



**Bilag 1 Tildeling af midler fra VI KBH'R' puljen ved ansøgningsrunden 15. marts 2009**

24-03-2009

Sagsnr.  
2009-35502

**Vurdering af 7 ansøgninger**

Der er ved vurderingen af ansøgningerne taget udgangspunkt i retningslinjerne for tildeling af VI KBH'R' puljen (bilag 2).

Dokumentnr.  
2009-172597

Alle ansøgninger overholder følgende 4 elementer jf. retningslinjernes § 3, stk. 1:

Sagsbehandler  
Charlotte Colband

- Aktiviteter, der synliggør at Københavns Kommune er en mangfoldig by
- Aktiviteter, der baseres på et tværkulturelt samarbejde
- Aktiviteter, der er forankret via inddragelse af andre lokale aktører end projektansøger
- Aktiviteter, der er åben for alle byens borgere

De 7 ansøgninger vil på BIU mødet den 30. april 2009 ligge fremme i den underskrevne udgave. Nedenstående er et kort sammendrag fra ansøgningerne.

Ansøger	Støberiet
---------	-----------

Foreninger	DAPAMDA-Danmarks Afrikanske kulturforening , Natteravnene og Global Copenhagen. Anden samarbejdspartner er CPH:DOX
Projekttitel	<b>CPH:DIVERSITY</b>
Projektperiode	15. september-15. november 2009
Ansøgt beløb	175.000 kr. inkl. moms. Indstilles til tilsagn på i alt 100.000 kr.
Målgruppe og bydel	Bydel: Nørrebro  Målgruppen er især unge borgere mellem 20-35 år fra Nørrebro.
Formål og konkrete delmål	At iværksætte en række film, musik og debatarrangementer, som sætter fokus på Københavns kulturelle mangfoldighed og etniske diversitet. Projektet er opdelt i 3 aktiviteter: 1. Verdensmusikarrangementet har til formål at synliggøre og fremhæve den musikalske mangfoldighed som København besidder. 2. ”Danskhed under lup” skal med visning af dokumentarfilmen ”Den Perfekte Muslim” og det efterfølgende debatarrangement fremhæve de forskellige synspunkter og oplevelser vores daglige interkulturelle møder afføder. 3. Urban Behaviour: Film og efterfølgende debat skal samle Københavnerne og især borgere på Nørrebro til en aften, hvor der bliver fokuseret på tryghed og vold i byen.  Delmålene er blandt andet at bruge dokumentarfilm som et redskab for at skabe dialog, forståelse og socialt samvær, samt at arrangere en markedsføringskampagne i forbindelse med aktiviteterne for at synliggøre arrangementerne og promovere Københavns mangfoldighed.
Resultater	Det forventes, at projektet samler 3000-4000 københavnere til kulturarrangementer og forener dem på tværs af alder, køn, kulturelle, nationale og religiøse tilhørsforhold.
Indstilling	<b>Tilsagn 100.000 kr. inkl. moms</b> Begrundelse: Et godt og støtteværdigt projekt med aktuelle emner, der inddrager borgerne på Nørrebro med aktiviteter, som synliggør mangfoldigheden på Nørrebro. Projektet har en god og bred formidlingsstrategi.

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Red Barnet Ungdom København. Flere foreninger og netværk, vil senere tilknyttes kulturfesten, samarbejdsdeklarerings vil derfor blive sendt løbende. Samarbejdspartner er desuden ”Brug for alle unge”/Integrationsministeriet.
Projekttitel	<b>EID Kultur fest på Rådhuspladsen</b>
Projektperiode	20. september 2009
Ansøgt beløb	250.000 kr. inkl. moms. Indstilles til tilsagn på i alt 150.000 kr.
Målgruppe og bydel	Bydel: København K  Alle Københavnerne. Der forventes 5000 deltagere.
Formål og konkrete delmål	Festen giver københavnere med muslimske rødder en mulighed for at vise en del af deres kultur, og derved får Københavnerne i og adgang til en ny fest og mærkedag. Delmål er blandt andet, at der arrangeres en levende plads med scene og workshops med mulighed for, at de besøgende kan mødes over mad.
Resultater	Eid-festen skal tiltrække publikum fra min. 10 forskellige nationaliteter og derigennem synliggøre den kulturelle mangfoldighed i København. Projektet skal være en platform til at skabe nye netværk blandt de involverede – som på sigt kan munde ud i andre projekter.
Indstilling	<b>Tilsagn på 150.000 kr. inkl. moms</b> Projektet fik tilsagn på 100.000 kr. ved ansøgningsrunden i marts 2008, men ansøger var desværre nød til at trække sin ansøgning pga. manglende medfinansiering. Det vurderes, at projektet stadig er aktuelt og indstilles derfor til tilsagn.

