

## **17. Evaluering af takster for stader, salgspladser, vareudstillinger og reklameskilte (2009-154447)**

Den 1. januar 2009 indførte Teknik- og Miljøforvaltningen en ny takststruktur for stader, salgspladser, vareudstillinger og reklameskilte. Med beslutningen om den ny takststruktur, blev det vedtaget, at ordningen skulle evalueres efter det første år.

### **INDSTILLING OG Beslutning**

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller, at Teknik- og Miljøudvalget godkender	
1.	at takststrukturen for stader, salgspladser, vareudstillinger og reklameskilte fortsætter uændret
2.	at evalueringen af takststrukturen specifikt for stader og salgspladser udskydes til sommeren 2010

### **PROBLEMSTILLING**

Borgerrepræsentationen godkendte den 2. oktober 2008 Teknik- og Miljøforvaltningens indstilling 'Revision af taksterne for særlig råden over offentligt vejareal' (2008-83978). Baggrunden for en revidering af taksterne for stader, salgspladser, reklameskilte og vareudstillinger var, at den eksisterende takststruktur ikke var tidssvarende. Den nye takststruktur gav butikker mulighed for større skilte og vareudstillinger og gav en mere differentieret prissætning af forskellige typer gadesalg. Den nye takststruktur blev godkendt med virkning fra 1. januar 2009, og det blev samtidig vedtaget, at ordningen skulle evalueres efter det første år.

Det skal bemærkes, at det er strukturen for taksterne, der evalueres og ikke taksternes størrelse. Med "struktur" menes de parametre, der bruges til at indplacere et givent stade eller vareudstilling etc. i en særlig afgiftskategori.

Størrelsen af afgiftskategorien er fastlagt i samarbejde med et eksternt konsulentfirma på baggrund af en vurdering af værdien af erhvervslejemål for forskellige varegrupper i forskellige byområder.

### **LØSNING**

Der er reelt tale om to forskellige takststrukturer; én for stader og salgspladser, og én for reklameskilte og vareudstillinger. De to takststrukturer er i det følgende behandlet hver for sig.

#### **Evaluering af takster for reklameskilte og vareudstillinger**

Butikker i Københavns Kommune betaler en afgift for at råde over fortovsareal foran deres facade til reklameskilte og vareudstillinger. Anden kommerciel anvendelse af fortovsareal foran butikker tillades ikke.

Indtil 31. december 2008 måtte vareudstillinger og reklameskilte ifølge reglerne maksimalt fylde 60 cm målt ud fra butiksfacaden. Denne regel var begrundet i fremkommelighedshensyn, men havde den ulempe, at den ikke gav mulighed for at have større skilte eller vareudstillinger de steder, hvor der reelt var god plads til det.

Den nye takststruktur, indført fra 1. januar 2009, gav butikkerne mulighed for at fylde mere, idet skilte nu må fylde op til 80 cm ud fra facaden, mens vareudstillinger må fylde op til 150 cm ud fra

facaden. Butikkerne skal dog individuelt have Teknik- og Miljøforvaltningens tilladelse til at fylde mere end 60 cm og betaler også en større afgift herfor.

Den nye takststruktur er et tilbud til butiksindehaverne. Muligheden er valgfri, eftersom butikkerne kan vælge enten slet ikke at have skilte og vareudstillinger, eller at begrænse sig til de 60 cm, som er den oprindelige standard.

På den baggrund har Teknik- og Miljøforvaltningen evalueret ordningen på to parametre:

1. Har ordningen givet anledning til problemer, f. eks. i forhold til mindsket fremkommelighed eller flere påbud?
2. Har butikkerne været interesseret i at gøre brug af tilbuddet?

Forvaltningen fører jævnligt tilsyn med reklameskilte og vareudstillinger i hele byen og er hyppigt i dialog med butiksejerne. Hvis der er problemer med, at en forretning fylder mere end de har tilladelse til, har affald på fortovet, eller der konstateres problemer med fremkommeligheden, så registreres det af de tilsynsførende, som herefter tager kontakt til indehaverne, og giver dem et mundtligt påbud om at løse problemet snarest, indenfor en given frist. Såfremt butiksindehaverne ignorerer henvendelsen, udsteder Teknik- og Miljøforvaltningen et skriftligt påbud.

