

# Optælling af graffiti Københavns Kommune

Delrapport nr. 32  
november 2007

## Indholdsfortegnelse

<b>BAGGRUND OG FORMÅL .....</b>	<b>3</b>
<b>KONKLUSIONER .....</b>	<b>4</b>
<b>FORDELINGEN I DE ENKELTE BYDELE .....</b>	<b>5</b>
<b>ANALYSE.....</b>	<b>6</b>
RUTE 1: INDRE BY – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	7
RUTE 2: CHRISTIANSHAVN – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK .....	8
RUTE 3: VANLØSE – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK .....	9
RUTE 4: INDRE ØSTERBRO – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK .....	10
RUTE 5: YDRE ØSTERBRO – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK .....	11
RUTE 6: INDRE NØRREBRO – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	12
RUTE 7: YDRE NØRREBRO – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK .....	13
RUTE 8: SUNDBY – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK .....	14
RUTE 9: VESTERBRO – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	15
RUTE 10: BISPEBJERG – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK .....	16
RUTE 11: BRØNSHØJ/HUSUM – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK .....	17
RUTE 12: ISLANDS BRYGGE – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	18
RUTE 13: KGS. ENGHAVE – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK .....	19
RUTE 14: VALBY – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK .....	20
RUTE 15: AMAGER – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK .....	21
FORDELINGEN AF ANTAL THROW-UPS MELLEMLY BYDELENE .....	23
FORDELINGEN AF ANTAL PIECES MELLEMLY BYDELENE .....	24
FORDELINGEN AF ANTAL KLISTERMÆRKER MELLEMLY BYDELENE .....	25
FORDELINGEN AF ANTAL PLAKATER I BYDELENE .....	26
<b>BILAG: METODE TIL MÅLING AF GRAFFITI I KØBENHAVNS KOMMUNE.....</b>	<b>30</b>
Udvælgelse af ruter .....	30
Kriterier .....	30
Optællingerne .....	31

## Baggrund og formål

Denne rapport er nr. 32 i en række af rapporter, som Rostra Research A/S udarbejder for Københavns Kommune som en del af den løbende evaluering af Stop Graffiti Kampagnen. Rapporterne har løbende, siden maj 2000, formidlet resultaterne fra graffiti-optællingerne. Der er gradvist kommet flere bydele med, hvor der optælles graffiti.

Der optælles aktuelt graffiti i 15 forskellige bydele i København. Hver rute er ca. en kilometer lang, og begge sider af gaden indgår i optællingen af graffiti.

Fra 2001 er vurderingen af graffiti trykket foretaget ca. hver anden måned med start i april. Det er derfor værd at bemærke, at der siden begyndelsen af december 2000 og indtil april 2001 ikke er foretaget opmålinger. Samtidig er der ikke foretaget opmålinger i perioden november 2001 til april 2002. Der vil derfor typisk være sket forskydninger i disse perioder.

Denne rapport indeholder resultater fra optællinger, som er gennemført i november måned 2007, hvor der for 11. gang gennemføres en optælling i alle 15 bydele.

Rapporten præsenterer de kvantitative konklusioner på måling 32, udviklingen fra måling nr. 31, der blev foretaget i september 2007, samt udviklingen helt fra den første måling. Således viser rapporten udviklingen i mængden af graffitiudtryk over knapt 3 måneder.

I forhold til de allerførste optællinger er der visse forskydninger, da to ruter ikke længere bliver optalt og otte nye er kommet til. Ændringen i antallet af ruter hænger sammen med, at Københavns Kommune ønsker, at der skal være optælling i alle 15 bydele i kommunen. Der har tidligere været flere ruter i samme bydel, men med den aktuelle rutestruktur er princippet 1 bydel, 1 rute.

## Konklusioner

- Ved denne 32. måling er der registreret i alt 11.047 graffitiudtryk på alle 15 ruter fordelt på 5.600 tags (50,69 %), 182 throw-ups (1,65 %), 4 pieces (0,04 %), 4.458 klistermærker (40,35 %) og 803 plakater (7,27 %).
- Siden 31. måling er der sket et fald på 8,85 % i det samlede antal graffitiudtryk fra 12.119 stk. til 11.047 stk.
- I forhold til sidste måling er der sket fald i antallet af tags, klistermærker og plakater, mens der er sket en stigning i antallet af throw-ups og pieces.
- 12 ud af 15 ruter viser fald i antallet af optalte udtryk siden 31. måling.
- I Indre By, der ved den 31. måling havde det største antal graffitiudtryk, er der sket et fald i det samlede antal graffitiudtryk fra 1.665 stk. til 1.625 stk.
- På de oprindelige ruter, rute 1-6, er der samlet sket et fald på 1,31 % eller 110 stk. siden 30. måling. Siden første måling er antallet af graffitiudtryk steget med 2,65 % eller 214 stk. på rute 1-6, mens den samlede stigning på rute 1-9 er 63,81 % eller 4.034 stk. siden første måling. De samlede ruter 1-15 viser en stigning på 6.533 stk. eller 116,95 % siden 22. måling, hvor de blev optalt for første gang og en stigning på 1.090 stk. eller 9,88 % siden 30. måling.
- Målt i absolutte tal er Sundby den bydel med færrest graffitiudtryk med 208 stk. mens Indre By fortsat har flest med 1.625 stk.

## Fordelingen i de enkelte bydele

1. I Indre By er der optalt 1.625 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 569 tags, 2 throw-ups, 0 pieces, 921 klistermærker og 133 plakater.
2. På Christianshavn er der optalt 1.110 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 503 tags, 7 throw-ups, 0 pieces, 477 klistermærker og 123 plakater.
3. I Vanløse er der optalt 254 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 121 tags, 7 throw-ups, 0 pieces, 105 klistermærker og 21 plakater.
4. På Indre Østerbro er der optalt 1.382 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 773 tags, 23 throw-ups, 0 pieces, 492 klistermærker og 94 plakater.
5. På Ydre Østerbro er der optalt 338 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 279 tags, 5 throw-ups, 0 pieces, 36 klistermærker og 18 plakater.
6. På Indre Nørrebro er der optalt 1.076 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 711 tags, 43 throw-ups, 0 pieces, 246 klistermærker og 76 plakater.
7. På Ydre Nørrebro er der optalt 743 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 489 tags, 22 throw-ups, 3 pieces, 156 klistermærker og 73 plakater.
8. I Sundby er der optalt 208 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 129 tags, 21 throw-ups, 0 pieces, 42 klistermærker og 16 plakater.
9. På Vesterbro er der optalt 937 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 234 tags, 13 throw-ups, 0 pieces, 627 klistermærker og 63 plakater.
10. På Bispebjerg er der optalt 503 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 365 tags, 7 throw-ups, 0 pieces, 96 klistermærker og 35 plakater.
11. I Brønshøj/Husum er der optalt 276 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 146 tags, 5 throw-ups, 0 pieces, 108 klistermærker og 17 plakater.
12. På Islands Brygge er der optalt 357 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 214 tags, 9 throw-ups, 1 piece, 117 klistermærker og 16 plakater.
13. I Kgs. Enghave er der optalt 480 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 289 tags, 8 throw-ups, 0 pieces, 159 klistermærker og 24 plakater.
14. I Valby er der optalt 549 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 389 tags, 9 throw-ups, 0 pieces, 120 klistermærker og 31 plakater.
15. På Amager er der optalt 1.209 graffitiudtryk i alt.  
Fordelingen af disse er: 389 tags, 1 throw-up, 0 pieces, 756 klistermærker og 63 plakater.

## Analyse

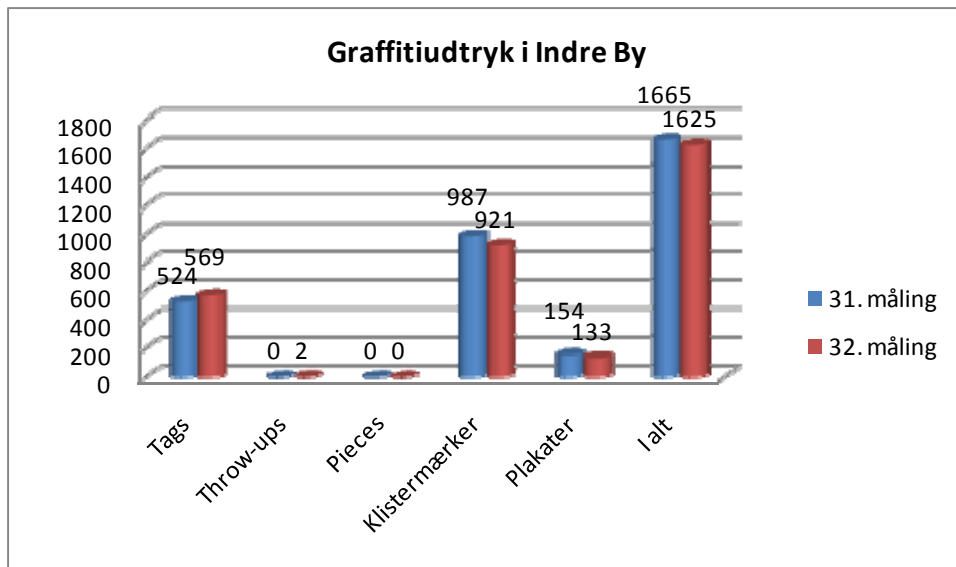
Analysen er inddelt i tre hovedafsnit. Første analyseafsnit beskriver mængden af graffiti i hver af de 15 bydele. Analyseafsnit to beskriver fordelingen af de forskellige graffiti typer i bydelene, og tredje analyseafsnit beskriver udviklingen i den samlede mængde graffitiudtryk, fra 1. til 32. måling.

Optællingen er sket på ruter i følgende bydele:

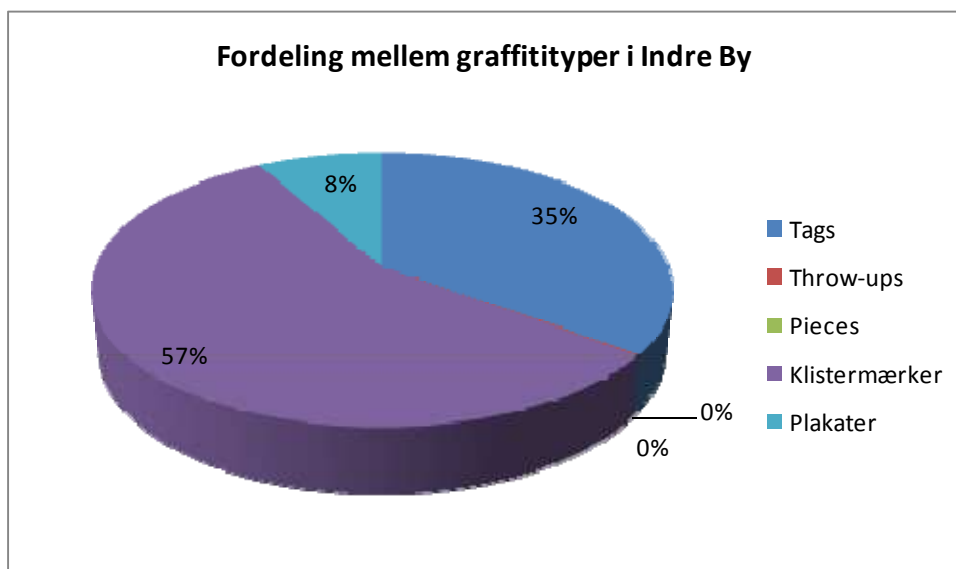
- Rute 1: Indre By
- Rute 2: Christianshavn
- Rute 3: Vanløse
- Rute 4: Indre Østerbro
- Rute 5: Ydre Østerbro
- Rute 6: Indre Nørrebro - Oprindelig rute 5
- Rute 7: Ydre Nørrebro
- Rute 8: Sundby - Oprindelig rute 6
- Rute 9: Vesterbro
- Rute 10: Bispebjerg
- Rute 11: Brønshøj/Husum
- Rute 12: Islands Brygge
- Rute 13: Kgs. Enghave
- Rute 14: Valby
- Rute 15: Amager

Rute 1-6 har været med i alle optællinger. Rute 5, 7 og 10-15 er inkluderet fra og med 22. måling, mens rute 9 blev tilføjet fra og med 15. måling.

