



årsplan

2010





Foto: Jens Christian Elle

Indledning	3
Projekterne	5
Karens Hus og Agendaforeningen NV	6
Miljø i villaområder	7
Økologisk Havekursus	9
Grønne byrum i Nordvest	10
Byhaver	11
Bydelsplaner	12
Klima & miljø i din indkøbskurv	13
Babyer og kemi	14
Sådan får du sund og billig økologisk mad – foredrag	15
Æblets dag	16
Lys i Lygten	16
Børn i lokal natur	18
Mere natur og bedre miljø i børnehave-skole SFO	19
Lyspærer og affaldssortering	20
Ekskursioner (og arrangementer)	21
Klimatilde ud og lufte yveret	22
Andet	22
Budget 2010	23

Indledning

Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum er ét af kommunens i alt 8 Miljøpunkter¹. Miljøpunkterne er lokale Agenda21 centre, og som sådan er det vores opgave at gøre forskellige miljøspørgsmål vedkommende i vores dækningsområde. Dette gør vi bl.a. gennem konkrete miljøprojekter for og med de lokale borgere, institutioner, virksomheder, foreninger mv.

Årsplanen er dels en beskrivelse af de projekter, der ønskes iværksat og fortsat i det kommende år, og dels en skitsering af samarbejdsrelationer, metoder mv. Vores Miljøpunkt har sit virkeområde i bydelene Bispebjerg og Brønshøj-Husum med tilsammen ca. 87.000 borgere fordelt på 17 kvadratkilometer. Et mangfoldigt område med udstrakte parcelhusområder, brølende motorveje og ringveje, moser og volde, socialt boligbyggeri og kreative kulturinstitutioner. Mht til de grønne områder så placerer begge bydele sig blandt de bydele i kommunen med det største grønne areal pr. indbygger. For Bispebjerg bydels vedkommende er det især Utterlev Mose, Bispebjerg Kirkegård og Lersøparken, der trækker op i det regnskab, mens indbyggerne i Nordvest-kvarteret har meget få og små grønne arealer at udfolde sig på.

Vores arbejde med at skabe og understøtte bæredygtige miljøvenlige løsninger må nødvendigvis prioriteres i forhold til en lang række faktorer. For det første bestræber vi os på at vore projekter er geografisk jævnt fordelt. For det andet bestræber vi os over tid på at lave projekter, der både retter sig mod erhvervslivet, institutioner og distriktets borgere. For det tredje bestræber vi os på temamæssigt at favne bredt således at vi som Miljøpunkt får sat fokus på alt fra økologisk havedrift, over energirenoveringer til kemi i babyprodukter. Vi har tidligere opereret med indsatsområder og målgrupper og forsøgt at udbrede vores kræfter ligeligt imellem disse. Års erfaring har dog gjort os klogere. En forståelse for hvilke grupper og hvilke indsatsområder vi arbejder med er vigtig for den grundlæggende forståelse af miljøpunktets arbejde. I Miljøpunkt-BBH bestræber vi os på at nå bredt ud og gennemføre mange forskellige typer af projekter, men systemet bliver for rigidt, hvis arbejdet alene skal planlægges ud fra hensyn til en ligelig fordeling. Miljøpunktets arbejde er blandt andet karakteriseret ved at være omstillingsparat og kunne indgå i aktuelle projekter bragt på banen af lokale foreninger, borgere, kommunens kampagner med mere.

Kommunikation:

Det er et mål for Miljøpunktet at få markeret sig stærkt i lokalområdet. Vi er en non profit organisation, og der er naturligvis intet økonomisk incitament til vores ønske om at være synlige. I bund og grund handler det



Foto: Jens Christian Elle

¹ I 2003 oprette Københavns Kommune Agenda 21 centre, disse blev revideret og permanentgjort i 2009, hvor de samtidig fik navnet Miljøpunkter

om at skabe mest muligt miljø i vores bydele og behovet for synlighed kan opdeles i tre:

Udsendelse af nyhedsbreve, tilstedeværelse ved offentlige arrangementer, workshops, ekskursioner, merchandise, mm handler om at give borgere, foreninger, forretningsliv mm konkrete handlemuligheder for at give deres dagligdag mere miljøindhold.

- Synliggørelse af gode og succesfulde projekter er vigtigt ift at profilere os overfor samarbejdspartnere og interesserede borgere, så vi fremstår som effektive, troværdige og innovative og dermed give folk lyst til at arbejde med miljø og med os.
- Det er også vigtigt at vi til stadighed er i stand til at vise den kommunale forvaltning og de politiske beslutningstagere at Miljøpunkterne spiller en vigtig rolle i bestræbelserne på at gøre København mere bæredygtig.

Vores fysiske placering i Lygten station er ligeledes en del af vores strategi for at blive sat på landkortet. Det er et sted, hvor mange kommer forbi, som vi har gavn af både i det daglige, og når vi holder store arrangementer.

Set i forhold til vores opland, så ligger Lygten station i udkanten, hvilket gør, at der er langt fra kontoret til Vestvolden (Husumvolden) som udgør udkanten af dette.. Vores yderlige placering er selvfølgelig en faktor vi er bevidste omkring. Omvendt er det lykkedes os at få startet en række gode projekter i Brønshøj-Husum, denne bydel bliver ikke nedprioriteret. Det er vores opfattelse, at vi i lige så høj grad udfører miljøprojekter i Brønshøj-Husum som i Bispebjerg.

Vores ønske om at være mere tilstede og være synlige rundt om i vores distrikt har resulteret i at vi har fået udviklet Mobillen, der skal fungere som et mobilt kontor, der inviterer til dialog og informationsspredning.

I oktober 2009 lanceredes Miljøpunkt-BBH's nye hjemmeside. I foråret 2009 skiftede vi navn fra Bispebjerg Miljøcenter til Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum, vi fik nyt logo og nye farver. Derfor var en ny hjemmeside også et must. Den nye hjemmeside er samtidig langt mere interaktiv og giver med tiden adgang til et billedarkiv fra vores arrangementer.

Cirka to gange om måneden udsender vi elektroniske nyhedsbreve. Der er pt knap 200 personer på denne liste, og for hver gang vi deltager i et nyt arrangement, torvedag eller lignende bliver listen længere. Nyhedsbrevet giver mulighed for, at informere bydelenes borgere om såvel de nært forestående arrangementer som mere generelle informationer om miljø og bæredygtighed.



