

10. Forbud mod reklameskilte på gågader i Indre By (2008-112036)

Forvaltningen har evalueret forbudet mod reklameskilte på Strøget og Købmagergade, som Teknik- og Miljøudvalget den 19. september 2007 (TMU 460/2007) besluttede at indføre pr. 1. januar 2008. Teknik- og Miljøudvalget skal godkende, at ordningen pr. 1. januar 2009 udvides til også at omfatte Kultorvet samt Frederiksborggade 1-11 og 4-14.

INDSTILLING OG Beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller, at Teknik- og Miljøudvalget beslutter,

1. at tage evalueringen af forbudet mod reklameskilte på Strøget og Købmagergade til efterretning
2. at forbudet pr. 1. januar 2009 udvides til også at omfatte Kultorvet samt Frederiksborggade 1-11 og 4-14

Problemstilling

Siden 1. januar 2008 har reklameskilte været forbudt på Strøget og Købmagergade. Formålet med forbudet er at forbedre orden og tilgængelighed i middelalderbyens gågader og sikre et mere helstøbt gadebillede.

I forbindelse med forbudets vedtagelse besluttede Teknik- og Miljøudvalget, at ordningen skulle evalueres i efteråret 2008.

På baggrund af forvaltningens evaluering af ordningen skal Teknik- og Miljøudvalget tage stilling til, om forbudet mod reklameskilte på Strøget og Købmagergade skal udvides til også at omfatte Kultorvet og strækningen Frederiksborggade 1-11 og 4-14.

LøsninG

Evaluering

Forvaltningen har evalueret skilteforbudet ved at spørge de forretningsdrivende på Strøget og Købmagergade, en række fodgængere og handlende i de to gader, samt et antal relevante handicaporganisationer.

Den 19. august 2008 omdelte forvaltningen et spørgeskema til samtlige erhvervsdrivende (i alt 112 forretninger) på Strøget og Købmagergade for at undersøge deres holdning til forbudet. 75 % af de forretningsdrivende svarede på spørgeskemaet.

Svarene viser, at der blandt de erhvervsdrivende er en generel modstand imod forbudet. 34 % af besvarelserne medgiver dog, at fremkommeligheden er blevet bedre, ligesom at 28 % mener, at Strøget og Købmagergade er blevet mere attraktive for kunderne.

De erhvervsdrivende påpeger, at der snarere er andre faktorer, som forstyrrer fremkommelighed og orden - bl.a. gadegøglere, ulovlig gadehandel, vareudstillinger samt parkerede biler og cykler (se spørgeskema og svar i bilag 1).

For at høre brugernes synspunkter på skilteforbudet gennemførte forvaltningen den 30. oktober 2008 en spørgeundersøgelse blandt forbipasserende på Strøget og Købmagergade (se spørgsmål og svar i bilag 2). Blandt de adspurgte havde kun få (8 %) hørt om forbudet. Af disse mente halvdelen, at forbudet har gavnet fremkommeligheden, mens halvdelen mente at forbudet ikke har været til gavn. Ud af de adspurgte mente 75 %, at forbudet har gjort gaderne pænere at se på.

Blandt de adspurgte brugere, som *ikke* havde hørt om forbudet, fandt et flertal (71 %), at det er positivt, at kommunen med et skilteforbud forsøger at forbedre fremkommeligheden og gøre gaderne pænere at se på. Kun 7 % mente, at det var en dårlig idé.

Forvaltningen har bedt Dansk Blindesamfund og Dansk Handicap Forbund om deres holdninger til skilteforbudet. Begge organisationer har tilkendegivet at de bakker forbudet op. Dansk Handicap Forbund skriver, at de *"hilser det velkommen, at der ikke opsættes løse skilte, da disse oftest er til gene for tilgængeligheden, og mange gange placeres uhensigtsmæssigt."*

Det er forvaltningens vurdering, at skilteforbudet har den ønskede effekt. Denne vurdering baseres på ovenstående evaluering, samt på de tilsyn, som forvaltningen har ført i de berørte gader. Her har forvaltningen konstateret, at de erhvervsdrivende faktisk respekterer forbudet og at dette mærkbart har gavnet fremkommelighed og overskuelighed samt givet et pænere gadebillede på Strøget og Købmagergade.

