

Årsplan - 2010

Indledning

Miljøpunkt Østerbro ligger midt på Østerbro og er ét af i alt otte lokale Miljøpunkter, der er beliggende i Københavns Kommune. Miljøpunkt Østerbro er organiseret som en selvejende fond med egen bestyrelse, der er lokalt forankret på Østerbro. Hovedparten af centrets midler kommer fra Københavns Kommune. Miljøpunkt Østerbro har et sekretariat med 2 fuldtidsansatte medarbejdere.

Miljøpunkt Østerbro startede i 2008 som et selvstændigt center. Inden da havde det tidligere Agenda 21-center på Nørrebro en satellit på Østerbro. Agenda-satellitten var meget aktiv lokalt, og fik gennem de sidste år arbejdet på, at udvikle en række aktiviteter, der både har været enkeltstående begivenheder og længerevarende kampagner, men også har markeret Agenda 21 som et lokalt begreb på Østerbro. Derfor fik Østerbro i 2008 sit eget Miljøpunkt.

Centerets opgave er at støtte og udvikle det lokale miljøarbejde ved at inspirere og engagere borgere og erhvervsliv på Østerbro til aktivt deltagelse i bæredygtig udvikling.

Denne årsplan beskriver den forventede indsats i de kommende år med de overordnede mål, indsatsområder og målgrupper, samt de mere konkrete indsatser for 2010.

Initiativer mærket med(*) bidrager til Københavns Kommunes opfyldelse af forpligtelserne i Covenant of Mayors, www.eumayors.eu.

Mål

Målet fra Miljøpunkt Østerbro er:

- at støtte helhedsorienterede miljøprojekter i tæt samarbejde med andre lokale aktører
- at skabe lokal dialog om væsentlige miljøspørgsmål herunder kommunens miljøpolitik
- at forankre agendaaktiviteterne ved aktiv inddragelse af bydelens borgere, institutioner, foreninger, handelsliv

- at bistå med bred faglig viden og kvalificeret bistand til de nævnte parter
- at samarbejde med Østerbro Lokaludvalg samt Ryvang og Østerbro Lokalråd

NB! Vi håber at din version er printet på genbrugspapir i dobbeltsidet version.

Indsatsområder

- Prioritering af et antal emneområder, som centeret vil gøre noget ved i den kommende tid:
 - klimaindsats og energi
 - trafik
 - et grønnere Østerbro
 - en renere by og bedre håndtering af affald,
 - økologi
 - betjening og inddragelse af borgerne
- Kampagner på 2 niveauer:
 - langsigtede kampagner med udgivelse og formidling af hæfter
 - kortsigtede kampagner
- Borgerinddragelse i aktiviteter til forbedring af miljøet på Østerbro i konkrete geografiske områder
- Effektiv betjening af borgerhenvendelser. Borgere, som henvender sig får den bistand agendaarbejdet magter at yde indenfor de afsatte ressourcer.

Målgrupper

Centerets målgruppe er i henhold til støttevilkårene

- borgerne på Østerbro. Ved prioritering tages der hensyn til igangværende aktiviteter i kommunen, de væsentligste miljøproblemer og de ressourcetsvageste grupper, som har det største behov for miljøbistand.
- foreninger, institutioner og erhvervslivet på Østerbro
 - Miljøpunktets faglige netværk: Kommunens medarbejdere, medarbejdere i foreninger, institutioner og erhverv, forsyningsvirksomheder, øvrige Miljøpunkter mv.

Miljøpunkt Østerbro vil i de kommende år arbejde på at planlægge og gennemføre centeraktiviteter, der henvender sig til hele centerets virkeområde og et bredt udpluk af virkeområdets forskellige befolkningsgrupper, virksomheder og institutioner.