Projekterne

Denne årsplan indeholder de projekter og aktiviteter, der på nuværende tidspunkt er kendt. Projekterne er udarbejdet i et samspil mellem de ansatte og bestyrelsen og med inspiration fra de mange borgere, andre samarbejdspartnere og Københavns Kommune, der i løbet af året er blevet samarbejdet med. Det er også vigtigt for Miljøpunkt-BBH, at der er plads til yderligere projekter, som bliver defineret i løbet af året.

Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum har desuden forpligtet sig til at lave projekter, der bidrager til Covenant of Mayors, der er et EU-initiative på klimaområdet som Københavns Kommune har tilsluttet sig. Formålet med Covenant of Mayors er, at byerne officielt forpligter sig til klima- og energimålsætninger, der er mere ambitiøse end EU's. Dette mål lever Københavns kommune dels op til via miljøpunkternes aktiviteter. Miljøpunkterne bidrager ved at udarbejde handlingsplaner for hvert lokalområde, i form af årsplaner for 2010, der alle forventes at omfatte klima- og energiaktiviteter. I Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husums årsplan 2010 er klima- og energiaktiviteter, der bidrager til Københavns Kommunes opfyldelse af forpligtelserne i Covenant of Mayors, www.eumayors.eu Initiativer mærket med ★

Som en naturlig del af vores arbejde er det vigtigt for os at kunne koble os på relevante kampagner og projekter, som andre aktører iværksætter. Bl.a. Lokaludvalgene, Københavns Kommune, Forsyningsselskaberne og ikke mindst de øvrige Miljøpunkter. I Københavns Kommune er Center for Miljø en oplagt samarbejdsrelation, men også andre forvaltningers relevante projekter har vi et ønske om at kunne bidrage til, i det omfang der er tid til det og i det omfang det skønnes hensigtsmæssigt. I særdeleshed må vi forvente at der i kølvandet på den nye Klimaplan og Bispebjerg bydels Bydelsplan vil opstå en række interessante samarbejdsprojekter. Herudover er der netop oprettet ét områdefornyelsesprojekt i Husum, som vi forventer vil føre til et perspektivrigt samarbejde.

Nedenfor ses en bruttoliste af projekter for år 2010. Mængden af de nævnte projekter overstiger hvad der praktisk er muligt med de arbejdsmæssige ressourcer, vi har til rådighed. Samlet set har vi i 2010 færre arbejdstimer end i 2009 – af de tre ansatte er 2 ansatte på 32 timer. Da vi ikke har nogen budgetmidler til gennemførelse af projekterne, skal vi fundraise for at projekterne kan realiseres. Det betyder, at de projekter, der bliver gennemført er de projekter, der opnår støtte udefra.

Udover de projekter som bliver nævnt herunder, har vi også en række foldere/bøger som vi har produceret samt en række udstillinger indenfor emner som baby og kemi, den økologiske have osv. Vi forsøger så vidt muligt, at bruge disse aktivt i vores projekter, hvor de nu passer ind.



Karens Hus og Agendaforeningen NV

Agendaforening Nordvest har siden etableringen i 1998 arbejdet aktivt og selvstændigt med miljørelaterede problemstillinger. Foreningen arrangerer løbende ekskursioner, temadage og holder bestyrelsesmøder en gang om måneden. Målet for Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum er at indgå i et inspirerende samarbejde med Agendaforening Nordvest til glæde for borgerne. Der blev i 2004 indgået aftale om brug af Karens Hus, som nu hører under Kulturhuset Bispebjerg Nordvest. Huset bruges af Agendaforening Nordvest og Lokalhistorisk Arkiv. Det har tidligere også været brugt af Bispebjerg Boldklub. Disse parter samt Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum og Kulturhuset Bispebjerg Nordvest er sammen om at idéudvikle konceptet for huset og haven. Agendaforeningen arbejder i øjeblikket på den fortsatte etablering af den økologiske inspirationshave, ligesom der arbejdes på endnu større åbenhed i projektet, således at alle borgere har mulighed for at lade sig inspirere til en mere bæredygtig levevis i hus og have. Miljøhåndbogen for Karens Hus er et aktivt redskab for brugerne og huset.

Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum indgår som sparringspartner og i husets brugerråd. Målet er at få stedet udviklet og skabe større kendskab til Karens Hus blandt bydelens beboere og gennem åbne arrangementer.

Materialer: Havekuffert, folderne ”gør gården lidt grønnere” og ”Hus med omtanke”

Succeskriterier:

- At deltage i Agendaforeningens bestyrelsesmøder.
- At Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum fungerer som sparringspartner og informator i forhold til foreningens projekter.
- At tankerne om at udvikle Karens Hus til et økologisk inspirationshus fastholdes og videreudvikles, og at der arbejdes på at konkretisere indholdet således at det bliver et inspirationssted med mange forskellige brugere og gæster.
- At der løbende afholdes kurser og inspirationsdage i Karens Hus, hvor udefrakommende kan få inspiration.
- At brugerne af Karens Hus løbende deltager i eksterne arrangementer, hvor der informeres om Karens Hus.



Karens Hus, februar 2009. Foto: Jens Christian Elle

- At der holdes mindst 3 åbent hus arrangementer om året

Miljøvision: At Karens Hus og have bliver konkret inspirationskilde til de mange villa – og kolonihaveejere i vores virkeområde og giver oplevelser og indsigt i kredsløbstankegangen og bæredygtighed til de besøgende.

Målgruppe: Bydelens borgere som har interesse i have og hus.

★ Miljø i villaområder

Såvel Bispebjerg som Brønshøj-Husum bydele indeholder store villa- og kolonihaveområder. Formålet med projektet er at inspirere villaejerne til selv at gøre deres hus og have mere miljørigtigt. Temaerne i villaprojektet knytter sig derfor både til bygningsvedligehold, renovering, energibesparelser samt til beplantning og miljørigtig havedyrkning. Der vil blive arrangeret temaaftener, havevandring, mini-events i villaområderne samt deltagelse med oplæg i grundejerforeningers generalforsamlinger. Mange af villaerne i vores bydele er af ældre dato, og der er god grund til at forudsætte, at en stor del derfor ikke er energioptimerede. Fra et klima- og miljøperspektiv er der rigtig god fornuft i, at arbejde med at informere og ikke mindst inspirere husejerne til at høste de mange lavthængende frugter som befinder sig i deres huse.

