



Fonden Kulturfabrikken /  
Fabrikken for Kunst og Design  
Sundholmsvej 46  
2300 København S

T +45 32 54 94 24  
E ml@ffkd.dk  
W www.ffkd.dk  
Cvr 15787171

Amager Vest Lokaludvalg  
Sundholmsvej 8  
2300 København S

København d. 23. januar 2018

## **ANSØGNING OM TILSKUD TIL FABRIKKEN OUTREACH**

FABRIKKEN for Kunst og Design (herefter FABRIKKEN) ansøger hermed Amager Vest Lokaludvalg (herefter AVLU) om støtte til udvikling og fortsat facilitering af FABRIKKEN OUTREACH på op mod 200.000 kr. årligt – foreløbigt i 2018. Det er vores håb, at AVLU på baggrund af det kommende års erfaringer vil finde det relevant med et flerårigt tilskud med henblik på at støtte op om etablering af en økonomisk bæredygtig model for fortsættelse og forankring af projektet.

### **Vision for FABRIKKEN OUTREACH**

FABRIKKEN OUTREACH er en del af FABRIKKENs overordnede strategi, der sigter mod – i samarbejde med øvrige kunstneriske projekter på Amager – at profilere Amager Vest som en bydel, hvor kunst gør en forskel.

Målsætningen for FABRIKKEN OUTREACH er, at børn og unge i Amager Vest får mulighed for at arbejde med kunst og kultur sammen med professionelle kunstnere og derigennem får adgang til de mange positive effekter, der er ved arbejdet med billedkunst og kreativitet (socialt, kognitivt, mv.). Vi ønsker at lære de unge, at det at være kreativ og dyrke og udvikle sine billedkunstneriske kompetencer har værdi – ligegyldigt om de senere i livet vælger at gå kunstnervejen eller ej. Og hvad de mindre boglige børn og unge angår ønsker vi at give dem følelsen af, at de er gode til noget og derigennem styrke deres faglige og sociale selvtillid.

Alle vores initiativer i FABRIKKEN OUTREACH er drevet af et ønske om:

- At tilbyde kunstundervisning af kunstfaglig og pædagogisk høj kvalitet
- At udvikle en interesse for billedkunst og kreativitet lokalt
- At bidrage til udviklingen af lokalmiljøet i Amager Vest ved at bedre mulighederne for kreative skole- og fritidsaktiviteter

Visionerne for FABRIKKEN OUTREACH er to-strengt; dels kan vores arbejde bruges til profilering af Amager Vest som en kunstens bydel med FABRIKKEN som sit flagskib. Dels kan vi bidrage til



børn og unges kulturelle dannelse og styrke andre færdigheder end dem, der normalt fokuseres på i skolerne og ude i samfundet som værende værdifulde (fx at være god til dansk og matematik).

Vores tilbud går hånd i hånd med den nye skolereform, hvis mål er at skabe tættere bånd til kulturen og foreningslivet. Vi sørger for at tydeliggøre, hvilke fagområder og læringsmål, indholdet af vores tilbud matcher, for at gøre det nemt for skolelærerne og de, der booker forløb hos os.

### **FABRIKKEN OUTREACH – mere kunstundervisning til flere lokale børn og unge**

Siden 2009 har FABRIKKEN tilbudt professionel kunstundervisning i skole- og fritids regi. Denne indsats har altid været vigtig – for os, for de involverede og for Amager Vest. Med FABRIKKEN OUTREACH løser vi en vigtig opgave i lokalområdet, som kan have stor betydning på en række væsentlige punkter i forhold til tryghed, social arv, trivsel og ikke mindst; at børn og unge med en kreativ åre får mulighed for at folde den ud.

I *Bydelsplan for Amager Vest 2018-2020* p. 36 står der følgende:

*”I Amager Vest Lokaludvalg tror vi på, at nærheden til kultur- og fritidsmuligheder er væsentlig for et godt hverdagsliv. Vores vision er, at Amager Vest skal være en bydel med et rigt og varieret udbud af kultur- og fritidsmuligheder”.*

Diversiteten af de kreative fritidstilbud i lokalområdet er ikke stor. Særligt for de større børn/unge fattes der i øjeblikket fritidstilbud om kunstundervisning i Amager Vest. Den opgave ønsker vi at bidrage til at løfte i samarbejde med AVLU. Sammen kan vi vise, at man i Amager Vest både tager billedkunsten og de unge seriøst og kan se potentialet i at give lokalområdet et generelt løft gennem det billedkunstneriske.

Ved at støtte FABRIKKEN OUTREACH vil AVLU således kunne realisere visionen om, at byen skal være en attraktiv ramme om det moderne hverdagsliv (jf. afsnittene ’Flere muligheder for fritid, kunst og kultur’ (p. 36-39) samt ’Fremtidens skole’ (p. 40-41), *Bydelsplan for Amager 2018-2020*).

### **Finansiering og forankring**

Den hidtidige finansiering af FABRIKKEN OUTREACH har været gennem mindre tilskud fra forskellige fonde, særligt fra Statens Kunstfond. Men der har været tale om tilskud til enkeltstående projekter og ikke til FABRIKKEN OUTREACH som et særligt indsatsområde i en bydel, hvor der er mangel på tilsvarende tilbud.

Med et årligt tilskud i størrelsesordenen 200.000 kr. vil FABRIKKEN OUTREACH have et solidt fundament, hvorpå vi kan udvikle en række tilbud til bydelens børn og unge og styrke det lokale netværk.