De konkrete projekter for 2010:

De konkrete projekter for 2010 kan deles op i 5 hovedgrupper:

- Centeret – synlighed, formidling og netværksopbygning
- Klima og energi
- Trafik
- Natur og Økologi
- Affald

Disse grupper er valgt for overskuelighedens skyld. Flere emner overlapper til dels hinanden, da alt hænger sammen.

CENTER: SYNLIGHED, FORMIDLING OG NETVÆRKSOPBYGNING

Centeret flyttede i marts 2008 til nye lokaler og en ny placering. Der er i 2008 arbejdet på at opbygge og synliggøre centret. Men det er stadig vigtigt at prioritere synliggørelsen af centeret i det kommende år. Der vil blive lagt ressourcer i at sprede budskabet om centeret og dets arbejdsopgave på Østerbro, og desuden vil netværksopbygningen fortsætte. Det overordnede succeskriterium for dette punkt er, at Østerbros borgere for kendskab til centeret.

Det er ønsket, at centeret skal formidle på mange planer. Dybt og bredt, nytænkende og kreativt. Formidlingen skal omfatte erfaringer fra lokalområdet, regionalt og globalt.

Aktivitet/metode	Målgruppe	Samarbejdspartnere	Mål/succeskriterier	Område/ansvarlig
Gratis guidede ture	Borgere på Østerbro	Lokalråd, Lokaludvalg, Naturhistorisk forening, naturvejleder, m.fl.	Flere guidede ture. Der laves et forårs og et efterårsprogram.	Center og samarbejdspartnere
Ændring af Lily Helveg Petersens plads	Borgere på Østerbro	Beboere i kanslergården, lokaludvalget, Helveg Petersen familien, kommunen, m.fl.	Pladsen bliver lukket for trafik. Den bliver omdannet til et rekreativt område.	Lokaludvalg og center
Galleri Expo 21	Borgere, kunstinteresserede, turister	Kunstforening, Kunstnere, gallerier, frivillige	Udvikling af Expo 21, udbredelse af kendskabet til galleriet, dannelse af kunstforening.	Center og på sigt Expo 21's kunstforening
Reklame-ladcykel til udlån*	Borgere på Østerbro	Ladcykel-producenter, sponsorer, boligforeninger, erhvervsliv	Der er indkøbt én cykel. Den er ofte udlånt. Der skal være flere forskellige ladcykler, anhængere, m.v.	Centerleder og ansatte
Flere små synlighedsprojekter	Borgere på Østerbro	Ngo'er, erhvervsliv, butikker,	F.eks lappekaffe (lap din cykel gratis og drik økokaffe).	Center

Samarbejde med lokalaviser	Læsere af lokalaviser	Lokalaviser og konsulenter	Omtale i lokale aviser. Løbende omtale af projekter. Arbejde på at få klumme i lokalavisen om miljøemne én gang om måneden.	Centerleder og ansatte
Opbygning af hjemmeside	Borgere på Østerbro og andre interesserede	Konsulenter	Hjemmesiden skal løbende udvikles.	Centerleder og konsulent
Netværksopbygning – database	Internt og på sigt andre	Boligforeninger	I første omgang at skabe grundlaget for en database over boligforeninger	Center og ansatte
Netværksforum	Internt	Bestyrelse, konsulent	Selvkørende diskussionsforum hvor bestyrelsen kan diskutere faglige emner.	Center og bestyrelse
Netværksopbygning generelt	Borgere, institutioner, organisationer, virksomheder, boliger m.m.	Borgere, lokaludvalg og – råd, organisationer	At samarbejde opfattes udbytterigt af alle parter i netværkene	Center og på sigt samarbejdspartnere
Opbygning af rådgivningscenter	Borgere generelt	Organisationer, virksomheder, konsulenter	Få indsamlet viden i centeret i form af pjecer, tidsskrifter, brochurer, netværksgrupper, interessegrupper,	Centerleder og ansatte

			samarbejde med andre org.	
Rådgivning/undervisning til lokale borgere	Borgere generelt og hvis tid og ressourcer gør det muligt: udvalgte grupper	Virksomheder, organisationer	Hvis muligt og tid: en kampagne, foredrag	Centerleder og ansatte og evt. konsulent