Vores styrke som Miljøpunkt er ikke primært den traditionelle informationsindsats, men derimod at eksperimentere med nye måder at oplyse og engagere husejerne til konkret handling. Med 'jagten på det røde hjem' som pt. gennemføres i Brønshøj-Husum arbejder vi med en model hvor vi i tæt samarbejde med lokale medier og Energitjenesten søsætter en vifte af forskellige aktiviteter. Viften spænder over en konkurrence om en efterisolering, over foredrag, informationsmateriale i elektronisk og trykt form samt direkte interaktion med husejerne om deres konkrete behov for yderligere information og kvalificering af deres projekter. Vi regner med at vi i 2010 sammen med Energitjenesten og Københavns kommune videreudvikler dette koncept.

Som det er beskrevet i projektansøgningerne til de bevilgende puljer og fonde handler jagten på det røde hjem om mere end selve konkurrencen om en energioptimering af det vindende hus og gennemførelsen af fire temaaftener. Den anden halvdel af projekt handler om at komme i tæt dialog med husejerne og skabe hvad man kan kalde et 'forum for interesse-koordinering'. Konkret betyder det et internetforum (vi forestiller os skal hedde 'Hus med omtanke' efter informationsmaterialet af samme navn) skal kunne fungere som



Hus i Brønshøj. Foto: Christian Oxenvad

et forum, hvor husejerne kan pulje deres interesse om særlige emner (vinduer, økologisk have dyrkning, isolering osv) Et sådant forum vil kun blive aktivt og levende såfremt vi formår at møde husejerne ansigt til ansigt og direkte spørger til deres ideer, behov og interesser. Det er i den forbindelse vi udvikler vores mobile enhed - Mobillen. Mobillen skal ud på gader og stræder så snart det bliver en smule lunt til foråret og via spørgeskemaer som vi kender fra Debatmobilen få identificeret ideer, behov og interesser. Med dette materiale kan vi lave en meget mere målrettet indsats i forhold til at arrangere specifikke foredrag, gennemføre workshops osv. En opgave der meget vel kan designes, og gennemføres i samarbejde med Energitjenesten København.

Endvidere skal vil vi så snart fyringssæsonen er slut tage kontakt til det vindende hus med henblik på at formidle deres oplevelser af den gennemførte energirenovering og den betydning det har haft for familiens forbrugstal.

Materialer: Havekuffert og energikuffert samt folderne: "Hus med omtanke".

Succeskriterier:

- Etablering af 'Hus med omtanke', og integration af platformen i Mobillen.
- Udsendelse af to stk. nyhedsbreve til grundejerforeningerne. Den første i primo marts således at den kan vedlægges indkaldelserne til generalforsamlingerne.
- Gennemførelse af aktiviteter (foredrag, workshops etc) med baggrund i den kortlægning af interesser som skal genereres via 'Hus med omtanke' forummet.

Miljøvision:

At husejere og kolonihaveejere i begge bydele bidrager til visionen om, at København skal reducere CO2 udledningen betragteligt. At husejere får indblik i, at miljørigtige alternativer i både hus og have kan være både energibesparende, skabe komfort og være en økonomisk gevinst.

At husejernes mangeartede interesser vedrørende energi- og miljøløsninger bliver opsamlet og koordineret.

Målgruppe Folk der bor i hus i vores distrikt.



Hvordan kommer Mobillen til at se ud?

Økologisk Havekursus

I foråret 2009 afholdt Miljøpunkt-BBH en havevandring med 45 tilmeldte og 10 på venteliste, denne succes ønsker vi at gentage i 2010.

Kurset skal give haveejerne konkrete ideer til hvordan haven kan bruges, dyrkes og nydes uden brug af kemi gennem teori og praksis. Denne kursusrække afholdes i samarbejde mellem havekonsulent Jens Juhl, skolehaverne i Lersøparken og Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum. Kurset vil derfor både indeholde aftener i Lygten station med fokus på det teoretiske og eftermiddage i skolehaverne, hvor teorierne kan udfolde sig i praksis. Der vil være en introduktion til de økologiske principper omkring sædskifte, blandingskulturer, økologisk gødning og jordforbedring. Der gives inspiration til hvordan haveejerne kan indrette deres køkkenhave, så de får de bedste resultater og der rådgives om hvordan man fremstiller kompost og gødningsmidler af planter.

Herudover vil en del af kurset fokusere på fauna – skadedyr og nyttedyr. Hvilke planter har gavn af hinanden, hvordan du kan undgå de værste skadevoldere i form af svampesygdomme og lign. og hvordan du tilrettelægger din have, så den er tilpasset dine ambitioner.

Kursusrækken strækker sig over 4 gange i det tidlige forår. Det opreklameres via grundejerforeningerne, havenyt.dk, hjemmesiden og flyers.

Der skal søges midler eksternt til honorar for at kunne gennemføre projektet.

Materialer: Folderne ”Hus med omtanke”, ”Gør gården lidt grønnere”. Herudover findes der en række af eksterne bøger og brochurer som kan støtte op om kursets indhold.

Succeskriterier:

- At der findes midler til at gennemføre kurset
- At minimum 45 tilmelder sig og gennemfører kurset

Miljøvision: At inspirere haveejere til at dyrke deres have efter økologiske principper så biodiversiteten øges og brug af pesticider mindskes til gavn for vandkvalitet og dyrelivet.

Målgruppe: Haveejere i Bispebjerg og Brønshøj-Husum



Foto: Tanja Møller Jensen

★ Grønne byrum i Nordvest

Nord-Vest kvarteret er i forhold til resten af Bispebjerg Bydel underforsynet med grønne områder. Men dette kvarter rummer mange store muligheder ift. anlægge forskellige former for grønne anlæg såsom lommeparker, grønne tage og vertikale haver. I udgangspunktet har anlæggelse af f.eks. grønne tage og facader en række meget attraktive miljømæssige gevinster som det blandt andet fremgår af Københavns nye Klimaplan:

- Reducerer og forsinker regnvandsafløb.
- Reducerer energiforbruget i eksisterende byggeri.
- Øger fordampningen fra byen.
- Virker kølende i alt byggeri.
- Binder støvpartikler og CO₂.
- Udgør et habitat for dyre- og plantelivet.