Samtidig er lokal opbakning afgørende for mulighederne for at opnå fondsstøtte til opstart og videreudvikling af et initiativ som dette. Det er vores mål inden for det næste år at indgå et flerårigt samarbejde med en eller flere fonde om et årligt tilskud på niveau med det, vi ansøger AVLU om. Vi er på nuværende tidspunkt i positiv dialog med flere fonde, men der er endnu ikke givet nogen tilsagn.



På den lange bane er det vores mål at indgå samarbejde med enten Børne- og ungeforvaltningen eller Kultur- og fritidsforvaltningen om driftsstøtte til FABRIKKEN OUTREACH. Med en målrettet plan og et godt samarbejde med lokaludvalget vil vi vurdere, at det er et realistisk mål.

- Det kunne være som del af den kunstplan, som KFU barsler med til foråret.
- Eller, det kunne være ved at få oprettet støtte til kunstundervisning i BUF på niveau med den støtte, forvaltningen giver til musikundervisning.
- Endelig kunne det være som del af en samlet strategi for kulturen på Amager, hvor FABRIKKEN OUTREACH ville udgøre et pt. manglende supplement til de eksisterende kulturtilbud udbudt af Børnekulturpiloterne og Børnekulturhus Amager, der begge hører under Amager Kultur og er finansierede af Københavns Kommune.

Vi er på nuværende tidspunkt i dialog med Amager Kultur om at indgå partnerskab om kunstundervisning til lokale børn og unge. Amager Kultur har på nuværende tidspunkt godt fat i børn og unge i alderen 0-12 år (til og med 6. klasse) i både skole- og fritidsregi. Børnekulturpiloterne tilbyder en række teaterforløb og -workshops, mens Børnekulturhus Amager tilbyder en række andre kulturtilbud (åbne værksteder, faste hold og biograf) inden for forskellige kunstarter og kunstgenrer for børn op til 4. klasse (enkelte til 5. klasse). FABRIKKEN OUTREACH har netop børn fra 6. klasse og op som målgruppe. Både FABRIKKEN og Amager Kultur kan se det meningsfulde i at arbejde videre med en aldersmæssig opdeling, hvor FABRIKKEN fokuserer på udskolingen og ungdomsuddannelserne samt "frie børn" fra ca. 12 år og opefter.

Partnerskabet mellem FABRIKKEN OUTREACH og Amager Kultur vil således handle om at lave en plan for, hvordan vi sammen kan sikre, at Amagers børn og unge kan modtage professionel kunstundervisning fra de er børn, til de er myndige og selv kan tilmelde sig undervisningstilbud. På nuværende tidspunkt må unge fra klub-alderen og op efter ofte krydse bydelsgrænsen og bevæge sig til Tvillingehallerne og/eller ungdomsskolehold i andre dele af København for at modtage velkvalificeret kunstundervisning. Den konkrete aftale om partnerskabet er endnu ikke færdigformuleret, men vil handle om, at FABRIKKEN OUTREACH skal fungere som en overbygning til Amager Kulturs nuværende tilbud. Dette betyder, at vi på FABRIKKEN hovedsageligt vil fokusere på at skabe aktiviteter for unge i alderen 12-18 år for at imødekomme det positive samarbejde og undgå intern konkurrence. Det er desuden muligt, at Amager Kultur kan lade et mindre beløb følge med partnerskabet.

Vi håber, at AVLU vil være interesseret i at tage del i det politiske benarbejde, som det vil kræve at nå frem til det punkt, hvor kommunen vil finde det rigtigt og interessant at afsætte et driftstilskud til FABRIKKEN OUTREACH i deres årlige budget.

Præcis i hvilken konstellation vil de næste års videre udviklingsarbejde være med til at afgøre.

### **Lokalt netværk og foreløbige samarbejdsaftaler:**

Vi har gennem det seneste halve år arbejdet på at etablere et stærkt netværk i lokalområdet såvel som i relevante kunst- og pædagogiske netværk. For at sikre at FABRIKKEN OUTREACH forbliver vel forankret i det lokale miljø, og at vi hele tiden holder os opdaterede på nye undervisningsmetoder



inden for det kunstneriske felt, er det afgørende, at dette netværk plejes og udbygges, når og hvor det er muligt og relevant. Vi vil arbejde for i fællesskab med relevante aktører i vores netværk at gå nye veje mhp. styrkelse af kreative undervisningstilbud for børn og unge i Amager Vest og dermed styrke bydelens betydning som det sted, hvor kunsten gør en forskel.

Vi har allerede etableret flere lokale samarbejder med fritidsinstitutioner og andre lokale aktører i fritids regi. Disse samarbejdspartnere er i kontakt med børn og unge og har en dyb forståelse for målgruppen. Vi tror på, at flere af de lokale børn og unge kunne udvikle en interesse for kunst. Vores nuværende samarbejdspartnere er:

- Københavns Ungdomsskole
- Fritidscentret Amager Midt, Klynge A Amager (tidl. Fritidsklubben Brydes Allé)
- Den boligsociale enhed 3B – herunder Pigeklubben i 3B/Sølvang Bibliotek
- Amagerbro Helhedsplan
- Åben Skole
- Fritidsguiderne, herunder FerieCamp (såfremt de enkelte tilbud accepteres)
- Børnekulturpiloterne
- Børnekulturhus Amar'
- Den bemandede legeplads Kornblomsten

Dertil har vi taget kontakt til følgende og afventer svar omkring muligheder for samarbejde:

- Bydelsmødrene
- Ungdomsklubben Jokeren
- Ungdomsklubben Crash

Vores erfaring viser, at det har stor betydning for børn og unges tilmelding til kunstworkshops- og undervisning på FABRIKKEN, at de har et forhåndskendskab til stedet. Derfor er samarbejder med skoler afgørende for en vellykket opstart af FABRIKKEN OUTREACH. Vi er foreløbigt i kontakt med følgende lokale skoler:

- Amager Fælled Skole
- Dyvekeskolen
- Peder Lykke Skole
- Højdevangens Skole
- Skolen på Islands Brygge
- Skolen i Peter Vedels Gade

Det kunstfaglige netværk er også vigtigt for den fortsatte udvikling og forankring af FABRIKKEN OUTREACH. Vi har i flere sammenhænge samarbejdet med Statens Museum for Kunst og har desuden haft særdeles gode erfaringer med internt samarbejde med FABRIKKENs residency-programmer, World Wide Air (globalt netværk af billedkunstnere (heriblandt Europa, Afrika, Asien, U.S.A, Australien)) og FAIR (kunstnere fra de nordiske og baltiske lande). Disse samarbejder vil vi fortsætte med at udvikle med henblik på synergi og erfaringsudveksling



Som det fremgår af de allerede etablerede samarbejder samt de samarbejder, vi planlægger at indgå, fokuserer vi på lokale kræfter. Hvad angår den **videre udvikling af projektets pædagogiske og kunstfaglige aspekter** vil vi arbejde på at etablere et 'advisory board' af skolelærere, som kan rådgive omkring det pædagogiske. Vi har tidligere været i dialog med Skoletjenesten, som gerne ser os som del af deres samarbejde, hvor vi deltager i deres fælles pædagogiske temadage og netværk, men dog ikke pt. har mulighed for at bidrage yderligere med lønmidler. Hvad det kunstfaglige angår har vi nogle af byens mest kompetente kræfter her på stedet - dem vil vi samle nogle gange om året og erfaringsudveksle og evaluere med henblik på dygtiggørelse til gavn for byens børn og unge.

Hvad **det kulturpolitiske** angår har vi dels en velfungerende dialog med embedsværket i Kultur- og fritidsforvaltningen, dels har vi god kontakt til Amager Kultur med hvem, vi vil føre en løbende dialog om muligheden for en fælles indsats, der sikrer, at børn og unge på Amager har adgang til lokal kvalificeret kunstundervisning fra, de er børn til, de er myndige.

## **MÅLSÆTNINGER PÅ DEN KORTE OG LANGE BANE - 2018-2020**

Den overordnede vision for FABRIKKEN OUTREACH er at gøre Amager Vest til en attraktiv bydel for børnefamilier ved at sikre mulighederne for kreative undervisningstilbud for børn og unge i skole- og fritids regi. Det skal ske gennem en flerårig indsats med årlig støtte fra AVLU i opstartsfasen, som gerne skulle resultere i, at FABRIKKEN OUTREACH bliver økonomisk bæredygtig i løbet af de første 3-4 år.

Hvert år i projektfasen afsluttes med en skriftlig evaluering efterfulgt af et personligt møde med interesserede repræsentanter fra lokaludvalget. Her diskuterer vi det foregående år, hvorvidt vi nåede vores mål, ligesom vi sætter os nye mål for det kommende år og indarbejder den i vores strategiplan ift. hvordan vi planlægger og 'timer' vores forskellige indsatser på strategisk niveau. Endelig samler vi materiale i form af tekst og billeder, som AVLU kan bruge som led i deres profilering af bydelen samt til politisk arbejde i forhold til at hjælpe FABRIKKEN med at opnå kommunal støtte og få forvaltningerne til at leve op til deres politiske ansvar.

### **Konkrete målsætninger for 2018-22:**

Inden for de kommende fire år er det vores mål at etablere en række permanente tilbud om kunstundervisning i skole- og fritids regi, som tilsammen udgør en form for kredsløb, hvor det ene forløb fører alders- og kompetencemæssigt videre til de næste. Samarbejdet med de lokale skoler spiller her en central rolle, idet erfaringen viser, at det kræver et forhåndskendskab at tilmelde sig forløb på FABRIKKEN i fritids regi. Som nedenstående liste viser, vil vi også - i samarbejde med bl.a. boligsociale enheder - iværksætte andre måder at komme i kontakt med de børn og unge, der har potentiel interesse i kunst.

Børn og unge kan fortsætte i kreative tilbud fra det tidspunkt, de lærer FABRIKKEN at kende, frem til den dag, de fylder 24 år (som er aldersgrænsen for vores fremtidige mentorordning). Forbindelserne mellem vores aktiviteter giver målgruppen mulighed for at udvikle deres kreative evner og eget visuelle udtryk og personlige stil over mange år.