KLIMA OG ENERGI

Der er stor fokus på klima generelt - ikke mindst grundet det store Klima-topmøde i København i december 2009. Der vil i 2010 stadig fra kommunens side være stor fokus på Klima. Københavns Kommune er i gang med kampagner som "KlimaKbh" og "klimaplus". Centeret ønsker at være en del af København Kommunes kampagner, samt at lave egne initiativer på området. Der arbejdes på at udvikle karreprojektet til et bydelsprojekt, hvor hele bydelen arbejder med CO₂-reduktion i boliger både på individ og lokalt plan. Det er ønsket at fortsætte dette arbejde også i 2010.

Centeret vil arbejde på, at de lokale virksomheder på Østerbro kender mulighederne for at bidrage til en bæredygtig udvikling. Med virksomheder menes alle typer virksomheder – lige fra 1 mandsfirmaet til kontorer, butikker og producerende virksomheder. Centeret har i 2009 påbegyndt etablering af kontakt til lokale virksomheder – dels for at skabe kendskab til indsatsmuligheder og dels introducere dem til Københavns Kommunes KlimaPlus virksomheder, der ønsker at gøre København til en af verdens reneste og sundeste storbyer. I den forbindelse vil Miljøpunkt i 2010 arbejde for at udvikle netværket blandt de erhvervsdrivende.

Aktivitet/metode	Målgruppe	Samarbejdspartnere	Mål/succeskriterier	Område/ansvarlig
Kampagne for reduktion af energiforbruget i boligerne.	Boligforeninger	Builddesk (rådgivning)	Udarbejdelse af et best practice-katalog og	Builddesk og Center

Der gives undervisning ud fra en Best Practice strategi* – videreførelse af arbejdet fra 2009			pjece/foldere. Hvis muligt en specifik kampagne rette mod boligforeninger	
"Bench-marking" af boligforeninger – at holde nogle boligforeninger op mod hinanden i deres energiforbrug* – videreførelse af arbejdet i 2010	Udvalgte boligforeninger	Konsulent, Københavns Energi m.a	Sammenligning af boligforeninger	Center og konsulent
Rådgivning om solceller på tagene*	Boligforeninger, villaejere	Producenter, konsulenter forhandlere og org. med viden om solceller. Måske universiteter eller videnscentre	Materiale vedr. solceller til uddeling Gerne en kampagne, hvis tid og ressourcer tillader	Center og samarbejdspartnere
Rådgivning om fyring i pejs og brændeovne*	Brugere af pejs og brændeovn	Skorstensfejere – evt. Københavns Kommune	Mat. vedr. rigtig brug af pejs og brændeovn distribueres.	Center og samarbejdspartnere
Grønne tage*	Virksomheder, boligforeninger,	Virksomheder, boligforeninger, kommune	Formidling af "grønne tage", evt. igangsættelse af projekter	Center og samarbejdspartnere

Undersøge mulighed for brug af jordvarme og fjernkølingsanlæg i Nordhavnen*	Beslutningstagere for udviklingen af Nordhavnen.	Københavns Kommune, By og Havn, virksomheder, producenter, forskningsgrupper, konsulenter	Centeret bidrager til at undersøge om mulighed for jordvarme og fjernkølingsanlæg iværksættes.	Nordhavnen/center
Indsamling af viden til rådgivning og opstart af formidling og rådgivning. På sigt skal centeret være et rådgivningscenter overfor virksomheder*	Virksomheder	Københavns Kommune og Miljønetværk	Opbygning af omfattende viden til rådgivning og på sigt kampagner rettet mod forskellige virksomhedstyper. Hvis tid og ressourcer: foredrag og strategiske initiativer	Center
Opfordre butikker til at være med i KlimaPlus, danne netværk mellem butikkerne.*	Butikker på Østerbro	Butikker og erhverv		Center

TRAFIK

Trafik anses for en af bydelens største miljøproblemer. Derfor vil forbedringen af trafikforholdene være i fokus i 2010.

