

ANSØGNINGSKEMA
TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

Vejledning:

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	WRRC 2026 World Road Running Championships 2026 Distancer: VM One mile M/K elite + motion VM 5 KM M/K elite + motion VM Halvmaraton M/K elite + motion WRRC er under World Athletics (WA).
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	September 2026
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	Dansk Atletik & Sparta Atletik og Løb (Sparta).
Sted for afvikling Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	Københavns og Frederiksberg Kommune. Rådhuspladsen, H.C Andersens Boulevard og Vesterbrogade foran Tivolis Hovedindgang forventes at blive centrum for eventen. Ruter gennem København og Frederiksberg på de bedste stræk og boulevarder.
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	Vi er i dialog og samarbejder med både Sport Event Denmark (Lene Kryger) og Wonderful Copenhagen (Lars Vallentin) omkring budprocessen. Sport Event Denmark behandler ansøgning på bestyrelsesmøde i maj.
Tildelingsprocedure Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet besluttet, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Fristen for at indsende (digitalt) WRRC 2026 bud til World Athletics (WA) er 1. juni 2023. Budmaterialet til WA består af: <ul style="list-style-type: none"> - Official application form - Accommodation form - Moodboard - Bidbook Københavns bud præsenteres for World Athletics Council members via online session i juli (vi har endnu ikke fået tilkendegivelse på dato). Eventen bliver tildelt af WA i forbindelse med VM i atletik i Budapest i perioden 19. til 27. august 2023.
Finansiering fra Københavns Kommune Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	Københavns Kommune søges 3,5 mio. kr. Budget er vedlagt.
Københavns Kommunes tilskud Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud – afviklingstilskud,	Forventningen er at tilskuddet gives som et afviklingstilskud til at muliggøre eventen.

underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.	Eventen har en samlet budgetsum på 39 mio. kr., som ikke kan dækkes fuldt ud af kommercielle indtægter samt deltagergebyr. Der er relative tunge omkostningsposter på den sportslige del i form af indkvartering, tv-produktion og hospitality.
Værtsbyforpligtelser Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.	<p>Vi har et ønske om åbningsreception i Tivoli eller på Rådhuset i samarbejde med WA, hvor vi gerne vil have at Overborgmester og Kultur- og Fritidsborgmester deltager. Øvrige borgmestre er også velkomne til at deltage. WA er vært for åbningsreceptionen.</p> <p>Derudover ønsker vi deltagelse af Overborgmester i forbindelse med selve afviklingen af eventen til starttale på scenen og overrækkelse af medaljer.</p> <p>Endelig er der et ønske om borgmesterdeltagelse på den internationale conference, der skal afholdes i forbindelse med eventen.</p> <p>Med Rådhuspladsen som central venue vil Rådhuset kunne spille en central rolle i forhold til elite og presse. Til VM Halvmaraton i 2014 var der stor fokus på Børsens bygninger, da elitefeltet blev ført ud af de flotte bygninger og ned til startfeltet.</p>
Risikovurdering Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici. Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.	<p>Dansk Atletik og Sparta har en stærk organisatorisk bæreevne, som beskrives under punkt 3.</p> <p>Vi beskæftiger 30 fuldtidsansatte der arbejder med eventafvikling i det daglige og vi råder over in-house kompetencer inden for fagområder som logistik, sikkerhed, kommunikation, presse, grafisk arbejde, projektledelse og kundeservice. Derudover har vi opbygget vores eget Sparta Medical Team med læger og sygeplejersker, der fungerer som en professionel enhed og samarbejdspartner med Hovedstadens Beredskab til alle vores store events. Endelig har vi udviklet egne digitale og interaktive løsninger i forhold til trafikinformation og frivillighåndtering, som let kan tilpasses forskellige events. Digitale løsninger, der også blev brugt og var centrale i vores opgaveløsning i forbindelse med Tour de France.</p> <p>Vi håndterer således store dele af både planlægning og afvikling med interne ressourcer. Yderligere har Sparta og Dansk Atletik et stort frivillig-korps og en lang række tætte underleverandører og stærke samarbejdspartnere. Disse tæller alt fra Københavns og Frederiksberg Kommuner, politi, brand og beredskab til forbund, fonde og NGO'er.</p> <p>Dansk Atletik og Spartas events kendes for høj kvalitet, sikkerhed og stabilitet opbygget gennem 40 års eventafvikling.</p> <p>Vi identificerer følgende risikoparametre, som vi er særligt opmærksomme på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Økonomi: Budgettet er baseret på, at 75 pct. af indtægterne kommer fra deltagergebyret på motionsfeltet. Baseret på erfaringer fra tidligere sammenlignelige events, ser vi det som realistisk at opnå. <p>Vi vil i vores budgetstyring arbejde med skalering, så vi kan</p>