Selvom miljøargumenterne i sig selv er stærke så er det afgørende at udformningen og etableringen af grønne tage, vertikale haver, lommeparker og grønne korridorer og -gader også tager udgangspunkt i lokalbefolkningens sociale og kulturelle behov, engagement og ressourcer. Arbejdet med at skabe nye grønne byrum i NV må derfor som udgangspunkt tage afsæt i dialoger med de mennesker der bor i de enkelte kvarterer og i selskab med f.eks. arkitekter og byrumsdesignere lokalisere potentielle byrum, der kan forgrønnes og omdannes til steder der kan imødekomme en mangfoldighed af kulturelle og sociale formål. Der er altså tale om et projekt der forfølger centrale elementer i Københavns klimaplan og Miljømetropolen og den nye kommuneplan "Den tænkende storby" men som også rækker bagud og tager fat i Kvarterplanens mange gode forslag til nye grønne projekter i kvarteret.

Den kommende bydelsplan for Bispebjerg vil i det såkaldte bydelskatalog efter al sandsynlighed rumme projektforslag der i vid udstrækning minder om nærværende projektudkast, og vi forventer i den forbindelse at kunne indgå forskellige former for lokalt samarbejde omkring udviklingen af projektets design, herunder knytte an til de elementer i bydelskataloget der kommer fra arbejdsgruppen "det gode liv" og "den kreative bydel". Vi tilstræber således at der skabes en tværfaglig projektgruppe der formår at engagere bydelen i at lokalisere nye grønne områder, skabe dialog med fagfolk og få finansieret projektets forskellige faser. Fra



Foto fra Bispebjerg Lokaludvalgs hjemmeside



Miljøpunkts side forestiller vi os at fungere som tovholder for projektet.

Materialer: Publikationer 'Gør legepladsen grønnere' og 'Gør gården lidt grønnere'.

Succeskriterier:

- At sikre et lokalt engagement i forhold til at identificere og designe de enkelte grønne områder
- At arbejde for at fundraise til realisering af projektet
- Miljøvision:
- At Nordvest kvarteret for fremtiden bliver karakteriseret ved en mangfoldighed af grønne byrum, der bruges og vedligeholdes af lokale kræfter.

Målgruppe: I første omgang alle boligforeninger, foreningslivet og ejere af erhvervsbygninger der kunne se en fordel i at skabe nye grønne byrum i deres respektive områder.

Der skal søges midler eksternt til honorar for at kunne gennemføre projektet.

★ Byhaver

Mere og mere af det mad vi spiser i Danmark bliver i dag produceret udenfor landets grænser, hvilket betyder at før fødevarerne ender på vores køkkenbord, bliver de transportere flere tusinde kilometer med lastbil, skib, tog eller fly til Danmark, et begreb der kaldes "Food Miles".

Et andet problem er at fødevarerpriserne i Danmark er stigende og især økologiske fødevarer er dyre, hvilket afholder en stor del af befolkningen fra at købe dem. Samtidig ved en stor del af børn og unge ikke nok om økologi og sunde fødevarer, hvilket er medvirkende til at mange vokser op med en risiko for fedme og andre sundhedsproblemer. Det sidste problem som projektet vil berøre, er manglen på forskellige byrum i København.

Vi ønsker med udgangspunkt i disse problemstillinger at lave et projekt hvor den enkelte borger er med til at forbedre sin egen levestandard ved, at udvikle og drive en urtehøve i fællesskab med andre borgere, hvor de kan dyrke deres egne grøntsager, lære deres børn om økologi og sundhed og samtidig er med til at rette en opmærksomhed på hvordan vi kan reducere antallet af "Food Miles" og forbedre miljøet.

Foto: Tanja Møller Jensen



Projektet vil starte ud med at lave en kortlægning af Bispebjerg for på den måde, at lokalisere potentielle steder, hvor der kan etableres urtehaver. Det kan f.eks. være grønne områder, som enten er forladte eller underudnyttet, tomme byggegrunde der i flere år har ligget øde hen, eller gavle og andre lodrette flader. Med udgangspunkt i en specifik grund, udvikles en have som skal fungere som pilotprojekt.

For at dette projekt kan realiseres er det vigtigt at der etableres kontakt til forskellige interessenter, som kan være med til at udvikle og dyrke haven. Haven er tænkt som et opstartsprojekt og det er intentionen at de involverede parter efter projektafslutning skal overtage den daglige drift af haven.

Projektet kan også sammentænkes med skolehaverne, som netop har fået midler til drift over de næste 4 år gennem budgetforliget. Skolehaverne har grej, erfaring, og vil muligvis fremover også have mandskab til at indgå i et sådant samarbejde. Herudover skal projektet sammentænkes med Lersøparken, hvor der tænkes etableret nyttehaver/dagshaver langs baneterrænet.

Der er pt søgt midler i Carlsbergfonden samt Trygfonden til at opstarte projektet. Der skal søges eksterne midler til honorar for at kunne gennemføre projektet.

Materialer: Folderen ”Gør gården lidt grønnere” og havekuffert.

Succeskriterier:

- At minimum 20 borgere i løbet af foråret 2010 har involveret sig direkte i projektet og deltager aktivt i udviklingen af en forsøgshaven og efterfølgende overtager driften af den.
- Miljøvision:
- En grønnere og mere blomstrende bydel, som bruger de underudnyttede steder i byen, til små oaser hvor borgerne kan dyrke deres egne sunde og økologiske grøntsager til en overkommelig pris og mødes med sine medborgere om en fælles interesse.

Målgruppe: Borgere som ikke har egen have.

Bydelsplaner

Bydelsplanen for Bispebjerg vil blive udarbejdet på baggrund af borgerdeltagelsesinitiativer i efteråret 2009. Bispebjerg som grøn bydel er et af de tre temaer som bydelsplansarbejdet organiseres omkring og Miljøpunkt BBH deltager i denne arbejdsgruppe. Resultaterne af dette arbejde kan vi i skrivende stund naturligvis ikke



Billede fra www.groen-skole.kk.dk/skolehaver

sige noget kvalificeret om, men vi regner med at det endelige bydelskatalog vil rumme en række interessante grønne projekter som vi i løbet af 2010 og årene fremover skal arbejde på at realisere. I skrivende stund vil der højst sandsynligt blive formuleret et projektforslag om at skabe flere grønne byrum i Nord Vest. Et projekt som det meget vel kunne tænkes at vores Miljøpunkt fik en tovholder rolle i. Et projekt der handler om at engagere lokale foreninger og netværk i at spotte potentielle steder der kunne forgrønnes og skabe dialog med byrumsdesignere og arkitekter der kan se andre muligheder, herunder etableringen af vertikale haver og grønne tage (er beskrevet som separat projekt i denne årsplan). Bydelsplan for Brønshøj og Husum påbegyndes i 2010 og denne proces vil vi bestræbe os på at bidrage til.