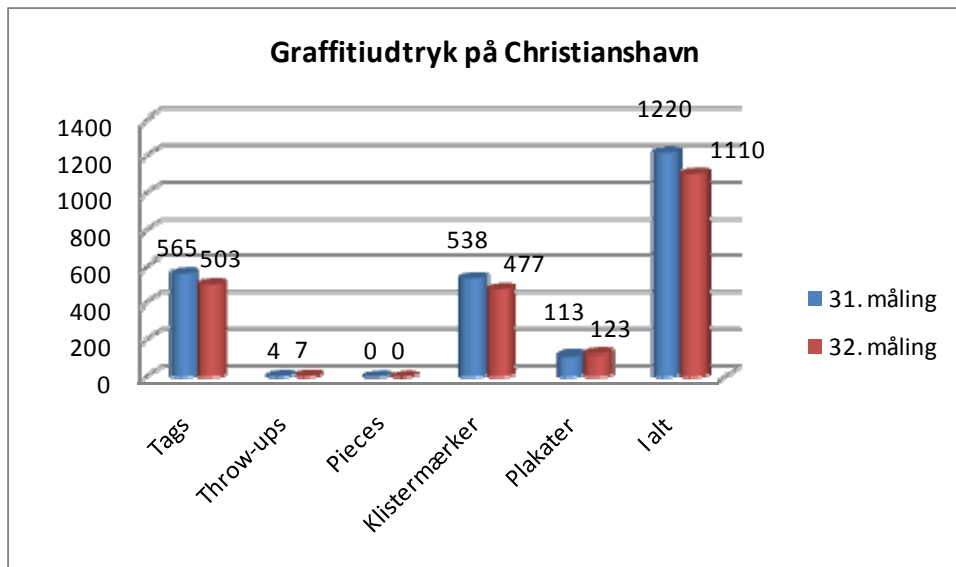
## Rute 1: Indre By – samlet antal graffitiudtryk



Det samlede antal graffitiudtryk i Indre By er faldet med 2,40 % fra 1.665 stk. ved den 31. måling til 1.625 stk. ved 32. måling. Dette dækker over et fald i antallet af klistermærker og plakater på 6,69 % og 13,64 %, samt en stigning i antallet tags på 8,59 %. Der er nu optalt to throw-ups på rute, men ingen pieces. Fordelingen af de enkelte graffiti typer kan ses i nedenstående diagram.

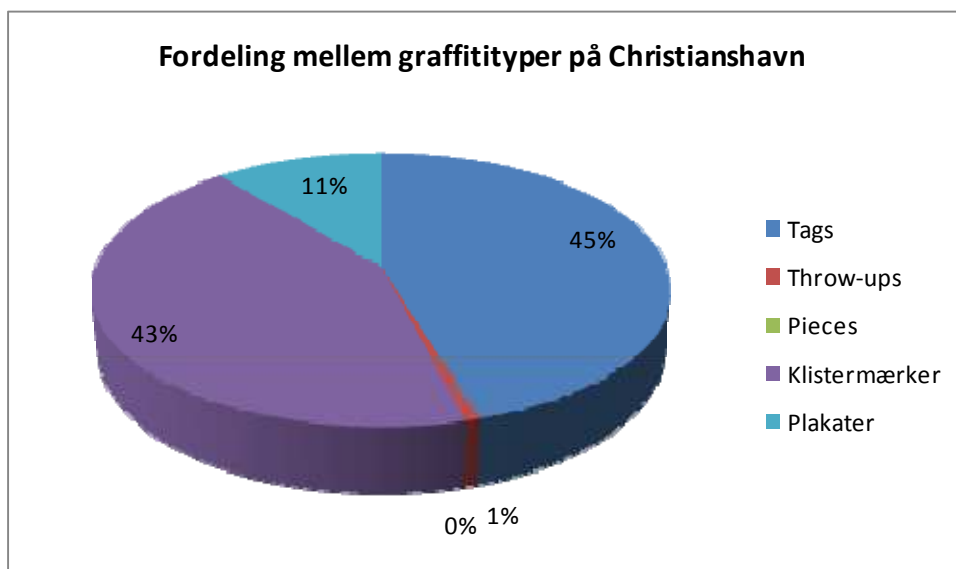


## Rute 2: Christianshavn – samlet antal graffitiudtryk



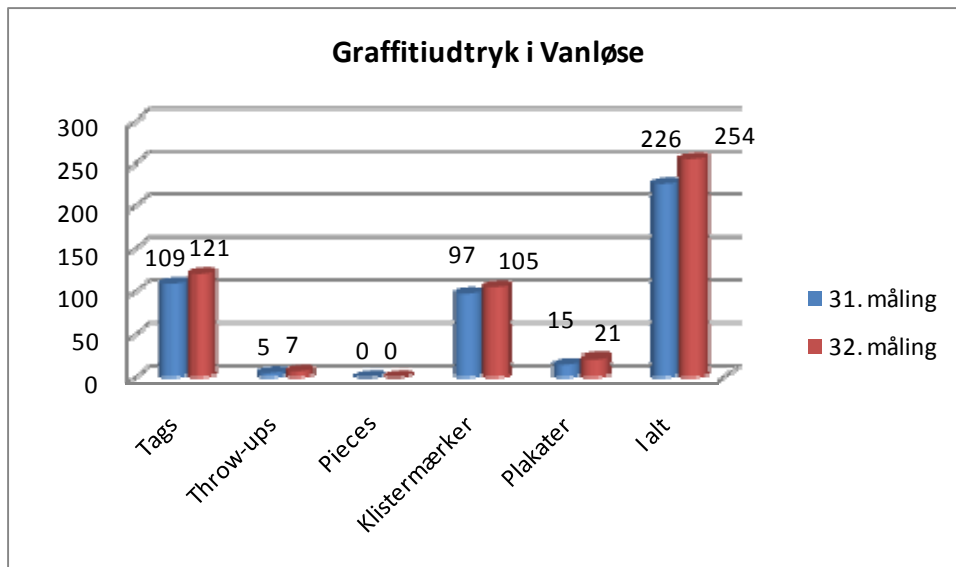
Det samlede antal graffitiudtryk på Christianshavn er siden 31. måling faldet 9,02 % fra 1.220 stk. til 1.110 stk. Dette dækker over et fald i antallet af tags og klistermærker på 10,99 % og 11,34 % samt en stigning i antallet af throw-ups og plakater på 75,00 %, og 8,85 %. Der ikke optalt pieces på ruten.

Fordelingen af graffiti typer på Christianshavn ser således ud:



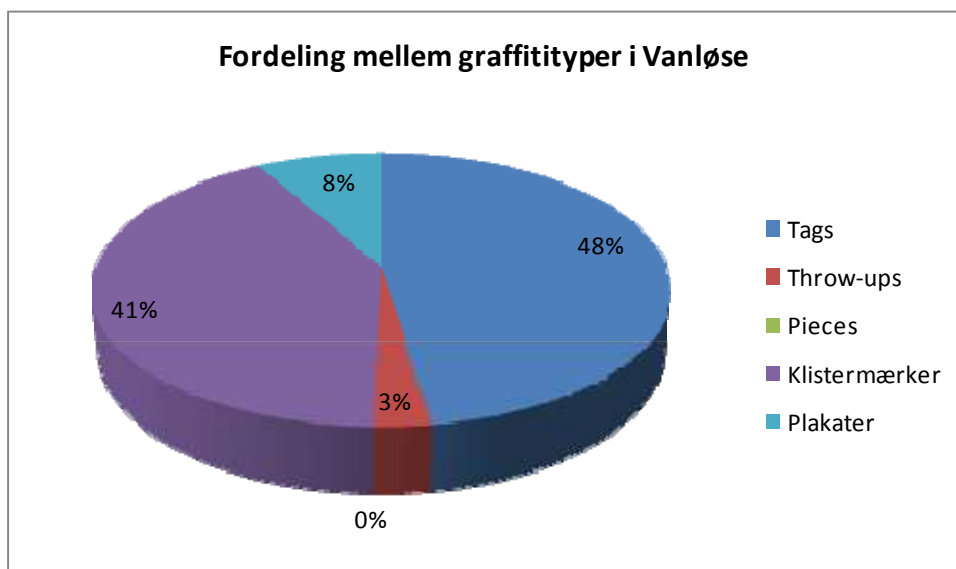


## Rute 3: Vanløse – samlet antal graffitiudtryk

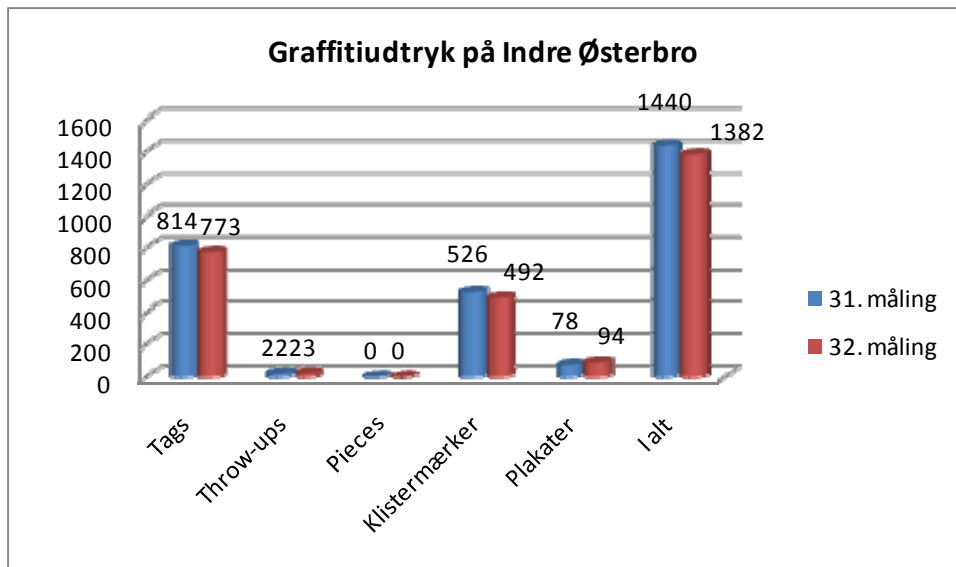


I Vanløse er der sket en samlet stigning i antallet af graffitiudtryk siden sidste måling på 12,39 % fra 226 stk. til 254 stk. Dette dækker stigninger i antallet af tags, throw-ups, klistermærker og plakater på 11,01 %, 40,00 %, 8,25 % og 40,00 %. Der er fortsat ikke optalt pieces.

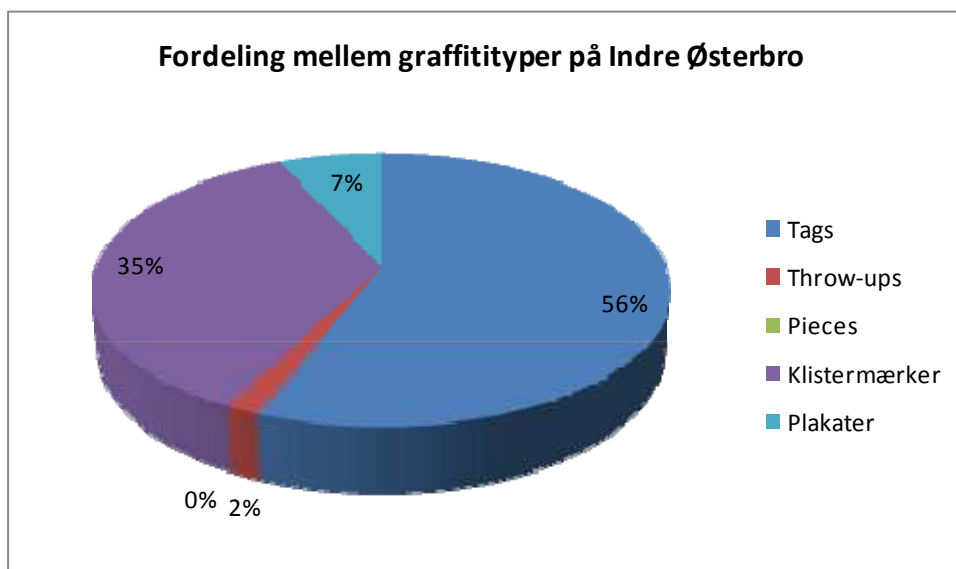
Det giver denne fordeling af de forskellige graffiti typer i Vanløse:



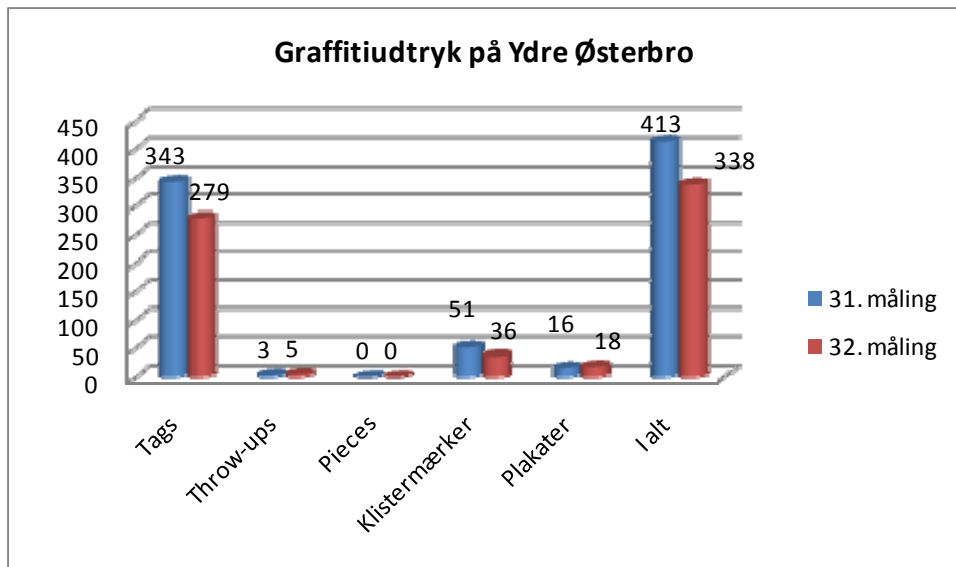
## Rute 4: Indre Østerbro – samlet antal graffitiudtryk



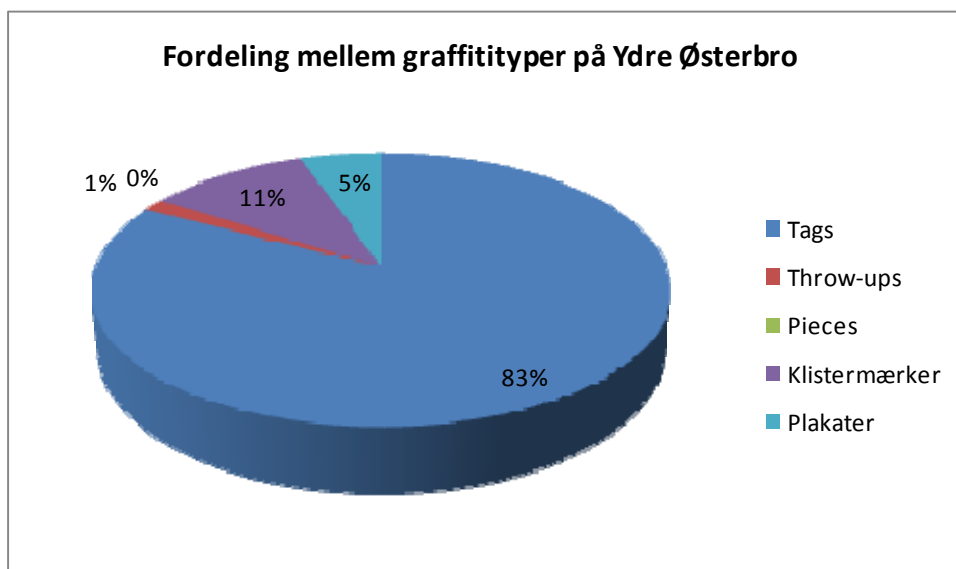
På Indre Østerbro er der samlet sket et fald på 4,03 % fra 1.440 stk. til 1.382 stk. siden sidste måling. Dette dækker over stigninger i antallet af tags og klistermærker på 5,04 % og 6,46 % samt stigninger på 4,55 % og 20,51 % i antallet af throw-ups og plakater. Der er fortsat ikke optalt pieces på ruten. Det giver denne fordeling af de forskellige graffiti typer på indre Østerbro:



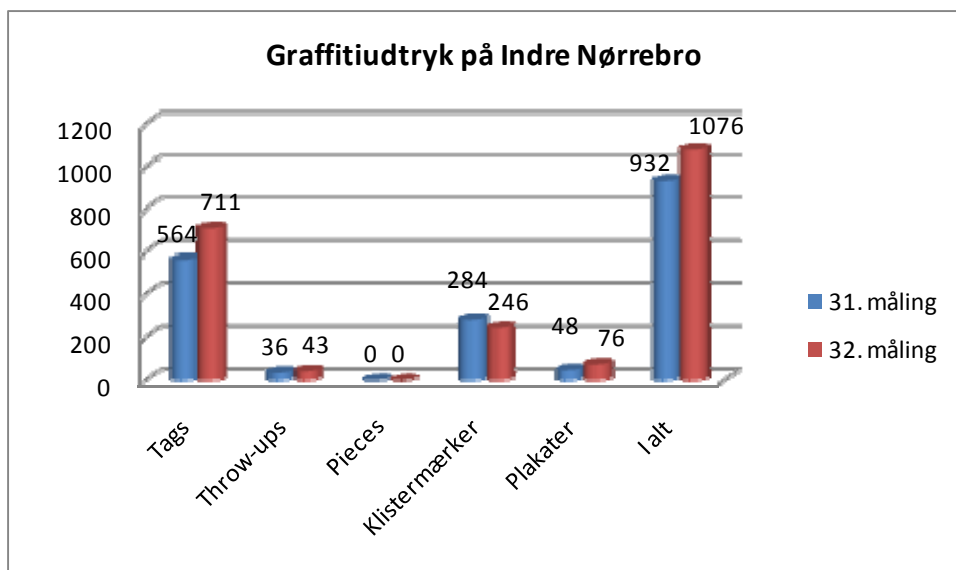
## Rute 5: Ydre Østerbro – samlet antal graffitiudtryk



På Ydre Østerbro er der siden sidste måling sket et fald i antallet af graffitiudtryk på 18,16 % fra 413 stk. til 338 stk. Dette dækker over et fald i antallet af tags og klistermærker på 18,66 % og 29,41 %, samt en stigning i antallet af throw-ups og plakater på 66,67 % og 12,50 %. Der er fortsat ikke optalt pieces på ruten. Fordelingen af graffiti på Ydre Østerbro er herefter:

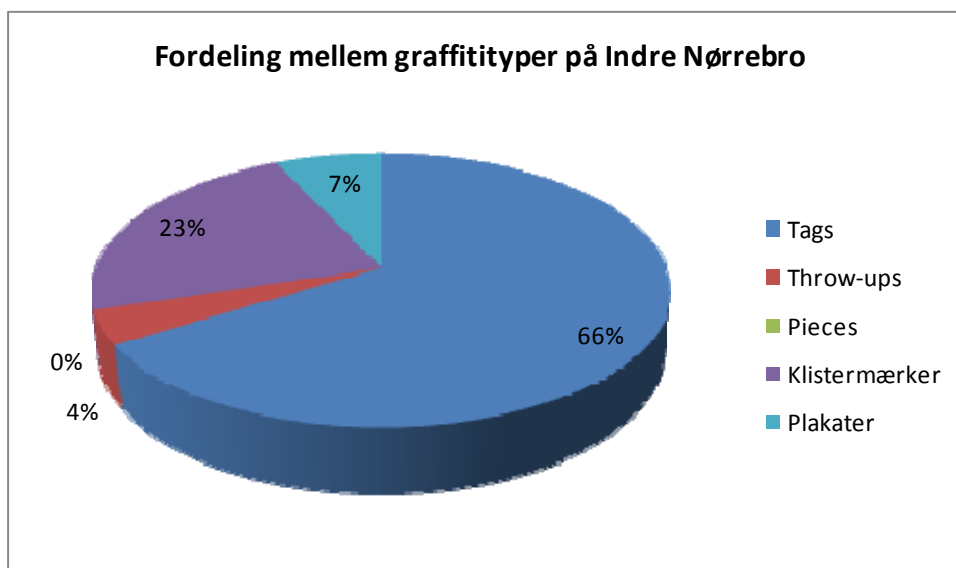


## Rute 6: Indre Nørrebro – samlet antal graffitiudtryk

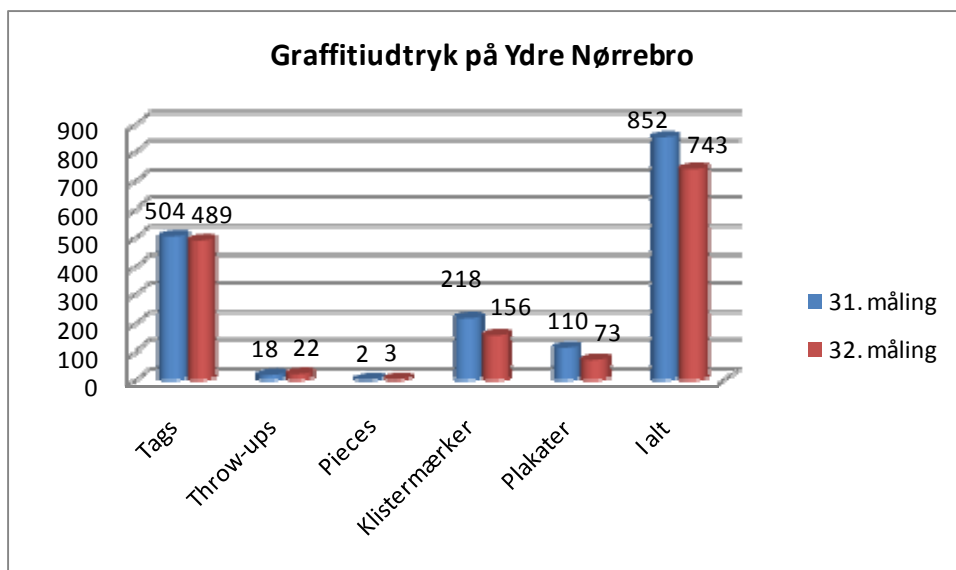


På Indre Nørrebro er der siden sidste måling sket en stigning i det samlede antal graffitiudtryk på 15,45 % fra 932 stk. til 1.076 stk. Dette dækker over et fald i antallet af klistermærker på 13,38 %, samt en stigning i antallet af tags, throw-ups og plakater på 26,06 %, 19,44 % og 58,33 %. Der er stadig ikke optalt nogle pieces.

Det giver følgende nye fordeling mellem de forskellige graffiti typer på Indre Nørrebro:

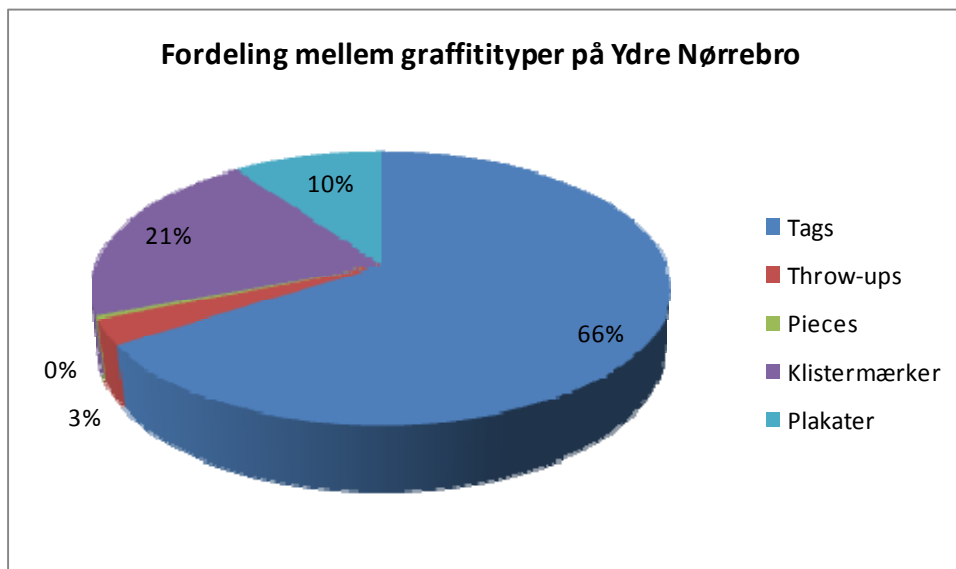


## Rute 7: Ydre Nørrebro – samlet antal graffitiudtryk

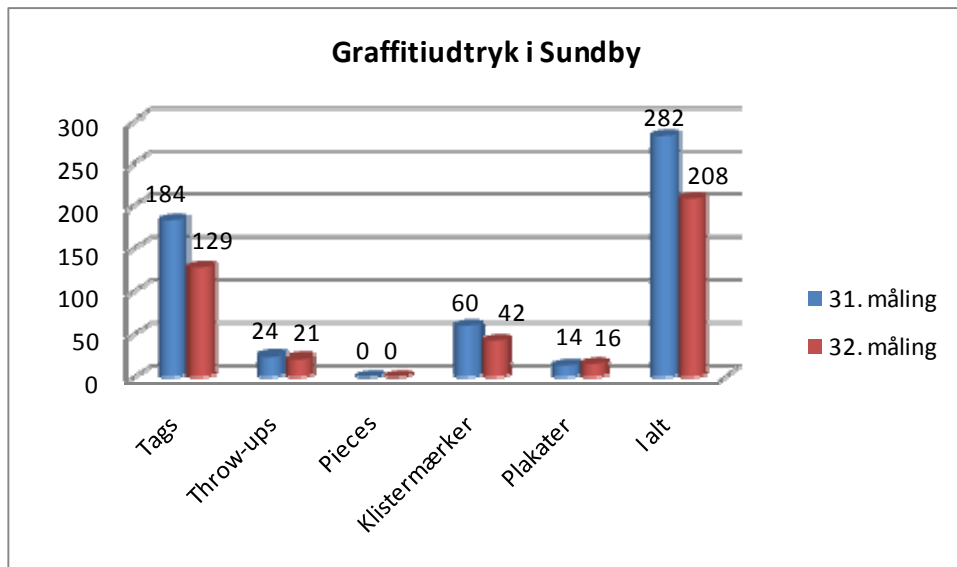


På Ydre Nørrebro er det samlede antal graffitiudtryk faldet med 12,79 % siden sidste måling fra 852 stk. til 743 stk. Dette dækker over fald i antallet af tags, klistermærker og plakater på 2,98 %, 28,44 % og 33,64 %, samt en stigning i antallet af throw-ups og pieces på 22,22 % og 50,00 %.

