

## Budget - Bydelsplan - udgifter i 2010

Udgiftsposter	Budgetteret beløb	
<b>1. Gademøde: Dialog og Tryghed 25. sept</b>		
Teltleje	7.300	
Annoncering (lokalaviser, Cph.talks materiale, flyers)	10.000	
Forplejning	2.000	
Børnekunstner	1.500	
Diverse	1.000	
I alt	21.800	21.800
<b>2. Kampagnetiltag</b>		
Opstarts-flyer	3.000	
plakater	0	
layout/logo/design	10.000	
softwareudvikling	17.000	
Postkort: "Vores fantastiske bydel"- giv en idé	3.000	
I alt	33.000	33.000
<b>3. Barselscafe</b>		
annoncering	5.000	
brunch	3.200	
I alt	8.200	8.200
<b>4. Anna-Amalia (thé-saloner)</b>		
Researchtur til Århus	1.600	
Uddannelsestur anna-amalia	8.000	
Powerhoop	2.500	
diverse	5.000	
I alt	17.100	17.100
<b>5. Peter Olesen-arrangement</b>		
Honorar(er)	15.000	
Forplejning	3.000	
honorar anden taler	0	
PR (annoncer, plakater)	9.000	
I alt	27.000	27.000
<b>6. Mødeaktivitet</b>		
Forplejning Temamøde	1.500	
Møder	3.708	
I alt	5.208	5.208
<b>7. Diverse og øvrige ikke-budgetterede aktiviteter</b>		
Diverse	2.000	
Øvrige aktiviteter	6.300	
I alt	8.300	8.300
<b>Budgetterede udgifter</b>		<b>120.608</b>

Noter til budget for Bydelsplan – aktiviteter 2010

1. Gademøde: ”Dialog og Tryghed - et gademøde om det trygge byliv og sammenhængen i bydelen” lørdag den 25. september kl. 11-15 på Brønshøj Torv. Projektet er udviklet i samarbejde med gratis konsulenter fra Cph. Talks. Udgifter til telteje, annoncering, forplejning og en kunstner til det børnekreative hjørne.

Mødet laves i et iøjenfaldende cirkustelt på Brønshøj Torv. Dagen skal fungere som en officiel opstart/kickoff af bydelsplansarbejdet. Borgerne og lokale aktørgrupperinger inddrages i arbejdet med bydelsplanen og der skabes rum for en dialog mellem lokale aktører om bydelens fremtid med særlig henblik på hvordan vi får skabt en rummelig og sammenhængende bydel med plads til alle.

2. Der er afsat et minimum af udgifter til PR og opreklamering af bydelsplanarbejdet generelt. En opstartsflyer skal gøre opmærksom på, hvad bydelsplanen går ud på. Et postkort trykkes ”giv en idé”, som kan bruges i sammenhænge, hvor LU er på gaden og kan uddele og indsamle ideer, evt. koblet til ”en is”, ”en skål risengrød” el. lign. Et gennemgående design udvikles i samarbejde med grafiker/kommunikationskonsulent. Der planlægges at bydelsplanens web-del kan udarbejdes som et ekstramodul på [www.2700bydelsportal.dk](http://www.2700bydelsportal.dk), således at der bygges på det eksisterende og således at borgerne tilvænnenes til at bruge bydelsportalen – også efter bydelsplanen. Et sådant helt basalt ekstramodul kan f.eks. udvikles af firmaet Nemosoft, som har lavet bydelsportalen, og indeholder en udbygning som en underside med vision og information om bydelsplanen samt mulighed for indsendelse af ideer. Budgettet rækker til en helt basal model. Denne kan med fordel udbygges med flere funktioner, hvilket vil indebære flere udgifter.

3. Barselscafé den 15. september. Udgifterne dækker tilbud om økologisk brunch til forældre på barsel samt annoncering. Barselscaféen er et initiativ for at få dialog med gruppen af unge, ofte travle børnefamilier. Planlægges af Rikke Vedel i samarbejde med sekretariatet.

4. Anna Amalia (thé-saloner). Med inspiration fra Region Midtjylland bruges thé-saloner som en metode til brugerdreven innovation og aktiv inddragelsen af helt nye grupper end dem, som ellers er aktive i bydelen. Metodens historie tager udgangspunkt i 1700-tallets Weimar i Tyskland, hvor Hertuginde Anna Amalia med sine tesaloner skabte et levende miljø for udveksling af idéer og nyskabelser. Ideen er at tilskære projektet til bydelsplanen i Brønshøj-Husum ved at udpege f.eks. 5-6 kvinder driftige kvinder og lade dem stå for udviklingen af borgerarrangementer og idéudvikling på afgrænsede temaer. Udgifter forventes at strække sig både over 2010 og 2011. I 2010 til opstart af projektet samt udvælgelse og uddannelse af ”anna amalier”. I 2011 til gennemførelse af de borgerinddragelsesarrangementer, som de 5-6 anna amalier vælger at afholde. Kontaktperson for projektet: Ida Sloth Bonnevie.

5. Fotosafari med Peter Olesen, mandag den 1. november kl. 19 på Husum Skole. Journalisten og forfatteren Peter Olesen har været på fotosafari i Brønshøj-Husum og præsenterer sine billeder og med personlige kommentarer. Der er lagt op til en aften, hvor byrummene i Brønshøj, Husum og Tingbjerg vil blive belyst både kritisk og kærligt. Arrangementet forventes at tiltrække mange interesserede. Udgifter afses til honorar, forplejning og en massiv markedsføring. Det har været overvejet at invitere en alternativ oplægsholder, som vil fokusere på potentialerne og mulighederne, men dette er der ikke afset budget til.

6. Mødeaktivitet, dækker over diverse møder i arbejdsgrupperne mm.

7. Der har været mange ideer på banen i den foreløbige brainstorm, og de kan ikke alle sammen finansieres af rammen på i alt 120.608 kr. Hvis arbejdsgrupperne ønsker at gå videre med nogle af de andre ideer, som er samlet sammen i det ”dynamiske projektkatalog”, skal de afholdes inden for restbeløbet på 6.300 kr. eller der skal afses yderligere midler til det.

#### *Eksempler på ideer i projektkataloget:*

Inspirationsture for aktive borgere

Fotokonkurrence

Spørgeskema

Møder og ture til hemmelige og gemte steder (vandtårn, bunkers)

Løbetræf

Podrides/podwalks

Bjarne Reuter arrangement/tur, evt. med inspirationstur til

Ystad, Kurt Wallander tur

Teater i gadebilledet

Risengrød/Gløgg for en idé

Snemands- suppekonkurrence

Netværk og tomme visitkort

Cykelture

Byvandring

Lego – byg din drømmeby (børn)