Materialer: de publikationer som passer ind i forhold til emnet.

Succeskriterier: At deltage aktivt i arbejdet med bydelsplanerne og derigennem sikre at der tages højde for forskellige miljødimensioner i visionerne og konkrete projekter.

Miljøvision: At sikre os at bydelsplanerne får et overordnet miljøpræg, således at miljø indtænkes projekter som i udgangspunktet har et andet sigte end miljø. Herudover at bidrage med større spektakulære miljøprojekter, som kan blive fyrtårne for lokalområdet i fremtiden.

Målgruppe: Alle borgere i Bispebjerg bydel.

★ Klima & miljø i din indkøbskurv

Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum har haft gode erfaringer med at udgive en folder med titlen ”Miljø og klima i din indkøbskurv” gennem de sidste 3 år. Folderne skal de opdateres og revideres, så borgerne også bliver introduceret til de butikker med miljøvenlige produkter.

Succeskriterier:

- At minimum yderligere to butikker er kvalificeret samt ønsker at være med i folderen.
- At ansøre butikkerne til andre miljøtiltag eks. melde sig ind i Grønne erhverv

Miljøvision: Dette understøtter Københavns Kommunes overordnede vision om at 20 % af Københavnernes madforbrug er økologisk og at København er fairtrade by

Målgruppe: Alle borgere i Bispebjerg, Brønshøj- Husum med interesse for indkøbsmuligheder.



I 2010 skal Brønshøj-Husum Lokaludvalg i gang med Bydelsplanen



Babyer og kemi

Småbørnsforældre er en gruppe, som er opmærksomme og bekymrede for sundhed for deres børn. Det er derfor en gruppe, som er forholdsvis nem at komme i kontakt med, når det gælder information på dette område. Gennem de seneste 2 år har vi gjort os erfaringer med at lave arrangementer for denne målgruppe. Babyverdenen er desuden forbundet med store omkostninger til diverse udstyr og legetøj, som er nødvendigt i en meget kort periode, hvorefter det bliver overflødigt. Vi har blandt andet afholdt et loppemarked for babytøj og -udstyr samt lagersalg af økologisk børnetøj. Begge dele afholdt med et minimalt ressourceforbrug på opreklamering, men alligevel med et acceptabelt besøgsniveau. Fra både besøgende og bodholdere har vi fået en overraskende positiv respons, med ønske om at sådanne arrangementer gentages. Det er derfor vores hensigt at imødekomme responsen og lige som sidste gang at kombinere arrangementet med vores udstilling, plancher og quiz omhandlende baby og kemi. Det er også hensigten, at opskalere vores indsats i forhold til oplæg om babyer og kemi. Oplæggene skal foregå i samarbejde med biblioteker, sundhedsplejersker, legestuer, babyrytmikhold mm.

Såfremt der kan findes midler eksternt, tænker vi også at lave en indsats i forhold til institutioner og deres indkøb af legetøj. Her tænkes især på at klæde personalet på i forhold til viden om mærkninger og særlige kemikalier som kan findes i legetøj og deres skadelige virkning.

Materialer: Udstillingskuffert med baby og kemi produkter samt folderen ”Klima og miljø i din indkøbskurv” Der skal søges midler eksternt til honorar for at kunne gennemføre projektet.

Succeskriterier:

- At etablere samarbejde med diverse interessenter i lokalområdet som legestuer, rytikhold og sundhedsplejersker
- At gennemføre minimum fire foredrag med minimum 15 deltagere per gang.
- At gennemføre et loppemarked med babytøj og -udstyret eller et lagersalg af økologisk babytøj
- En målrettet indsats for bydelens institutioner med fokus på legetøj i institutionen

Miljøvision:

- At øge indsigten blandt småbørnsforældre ift miljø og kemiske stoffer i dagligdagen samt at medvirke til en begrænsning af kemikalieudledningen.
- Målgruppe:
- Forældre samt personale (især den miljøledelsesansvarlige) i institutioner



Baby og Kemi - arrangement i Lygten Station
Fotos: Tanja Møller Jensen

Sådan får du sund og billig økologisk mad – foredrag

Der planlægges en foredragsrække i det tidlige forår med fokus på klima, råvarer og tilberedning af lækker mad. Ideen er at introducere økologi til andre en eliten. At synliggøre at økologi ikke behøver at være dyrt. Ideen er at invitere en række mere eller mindre kendte kokke/stiftere af firmaer/foreninger som oplægsholdere. Samtidig skal projektet kobles med klimavinklen, så der skabes sammenhæng mellem CO2 udledningen og den mad, vi vælger at indtage.

Foredraget skal kombineres med, at deltagerne får smagsprøver til arrangementet og eventuelt produkter med hjem, som de selv kan prøve. Foredragene kan planlægges, så de dækker et bredt udvalg af varegrupper eksempelvis melsorter/brød - frugt/grønt - kød - øl. En anden mulighed er, at planlægge foredragene så der tages udgangspunkt i hverdag/fest eller blot med fokus på billig hverdagsmad som samtidig er økologisk. Det vil også være nødvendigt at søge diverse fonde og puljer for at kunne gennemføre projektet.

Materialer:

- Folderen ”Restesafari – turen går mod mindre madspild” samt Klimatilde
- Succeskriterier:
- Der gennemføres min. tre foredrag med min. 30 deltagere pr. foredrag.
- Miljøvision:
- At udbrede kendskabet og inspirere til at flere borger handler miljørigtigt

Målgruppe:

Borgere som har et begrænset madbudget. Målgruppen bliver formentlig indsnævret yderligere i forbindelse med at projektet detailplanlægges.

Der skal søges midler eksternt til honorar for at kunne gennemføre projektet.