Fordelingen af graffiti på Ydre Nørrebro er herefter:

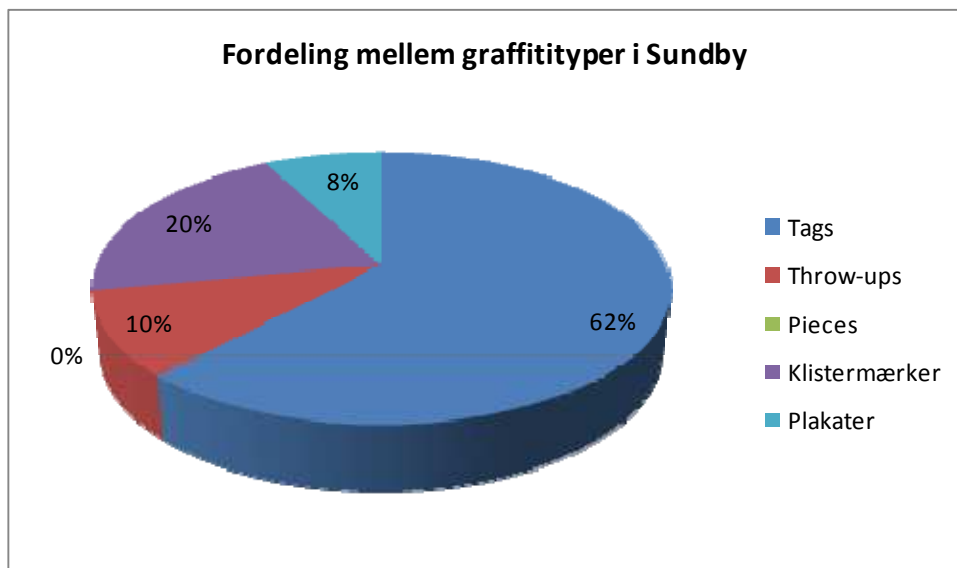


## Rute 8: Sundby – samlet antal graffitiudtryk

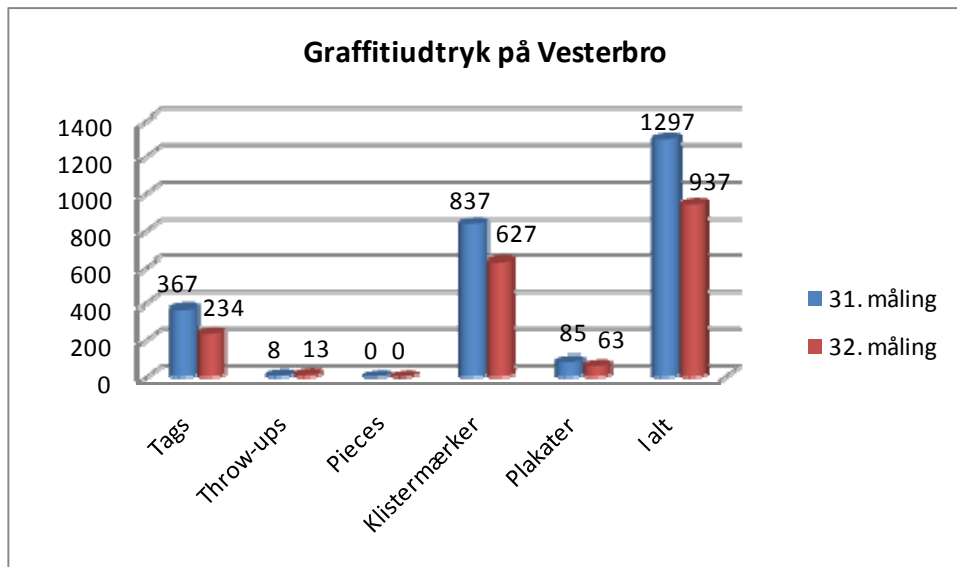


I Sundby er der siden sidste måling registreret et samlet fald i antallet af graffitiudtryk på 26,24 % fra 282 stk. til 208 stk. Dette dækker over fald i antallet af tags, throw-ups og klistermærker på 29,89 %, 12,50 % og 30,00 %, samt en stigning i antallet af plakater på 14,29 %. Der er fortsat ikke optalt pieces.

Disse ændringer betyder at fordelingen mellem graffiti typerne ser således ud:

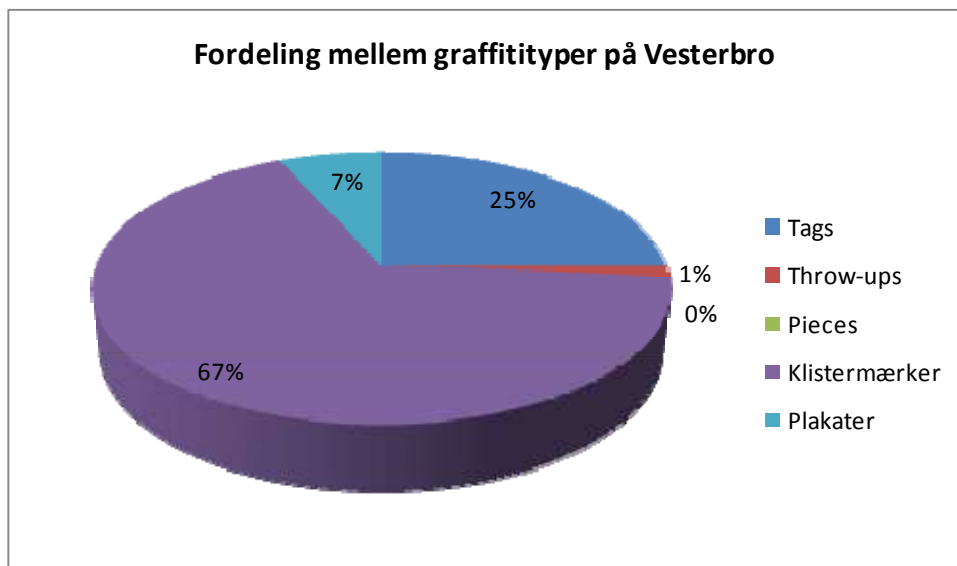


## Rute 9: Vesterbro – samlet antal graffitiudtryk

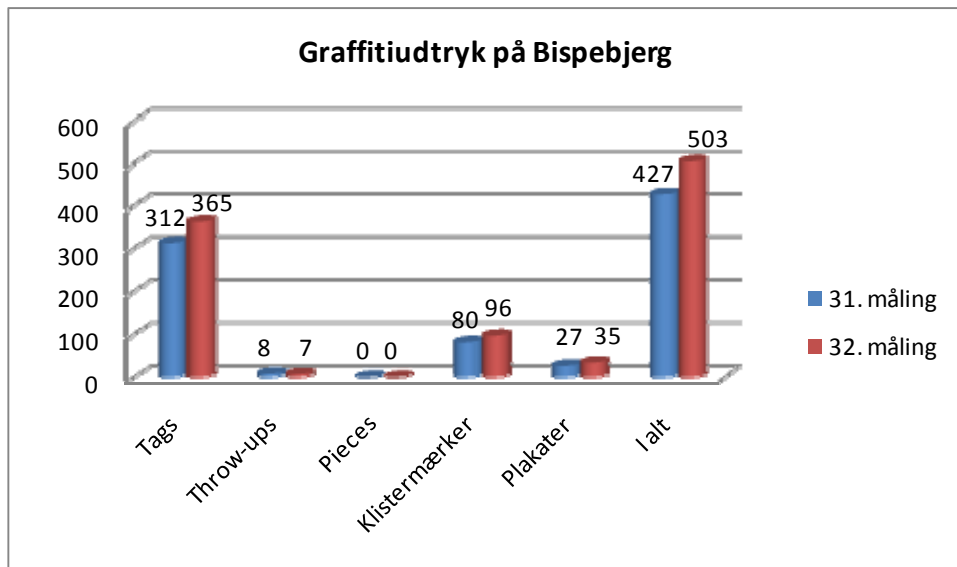


På Vesterbro er der siden sidste måling sket et fald på 27,76 % i det samlede antal graffitiudtryk fra 1.297 stk. til 937 stk. Dette dækker over et fald i antallet af tags, klistermærker og plakater på 36,24 %, 25,09 % og 25,88, samt en stigning på 62,50 % i antallet af throw-ups. Der er fortsat ikke optalt pieces på ruten.

Det giver følgende fordeling af graffitiudtryk på Vesterbro:

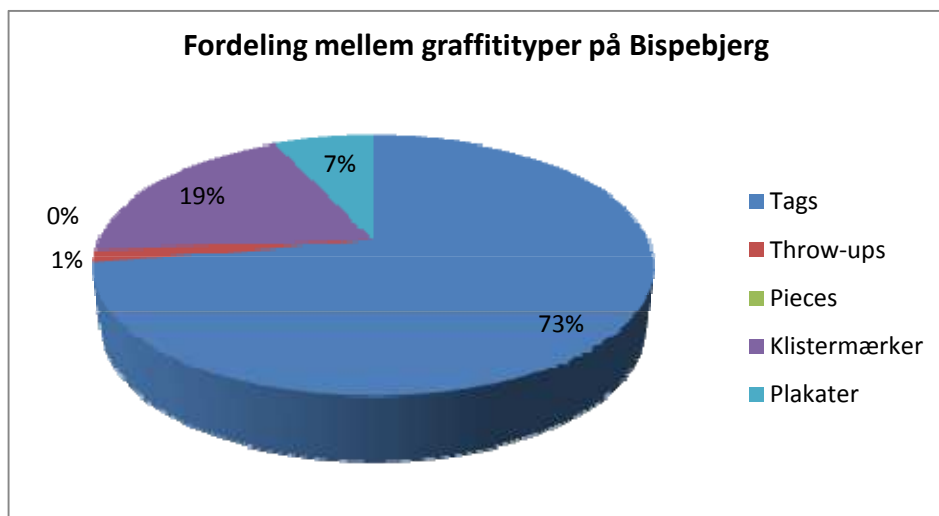


## Rute 10: Bispebjerg – samlet antal graffitiudtryk



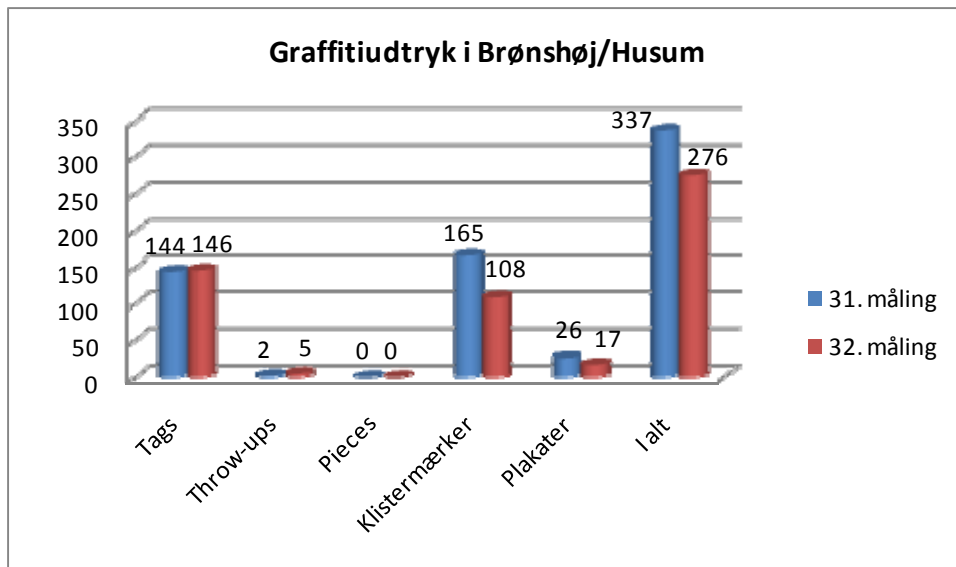
I Bispebjerg er der sket en stigning i det samlede antal graffitiudtryk på 17,80 % fra 427 stk. til 503 stk. Det dækker over stigninger i antallet af tags, klistermærker og plakater på 16,99 %, 20,00 % og 29,63 %, samt fald i antallet af throw-ups på 12,50 %. Der fortsat ikke er optalt pieces på ruten.

