

ANSØGNING - TEDxCOPENHAGEN 2013

TEDxCopenhagen ansøger hermed om kr. 30.000 til afholdelse af konference på Bremen Teater den 26. september 2013.

ORGANISATIONEN

TEDxCopenhagen er en frivillig-drevet, non-profit organisation, der siden 2008 har arrangeret lokale events omkring konceptet 'ideas worth spreading'. TED står for 'Technology, Entertainment and Design' og er oprindeligt grundlagt som en videndelingskonference i USA, der skulle inspirere og skabe nye fundament for udvikling. Dette koncept hentede vi til København i 2008, og TEDxCopenhagen afholdes nu for femte år i træk.

ÅRETS EVENT OG TEMA

Ved TEDxCopenhagen arrangementer samles nysgerrige mennesker, der har lyst til at få en dosis af tidens stærkeste og mest udfordrende idéer. Publikum deltager aktivt og engageres via talere på scenen, TED Talks på skærm, workshops, performances og kunstinstallationer mm.

Bremen Teater på Vesterbro lægger hus til TEDxCopenhagen 2013, og 640 deltagere står på gæstelisten. Konferencen afholdes på engelsk og livestreames så mennesker udenfor salen - hvor som helst i verden - også får mulighed for at følge programmet; frit tilgængelig og gratis viden for alle. Årets event-tema er 'MirrorMirror', hvilket vil blive fortolket på mange forskellige måder - som det gode, det onde, refleksioner, fremtidsudsigter og meget mere. Fem ud af omkring 12 speakers er annonceret, og de første emner på programmet dækker fodbold for hjemløse, en løvetæmmer, kræft og humor, design af adfærdsændringer og et patenteret solbeskyttelsesprodukt.

PARTNERE

Da omkostningerne ikke udelukkende kan dækkes ved hjælp af frivillige hænder, er TEDxCopenhagen også et sponsoreret arrangement. Alt overskud går til at lave et så medrivende, professionelt og gennemført event som overhovedet muligt. At være partner i eller sponsor af TEDxCopenhagen er en mulighed for at blive en del af TED's innovative og kreative kultur. Blandt dette års partnere er blandt andre Claus Meyer, Royal Unibrew, Fakta, Cofoco og Vitamin Well.

Vi ser Kultur og Fritidsudvalget i Københavns kommune som en oplagt partner, og håber, at man i udvalget kan se mulighederne i at være med til at skabe TEDxCopenhagen. Som partner kan man styrke sin brandværdi, da arrangementet giver bred eksponering og gode PR-muligheder. At være partner i TEDxCopenhagen giver samtidig adgang til et stort netværk af first-movers og passionerede mennesker, der alle har fingeren på pulsen i forhold til de nyeste trends.

MÅL

TEDxCopenhagen blev i foråret nomineret til 'Årets Kant' af IBYEN, Politiken – og med god grund. TEDxCopenhagen er kendt for at bringe København en overflod af innovative idéer, og vi hører ofte, at forhenværende deltagere næsten ikke kan vente et helt år, før næste event løber af stablen. Vi vil gerne skabe endnu et uforglemmeligt arrangement den 26. september. Et arrangement hvor deltagerne på dagen, dem der følger live-streamingen, og ikke mindst dem der ser TEDxCopenhagens talks på nettet efterfølgende, bliver fyldt op af inspiration, finder en ny passion, får idéer og masser af mod på at realisere deres egne drømme.

BUDGET. Se vedhæftede budget.

TEDxCopenhagen September 26, 2013

POST #	EXPENSES	AMOUNT (DKK)	POST #	INCOME	AMOUNT (DKK)
1 VENUE			1 TICKET SALE		
1,1	Rent Bremen	0	1,1	Tickets (420 x 500 DKK)	210.000
1,2	Technical support	5000	Total income ticket sale 210.000		
1,3	Technical equipment	0	2 SPONSORSHIPS		
1,4	Internet & WIFI	3000	2,1	Partner #1	30.000
1,5	Renovation	0	2,2	Partner #2	30.000
1,6	Trash bins	0	2,3	Partner #3	31.000
1,7	Pavillions outdoors	4000	Total income partners 91.000		
1,8	Afspærring	4000	Total Income 301.000		
	Everything else	0			
	Total venue expenses	16000			
2 CREW					
2,1	Security Crew	0			
2,2	Cleaning	0			
2,3	Fire guard	4.000			
	Everything else	0			
	Total expenses crew	4.000			
3 TECHNIQUE / EQUIPMENT STAGE					
3,1	Scene - Design/deco & construction	30.000			
3,2	Crew hours information technique	11.650			
3,3	Sound	0			
3,4	Light	0			
3,5	AV	0			
	Everything else	0			
	Total technique/equipment expenses	41650			
4 SCENOGRAFI & DECORATION					
4,1	Outdoor area	5.000			
4,2	Registrering/information	0			
4,3	Lobby area	6.000			
	Everything else	0			
	Total Scenografi & decoration	11000			
5 VIDEO PRODUCTION & STREAMING					
5,1	Equipment	0			
5,2	Livestream	60.000			
5,3	News station	26.000			
5,4	Video editing	0			
5,5	Storage etc.	3.000			
	Everything else	0			
	Total expenses video production & streaming	89.000			
6 PROGRAM & HAND-OUTS					
6,1	Name tags - print for stickers	5000			
6,2	Programs - print	10000			
6,3	Print of pictures	6000			
6,4	Hangers and plastic folders	10000			
	Everything else	0			
	Total expenses program and handout	31000			
7 WEB & TICKETS (pre-event)					
7,1	Domain	0			
7,2	Hosting	0			
7,3	Maillist	0			
7,4	Ticket retailer	0			
	Everything else	0			
	Total expenses web & tickets	0			
8 SPEAKERS					
8,1	Transportation (Flights & other)	55.000			
8,2	Hotels	0			
8,3	Catering (workshops)	5.000			
8,4	Gifts	0			
8,5	Companions/guests	0			
8,6	Speakers rhetoric manual	0			
	Everything else	0			
	Total expenses speakers	60.000			
9 PERFORMERS					
9,1	Fee	2.500			
9,2	Transportation	2.500			
9,3	Catering	2.500			
	Everything else	2.500			
	Total expenses Performers	10.000			

10 CATERING (Partner)		
10,1	Breakfast	0
10,2	Lunch	0
10,3	Celebration w. Speakers	0
10,4	Water bottles	0
10,5	Treats	0
10,6	Cups, plates etc	0
	Everything else	0
Total expenses catering		0

11 MINGLING / NETWORK 17:00 - 21:00		
11,1	Decoration	2500
11,2	Logistics	7500
	Everything else	0
Total mingling expenses		10000

12 DIVERSE (PRODUCTION)		
12,1	Insurance	10000
12,2	KODA/Gramex	3500
12,3	Transport	4500
12,4	Unexpected expenses (cash available 25/9-26/9)	10.000
	Everything else	
Total Diverse (Production) Expenses		28000

13 UNEXPECTED EXPENSES		
13,1		0

Total expenses	300.650
-----------------------	----------------

Result DKK	350
-------------------	------------