Centeret ønsker, at der skal være mere fokus på at få den støjende og forurenende trafik ud af byen. Det ønskes at fremme brugen af miljøvenlig transport. Centeret vil gerne arbejde for, at der etableres en letbane i stedet for metro til Nordhavnen – ikke mindst for at få flere stop på ruten – hvilket vil øge brugen af den kollektive trafik. Desuden ønskes der mere fokus på sikkerheden i trafikken – specielt på skolevejen. Der sættes også fokus på arbejdet med forsøg og indførelse af elbiler i bydelen.

Aktivitet/metode	Målgruppe	Samarbejdspartnere	Mål/succeskriterier	Område/ansvarlig
Lukning af vejen foran centret. Evt. cykelsti gennem området.* Se også punktet under "centrets synlighed"	Borgere	Kanslergården, Københavns kommune, CMI, Vejnavnsnævnet	At pladsen bliver lukket, asfalt brudt op, flere planter, bænke, gyngel	Center
Demoprojekt for Elbiler*		DTU, bestyrelse	Forberedes i 2010, udføres i 2011	Bestyrelse, center

Fodgængerstrategi – hvor der fokuseres på bevægeligheden i bydelen. Evt. projekt om fodgængere og luftforurening.	Borgere, beslutningstagere i lokaludvalg og Københavns Kommune			Center, praktikanter
En letbane-strategi som alternativ til metro til Nordhavnen*	Beslutningstagere i lokaludvalg og Københavns Kommune.	Eksisterende netværk, der arbejder for letbaner Lokalpolitikere, lokaludvalg og – råd	Deltage i kampagne eller udarbejdelse af materiale, der sætter fokus på letbanen og muligheder for at realisere letbaner på Østerbro/Nordhavn	Bestyrelse, Samarbejdspartnere og center
Cykelstier - flere cykelstier og cykelparkeringspladser, og bedre udformning og sikkerhed af eksisterende*	Borgere og ikke mindst skolebørn	Dansk Cyklistforbund og andre interessenter, Beslutningstagere i lokaludvalg og Københavns Kommune	Deltage i udviklingen af flere cykelstier	Samarbejdspartnere og center
Udlån af ladcykler - Gennem udlån af ladcykler skabes fokus på alternative transportmidler til bilen til	Bilister i bydelen	Producenter – muligvis virksomheder, der vil reklamere på cyklerne	Ordning med udlån af flere forskellige typer ladcykler	Center

de korte ture*				
Zoner med 30-40 km/t i beboelsesområder*	Beslutningstagere i lokaludvalg og Københavns Kommune	Eksisterende netværk, der arbejder for letbaner Lokalpolitikere, lokaludvalg og – råd	Deltage i kampagne eller udarbejdelse af materiale, der sætter fokus på letbanen og muligheder for at realisere letbaner på Østerbro/Nordhavn	Eksisterende grupper/netværk, som vi vil deltage i
Fremme trafik- og pladsændringer – jf. Bydelsplanen – ved lavprisløsninger*	Borgere på Østerbro	Lokalråd og – udvalg, Københavns Kommune	Inspirere til lavprisløsninger – gerne 1-2 forsøg	Center og samarbejdspartnere

NATUR OG ØKOLOGI

Det er centerets ønske at fremme udviklingen af flora og fauna på Østerbro. Dette kan ske ved at inspirere borgerne og mere konkret med indsatser i udvalgte områder.

Derudover vil centeret fortsat arbejde på at få mere økologi ind i bydelen. Det kan være at højne folks bevidsthed om økologi og inspirere til alternative indkøb. Samt inspiration til butikker og erhvervsdrivende om at øge udbuddet af miljøvenlige og økologiske varer.