Fordelingen af graffiti i Bispebjerg er herefter:



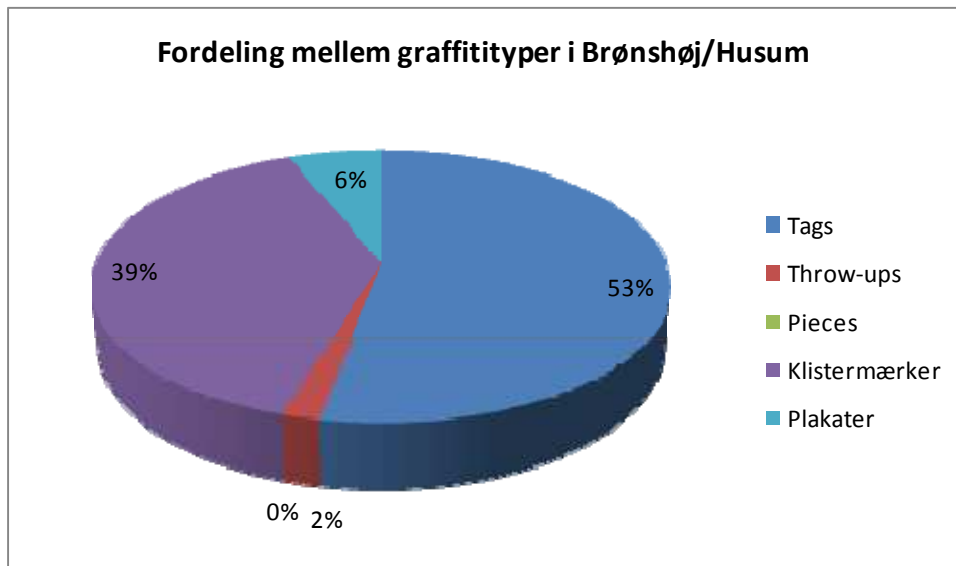


## Rute 11: Brønshøj/Husum – samlet antal graffitiudtryk

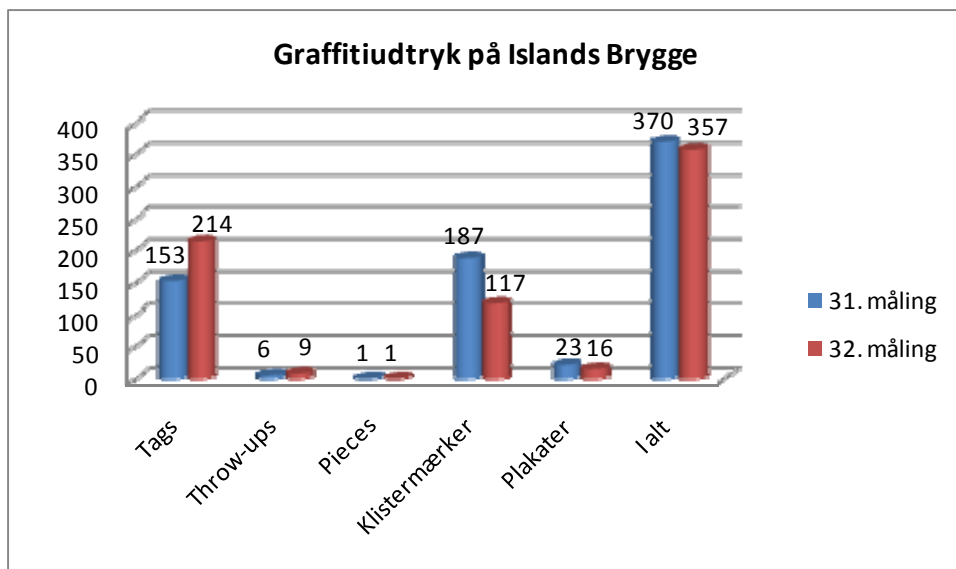


I Brønshøj/Husum er der sket et fald i det samlede antal graffitiudtryk på 18,10 % siden sidste måling fra 337 stk. til 276 stk. Dette dækker over fald i antallet af klistermærker og plakater på 34,55 % og 34,62 %, samt en stigning i antallet af tags og throw-ups på 1,39 % og 150,00 %. Der er fortsat ikke optalt pieces på ruten.

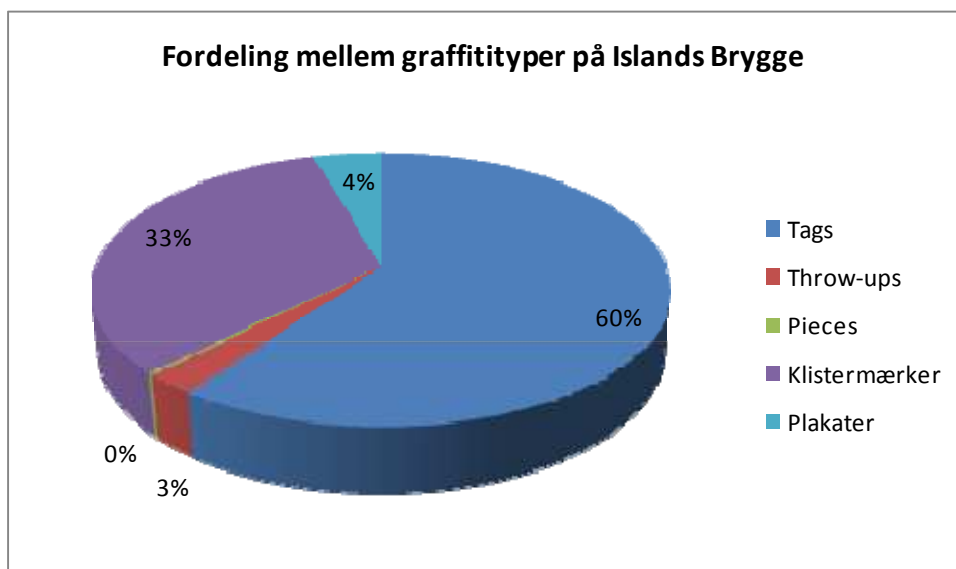
Fordelingen af graffiti i Brønshøj/Husum er herefter:



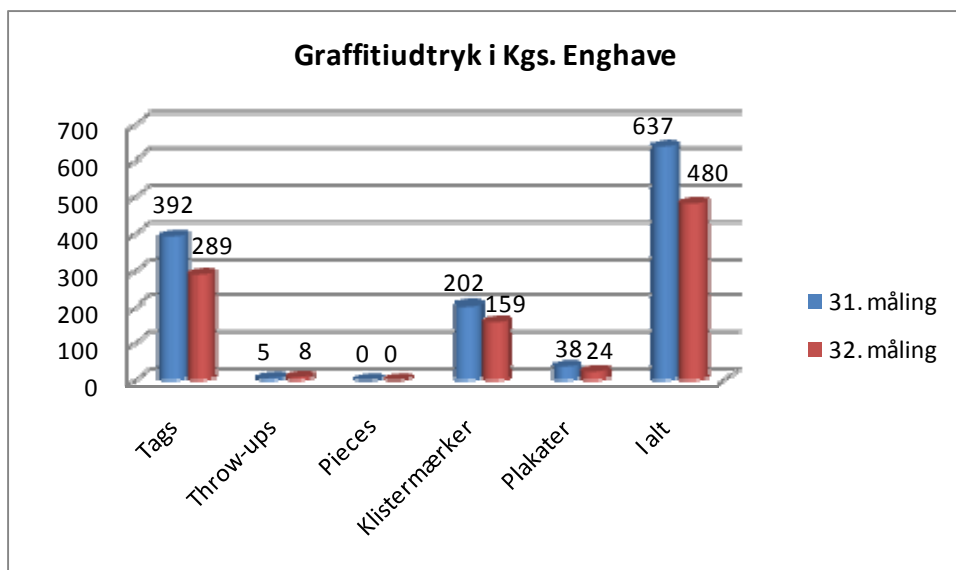
## Rute 12: Islands Brygge – samlet antal graffitiudtryk



På Islands Brygge er der sket et fald i det samlede antal graffitiudtryk på 3,51 % siden sidste måling fra 370 stk. til 357 stk. Dette dækker over fald i antallet af klistermærker og plakater på 37,43 % og 30,43 %, samt en stigning i antallet af tags og throw-ups på 39,87 % og 50,00 %. Der er fortsat optalt 1 piece på ruten. Fordelingen af graffiti på Islands Brygge er herefter:

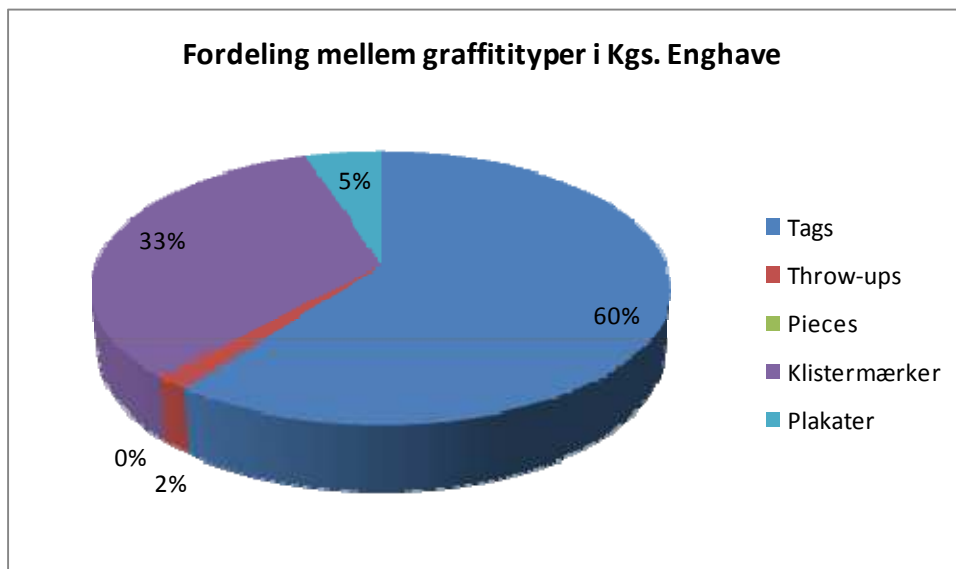


## Rute 13: Kgs. Enghave – samlet antal graffitiudtryk

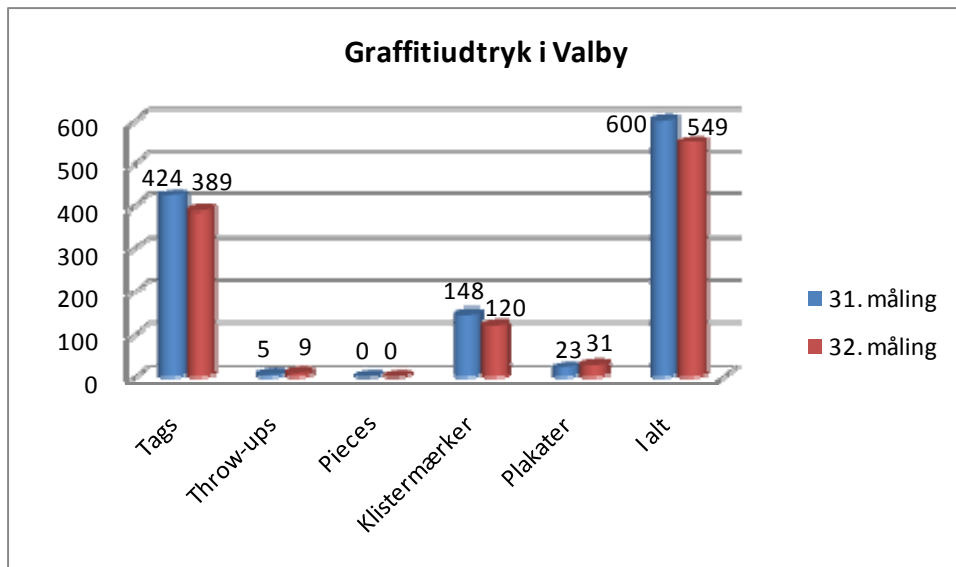


I Kgs. Enghave er der sket et fald i det samlede antal graffitiudtryk på 24,65 % siden sidste måling, fra 637 stk. til 480 stk. Dette dækker over fald i antallet af tags, klistermærker og plakater på 26,28 %, 21,29 % og 36,34 %, samt en stigning i antallet af throw-ups på 60,00 %. Der er fortsat ikke optalt pieces på ruten.