### **I løbet af de næste fire år vil vi arbejde for at opnå følgende:**

- Mentor-ordning ved FABRIKKENs kunstnere for lokale unge mellem 13-24 år
- Etablering af FABRIKKEN BGK (Billedkunstnerisk Grundkursus, en privat billedskole for unge mellem 16-24 år, som forbereder eleverne til at søge optagelse på kunstnerisk videregående uddannelser)
- Sikre, at lokale unge kan blive optaget på BGK mod nedsat egenbetaling (25% eller mere dækket)
- Mere involvering af børn og unge fra Urbanplanen i tæt samarbejde med 3B og Fritidscentret Amager Midt
- Flere kunstneriske aktiviteter udenfor FABRIKKEN – herunder workshops på bemandede legepladser og i Urbanplanen i samarbejde med 3B og Solvang Bibliotek
- Udvikle undervisningsmaterialer til faste workshops, lærervejledninger til inspiration i undervisningen før og efter besøg på FABRIKKEN
- Tilbyde kurser for skolelærere, skoleledere, skolebestyrelser etc. omhandlende undervisning i de kreative fag og effekterne af børn og unges møder med kunst og kultur
- Nedsætte et pædagogisk advisory board, der kan rådgive os omkring det pædagogiske arbejde med målgruppen

### **Vi forestiller os, at dette kredsløb i fremtiden kan udforme sig således:**

- Børnene og de unge stifter bekendtskab med FABRIKKEN gennem samarbejde med deres skoler, fritidsordninger eller boligsociale enheder om workshopsforløb på FABRIKKEN
- Mulighed for at starte på et ungdomsskolehold på FABRIKKEN (fra marts 2018)

### **For de særligt dedikerede kan udviklingsforløbet fortsætte således:**

- Optagelse på mentorordning ved en af FABRIKKENs faste kunstnere og/eller søge optagelse på FABRIKKEN BGK
- Søge ind på en kunstnerisk videregående uddannelse i Danmark eller i udlandet
- Karriere som professionel billedkunstner eller etablering af anden kreativ entreprenørvirksomhed

Det er vigtigt for os at understrege, at vi ikke udelukkende fokuserer på unge kunstneraspiranter, da disse ikke udgør mere end 5%. Størstedelen af de børn og unge, vi henvender os til, vil gå andre veje, men vil have stor glæde af kunstundervisningen i forhold til deres personlige udvikling, herunder selvforståelse, empati og respekt for andre og almene dannelse. Gennem kunstworkshops vil børnene og de unge møde ressourcestærke voksne og få mulighed for at etablere andre positive relationer, hvilket kan hjælpe de mindre bogligt interesserede til at turde at gå mod strømmen og i deres senere uddannelsesvalg at søge mod erhverv, hvor man bruger sine hænder og/eller sin kreativitet og innovative evner.

## **ÅR 1**

Allerede fra projektperiodens første år vil vi fokusere på det politiske arbejde, som gerne skal føre til, at vi opnår et driftstilskud fra Københavns Kommune. Det politiske benarbejde kører i hele projektperioden i dialog med Amager Kultur og AVLU.



I 2018 har vi foreløbigt planlagt 23 kunstneriske aktiviteter for mere end **500** lokale børn og unge i alderen 9-18 år. Flere af disse indgår i de tiltag, som vi vil arbejde for at kunne tilbyde på årlig basis, det gælder følgende:

- Fast årligt samarbejde med FerieCamp i vinterferier, påskeferier, sommerferier og efterårsferier, hvor FABRIKKENs kunstnere eller residency-kunstnere deltager som undervisere
- Faste samarbejder med de lokale folkeskoler samt specialskoler (og privatskoler) i Amager Vest, der kommer på besøg med deres 4.-10. klasser mindst én gang årligt
- Etablering af et fast ugentligt ungdomsskolehold, hvor undervisningen varetages af en af FABRIKKENs kunstnere. Vi vil samarbejde med Københavns Ungdomsskole, Børnekulturguiderne og Fritidsguiderne i forhold til rekruttering af unge. Dertil vil vi i samarbejde med den boligsociale enhed Partnerskabet 3B rekruttere unge fra Urbanplanen.
- Etablering af fast ugentligt hold for børn og unge fra Fritidscentret Amager Midt, forår og efterår
- En nytårskur, kurser for skolelærere, skoleledere, skolebestyrelser, pædagoger m.m. omhandlende effekterne af børn og unges møde med kunst og kultur samt inspiration og idéer til egen undervisning i de kreative fag

Dertil kommer, at 2018 vil være særligt krævende hvad angår opbygning af netværk og etablering af samarbejder på mere permanent basis, hvorfor bla. AVLU-midler i 2018 i øget omfang vil gå til følgende:

- Projektopbygning og -ledelse, herunder koordinering, afvikling og evaluering af de nævnte aktiviteter
- Opsøgende netværksarbejde på de lokale folke- og specialskoler, fritidsinstitutioner og i Urbanplanen
- Materialeudgifter
- Tryksager såsom undervisningsmaterialer, flyers, foldere og plakater, som oplyser om OUTREACH-aktiviteter på FABRIKKEN
- Fundraising til FABRIKKEN OUTREACH med henblik på flerårige tilskud fra en eller flere fonde
- Fundraising til FABRIKKEN BGK med henblik på at åbne skolen i 2019

Gennem det første års aktiviteter forventer vi at få opbygget et fundament, som vi kan bygge videre på. For detaljeret gennemgang af aktiviteter i 2018, se bilag 2.

