



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

| Arrangementet | |
|--|---------------|
| Arrangementets titel: | Chamber Games |
| Hvilken type arrangement søger du støtte til?: | Scenekunst |
| Startdato: | 07-04-2021 |
| Slutdato: | 11-04-2021 |
| Antal opførelser/koncerter: | 8 |

| Sted | |
|--|-----|
| Vox Rådhusstræde 13, 1466 København K 0101 | |
| Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag): | Nej |

| Baggrundsinformationer | |
|--|---|
| Ønsket støttebeløb i kroner: | 14888 kr. |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | Andreas Buchtrup Andersen (skuespiller) Michael Hedstrøm (skuespiller) Mathias Sauer (skuespiller) Lasse Lind (skuespiller og instruktør) David Mortensen (pianist) |
| Evt. relevant link til projektet: | |

| Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret |
|--|
| Chamber Games' koncept består i, at vi med afsæt i impro-komikkens spontane og legende ramme, arbejder med udgangspunkt i klassisk teater. Hertil indgår i hvert show, en række forberedte intermezzoer, bestående af dans og musik. Hovedindholdet i vores shows er 2-3 små dramatiske fortællinger, der alle skabes i nuet, på baggrund af publikums input. Vi benytter en række greb og indøvede mekanismer og aftaler, der gør at vi i vores arbejde på scenen, som regel er i stand til at styre vores improvisationer ind i klassiske dramaturgiske rammefortællinger, således at hvert stykke følger en tråd og at der bindes en sløjfe på hver historie. Heri ligger vores egentlige håndværk. |

| Formidling af projektet |
|---|
| Vi har med vejledning fra en SoMe-konsulent lagt en detaljeret plan for vores formidling på sociale medier, som også er de platforme, vi lægger halvdelen af PR-budgettet i. Indholdet vil primært bestå af billeder, teasertrailere og bag om-materiale, og vi vil på denne front investere økonomisk ved at booste udvalgt indhold. De første billeder vil blive skudt 15.-17. september. Umiddelbart herefter vil vores Facebookside offentliggøres og PR-planen eksekveres. Derudover skal der produceres plakater, flyers og roll upbannere. Plakaterne skal i første omgang hænges op på universiteter og de mest tæt-befolkede områder i København. Alt det trykte materialer vil henvise til vores SoMe-kampagne. |

| Information om ansøger | |
|------------------------|--|
| Ansøgers navn | |



| | |
|-----------------|--|
| Virksomhed | |
| Momsregistreret | |