

6. Kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter (2009-45388)

Beskæftigelses- og Integrationsudvalget skal tage stilling til forvaltningens overvejelser vedrørende udarbejdelse af en tværgående kommunikationsstrategi, som skal sikre bedre kommunikation mellem kommune og borgere – herunder borgere med etnisk minoritetsbaggrund.

INDSTILLING OG Beslutning

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen indstiller,

1. at Beskæftigelses- og Integrationsudvalget godkender forvaltningens overvejelser over indsatsområder, proces samt fokuspunkter som grundlag for arbejdet med kommunikationsstrategien.

Problemstilling

Et medlemsforslag fra Borgerrepræsentationen den 12. marts 2009 foreslår, at Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen skal udarbejde en strategi for, hvordan Københavns Kommune kommunikerer til etniske minoriteter, som ikke nås via kommunens traditionelle kommunikationsveje.

Forslaget tager udgangspunkt i at en del københavnere med etnisk minoritetsbaggrund ofte går glip af vigtige meddelelser, tilbud og tiltag fra kommunen. Således skal en tværgående strategi for kommunikation til etniske minoriteter på den ene side sikre, at der kommer fokus på problematikken, og på den anden side sikre at viden, ekspertise og erfaringer samles et sted og derfra formidles ud i forvaltningerne og til borgerrådgiveren m.fl.

Løsning

Overordnet foreslår forvaltningen at kommunikationsstrategien bestræber sig på at samle gode eksempler og best practice, og samtidig giver mulighed for at søge nye løsninger på identificerbare udfordringer i kommunikationen mellem kommune og borger. Kommunikationsstrategien skal således både evne at have blik for lokale forskelle og udfordringer og samtidig være i stand til systematisk at formidle konkrete, brugbare erfaringer på tværs af forvaltninger, institutioner, enheder og medarbejdere i Københavns Kommune.

Forvaltningen foreslår en proces med følgende fokuspunkter:

- Identificering af særligt problematiske områder i samarbejde med kommunens forvaltninger og borgerrådgiveren
- Udarbejde forslag til hvordan kommunikationsudfordringerne imødekommes – herunder økonomiske konsekvenser

I arbejdet vil relevante ngo'er, interesseorganisationer, lokale foreninger og brugerorganisationer blive inddraget. Endvidere vil der blive indledt et samarbejde med Integrationsministeriet, som har relevante erfaringer med kommunikationsstrategier i forhold til borgere med etnisk minoritetsbaggrund.

Forvaltningen bemærker at Institut for Menneskerettigheder i deres undersøgelse af Københavns

Kommunes behov for en ligebehandlingspolitik (forelagt udvalget den 16. april 2009) anviser kommunikation mellem borger og kommune som en ligebehandlingsudfordring. Det vil således være muligt sammentænke løsningsforslag med ligebehandlingsindsatsen.

Økonomi

Udarbejdelse af en kommunikationsstrategi forventes ikke at have økonomiske konsekvenser. Implementeringen heraf kan imidlertid betyde merudgifter for de enkelte forvaltninger, idet omfang der peges på udvidede kommunikationsforanstaltninger. Udvalget vil blive præsenteret herfor i forbindelse med indstillingen om udmøntningen.

Videre proces

30. april 2009: Beskæftigelses- og Integrationsudvalgets godkendelse

- Med afsæt i samarbejde med udvalgte medarbejdere (formidlet via kredsen af kommunikationschefer), borgerrådgiveren og evt. relevante interesseorganisationer udarbejdes en detaljeret plan for arbejdet med en kommunikationsstrategi til godkendelse i Beskæftigelses- og Integrationsudvalget. Således vil planen indeholde en foreløbig afdækning af udfordringer samt indsamling af udvalgte eksempler på gode erfaringer bredt i kommunen.

27. august 2009: Beskæftigelses- og Integrationsudvalgets godkendelse. Planen sendes i høring (2 måneders frist)

- Planen for kommunikationsstrategien sendes i høring i de stående udvalg, Integrationsrådet og borgerrådgiverudvalget med svarfrist ultimo oktober 2009. Planen tilrettes herefter i forhold til høringssvarene, således at planen afspejler kommunens samlede behov.

19. november 2009: Beskæftigelses- og Integrationsudvalget godkender den endelige plan, som herefter sendes i Borgerrepræsentationen

- Planen har til formål at udstikke rammerne for det efterfølgende arbejde med og implementeringen af strategien i kommunen efter godkendelse i Borgerrepræsentationen.

26. november 2009: Borgerrepræsentationsgodkendelse

- Herefter implementering af strategi. Ikke udgiftskrævende forslag iværksættes umiddelbart, mens udgiftskrævende forslag vil kræve finansiering i budget 2010.

BILAG

1. Medlemsforslag om kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter

Morten Binder

/Kaj Ove Christiansen

bilag

[1: Medlemsforslag om kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter](#)