## ÅR 2

I løbet af projektets andet år vil vi arbejde for:

- At indgå en flerårig medfinansieringsaftale med en privat fond, som sammen med den årlige støtte fra AVLU gør det muligt for FABRIKKEN OUTREACH at styrke og udbygge det arbejde, vi har grundlagt i løbet af det første år
- Yderligere at styrke båndene til lokale skole- og fritidsinstitutioner herunder etablere faste samarbejder med enkelte lokale skoler lig de samarbejder, man på Børnekulturhus Amar' har opbygget med de lokale skoler





- Videreudvikle vores metode og tilbud i samarbejde med vores netværk - både det lokale, det pædagogiske, det kunstfaglige og det politiske
- Med afsæt i de ovenfor nævnte punkter at udvikle de bedste tilbud indenfor kunstundervisning til børn og unge for dermed at blive en central kunstfaglig aktør i Københavns Kommune, som samtidig bidrager til at profilere Amager Vest som den kreative bydel, hvor kunst gør en forskel
- At føre en løbende dialog med såvel som oplyse de relevante politikere i Københavns Kommune om det arbejde, FABRIKKEN OUTREACH udfører med henblik på at bane vejen for et egentligt kommunalt driftstilskud til FABRIKKEN OUTREACH
- Realisering af FABRIKKEN BGK

### ÅR 3

FABRIKKEN OUTREACH er fuldt udfoldet, og vi har etableret faste aktiviteter:

- Vi har opnået så god kontakt til de unge og kendskab til deres interesser, at vi kan oprette og opretholde ugentlige ungdomsskolehold uden frygt for 'at måtte lukke ned' pga. for få tilmeldte
- FABRIKKENs egen mentorordning er oppe at køre med henblik på at sluse de unge videre til FABRIKKEN BGK eller andre kreative (ungdoms)uddannelser
- Vi vil evaluere FABRIKKEN BGK og afsøge muligheder for, hvordan man gennem kommunale midler kan yde tilskud til at oprette hele eller delvise fripladser for lokale lavindkomstfamilier.

### ÅR 4

I løbet af projektperiodens sidste år håber vi, det er lykkedes os – eller at vi er tæt på – at få bevilliget et driftstilskud fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning eller Børne- og Ungeforvaltning, hvilket vil gøre vores økonomi bæredygtig og uafhængig af støtte fra AVLU.

Vi arbejder henimod, at FABRIKKEN bliver kendt som et sted, hvor børn og unge kan gå til kunstundervisning på samme niveau som i Tvillingehallerne på Vesterbro (udbyder af billedkunstundervisning i Københavns Ungdomsskole regi). Set i et bydelsperspektiv er målet, at kunsten på Amager får samme betydning, som musikken har – og at Amager dermed også kan profilere sig som Kunstens ø.





## Effekterne af FABRIKKEN OUTREACH

Med FABRIKKEN OUTREACH forventer vi at kunne løfte mængden og kvaliteten af de kreative fritidstilbud i Amager Vest, men også lette sociale og kulturelle udfordringer i bydelen og kommunen

Vi vil udvikle en metode, der giver flere børn og unge lyst til og mulighed for at møde kunst og derigennem få adgang til de mange positive effekter, der er ved arbejdet med billedkunst og kreativitet (socialt, kognitivt, mv.). Denne metode er ikke konstant, men bliver løbende tilpasset gennem sparring med andre lokale aktører, skolelærere, pædagoger, vores kommende pædagogiske advisory board og andre med lignende faglighed samt ved at evaluere med vores kunstnere for hver aktivitet, vi sætter i søen.

### Forventede effekter af de planlagte kunstneriske aktiviteter i 2018 på baggrund af tidligere erfaringer:

- En faglig dybde til billedkunstoffaget, som børn og unge ikke på tilsvarende niveau oplever i skolen.
- De deltagende børn og unge lærer nye sider af sig selv og hinanden at kende og styrker deres samarbejdsevner.
- Sætte tanker i gang om identitet, fællesskab, medborgerskab og demokrati.
- Inspirere de børn og unge, som opholder sig i det offentlige rum i deres fritid (og altså hverken går i SFO, fritidshjem eller klub) til at tage aktivt del i deres by og føle medejerskab.
- Fremme det gode hverdagsliv og livskvaliteten for lokalområdets børn og unge.

### Evaluerings af effekterne

Foreløbigt måler vi på effekterne af vores arbejde ved løbende at evaluere med vores kunstnere. Det gør vi ved at afholde evalueringsmøder, hvor vi diskuterer, i hvilken grad vores vision lykkedes, hvad der fungerede godt/mindre godt, idéer til nye samarbejder og projekter m.m. På baggrund heraf udarbejder vi rapporter, der kan sendes til samarbejdspartnere og andre interesserede samt publiceres på vores hjemmeside. Vi inkorporerer kunstnernes viden, og retter vores tilbud og undervisningspraksis til efter deres oplevelser og erfaringer. Dertil indhenter vi citater fra de deltagende voksne og børn, understøttet af fotos, så deres stemmer og oplevelser også optræder i evalueringen.

Disse erfaringer og denne viden vil vi benytte aktivt i vores samarbejde med AVLU og i udarbejdelse af målsætninger for de efterfølgende år. Samtidig kan AVLU bruge materialet i deres politiske arbejde med profilering af Amager Vest og synliggørelse overfor Børne- og Ungeforvaltningen samt lokalpolitikere i kommunen.