Fordelingen af graffiti i Kgs. Enghave er herefter:

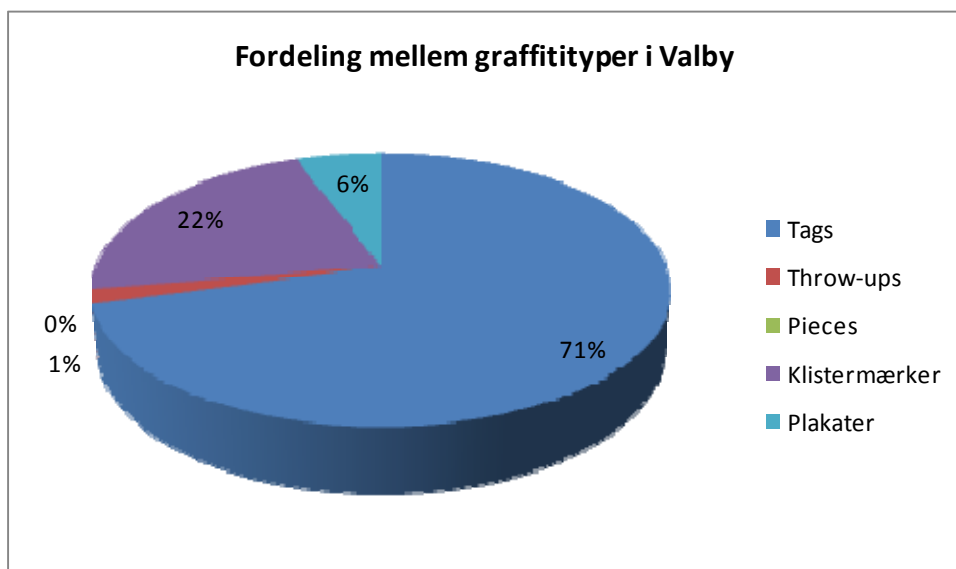


## Rute 14: Valby – samlet antal graffitiudtryk

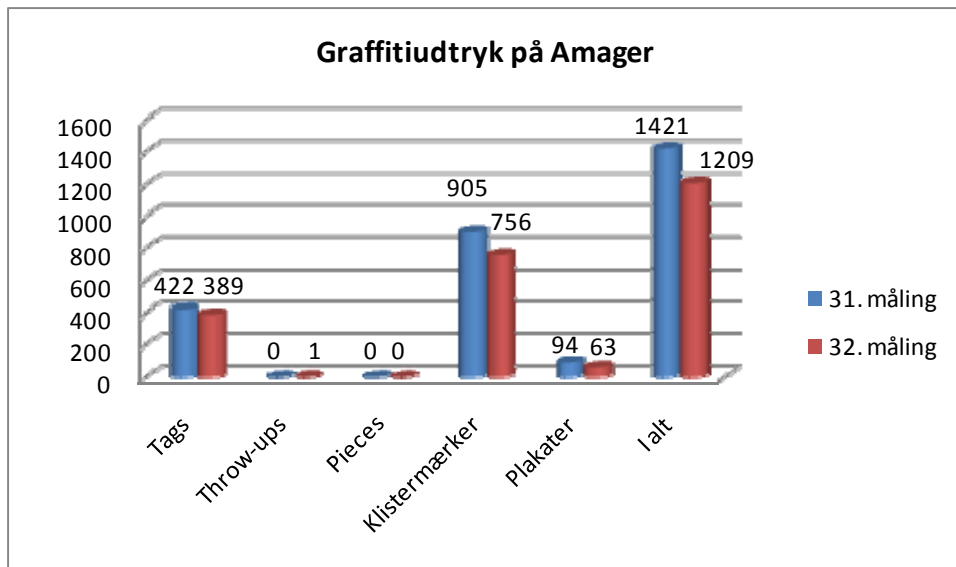


I Valby er der sket et fald i det samlede antal graffitiudtryk på 8,50 % siden sidste måling, fra 600 stk. til 549 stk. Dette dækker over et fald i antallet af tags og klistermærker på 8,25 % og 18,92 %, samt en stigning i antallet af throw-ups og plakater på 80,00 % og 150,00 %. Der er fortsat ikke optalt pieces på ruten.

Fordelingen af graffiti i Valby er herefter:

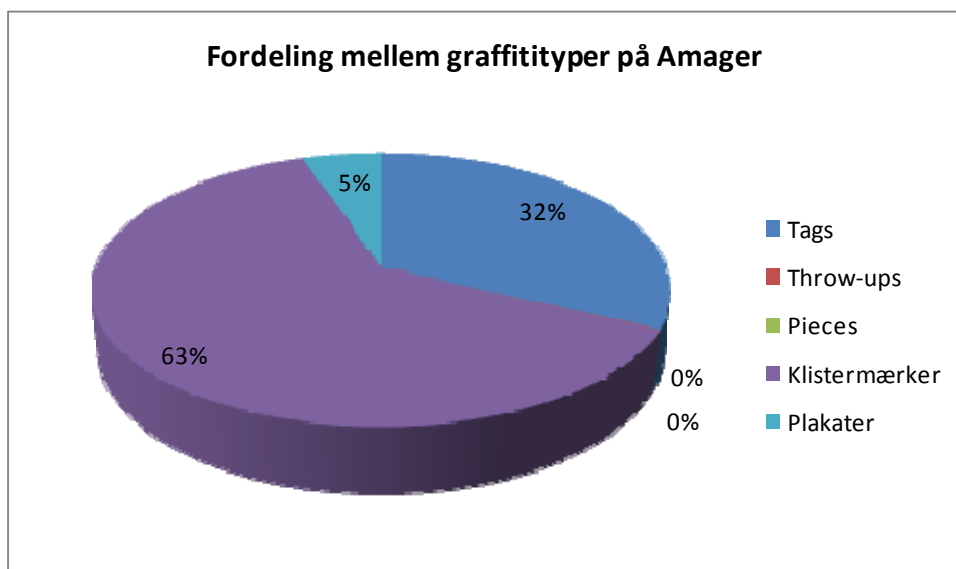


## Rute 15: Amager – samlet antal graffitiudtryk



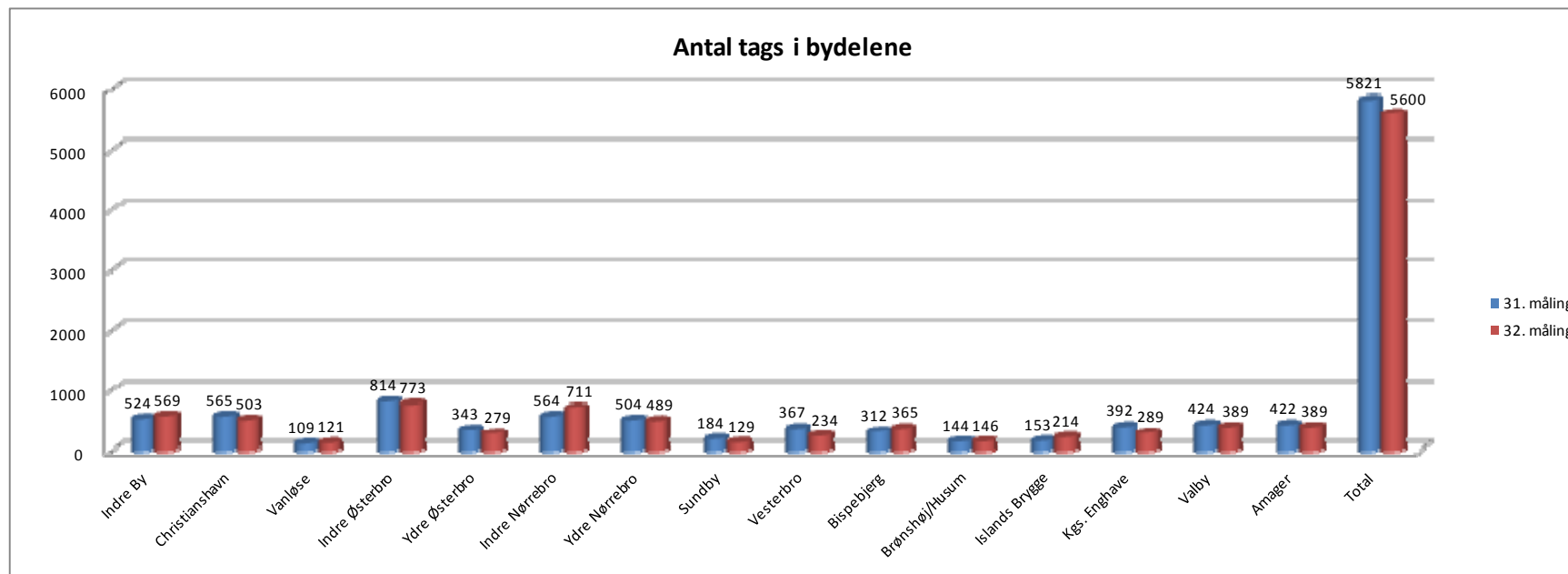
På Amager er der sket et fald i det samlede antal graffitiudtryk på 14,92 % siden sidste måling, fra 1.421 stk. til 1.209 stk. Dette dækker over fald i antallet af tags, klistermærker og plakater på 7,82 %, 16,46 % og 32,98 %. Der er nu optalt en throw-up på ruten men fortsat ingen pieces.

Fordelingen af graffiti på Amager er herefter:



## Fordelingen af antal tags mellem bydelene

Der er ved denne måling registreret i alt 5.600 tags på alle 15 ruter.

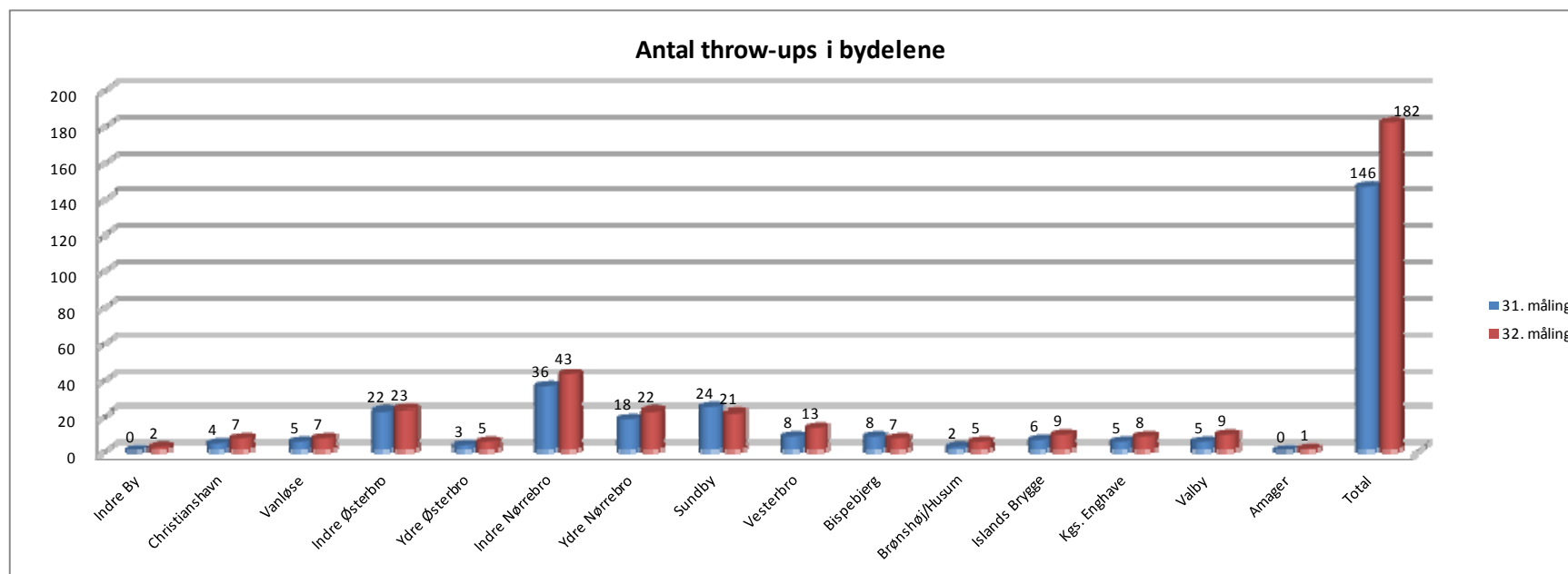


De bydele der er hårdest ramt af tags er Indre Nørrebro, Indre Østerbrø og Indre By med henholdsvis 773 stk., 711 stk. og 569 stk. Bydele med færrest tags er Vanløse, Sundby og Brønshøj/Husum med 121 stk., 129 stk. og 146 stk. respektive.

