontakt til prostituerede.

Økonomiforvaltningen foreslår nu, at hovedindholdet i københavnerkodekset målrettes mod samtlige deltagere i klimatopmødet, der derved opfordres til ikke at gå til prostituerede.

##### Koncept og budskab

For at synliggøre Københavns Kommunes indsats – også overfor omverdenen – er det essentielt at kombinere indsatsen med en egentlig kommunikationskampagne:

Konceptet har sloganet 'Be sustainable: Don't buy sex!'. Sloganet er valgt, fordi det på en klar og enkel måde kommunikerer den adfærd, som kommunen opfordrer deltagerne på klimamødet til at udvise.

Sloganet understøttes visuelt af 2 forskellige billedpar, der illustrerer temaerne 'climate' og 'environment' set fra hhv. et klassisk miljø-/klimaperspektiv og et prostitutionsperspektiv. Den indbyggede kontrast i billedparene (fx mellem en idyllisk mark og indgangsskiltet til en sexshop) vil øge konceptets stopeffekt, da kontrasterne er så iøjnefaldende, at de vil få modtageren til at stoppe og reflektere over sammenhængen. Som afmelding bruger vi en kort tekst, der lyder:

The City of Copenhagen welcomes all delegates at COP15. We urge you to protect our local environment, while you fight for the global climate. Support the Copenhagen code of ethics: Don't buy sex!

Afmeldingen samler op på sloganet og sætter samtidig budskabet ind i en københavnerkontekst. Dermed får vi positioneret og profileret KK som en vært, der har et nuanceret perspektiv på

klimadebatten, tager prostitutionsproblematikken alvorligt og tager hånd om vores indbyggere - også når der er fint besøg. Dermed kan kampagnen mod topmødedeltagerne række længere frem end selve klimatopmødet.

Se bilag 1 med udkast til design/illustration.

Økonomiforvaltningen vil udarbejde en mere omfattende tekst på engelsk, der derefter markedsføres mod de mange deltagere via følgende kanaler:

- Den officielle COP 15 hjemmeside (er aftalt med Staten) og den officielle COP 15 folder (forsøger at indgå aftale med Staten)
- Københavns Kommunes hjemmesider (DK og ENG)
- Det husstandsomdelte program over folkelige aktiviteter under klimatopmødet fra Golden Days og Hopenhagen LIVE
- Infostanden i Movia på Rådhuspladsen, hvor klimaaktiviteterne under Hopenhagen LIVE foregår
- Pressekit og velkomstpakker til delegationerne til Borgmestertopmødet
- Københavns Kommunes og Wonderful Copenhagens stand i Bella Centeret
- Infomateriale på hoteller
- Wonderful Copenhagens hjemmeside
- The COP15 post (daglig avis under COP15 udgives af CPH Post)

I forhold til hoteller må det konstateres, at klimatopmødet tiltrækker så mange deltagere, at kapaciteten på samtlige hoteller i hele hovedstadsområdet er udnyttet maksimalt. Derfor er uddeling af informationsmateriale til hotellerne særligt vigtigt.

Økonomiforvaltningen har orienteret NHG, der står for booking af hotelværelser til deltagerne i Københavns Kommunes borgmestertopmøde, om Københavnerkodekset. NHG er opmærksomme på Københavns Kommunes holdning og er overbeviste om, at der ikke foregår prostitution eller formidles kontakt til prostituerede på de hoteller, som Københavns Kommune råder over til borgmestertopmødet.

## **Økonomi**

Forslaget har ingen økonomiske konsekvenser.

## **Videre proces**

Såfremt Økonomiudvalget godkender indstillingen vil økonomiforvaltningen udmønte ovenstående overfor deltagerne ved klimatopmødet.

Claus Juhl

/ Bjarne Winge

## **bilag**

[1 - Etisk Kodeks i forbindelse med klimatopmødet](#)

**Økonomiudvalgets beslutning den 03.11.2009**

**Indstillingen blev godkendt.**