Udvidelse af forbudet

Det anslås, at forbudet har fjernet ca. 130 reklameskilte fra gågaderne, hvilket har medført en bedre fremkommelighed og givet et mere helstøbt bybillede i Indre Bys gågader.

Forvaltningen indstiller nu, at forbudet udvides til også at omfatte Kultorvet samt strækningen Frederiksborggade 1-11 og 4-14; for det første fordi fremkommeligheden på Frederiksborggade-strækningen er meget dårlig, ikke mindst på grund af den megen trafik fra Nørreport Station. For det andet fordi Kultorvet og Frederiksborggade-strækningen opleves som en naturlig forlængelse af Købmagergade.

Det er derfor naturligt at udvide ordningen, således at hele strækningen fra Storkepringvandet til Nørreport fremstår med et samlet helhedsindtryk og bliver underlagt de samme regler for de erhvervsdrivende.

Partshøring

Forvaltningen har gennemført en partshøring af de erhvervsdrivende på de strækninger, hvor forbudet foreslås udvidet. Kun 3 ud af 36 butikker har indsendt et svar. De indkomne svar er imod forbudet. Argumenterne er først og fremmest, at et skilteforbud vil forringe butikkernes synlighed og derfor gå ud over indtjening, samt at reklameskiltene er et ubetydeligt problem i forhold til den store mængde vareudstillinger, cyklister, udendørsserveringer, skraldespande, tiggere osv., der også fylder op i gadebilledet.

Udover partshøringen har forvaltningen gennemført en spørgeundersøgelse, hvor en række forbipasserende på Kultorvet og Frederiksborggade er blevet spurgt om deres holdning til indførelsen af et forbud på disse strækninger (bilag 2). Blandt de adspurgte mente 47 %, at et forbud ville lette

fremkommeligheden på Frederiksborggade og Kultorvet, mens 7 % mente at fremkommeligheden snarere ville blive forværret. De øvrige adspurgte mente, at det ikke ville gøre nogen forskel. Adspurgt om et forbud ville gøre gaderne ”pænere at se på”, svarede 67 % ja.

Resultatet af undersøgelsen taler til fordel for en udvidelse af skilteforbudet. Samtidig er der ved partshøringen ikke fremkommet argumenter, som adskiller sig fra de argumenter, der kom ind ved den tilsvarende partshøring forud for forbudet på Strøget og Købmagergade. Det er derfor stadig forvaltningens vurdering, at skilteforbudet samlet set vil være til gavn for bybilledet og borgernes fremkommelighed i Indre By.

Økonomi

Forvaltningen opkræver afgifter for reklameskilte. Skilteforbudet på Strøget og Købmagergade indebar en mindreindtægt på ca. 160.000 kr. årligt fra og med 2008, som i henhold til beslutningen i Teknik- og Miljøudvalget den 19. september 2007 (TMU 460/2007) er dækket af Center for Vejes driftsbudget. Udvidelsen af ordningen til Kultorvet og Frederiksborggade vil medføre en beskedent mindreindtægt.

Videre proces

Udvidelsen af forbudet mod reklameskilte til Kultorvet samt Frederiksborggade 1-11 og 4-14 træder i kraft den 1. januar 2009. Forinden vil alle de berørte forretningsdrivende blive adviseret.

Hjalte Aaberg

Signe Skovgaard

bilag

[Bilag 1 - resultater fra spørgeskemaundersøgelse af forretningsdrivende](#)

[Bilag 2 - spørgeundersøgelse af brugerne om skilteforbud](#)