### Eksempler på citater:

*"Det har været den bedste skoledag i mit liv!"*  
(5. Klasses elev under 'mosaikworkshop')



*"Jeg har aldrig før oplevet, børnene være så gode til at samarbejde"*  
(lærer i 5. Klasse)

*"Før var du sådan 'wuh-wuh!'" helt vild, men nu er du rolig og helt stille"*  
(8-årig pige til 11-årig dreng under skraldekunstworkshop)

*"Vi er overraskede over at se de store hjælpe og være så søde overfor de små – til daglig bruger vi nemlig meget tid på at sikre, at de små ikke kanøfles af de store"*  
(pædagog fra den bemandede legeplads Kornblomstparken)

*"Jeg havde regnet med, jeg skulle bruge meget af min tid på at oversætte fra engelsk til dansk for de små, men det klarede børn i mellem sig – de, der kunne tale engelsk, oversatte for de andre."*  
(Charlotte Haslund-Christensen, assistent for Ruganzu Bruno Tusingwire under skraldekunstworkshop)

## **Økonomi - forhold mellem drift og projekter**

Samtlige af FABRIKKENS projekter, dvs. residency-programmer, OUTREACH, Alt\_Cph, Åbent Hus, mv. er ikke i udgangspunktet en del af FABRIKKENS driftsøkonomi. Som på langt størstedelen af landets kulturinstitutioner er realiseringen af disse projekter afhængig af fondsstøtte samt kommunale og statslige tilskudsmidler.

FABRIKKEN for Kunst og Design er en erhvervsdrivende fond, som har til formål at tilvejebringe de bedst mulige produktionsbetingelser for professionelle kunstnere. FABRIKKEN får lokaler stillet gratis til rådighed af Københavns Kommune, og afholder selv alle driftsudgifter (skat, el, vand, varme, lønninger, indvendigt vedligehold og forbedringer, etc.). Vores driftsøkonomi er baseret på lejeindtægter fra vores i alt 53 atelierer samt fra vores centrale hal. Indtægterne herfra går til at betale alle driftsomkostninger samt en vis andel af lønninger mv., svarende til de opgaver, der knytter sig til at være en ejendomsadministration. Samtlige lokaler, der anvendes til udlejningsformål og til projekter, indgår i denne økonomiske model. Dvs. et atelier, der anvendes til residencies, betales af det pågældende residency-program, ligesom projekters brug af projektrummet betaler for leje af rummet. Det gælder også vores outreach-aktiviteter. Det er samme vilkår for alle. Formålet hermed er at sikre, at det ikke er FABRIKKENS faste lejere, dvs. kunstnere med en ofte meget begrænset økonomi, der betaler huslejen for de atelierer, der anvendes til projektformål.

Hidtil har det ikke været muligt at aflønne ansatte på projekter inden for vores driftsbudget. I foråret 2018 forventer vi at færdiggøre et flerårigt brandsikringsprojekt, som gør det muligt for os at øge vores indtjening gennem større udlejninger. Fra 2018 har vi derfor for første gang afsat midler til aflønning af OUTREACH-medarbejder i 10 timer pr. uge. Dette rækker ikke til at løse de opgaver, der knytter sig til projektet, hvorfor vi må anvende tilskuds- og fondsmidler til at supplere op til minimum 18 timer ugentligt.



Men disse timer er ikke nok til at sikre vores mål. Vi kan først afvikle, når vi er forankrede i lokalområdet og borgere kender os og ved, at de kan komme til os. Dette kræver et godt forarbejde og forplejning af netværk - fx i forbindelse med nytårskur, kurser, og formidlingsmaterialer - hvorfor støtte til netværksarbejde er en absolut nødvendighed. Derfor er vi afhængige af opbakning fra AVLU og yderligere projektstøtte fra private fonde.

### **Arrangør – hvad og hvem er FABRIKKEN?**

FABRIKKEN for Kunst og Design er et videns- og produktionscenter for kunst, som ligger på Sundholm i det tidligere centralvaskeri, hvor professionelle kunstnere og designere arbejder. Her bliver produceret alt fra videokunst, foto, maleri og digtsamlinger til skulpturer, møbler og balkjoler. FABRIKKEN huser 53 atelierer og en stor produktionshal, der bliver udlejet til arrangementer og store kunstproduktioner, fx Byens Hegn. En af FABRIKKENS vigtigste opgaver som kunstinstitution er at tilbyde kunstundervisning for lokale børn og unge.

FABRIKKENS undervisningsteam består pt. af billedkunstnerne Mette Ussing, Henrik Menné, Malene Hartmann, Lærke Lauts, Magnus Frederik Clausen, Kirstine Vaaben, Marika Seidler, Simon Bodh Nielsen, Ingrid Skovgaard, Delphine Flyvehavn, Sarah Marie Fritsche og Charlotte Haslund-Christensen, der alle har pædagogiske kompetencer og flere års erfaring med undervisning af børn og unge. Charlotte Haslund-Christensen er fx tidligere skolelærer og Marika Seidler driver sin egen mobile billedskole.

Mille Højerslev Nielsen, ansvarlig for FABRIKKEN OUTREACH, har den overordnede koordinerende rolle med støtte fra Marie Louise Helveg Bøgh, som er FABRIKKENS direktør og har mange års erfaring inden for børnekulturområdet, bl.a. som leder af Skoletjenesten på ARKEN - Museum for Moderne Kunst.

### **Budget**

Budgettet for aktiviteterne i 2018 er vedhæftet som bilag 1 sidst i dokumentet.



## Opsummering

I Amager Vest er mulighederne for kunstnerisk udfoldelse begrænsede. Det vil vi ændre. Et tilskud fra AVLU på 200.000 kr. vil sikre, at børn og unge i Amager Vest kan modtage professionel kunstundervisning i inspirerende fysiske rammer, skabt til kunstproduktion.

Samtidig får bydelens børn og unge en enestående chance for at komme bag om det, de ser på udstillinger. På FABRIKKEN træder man nemlig direkte ind i kunstens maskinrum og ser, hvor og hvordan kunst bliver til.

Vi håber derfor på jeres opbakning, så FABRIKKEN i 2018 og i fremtiden kan tilbyde professionel kunstundervisning til lokalområdets børn og unge og udvikle nye måder at undervise i kunst og kreativitet på.