Ansøger	Nørrebrohallen
Foreninger	BaZarMusicShop
Projekttitel	<b>Hits Form The Bronx vol. 2</b>
Projektperiode	1. juli-1. september 2009
Ansøgt beløb	109.500 kr. inkl. moms Indstilles til tilsagn på i alt 50.000 kr.

Målgruppe og bydel	Bydel: Ydre Nørrebro, Indre By og Østerbro  Primær målgruppe er unge med anden etnisk baggrund end dansk i aldersgruppen 15-20 år i boligområderne på det ydre Nørrebro, Mimersgadekvarteret og Haraldsgadekvarteret – især unge fra Mjølnerparken og Aldersroegade. Sekundære målgruppe er unge fra hele København.
Formål og konkrete delmål	Det overordnede mål med projektet er at inkludere unge i forenings- og kulturlivet og afholde unge fra kriminalitet i nærmiljøet. Projektet består af 2 dele: Første del består af udarbejdelsen af en CD med de ovennævnte unge. Anden del består af tre koncerter (ydre Nørrebro, Mjølnerparken, indre By, ved søerne, Østerbro). Før hver koncert starter publikum med at, se dokumentarfilmen om de unges udvikling gennem projektet, se musikvideoen og til sidst høre artisterne LIVE. Det er anden del som ansøger søger puljen om.
Resultater	De unge får gennem projektet skabt positive netværksrelationer blandt unge mellem 15-20 år i de udsatte boligområder indenfor musik - og kulturlivet i Københavns Kommune. Projektet skaber desuden positive succes oplevelser for unge og mangfoldige kultur aktiviteter i København.
Indstilling	<b>Tilsagn 50.000 kr. ekskl. moms</b> Begrundelse: Det er et godt projekt, hvor de inddragede unge står frem som rollemodeller for andre unge, hvorfor projektet også vurderes til at have en vis spredningseffekt. Puljen støtter dog ikke musik video og dokumentarfilmen jfr. Retningslinjernes § 5.

Ansøger	Børnekulturstedet Karens Minde
Foreninger	Foreningen Børnenes Dyremark og foreningen Det Grønne Knæ. Samrbejdspartnere er desuden Sydhavnens Bibliotek, Sydhavn-Compagniet, Fritidsklubben Rubinen. Derudover er flere skoler og institutioner i lokalområdet med i planlægningen og afviklingen af projektet.
Projekttitel	<b>Kultur for en tudse 2009</b>
Projektperiode	25-27. august 2009
Ansøgt beløb	100.000 kr. ekskl. moms Indstilles til tilsagn på i alt 50.000 kr.

Målgruppe og bydel	Bydel: København SV Målgrupper er børn fra Københavns Sydhavn – og deres voksne. Det forventes, at der deltager mellem 1500 og 2000 børn.
Formål og konkrete delmål	Formålet med <i>Kultur for en tudse</i> er først og fremmest at give børn og unge en god uge, hvor de får mulighed for at opleve ting, de normalt ikke oplever. På længere sigt skal projektet være med til at skabe en fællesskabsfølelse i bydelen og herigennem en bedre grobund for integration. Delmålet er, at festivalen er velbesøgt, at skabe et godt og mangfoldigt naboskab, samt at give børnene en god, unik og nærværende oplevelse.
Resultater	Der vil i kulturugen være teaterforestillinger, koncerter, sport, kreative workshops og turer i naturen omkring Karens Minde kulturhus.
Indstilling	<b>Tilsagn på 50.000 kr. ekskl. moms</b> Begrundelse: Det er et godt projekt, der gennem fejring af en kulturel begivenhed og inddragelse af bydelens beboere kan medvirke til at skabe en større integration i bydelen. Samtidig er det en bydel hvor vi kun én gang tidligere har støttet et projekt.

Ansøger	Boligforeningen 3B
Foreninger	Kulturforeningen Liv I Sundby (LIS) og Børnekulturpilotprojektet. Andre samarbejdspartnere: Bondegården, Remiseparken og Byggelegepladsen, Remiseparken
Projekttitel	<b>Urbanfestival</b>
Projektperiode	6. juni 2009
Ansøgt beløb	38.000 kr. inkl. moms Indstilles til tilsagn på i alt 38.000 kr.
Målgruppe og bydel	Bydel: København S  Beboere og unge fra Urbanplanen, samt naboer i Ørestad med forskellig køn og alder. Der forventes at deltage mellem 800-1.000 personer.