I forhold til sidste måling er der sket fald i antallet af tags på 9 af 15 ruter. Samlet set er der på alle ruter et fald på 221 stk., svarende til 3,80 %.

## Fordelingen af antal throw-ups mellem bydelene

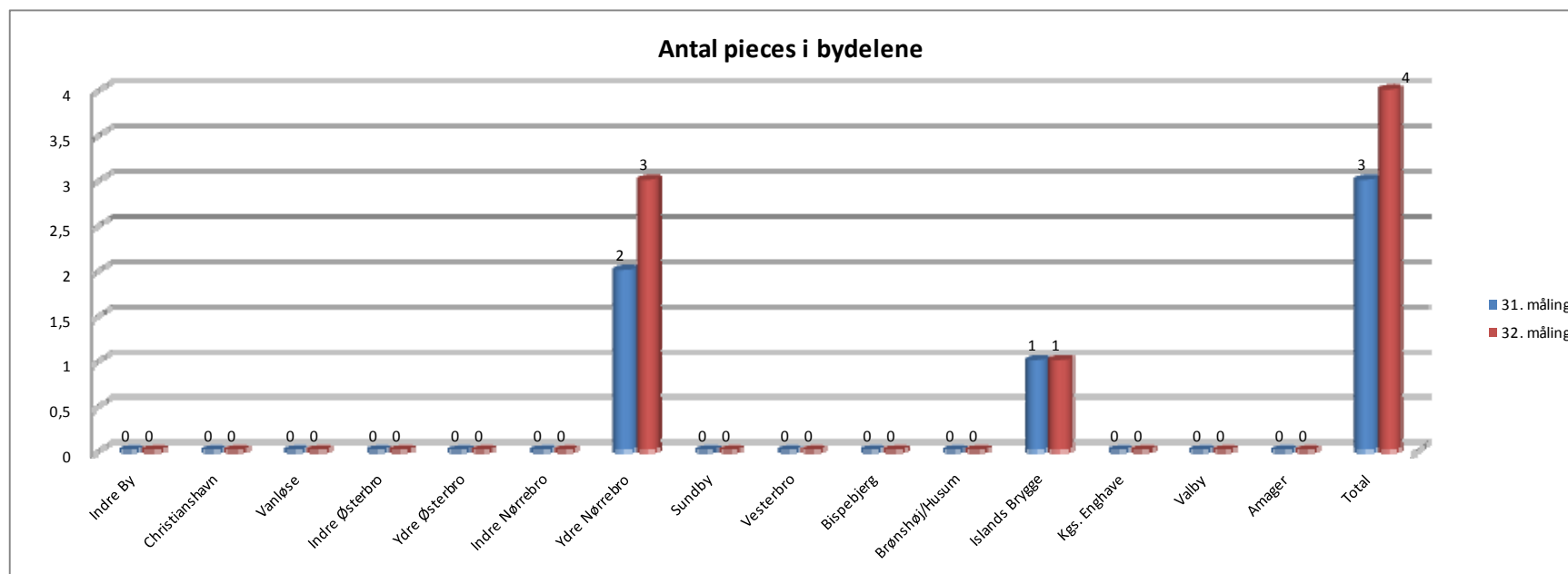
Der er registreret i alt 182 throw-ups på de 15 ruter.



I forhold til sidste måling er der sket en samlet stigning i antallet af throw-ups på alle ruter på 24,66 %. Der nu optalt throw-ups på alle 15 ruter. De ruter hvor der er optalt flest throw-ups, er Indre Nørrebro, Indre Østerbro, Ydre Nørrebro og Sundby med henholdsvis 43 stk., 23 stk., 22 stk. og 21 stk.

## Fordelingen af antal pieces mellem bydelene

Der er ved denne optælling optalt i alt 4 pieces på alle ruter.

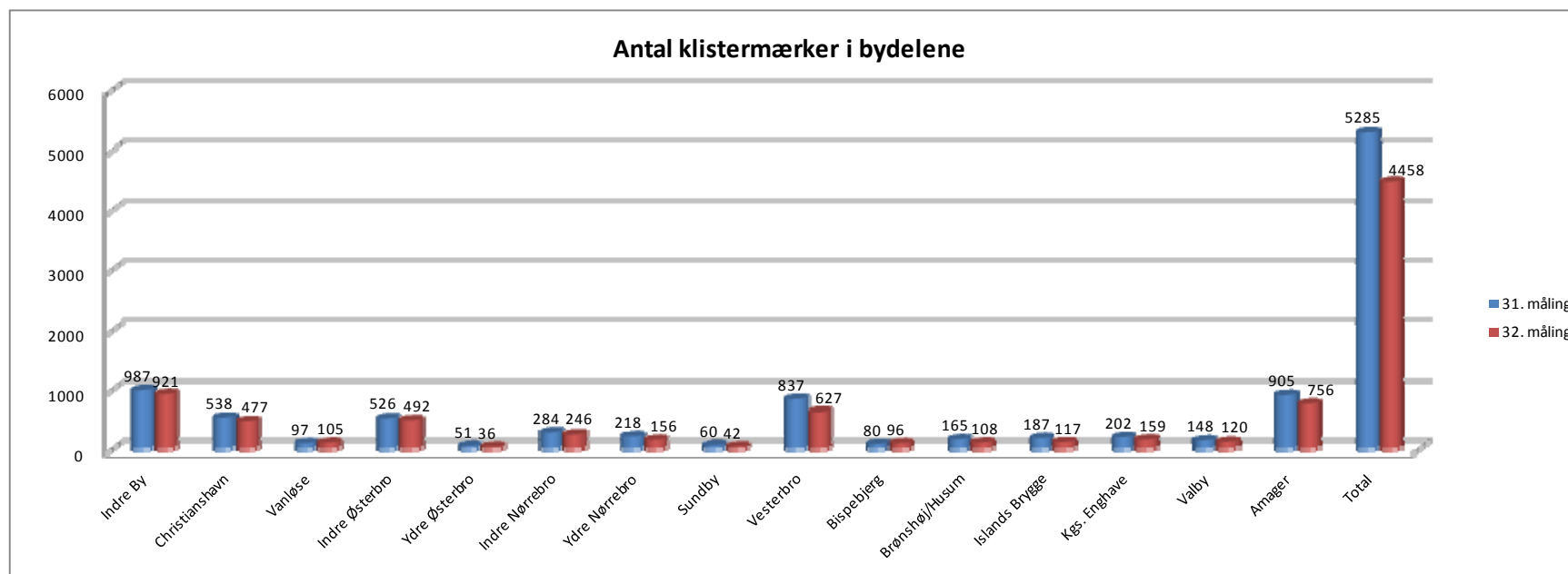


Der er sket en stigning i det samlede antal af optalte pieces på 33,33 % eller 1 stk. De er fortsat at finde på 2 ruter hvor Ydre Nørrebro har 3 stk. og Islands Brygge har 1 stk.



## Fordelingen af antal klistermærker mellem bydelene

Ved denne optælling er der optalt i alt 4.458 klistermærker på de 15 ruter.

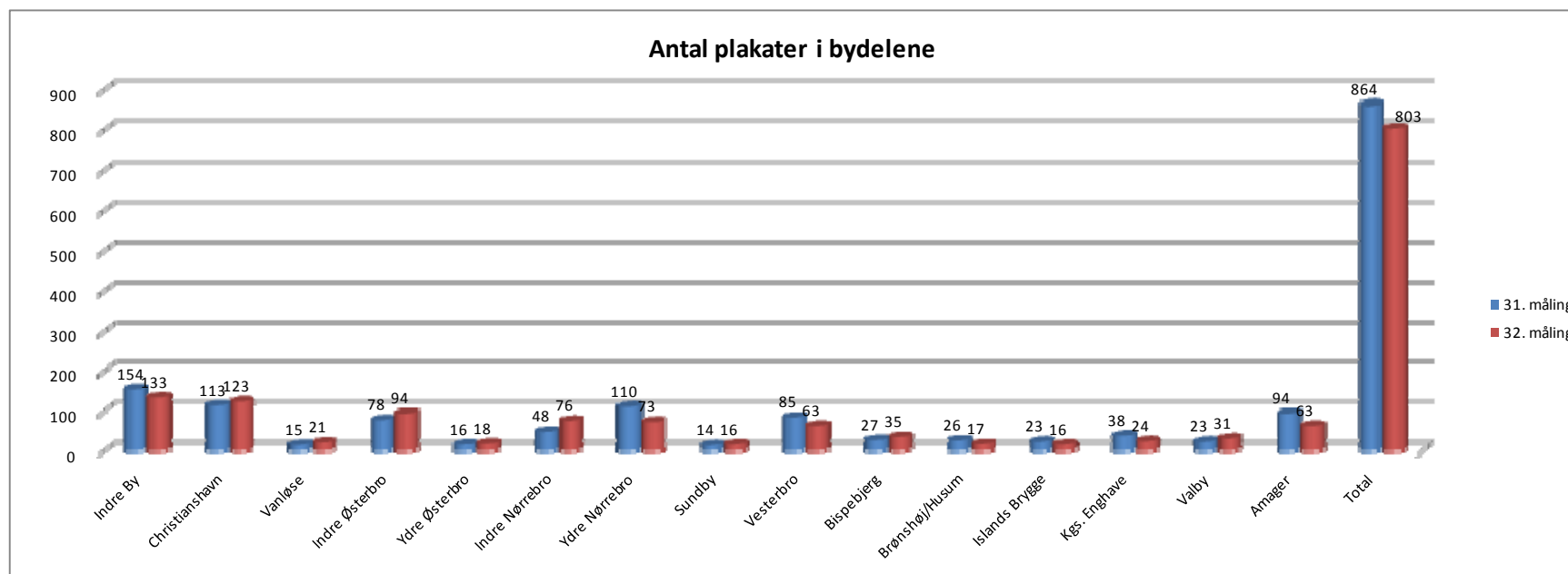


I forhold til sidste måling er der et fald i antallet af klistermærker på 15,64 % fra 5.285 stk. til 4.458 stk.

De ruter der har flest klistermærker er Indre By, Amager, Vesterbro, og Indre Østerbro med henholdsvis 921 stk., 756 stk., 627 stk. og 492 stk.

## Fordelingen af antal plakater i bydelene

I alt er der optalt 803 stk. plakater på de 15 ruter.



I forhold til sidste måling er der sket et samlet fald i antallet af plakater på 7,06 % eller 61 stk.

De ruter hvor der er optalt flest plakater, er Indre By, Christianshavn, Ydre Nørrebro og Indre Østerbro med henholdsvis 133 stk., 123 stk. og 94 stk. Vesterbro og Ydre Nørrebro, der ved sidste måling viste markant stigninger i antallet af plakater, viser denne gang fald.

## Samlet antal graffitiudtryk

Figuren på næste side viser resultaterne af alle 32 målinger for alle ruter, og man kan derved få et samlet overblik over udviklingen i mængden af graffitiudtryk. Figuren er opdelt i fire serier, der afspejler hvor længe de enkelte ruter har været med i de regelmæssige målinger, så man får sammenlignelige tal for udviklingen.