AVLU er mere end velkomne til at kontakte os, såfremt der måtte være behov for supplerende oplysninger.

Vi ser frem til at præsentere og uddybe vores ansøgning for jer.

Med venlig hilsen

Mille Højerslev Nielsen  
Ansvarlig for OUTREACH

mhn@ffkd.dk  
Mobil 2538 0381

Marie Louise Helveg Bøgh  
Direktør

ml@ffkd.dk  
Mobil: 5172 7997



## BILAG 1: Budget

### INDTÆGTER OG TILSKUD

AVLU		200000	
Åben Skole		32000	
Københavns Ungdomsskole		60000	
Statens Kunstfond		108534	
Øvrig finansiering, herunder egenfinansiering, brugerbetaling samt øvrige tilskud		186756	
<b>Indtægter TOTAL</b>		<b>587290</b>	<b>587290</b>

### UDGIFTER

	1 workshop à 1 dags varighed	9 workshops à hver 1 dags varighed	
<b>Korte 1 dags workshops for skoler</b>			
Leje af projektrum à 520 kr/dag*	520	4680	
Hovedrengøring af projektrum à 400 kr./pr. hold*	400	3600	
Materialeudgifter	2500	22500	
Kunstnerhonorar à 375 kr/time 4 timer inkl. forberedelse	1500	13500	
Projektledelse	7000	63000	
<b>I alt</b>	<b>11920</b>	<b>107280</b>	
<b>DEL TOTAL</b>			<b>107280</b>

	1 workshop à 2 dage	4 workshops à 2 dage	
<b>Robotkunstworkshop</b>			
Leje af projektrum à 520 kr/dag*	520	2800	
Hovedrengøring af projektrum à 400 kr/pr. hold*	400	1600	
Materialeudgifter (90% heraf = engangsudgift)	11488	11488	
Kunstnerhonorar à 375 kr/time 8 timer inkl. forberedelse	3000	12000	
Projektledelse	7000	28000	
<b>I alt</b>	<b>22408</b>	<b>55888</b>	
<b>DEL TOTAL</b>			<b>55888</b>



<b>Københavns Ungdomsskole</b>		2 x 12 uger (forår/efterår)	
Leje af projektrum à 520 kr/dag*		21632	
Hovedrengøring af projektrum à 400 kr/pr hold*		9600	
Materialeudgifter*		24000	
Kunstnerhonorar*		27000	
Projektledelse		13000	
I alt		<b>95232</b>	
<b>DEL TOTAL</b>			<b>95232</b>

<b>Workshop/kunstnersamtale ved residency-kunstnere</b>	1 kunstnerisk aktivitet	3 kunstneriske aktiviteter	
Materialeudgifter	1500	4500	
Projektledelse	7000	21000	
I alt	8500	<b>25500</b>	
<b>DEL TOTAL</b>			<b>25500</b>

<b>"Det perfekte Menneske", huskunstnerforløb</b>		4 workshop à 4 dage	
Leje af projektrum*		7200	
Hovedrengøring af projektrum*		800	
Materialeudgifter		18000	
Kunstnerhonorar		80000	
Entré og undervisning Medicinsk Museion		3600	
Regnskab		2500	
I alt		<b>112100</b>	
<b>DEL TOTAL</b>			<b>112100</b>

<b>Kunst om Eftermiddagen</b>		2 x forløb à 11 uger m. en ugentlig workshop	
Leje af projektrum*		9360	
Hovedrengøring af projektrum*		4500	
Materialeudgifter		20000	
Kunstnerhonorar		30000	
Formidling og kommunikation		4000	
Fernisering, inkl layout og tryk af invitation		5000	



Forplejning af deltagere		3000	
Projektledelse, kontorhold		6500	
<b>I alt</b>		<b>82360</b>	
<b>DEL TOTAL</b>			<b>82360</b>

<b>Opsøgende netværksarbejde over for skoler og fritidsinstitutioner**</b>	1 besøg	4 besøg (ét pr. kvartal)	
Besøg på skoler, præsentation - honorar til oplægsholder	750	3000	
Informationsmateriale (tekst, grafiker og tryk)	6000	6000	
Projektledelse	4500	18000	
<b>I alt</b>	<b>11250</b>	<b>27000</b>	
<b>DEL TOTAL</b>			<b>27000</b>

<b>Lærerkurser (skoleledere, lærere, skolebestyrelser, ungdomsskolelærere, SFO- og klubpædagoger, m.m.)**</b>	1 kursus	4 kurser (ét pr. kvartal)	
Leje af projektrum*	520	2080	
Honorar til oplægsholdere	750	3000	
Informationsmateriale (grafiker og tryk)	6000	6000	
Forplejning	300	1200	
Projektledelse	4500	18000	
<b>I alt</b>	<b>12070</b>	<b>30280</b>	
<b>DEL TOTAL</b>			<b>30280</b>

<b>Nytårskur: Åbent hus for skoleledere, lærere, skolebestyrelser, ungdomsskolelærere, SFO- og klubpædagoger m.m.</b>		1 årligt arrangement	
Honorar til 3 oplægsholdere		2250	
Informationsmateriale (grafiker og tryk)		6000	
Forplejning		500	
Projektledelse		4500	
<b>I alt</b>		<b>13250</b>	
<b>DEL TOTAL</b>			<b>13250</b>