Den nye takststruktur har ikke ført til flere henvendelser fra byens borgere og brugere om problemer ift. fremkommelighed, og de tilsynsførende har ikke registreret en stigning i mundtlige eller skriftlige udstedte påbud.

Hvad angår butikshavernes interesse, så har cirka 10 % af byens forretninger valgt at gøre brug af muligheden for en større vareudstilling end tidligere. Da den nye takststruktur er et tilbud til butiksindehaverne, er det forvaltningens vurdering, at ud fra at ordningen ikke har givet anledning til problemer i forhold til fremkommelighed, og da der er en vis mængde butikker, der ønsker at benytte sig af de nye muligheder, så anbefaler forvaltningen, at takststrukturen for skilte og vareudstillinger fortsætter uændret.

### **Evaluering af takster for stader og salgspladser**

Også stader og salgspladser betaler en afgift for det areal, de anvender. Før 2009 var takststrukturen relativ enkel, da der stort set kun fandtes to typer stader: Pølsevogne og frugt- og grøntstader.

Den 12. december 2007 godkendte Teknik- og Miljøforvaltningen ordningen ”Nye typer af salgspladser” (TMU 674/2007). Dermed blev det fra sommeren 2008 muliggjort, at nye varegrupper kan sælges på gaden, men samtidig opstod også behovet for en ny og mere differentieret takststruktur.

Den gamle takststruktur tog ikke højde for muligheden af at sælge en lang række forskellige varer, og for at forskellige varetyper har forskellige omsætninger. Samtidig tog den heller ikke hensyn til stadernes forskellige størrelser og heller ikke i tilstrækkelig grad til placeringen i byen. Derfor indførtes den nye takststruktur fra 1. januar 2009, som betyder, at salgspladser og stader nu betaler en afgift afhængig af både varesortiment, størrelse og placering.

En konsekvens af den nye takststruktur er, at de fleste af byens stader og salgspladser er faldet i pris

især i byens yderområder. En anden konsekvens er, at en række salgspladser har valgt at indskrænke deres areal, hvormed fremkommeligheden omkring dem er øget. Den nye takststruktur giver ikke kommunen øgede indtægter eller flere udgifter end den gamle struktur.. De fleste stader og salgspladser er faldet i pris, mens nogle få er steget, primært i Indre By.

Det er Teknik- og Miljøforvaltningens foreløbige vurdering, at den nye takststruktur er velfungerende, idet det giver mulighed for en mere detaljeret og mere rimelig indplacering af hvert enkelt stade. En egentlig evaluering, med høring af relevante parter, som stadeholdere og byens brugere, skal foretages, men bør efter forvaltningens vurdering udskydes til den nye takststruktur har fungeret i længere tid. Takststrukturen har for en stor del af stadeholderne først haft relevans fra sommeren 2009, da mange salgspladser kun er aktive i sommermånederne. Strukturen har dermed for mange været gældende i ganske kort tid.

Takststrukturen bør vurderes på, om den på langt sigt giver en bedre sagsbehandling for stadeholderne, en mere retfærdig prisfordeling og en stimulerende effekt på udbuddet af salgspladser. Forvaltningen indstiller derfor, at evaluering af takststrukturen for stader og salgspladser udskydes til 2010. Evalueringen foretages i sommermånederne hvor flest stader og salgspladser er aktive. Indstillingen kan dermed forelægges udvalget i efteråret 2010.

## **ØKONOMI**

Indstillingen har ingen økonomiske konsekvenser for kommunen.

## **VIDERE PROCES**

Teknik- og Miljøforvaltningen gennemfører evaluering af takststrukturen for stader og salgspladser i sommeren 2010. Teknik- og Miljøudvalget forelægges evalueringen i efteråret 2010.

Hjalte Aaberg

/Signe Skovgaard

**bilag**