Den stigende tendens, der startede efter faldet fra 20. til 21. måling er fra 29. måling vendt til en let faldende.

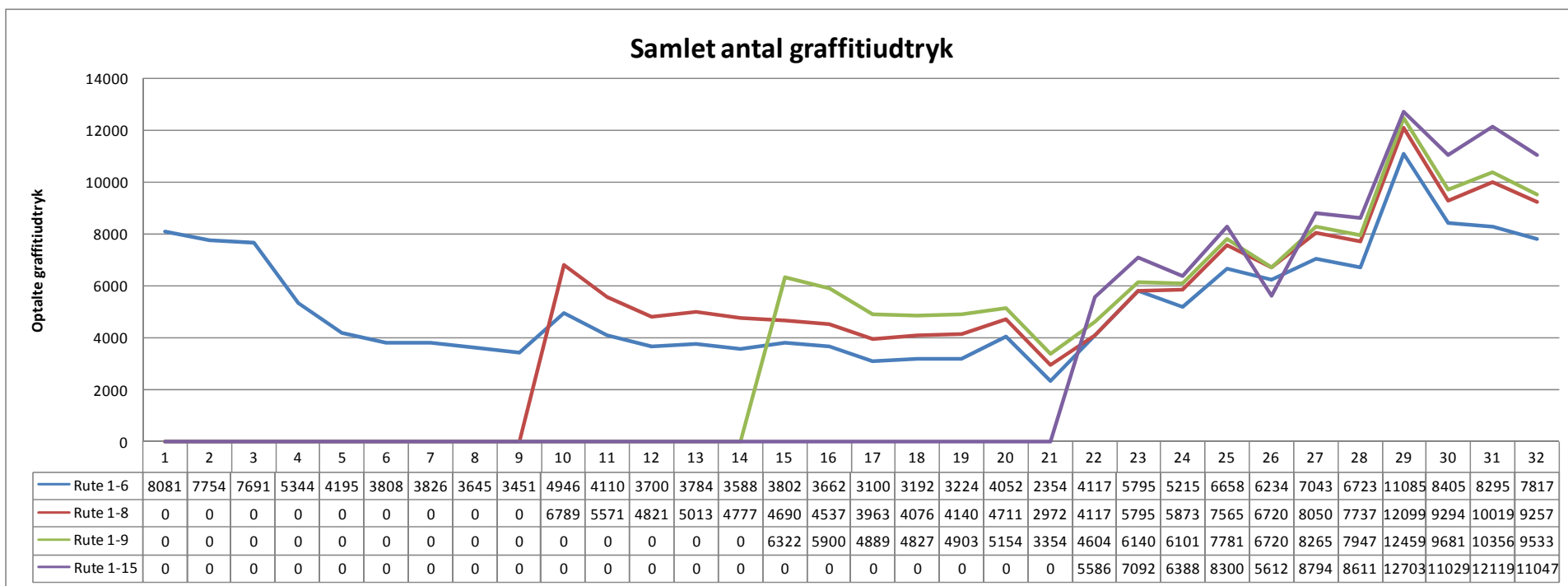
Ser man på de oprindelige ruter 1-6, er der sket en samlet stigning siden den første måling på 3,27 %, fra 7.817 stk. graffitiudtryk til 8.295 stk. Siden 31. måling er der sket et fald på 5,76 %, eller 478 stk.

På de oprindelige ruter 1-8 er der sket en samlet stigning siden den første måling på 36,35 %, fra 6.789 stk. graffitiudtryk til 9.251 stk. Siden 31. måling er der sket et fald på 7,61 %, eller 37 stk.

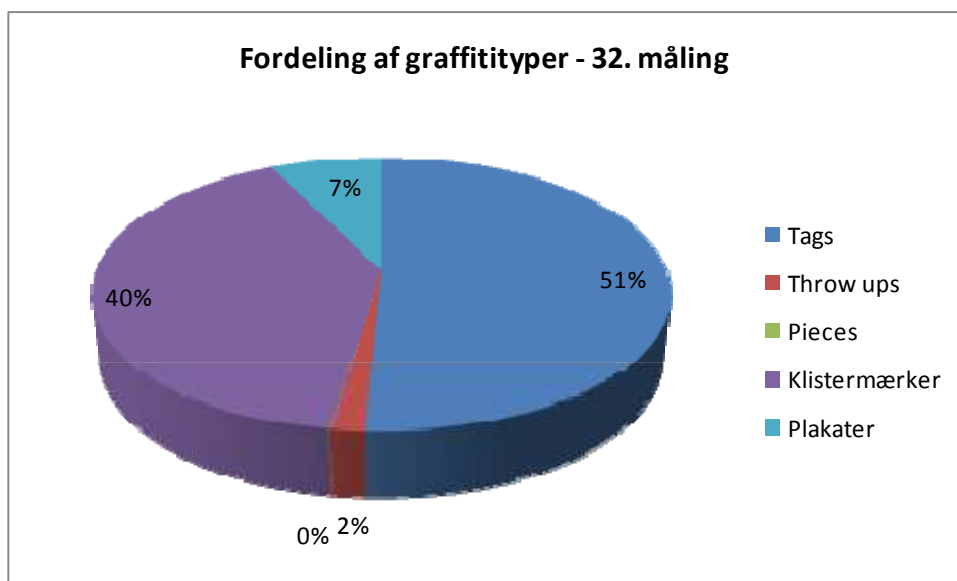
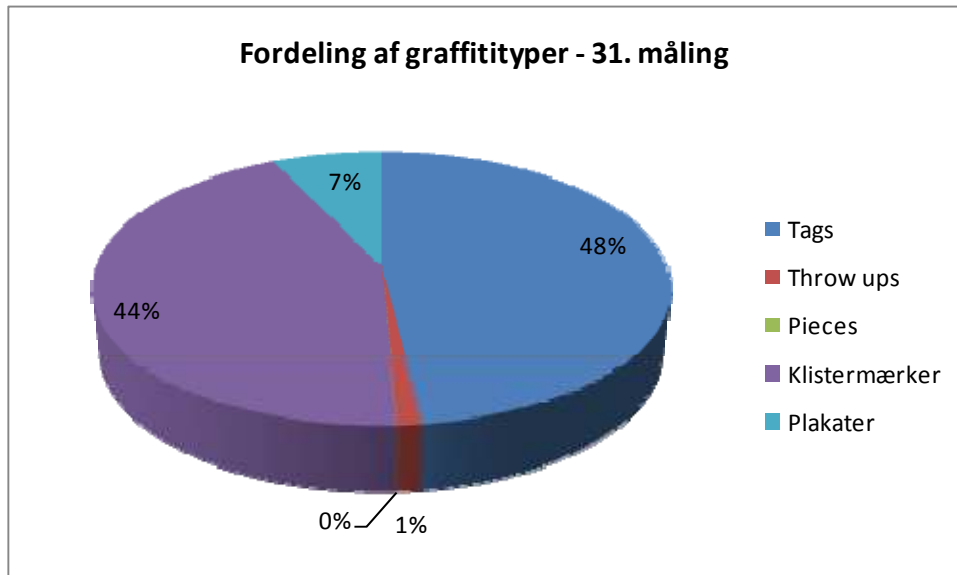
For ruterne 1-9 er der sket en stigning på 50,79 %, eller 3.211 stk., til en samlet total på 9.533 stk. graffitiudtryk siden 22. måling. Siden 31. måling er der sket et fald på 7,95 %, eller 823 stk.

Ser man på alle 15 ruter er der sket en stigning på 5.461., eller 97,76 %, i forhold til 22. måling, hvor alle 15 ruter blev optalt første gang. Dette giver et samlet antal udtryk på 11.047 stk. Siden 31. måling er der sket et fald på 8,85 %, eller 1.072 stk.

Ruterne bidrager forskelligt og Indre By alene bidrager med 14,71 %. Således er der i Indre By et samlet antal graffitiudtryk på 1.625 stk. på en 1 kilometers rute, mens Sundby har 208 stk. på samme distance. Udover Indre By er Indre Østerbro, Amager og Christianshavn dominerende med 12,51 %, 10,94 % og 10,05 % af det samlede antal optalte udtryk.



I gennemgangen af de forskellige bydele beskrev vi, at der er sket visse forskydninger mellem de forskellige graffititypers andel af den samlede mængde graffiti. Ved at lægge disse tal sammen for den 31. og den 32. måling kan man beskrive den samlede forskydning i fordelingen af de forskellige graffitityper. Denne udvikling er beskrevet i de to cirkeldiagrammer nedenfor.



De to diagrammer viser, at tags er lidt mere dominerende nu end ved sidste måling, hvor de udgjorde 48,03 % og nu udgør 50,69 % af det samlede antal optalte udtryk. Throw-ups udgjorde før 1,20 % og nu 1,50 %. Andelen af pieces er steget fra 0,02 % til 0,04 %, hvor andelen af klistermærker er faldet fra 43,61 % til 40,35 %. Samtidig er andelen af plakater er steget fra 7,13 % til 7,27 %.

## Bilag: Metode til måling af graffiti i Københavns Kommune

### Udvælgelse af ruter

De seks oprindeligt udvalgte bydele består dels af de tre særlige indsatsområder; City, Christianshavn og Vanløse. De to øvrige ruter (der er medtaget siden måling 10 fra april 2001) dækker Frederiksstaden og Vesterport til Fredensbroen. Disse bydele er valgt, fordi Stop Graffiti Ordningen – med kommunalt tilbud om billig afrensning af graffiti – eksisterer her. Københavns Indre By var den første bydel, der fik tilbudt ordningen i juni 1999, mens de øvrige er blevet koblet på ordningen løbende.

At Østerbro, Nørrebro og Kbh. S er udvalgt skyldes, at borgerne i disse tre bydele har været nogle af de største aftagere af Stop Graffiti-kit i forbindelse med den oprindelige kampagne. Borgerne i disse bydele er altså alt andet lige, bedre rustet til at fjerne graffiti end borgere i andre bydele. Samtidig har alle disse tre bydele haft Sadolinforhandlere, der udleverede Stop Graffiti-kit, hvilket i sig selv har skabt en vis opmærksomhed omkring kampagnen i bydelene. I bydelsudvælgelsen er der desuden som et væsentligt kriterium tilstræbt en geografisk spredning i Københavns Kommune.

### Kriterier

Vi har valgt at fastlægge ruterne ud fra visse kriterier. Hvis vi havde valgt den fuldstændigt tilfældige udvælgelse af ruterne, kunne vi have risikeret at dumpe ned i et kvarter, der havde så godt som ingen graffiti på deres facader. Dette forhold ville gøre det vanskeligt at måle udviklingen i det pågældende område. I en gade med meget få graffitiudtryk kan man desuden opleve, at den graffiti, der opstår, hurtigt bliver fjernet igen. Erfaringerne er i den forbindelse, at jo mindre graffiti der er i en gade, des større er sensitiviteten og handlekraften fra beboernes side i forhold til graffiti. Som tæller på en rute stort set uden graffiti, ville man derfor kunne opleve, at et tag var blevet lavet to uger før og rensat af fem dage inden man målte – hvorfor man ikke ville registrere dette tags eksistens. Det er en situation optællerne "risikerer" uanset hvilken rute, der vælges. Men betydningen for måleresultatet vil være større i disse mindre belastede områder med færre graffitiudtryk. Desuden vil en rute, der stort set ikke har nogen graffiti, signalere at der ikke er det store graffiti-problem i bydelen, hvilket vi ved ikke er tilfældet for nogen af de pågældende bydele.

Med udgangspunkt i ovenstående kriterier og overvejelser har vi fastlagt en ca. én kilometer lang rute i hver bydel, der løber ad både mere og mindre graffiti-belastede veje.

## Optællingerne

De veje, der er inkluderede i ruterne, er dækket helt ind. Det vil sige, at når vores tællere går ad de valgte ruter, går de ruten igennem på den ene side af vejen, og ruten retur på den anden side af vejen. Alle facader på disse ruter beses, hvilket svarer til i alt ca. 2000 meter facade pr. rute. Hvis gaderne brydes af torve, bænke el. lignende, måles der på udstyret på denne strækning.

Der måles alene på *det totale antal* graffitiudtryk – ikke det enkelte graffitiudtryks størrelse. Dette valg skal ses som en afvejning. Med denne målemetode vil man opleve, at fem kvadratmeter graffiti i én gade registreres som 1 (f.eks. throw-up), mens de i en anden registreres som 17 (fx tags).