<b>Opsøgende netværksarbejde over for "frie børn" (de som ikke går i fritidsinstitution) i Urbanplanen**</b>	1 besøg	4 besøg (ét besøg i kvartalet)	
Besøg hos 3B i Urbanplanen, præsentation - honorar til oplægsholdere	750	3000	
Informationsmateriale (grafiker og tryk)	6000	6000	
Forplejning	300	900	
Projektledelse	4500	13500	
<b>I alt</b>	<b>11550</b>	<b>23400</b>	
<b>DEL TOTAL</b>			<b>23.400</b>

<b>Revisorgodkendelse af regnskab</b>	<b>15.000</b>
---------------------------------------	---------------

<b>UDGIFTER TOTAL</b>	<b>587.290</b>
-----------------------	----------------

<b>Balance</b>	<b>0</b>
----------------	----------

\*Dækkes ikke af evt. tilskud fra Amager Vest Lokaludvalg, men af FABRIKKENs egen financiering eller tilskud fra andetsteds

\*\* Erfaringen viser, at det ikke er nok at sende information ud pr. email



## BILAG 2: Konkrete aktiviteter i 2018

I overensstemmelse med målsætningerne for 2018-2022 har vi i 2018 valgt det første år at fokusere på børn og unge i alderen 12-19 år og således foreløbigt planlagt følgende aktiviteter:

- Januar: Nytårskur, et åbent hus arrangement for skoleledere, skolelærere, speciallærere, skolebestyrelser, ungdomsskolelærere, SFO- og klubpædagoger m.m. **Forventet deltagerantal: 50**
- Januar: Opsøgende netværksarbejde i Urbanplanen for at rekruttere børn og unge
- Januar: Opsøgende netværksarbejde på de lokale folkeskoler, specialskoler og fritidsinstitutioner
- Januar-februar: Kunstnerisk aktivitet ved kunstner Miina Hujala (FI) – artist in residence i FAIR-programmet. **Forventet deltagerantal: 28**
- Januar-juni og august-december: Udbud af 1 dags skoleforløb (à 2-4 timers varighed) ved FABRIKKENs kunstnere, Kirstine Vaaben, Lærke Lauts, Malene Hartmann, Magnus Frederik Clausen og Mette Ussing mod betaling. **Forventet deltagerantal: 224 (svarende til 9 workshops for hver 28 elever pr. år)**
- Marts – juni: Fire robotkunstworkshops à 2 dages varighed ved FABRIKKENs kunstner Henrik Menné. **Forventet deltagerantal: 112**
- Marts-april: Kunstnerisk aktivitet ved islandske kunstner Bryndis Björnsdóttir (IS) – artist in residence i FAIR-programmet. **Forventet deltagerantal: 28**
- Marts-juni: Kunst om Eftermiddagen i samarbejde med Fritidscenter Amager Midt. En ugentligt workshop à 2 timers varighed i 11 uger. **Forventet deltagerantal: 20**
- April: Opsøgende netværksarbejde i Urbanplanen for at rekruttere børn og unge
- April: Opsøgende netværksarbejde på de lokale skoler, specialskoler og fritidsinstitutioner
- April-juni: Opstart af ungdomsskolehold, rekruttering af unge fra Urbanplanen med hjælp fra den boligsociale enhed 3B, Børnekulturguiderne og Fritidsguiderne. **Forventet deltagerantal: 17**
- Maj-juni: Kunstnerisk aktivitet ved Bjargey Ólafsdóttir (IS) – artist in residence i FAIR-programmet. **Forventet deltagerantal: 28**
- Juni: Opsøgende netværksarbejde i Urbanplanen for at rekruttere børn og unge
- Juni: Opsøgende netværksarbejde på de lokale folkeskoler, specialskoler og fritidsinstitutioner
- Juni-juli: FerieCamp ved en af FABRIKKENs kunstnere eller residency-kunstnere (udarbejdes). **Forventet deltagerantal: 80**
- August: Opsøgende netværksarbejde i Urbanplanen for at rekruttere børn og unge
- August: Opsøgende netværksarbejde på de lokale folkeskoler, specialskoler og fritidsinstitutioner
- August-oktober: Fortsættelse af ungdomsskolehold, rekruttering af unge fra Urbanplanen med hjælp fra den boligsociale enhed 3B, Børnekulturpiloterne og Fritidsguiderne. **Forventet deltagerantal: 17**
- September-november: Kunst om Eftermiddagen i samarbejde med Fritidscenter Amager Midt. En ugentligt workshop à 2 timers varighed i 11 uger. **Forventet deltagerantal: 20**
- Oktober-november: 4 Kunst- og teaterworkshop à 5 dages varighed ved FABRIKKENs kunstner Marika Seidler inkl. besøg på Medicinsk Museion. **Forventet deltagerantal: 100**
- November: Opsøgende netværksarbejde på de lokale folkeskoler, specialskoler og fritidsinstitutioner



- Oktober-december: Fortsættelse af ungdomsskolehold, rekruttering af unge fra Urbanplanen med hjælp fra den boligsociale enhed 3B. **Forventet deltagerantal: 17**
- December: Opsøgende netværksarbejde i Urbanplanen for at rekruttere børn og unge

**Forventet deltagerantal TOTAL: 741**

Vi forventer nogle gengangere blandt vores deltagere, fx at en ung melder sig på et ungdomsskolehold efter at have været på besøg med sin skole, eller at en skoleklasse kommer igen. Men i første omgang forventer vi, at vi hovedsageligt vil se nye unge ansigter for hver kunstnerisk aktivitet.