Foto: Jens Christian Elle



Æblets dag

I forbindelse med Æblets dag 2010 vil vi gennem annoncer / redaktionel omtale forsøge at få fat i alle, der har æbletræer i vores distrikt og opfordre dem til enten at give deres æbler væk hvis de ikke har planer om at bruge dem, eller komme ned med dem på Brønshøj Torv / Husum Torv / Emdrup Torv eller hvor vi nu synes det er hensigtsmæssigt at gennemføre arrangementet. Et arrangement der dels består i at samle nogle hold der tager på 'æblerov' i de haver der har givet tilsagn, dels give folk mulighed for selv at komme hen på torvet og få mostet deres æbler. Der skal gang i vores to mostpressere, eventuelt suppleret med leje af et motoriseret anlæg.

Materialer: "Restesafari – turen går mod mindre madspild", "Klima og miljø i din indkøbskurv" og Klimatilde

Succeskriterie: at der afholdes en event i løbet af efteråret med minimum 75 deltagere

Miljøvision: At inspirere til hvordan man får brugt havens æbler og dermed undgå at ressourcerne går til spilde.

Målgruppe: Æbleejere som ikke får æblerne brugt, og haveløse æbleelskende mennesker.

Der skal søges midler eksternt til honorar for at kunne gennemføre projektet.



Gang i mostpressen i Lersøparken,. Foto: Jens Christian Elle

★ Lys i Lygten

I Miljøpunktet har vi taget initiativ til at udarbejde et skitseprojekt for en miljørigtig omdannelse af Lyngsies Plads. Det foregår i samarbejde med Lokaludvalget Bispebjerg, Kulturhuset Dortheavej samt Solar City Copenhagen. Herudover har vi et tæt samarbejde med belysningsafdelingen og Center for Bydesign under Københavns kommune. Gennem 2009 har gruppen færdiggjort et skitseprojekt, som udstikker de overordnede retningslinier for projektet:

Det overordnede formål er:

- konkret at skabe mere lys på pladsen, både i form af decideret ekstra oplysning af de mørke områder men også "ledelys" i belægningen.

- overordnet set at skabe et mere spændende byrum der bygger på miljørigtige og visionære løsninger, som kan være et foregangseksempel for andre offentlige pladser
- at skabe et konkret fysisk miljøprojekt som spiller godt sammen med at Miljøpunkt har til huse i bygningen ved siden af. Projekt Lys i Lygten skal igennem fire etaper arbejde med disse udfordringer.

Etaperne indeholder:

Etape 1 (hurtigst muligt): etablering af solcellebrosten i belægningen som ledelys samt en indvielsesreception i forbindelse med topmødet i december

Etape 2: (2010): solceller og lamper på højbanen, beplantning på højbanen, udvikling af forureningsbarometer, der viser byens partikelforurening og 3døgns prognose, byrumsinventar som cykelstativer, ny cafe og toilet

Etape 3: (2011): etablering af solceller og belysning på eller ved Lygten station

Etape 1. der er påbegyndt i 2009 skal føre til at der etableres solcellesten på Lyngsies plads. Solcellestenene skal lægges således at de leder besøgende op til den gamle Stationsbygning.

Materialer:

- Der er udarbejdet et skitseprojekt ”Lys i lygten” og der forventes at blive lavet plancher i december 2009 om projektet.
- Succeskriterier:
- At Lyngsies plads bliver et interessant byrum der indbyder flere mennesker til at bruge pladsen med sin indbydende og trygge atmosfære.

Miljøvision:

- konkret at skabe mere lys på pladsen, både i form af decideret ekstra oplysning af de mørke områder men også ”ledelys” i belægningen.
- overordnet set at skabe et mere spændende byrum der bygger på miljørigtige og visionære løsninger, som kan være et foregangseksempel for andre offentlige pladser
- at skabe et konkret fysisk miljøprojekt som spiller godt sammen med at Miljøpunkt har til huse i bygningen ved siden af.

Målgruppe: Alle borgere i bydelen



Visualisering af solcellelys på Lyngsies Plads
Foto: Peter J. Jørgensen

Børn i lokal natur

I samarbejde med SFO/skoler vil Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj – Husum øge børns bevidsthed om de forskellige natur- og miljølokaliteter, der er i deres lokalområde. I projektet er det meningen at børnene skal opnå en fortrolighed med gå- eller cykelturen fra skole/ SFO til lokale naturlokaliteter og fra lokaliteten og hjem. Hermed skal det muliggøres at børnene selv kan foretage turen. Projektet skal øge børns brug af naturlokaliteter, som mosen, parkområder og naturlegepladser samt de forskellige naturformidlingscentre- og initiativer som bydelene rummer. Heri ligger at børn der ellers ikke bruger deres lokale natur får mulighed for at opdage den, og de muligheder den rummer.

Børnene kan dels være fra 1.-3. til klassetrin, hvor det har stor betydning at børnene bliver hjulpet til at kunne komme til og fra på en tryk måde. 4.- 6. klassetrin er også en oplagt gruppe idet SFOtilbuddet slutter med udgangen af 3 klasse, og børnene derfor sættes i en situation, hvor deres eftermiddage kan rumme meget tid alene. Set ud fra en naturmæssig og social vinkel er det dog for begge aldersgrupper vigtigt, at komme ud i naturen, hvor krop og sind kan blive udfordret markant anderledes end i skolen. Projektet kan afsluttes med et fælles arrangement for børnene og deres forældre, hvor bydelens naturlokaliteter vises frem på en cykeltur. I det omfang naturformidlingscentre som Karens Hus, Skolehaverne og Strejff ønsker at indgå i et samarbejde vil det være oplagt at følge op med ture til dertil.

Materialer: Folderne ”Gør legepladsen grønnere”, ”Gør gården lidt grønnere” og udstilling om dyr og affald.

Succeskriterier:

- At forældrene bliver så trygge ved at børnene selv kommer frem og tilbage mellem naturområde, skole og hjem at børnene kommer mere ud i den bynære natur i deres eget lokalområde.
- At forældrene bliver opmærksomme på den bynære natur i deres eget lokalområde, at de begynder at bruge den i familiens fælles tid.
- At Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum skaber mulighed for, at de børn der deltager i projektet får kendskab til natur i deres lokalområde og bliver fortrolige med, at tilbagelægge turen derhen og hjem.



- Deltagelse af minimum fire skoleklasser eller SFOere.
- Miljøvision:
- At vække en tidlig kærlighed til naturen, der senere kan medvirke til, at børnene som voksne vil være opmærksomme på deres miljøpåvirkninger.
- At øge børn og forældres kendskab til Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj - Husums eksistens

Målgruppe: Børn i skolealderen

Der skal søges midler eksternt til honorar for at kunne gennemføre projektet.