Aktivitet/metode	Målgruppe	Samarbejdspartnere	Mål/succeskriterier	Område/ansvarlig
Grønne udflugter til haver,	Interesserede borgere,	Biolog, grønne guider.	2-4 udflugter i løbet af	Center, Konsulent – grøn

parker el.lign.	gårdmænd, gårdlaug	Erfaringer fra og evt. samarbejde med andre Miljøpunkter om fælles ture.	2010	guide eller biolog
Undersøgelse af muligheder for midlertidige Økohaver på Nordhavnen Generel mere natur på Nordhavnen*	Lokale borgere	Københavns Kommune, By og Havn og andre med interesse i Nordhavnsområdet. Miljøpunkt Amager har erfaring med lignende ordning.	Afklaring på, om det er muligt at etablere Økohaver på Nordhavnen. Hvis muligt kan der arbejdes videre med idéen. Forureningsgrad skal undersøges. Derudover påvirke udviklingen af Nordhavnen med fokus på bevaring af områdets natur	Center og andre interessenter
Undersøgelse af betydning af ændringerne i Grønne Gårde og hvis muligt: hjælp til at opstarte nyt netværk	Gårde på Østerbro	Grønne Gårde, gårdlaug, konsulenter	Bidrage til at der skabes et nyt netværk	Center som initiativtager
Fremme økologi og miljøvenlighed generelt. Feje for egen dør.	Borgere, virksomheder og institutioner	Erhvervsliv, institutioner, organisationer m.fl.	Videnscenter på området Centerets egne aktiviteter og indkøb samt føde- og drikkevarer ved arrangementer skal være økologisk, bæredygtigt eller	Center

			på anden måde miljøvenligt	
Sundhed og økologi	Borgere, institutioner		Lave arrangementer der fokuserer på sundhed og økologi. Kost uden kemi. F.eks foredrag	Center
Indkøbsforeninger i boligforeninger*	Boligforeninger	Virksomheder	Boligforeninger går sammen og laver en forening om fælles indkøb	Center
Opfordre borgere på Østerbro til at handle miljøvenligt - Udgivelse af folderen "Klima og miljø i din indkøbskurv"	Borgere, butikker	De andre Miljøpunkter, butikker på Østerbro	Fortsætte med at udgive folderen "Klima og miljø i din indkøbskurv" i samarbejde med de andre Miljøpunkter	Center

Affald

Det er centerets ønske at arbejde for at begrænse affaldsmængderne på Østerbro. Det kan være i form af kampagner målrettet henkastet affald, deltagelse i allerede eksisterende kampagner eller udvikling af affaldssorteringssystemer i boligforeninger, samarbejder omkring renovation.

Aktivitet/metode	Målgruppe	Samarbejdspartnere	Mål/succeskriterier	Område/ansvarlig
Arbejde for bedre affaldshåndtering og mere	Borgere	Københavns Kommune, boliger,	Videnscenter på området – på sigt en kampagne	Center og samarbejdspartner

genbrug*		renholdningsfirmaer	Bidrage til sikring af bedre affaldshåndtering Bidrage til arbejdet om etablering af miljøstation	
Støtte initiativer og kampagner på affaldsområder fra andre organisationer. Danmarks Naturfredningsforening og Hold Danmark Ren	Borgere	Danmarks Naturfredningsforening, Hold Danmark Ren, NGO'er	Mobilisering af frivillige	Centeransatte, samarbejdspartnere

Projekter – uden for den prioriterede liste (vilkårlig rækkefølge)

Projekter, der kan arbejdes med, hvis der bliver tid og ressourcer.