Formål og konkrete delmål	At styrke Urbanplanens lokale kulturelle traditioner, især musik, der skal styrke og forbedre områdets image. De konkrete delmål er at etablerer en multikulturel basar, arrangeret af en beboergruppe og styrke det lokale samarbejde, samt at integrere meget forskellige beboergrupper børn, unge og voksne om deres forskellige 'frivillige' aktiviteter. Tiltrække folk udefra Urbanplanen til en spændende dag og derved styrke Urbanplanens image udadtil.
Resultater	Høj besøgsprocent samt styrkelse af lokalt netværk. En mere positiv opfattelse af Urbanplanen, herigennem skabe stolthed og en lokal identitet, men også forbedre image udefra.
Indstilling	<b>Tilsagn 38.000 kr. inkl. moms</b> Begrundelse: Et godt projekt der lever op til puljens formål.

Ansøger	VerdensKulturCentret (VKC)
Foreninger	IWGIA - International Work Group for Indigenous Affairs
Projekttitel	<b>Argentinske Kulturdage</b>
Projektperiode	19-25. maj 2009
Ansøgt beløb	35.000 kr. inkl. moms Indstilles til afslag.
Målgruppe og bydel	Bydel: København N Målgruppen er børn og voksne spansktalende, latinamerikanske grupper, etniske danskere og danskere med en anden etnisk baggrund i København.
Formål og konkrete delmål	At synliggøre den argentinske kultur, kunst og historie i København. Fejringen af Argentinas nationaldag (d. 25.) med en Asado (grillfest). Derudover vil der i ugedagene om eftermiddagen være kreative workshop for børn. Delmålene er blandt andet at halvdelen af aktiviteterne i kulturdagene planlægges og afvikles af foreninger og frivillige.
Resultater	Projektet vil skabe en platform for nye netværk, der på sigt kan bane vej for nye samarbejdsprojekter. For den danske målgruppe vil kulturdagene være en mulighed for at orientere sig bredt i den argentinske kultur og få et større kendskab til landets traditioner og skikke, mens herboende argentinere får mulighed for at vise deres kultur frem og mødes med landsmænd og bl.a. fejre landets nationaldag.

Indstilling	<p><b>Afslag</b></p> <p>Begrundelse: Da sekretariatet i denne ansøgningsrunde skal prioritere mellem flere gode og kvalificerede ansøgninger, vurderes det at være mere hensigtsmæssigt at støtte projekter der ikke tidligere har været støttet. Projektet har tidligere fået støtte fra puljen under 30.000 kr. Ansøger opfordres til at søge puljen under 30.000 kr.</p>
-------------	---

Ansøger	Kraftverket
Foreninger	Foreningen New Life Copenhagen Se ansøgningen for andre samarbejdspartnere.
Projekttitle	<b>NEW LIFE COPENHAGEN</b>
Projektperiode	9-18. december 2009
Ansøgt beløb	160.000 kr. inkl. moms Indstilles til afslag.
Målgruppe og bydel	Bydel: København 10.000 københavnere
Formål og konkrete delmål	<p>NEW LIFE COPENHAGEN er en deltagerbaseret kunstfestival, som under FN's klimatopmøde i København (COP15) vil engagere op mod 10.000 københavnere i et socialt eksperiment om gæstfrihed, viljen til forandring og personligt engagement i aktuelle klimaudfordringer.</p> <p>NEW LIFE COPENHAGEN's kuratorer har udviklet festivalens første leveregel og opfordring til alle københavnere: <i>Du skal åbne dit hjem og være vært for én af de mange tusinde tilrejsende NGO'ere under klimatopmødet.</i></p>
Resultater	Projektet ønsker at 10.000 københavnere deltager. Gennem deltagelse og kvalificerede og udfordrende leveregler skal projektet bidrage til den aktuelle klimadebat.
Indstilling	<p><b>Afslag</b></p> <p>Begrundelse: Det er et nytænkende og anderledes projekt, men de 160.000 kr. som projektet søger, er til færdiggørelsen af en website. Puljen støtter ikke tekniske dele jf. retningslinjernes § 5. Det skal ydermere nævnes at der allerede findes websites som retter sig med de ting som projektet søger til f.eks. <a href="http://www.Facebookdk">www.Facebookdk</a>. og <a href="http://www.couchsurfing.com">www.couchsurfing.com</a>. Projektet kunne i stedet have søgt til anden formidling som fx foldere, plakater.</p>