Mere natur og bedre miljø i børnehave-skole SFO

Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj – Husum tilbyder i 2010 fremtidsværkstedsløb for børnehaver, skoler, SFO og andre børne institutioner, der ønsker at få mere natur og bedre miljø ind i børnenes hverdagsliv. Samarbejde etableres mellem Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj - Husum og institutioner i vores område, der ønsker at børnene skal have indflydelse på en proces, hvor deres institution skal forandres fysisk. Allerhelst skal børnene selv have mulighed for at tage et ansvar i forhold til institutionens naturindhold og miljøpåvirkning.

I daginstitutioner og SFOer vil fremtidsværkstedsløbet oplagt kunne gennemføres i forbindelse med at den enkelte institution ønsker at gøre deres udearealer grønnere, øge naturindholdet og evt konkretisere miljøledelse i børnehøjde og børnevenlige handlinger. I skoler vil værkstedsløbet også kunne rette sig mod, hvad børnene selv har lyst til at lave af natur eller miljøprojekter, og fremtidsværksteder er derfor uforudsigelige i detaljen mens den overordnede ramme eksempelvis kan være vores hverdag og miljøpåvirkning i 9. klasse, eller vores leg i vores grønne børnehave.

Materialer:

- ”Gør legepladsen lidt grønnere”, ”Gør gården lidt grønnere”, havekuffert, udstilling om dyr og affald.
- Succeskriterier:
- At børn fra 4 institutioner skaber egne visioner og projekter med udgangspunkt i deres hverdagsliv.



Skrammellegepladsen i Emdrup.
Foto: Jens Christian Elle

- Miljøvision:
- At skærpe børns bevidsthed om natur og miljø i deres hverdag, på det niveau der er relevant for deres alder og kontekst.

Målgruppe: Skoler og daginstitutioner for børn

Der skal søges midler eksternt til honorar for at kunne gennemføre projektet.

★ Lyspærer og affaldssortering

Efter 1. september er det ikke længere tilladt at fremstille og distribuere den gammeldags, matte glødepære. Butikkerne kan dog stadig sælge pærer fra lageret efter denne dato. Nye EU-regler betyder, at energislugende lyskilder skal udfases i tiden frem mod 2012. Efter de matte pærer, som ryger i første omgang, følger de klare glødepærer og de mest energitunge typer af halogenpærer.

I forbindelse med disse nye regler træder i kraft, er det oplagt at lave en informationskampagne i tæt samarbejde med kommunen og øvrige instanser. Vi ser opgaven som en todelt indsats.

Der skal laves en temaaften eller lignende som sætter fokus på, hvordan forbrugerne kan erstatte deres gamle glødepærer med andre lyskilder, og hvordan man i øvrigt håndterer sparepærer, som indeholder kviksølv, efter endt brug. Vi tænker at lejligheden også kan bruges til at guide forbrugerne gennem junglen af forskellige typer sparepærer – hvad betyder lysfarve(temperatur), lysgengivelse, levetid og meget mere. Det kan også være en anledning til at invitere forskellige belysningsfirmaer til at demonstrere deres produkter.

Udover denne kampagnedel skal der også laves baggrundsmateriale som viser hvilke boligforeninger/gårde i vores bydele, der har en begrænset affaldssortering af farligt affald. Denne kortlægning udføres med henblik på at tage kontakt og opfordre til øget sorteringen af farligt affald, herunder sparepærer. Dette arbejde skal udføres i tæt samarbejde med kommunen, og deres eventuelle tiltag på området. Projektets sidste del vil kun blive gennemført, såfremt der findes eksterne midler til køb af arbejdstimer til den opsøgende del, eller at det udføres via brug af frivillige.

Materialer: ”Hus med omtanke” og energikuffert



Skrammellegepladsen i Emdrup
Foto: Jens Christian Elle

Succeskriterier: at forbrugerne får viden om hvordan de forholder sig miljørigtigt til bortskaffelse af pærerne og får ny viden om elsparepærer.

Miljøvision: mængden af farligt affald og energiforbruget mindskes.

Målgruppe: alle forbrugere

Der skal søges midler eksternt til honorar for at kunne gennemføre projektet.

Ekskursioner (og arrangementer)

Ekskursioner til forskellige steder, som viser forskellige miljøinitiativer, er noget som har været en fast del af Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husums udbud til borgerne. Vi ser det som en god anledning til at lære nye borgere at kende, gøre Miljøpunktet synligt, og ikke mindst at gøre miljø mindre ”farligt” for de borgere, som måske ikke har miljøet som en naturlig del af deres dagligdag. Vi kalder denne del for ”miljø light” og ser den som et supplement til de mange aktiviteter som oftest er rettet mod de aktive, ildsjæle, ressourcerstærke og mærkegrønne forbrugere. I det forløbne år har vi ikke haft særlig stor succes med vores ekskursioner og i lyset af hvor mange ressourcer vi har brugt på at arrangere og kommunikere disse ture har det givet os anledning til at spørge om vi ikke burde gribe opgaven an på anden måde.

Umiddelbart forestiller vi os at indlede et samarbejde med en række andre Miljøpunkter og sammen arrangere en række interessante ekskursioner i 2010. Stordriftsfordelene kunne blandt andet komme til udtryk i form af en langt mere effektiv (synlig) annoncering af turene/arrangementerne. Udfordringen bliver i den forbindelse at finde finansiering, da bydelspuljerne hidtil har haft meget vanskeligt ved at støtte aktiviteter der ikke snævert foregår i bydelen. Herudover skal spørgsmålet om det fordelagtige / ufordelagtige i deltagerbetaling via netbank og tilmelding drøftes.

Materialer: Det som enmæssigt passer sammen med den konkrete ekskursion.

Succeskriterier: at der gennemføres minimum 3 ekskursioner i løbet af året med min 25 deltagere på hver

Miljøvision: at deltagerne bliver mere miljøbevidste

Målgruppe: alle

I oktober 2009 er der udsendt vi et forslag til alle Miljøpunkter om at lave en fælles halvårlig kalender med vores forskellige arrangementer, ekskursioner m.v.