<ul style="list-style-type: none"> Børn og Klima: projekt med inddragelse af børn og unge i nærmiljøet på Østerbro – kan udføres i samarbejde med skoler, hvor børn og unge inddrages i klima-planer og miljø generelt på Østerbro* 	<ul style="list-style-type: none"> Ren by kampagnen samt det videre genbrugsarbejde, hvis / når en miljøstation bliver etableret på Østerbro *
<ul style="list-style-type: none"> Økologiske aktiviteter overfor Østerbros erhvervsdrivende, ikke mindst frisørsaloner og bagerier 	<ul style="list-style-type: none"> Grønne initiativer: Fælledparken prioriteres, fordi denne har 100 års jubilæum 2009, Men også opprioritering af Svanemøllestranden, der skal anlægges i foråret 2009 samt beplantning (opzoomerne)

<ul style="list-style-type: none"> • Deltage i processen og forsøge at påvirke udviklingen af Nordhavnen i en bæredygtig og CO₂-neutral retning * 	<ul style="list-style-type: none"> • Mere fokus på delebil-ordninger *
<ul style="list-style-type: none"> • Deltage i den overordnede kortlægning af Økologiske og Bæredygtige butikker/virksomheder – med fokus på både økologi og ressourceforbrug 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemi i dagligdagen – muligheder for substitutter
<ul style="list-style-type: none"> • Et center for børn, hvor der er mulighed for at lege med vidensting og teknik 	<ul style="list-style-type: none"> • Øget samarbejde med skoler og institutioner
<ul style="list-style-type: none"> • Undervisnings-center på relevante områder 	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på alternativ energi - solceller, varme kilder, jordvarme*
<ul style="list-style-type: none"> • Alternativ transport – solcelle-busser og –både 	<ul style="list-style-type: none"> • Deltagelse i udvikling af ex. Hybrid-cykel
<ul style="list-style-type: none"> • Samarbejde med producenter og leverandører af el-genererende ting – eks. cykel, der producerer el, tasken med solceller, der oplader din mobil m.m.* 	<ul style="list-style-type: none"> • ”Reklame-anlæg” for bølgeenergi*
<ul style="list-style-type: none"> • Hjemmet/boligforeninger: Isolering, varme, lys, vand, energi, genbrugsvand, lokale rensningsanlæg, besparelser, bæredygtige boliger* 	<ul style="list-style-type: none"> • Indsats for trafikforurening – trafiksanering – specielt for tilkørende til Østerbro – Lyngbyvej-problem
<ul style="list-style-type: none"> • Arbejdsmiljø, vejledning og info 	<ul style="list-style-type: none"> • Miljøbiler*
<ul style="list-style-type: none"> • Hjælpe bydelens virksomheder med at blive klimavirksomheder 	<ul style="list-style-type: none"> • Bæredygtigt tøj – design-skolen, modeopvisning
<ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedsstrategier – deltagelse i energi-plan, varer, håndværk, konsulenter, økologiske varer 	<ul style="list-style-type: none"> • Økologi og energi – grønne butikker ikke kun øko, men også på energi m.m. – helhed – evt. en ny slags energi og øko-smiley
<ul style="list-style-type: none"> • Kortfilm om affald 	<ul style="list-style-type: none"> • Bedre affaldshåndtering i Fælledparken
<ul style="list-style-type: none"> • Vindmøller på Østerbro* 	<ul style="list-style-type: none"> • Fælles frugthaver udenfor byen
<ul style="list-style-type: none"> • Fuglekasser – udarbejdelse af instruktion til fremstilling af fuglekasser til forskellige typer fugle 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemi i hjemmet
<ul style="list-style-type: none"> • Forsøgsordning med gåbusser og skoleklasse 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbejde med andre storbyer om miljøprojekter
<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •

Bestyrelsen for Miljøpunkt Østerbro

Linda Christensen, formand

Ib Larsen, næstformand

Kirsten Petersen

Annagrethe Ottovar

Ejvind Geckler

Kenneth Falch Hennings

Magdalena Szymanski

Karin Storgaard

Johannes Hessellund