Klimatilde ud og luftte yveret

Klimatilde er en bøvsende og pruttende papmachefigur – cirka 4 meter lang og 2 meter høj. Hun ligner en mellemting mellem en ko, gris og høne, og har sin egen facebookprofil. Med bevillingen fra Peoples Climate Action på 75.000 kr. har vi i 2009 kunne gøre Klimatilde mobil (egen trailer) og skabt et informationsmateriale der i 2010 vil kunne bruges i forbindelse med diverse events når der skal sættes fokus på sammenhængen mellem mad og klima. Projektejerskabet deles med Valby, hvorfor det er vores to centre der står som afsendere på projektet. Klimatildes spetakulære og opmærksomhedsskabende karakter vil kunne bidrage til at få mere medieopmærksomhed omkring sagen og vores Miljøpunkt.

Materialer: De seks nye plancher samt nye informationsfolder om Klimatildes mission. Herudover folderne ”Klima og miljø i din indkøbskurv” samt ”Restesafari – turen går mod mindre madspild”

Succeskriterier: Klimatilde indgår i mindst 4 arrangementer i løbet af året i vores bydele

Miljøvision: Sætte fokus på vores madkultur og sammenhængen med CO2 udslip.

Målgruppe: afhænger af hvilken sammenhæng Klimatilde bruges i.



Andet

Det er vigtigt for Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum at blive synliggjort mest muligt for at give folk kendskab til Miljøpunktet. Det prioriteres derfor højt at deltage i andre aktørers arrangementer og kampagner eller samarbejde om foredrag eller ekskursioner. Det kan eksempelvis være deltagelse i det årlige Mosetræf i Utterslev Mose, deltagelse i Kulturdag på Brønshøj Torv samt deltagelse i Agendaforeningens julearrangement i Karens Hus For nogle begivenheder - såsom de tre ovennævnte, kender vi til deres eksistens i forvejen, og de kan dermed indregnes i vores planlægning. I andre tilfælde indbydes Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum til at deltage med kort varsel. Derfor er det vigtigt, at vi løbende har et frirum i vores planlægning, så vi kan springe på når en god chance byder sig.

På samme måde opstår der også spontane ideer til events, som Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum står for alene.

Budget 2010

Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum modtager i 2010 et driftstilskud på 1802.500 kr. fra Københavns Kommune og der fundraises til projekter.

INDTÆGTER	beløb i kr.
Driftstilskud i alt	1.800.000
Øvrige tilskud og indtægter i alt	740.922
Indtægter i alt	2.540.922
UDGIFTER	
Aktivitetsudgifter i alt	759.000
Lønomkostninger i alt	1.539.858
Øvrige personaleudgifter i alt	1.592.858
Lokaleudgifter i alt	72.000
Administrationsomkostninger i alt	62.000
Kontorholdsudgifter i alt	44.500
Andre udgifter i alt	30.500
Netto finansieringsudgifter i alt	-20.000
Udgifter i alt	2.540.858
Årets resultat	64

<u>Bilag: Detaljeret budget 2010</u>	
INDTÆGTER	beløb i kr.
Driftstilskud	
Driftstilskud fra Københavns Kommune	1.800.000
Driftstilskud i alt	1.800.000
Øvrige tilskud og indtægter	
Tilskud til Miljøfestival	80.000
Extreme Puljer	759.000
Underskud 2009	-77.078
Overførsel foregående år	-25.000
Klimatilde	4.000
Øvrige tilskud og indtægter i alt	740.922
Indtægter i alt	2.540.922
UDGIFTER	
Aktivitetsudgifter	
Miljøfestival	80.000
Mad og økologi	40.000
Ekspursioner & Studietur	20.000
Udefinerede projekter eller uforudsete projekterudgifter	40.000
Agendaforening NV	10.000
Bydels festivaler	10.000
Mosetræf	5.000
Bispebjerg Miljøpulje	20.000
Karens Hus	20.000
Villa Projekt	100.000
Klimatilde	2.000
Baby og kemi	8.000
Lyngsie Plads	100.000
Udstillingskuufferter	1.000
Miljøcertificering	7.000
Miljørigtige indkøb - folder	5.000
Økologisk have kursus	25.000
Elsparepærer	20.000
Grønne byrum i NV	150.000
Cykelture for børn	50.000
Værkstedforløb for børninstitutioner	1.000

Æblets dag	25.000
Byhaver	20.000
Aktivitetsudgifter i alt	759.000
Lønomsøstninger	
A-indkomst	1.539.858
Personale omkostninger	0
ATP virksomhed	0
Sociale omkostninger	0
Virksomhedspension	0
ATP medarbejder	0
Feriepenge brutto	0
Lønomsøstninger i alt	1.539.858
Øvrige personaleudgifter	
Kørselsgodtgørelse	2.000
Annoncer personale	5.000
Arbejdsforsikring	5.000
Efterskole	36.000
Øvrige personaleomsøstninger	5.000
Lønrefusion	0
Øvrige personaleudgifter i alt	53.000
Lokaleudgifter	
Husleje	72.000
Lokaleudgifter i alt	72.000
Administrationsomsøstninger	
Erhvervsrådgivning	45.000
Revisionsprogram	0
Revision	0
Anden konsulent assistance	5.000
EDB support	3.000
Abonnementer	1.000
Kontingenter/netværk	3.000
Bestyrelsesmøder BIMI	0
Forsikring	5.000
Administrationsomsøstninger i alt	62.000
Kontrollomsøstninger	
Kontrollomsøstninger	6.000

Porto	5.000
Transport og fragt	4.000
Vedligeholdelse af inventar og lign.	7.000
Småanskaffelser	0
EDB-udstyr	5.000
Hjemmeside(hosting og webhotel)	2.500
Telefon og internet abonnement	6.000
Hjemmeside konsulent	5.000
Internet og WEB hotel	0
Uforudsete udgifter	2.000
Litteratur m.v.	1.000
Diverse Udstyr	1.000
Kontorholdsudgifter i alt	44.500
Andre udgifter	
Information, formidling og reklamer	7.500
Rejser og fortæring	3.000
Mødeudgifter	7.500
Bestyrmøde BIM	7.500
Repræsentation	5.000
Andre udgifter i alt	30.500
Netto finansieringsomkostninger	
Renteindtægter	-23.000
Renteudgifter	0
Gebyr bank.giro.PBS	3.000
Netto finansieringsomkostninger i alt	-20.000
Udgifter i alt	2.540.858
Årets resultat	64