	<p>tilpasse, hvis forventningerne ikke lever op til målsætningen. Eventen sættes til salg mere en et år før afvikling og vi vil derfor i god tid kunne skalere budgettet. Vi har fastsat kapaciteten til 65.000 deltagere på de tre distancer, men vi budgetterer kun med 55.000 solgte startnumre.</p> <p>Endelig afsætter vi en post til uforudsete omkostninger på 10 pct.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vejrlig: I forhold til risiko for udskydelse og aflysning, så er vejret den største risikoparameter. Der er dog relativ lav risiko for ekstreme vejrforhold, men det er et fokuspunkt vi i samarbejde med politi og beredskab vil være forberedte på at kunne håndtere. I forbindelse med events af denne størrelse vil vi i samarbejde med politiet have adgang til særlige vejrvvarslinger fra DMI, så vi har prognoser, vi kan forberede en eventuel plan b ud fra. • Terror, trafik og sikkerhed: I forbindelse med afvikling af et event af denne størrelse, vil der være et særligt fokus på det eksisterende trusselbillede. I tæt samarbejde med Københavns Politi, Hovedstadens beredskab og Region Hovedstaden vil vi sikre at afvikle et sikkert event for de mange deltagere. Der oprettes en beredskabsgruppe og en trafikgruppe med arrangør og myndigheder, der i samarbejde planlægger trafikhåndtering, beredskab og evt. krisehåndtering. I trafikgruppen vil der være stor fokus på at sikre en god oplevelse for københavnernes i forbindelse med trafiklukningerne. I forbindelse med arbejdet i beredskabsgruppen udarbejdes der en detaljeret risikovurdering og en sikkerhedsplan, der tager højde for det omverdens- og trusselbillede, vi ser ind i på afviklingstidspunktet.
--	--

2. VISION OG MÅL	
<p>Overordnet vision Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?</p>	<p>Vi vil etablere København som "Verdens Løbehovedstad"</p> <p>WRRC 2026 skal være et mesterskab, som i en ånd af samarbejde, engagement og glæden ved aktiv livsstil inddrager flere i løb og viser omverdenen den unikke københavnske aktive by i en ugelang festival.</p> <p>Gennem de seneste 10 år er verdensrekorderne gang på gang blevet forbedret på halvmaraton, i 2019 endda i København under Copenhagen Half Marathon. Dermed er København verdenskendt som en by, hvor der kan løbes rigtig hurtigt. En hurtig rute er meget afgørende for tiltrækningskraften fra både udenlandske løbere og nationale løbere. Alle løber for at sætte en PR!</p> <p>Løb er verdens største deltageridræt. Over de senere år har halvmaraton mere eller mindre "overhalet" maraton som den mest populære distance, både for eliteløbere og motionsløbere. På et halvmaraton mødes de bedste baneløbere med de bedste landevejsløbere på en distance, hvor de fleste kan være med. Derudover har både 5 km og one mile vist sig at være de bedste distancer til at sænke barren for at deltage i motionsløb og få nye</p>

	<p>målgrupper med.</p> <p>VM i Road Running 2026 bliver derfor for alle! Det bliver en uge, hvor hele byen er "indtaget" af løbere. En uge, hvor vi ikke blot skal fejre en række verdensmestre, men hvor vi især skal hylde alt det, som løb kan: Skabe fællesskaber, give indhold og mening og påvirke folkesundheden. Det er godt nok et VM, men eventen rækker langt videre – vi vil have alle med!</p> <p>Med de kortere distancer sættes der et særligt fokus på børn og unge og hvor værdifuldt fysisk aktivitet er for trivsel og selvverd.</p> <p>Eftersom dette mesterskab kun har været afviklet i sit nuværende format siden 2023, så er det vores ambition, at vi – som vi gjorde i 2014 – sætter den kommende standard for, hvordan denne typer mesterskaber, skal afvikles i fremtiden, og dermed endnu en gang understreger, at København er en innovativ eventdestination. Både målt sportsligt og som en folkefest for løb.</p> <p>Sidst men ikke mindst så skal der være en legacy af at afvikle et så stort mesterskab i København. Derfor skal eventen sikre, at CPH Half bliver løftet til næste internationale niveau både i forhold til antallet af deltagere det tiltrækker, de muligheder som byen giver os samt eventens internationale profil. Derudover kan de mange forløb og aktiveringer der skabes med børn og unge leve videre under CPH Half paraplyen.</p>
<p>MÅL</p> <p>Beskriv kort eventens mål</p>	<p>Primære formål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At afvikle det største deltagerevent, der er åben for alle, i Københavns Kommune nogensinde og give Københavnerne endnu en fantastisk sportssommer. • At sætte en ny og tidssvarende standard for aktivering af events via outreach programmer og sociale aktiviteter. • At være udgangspunkt for CPH Halfs strategi for 2027-2030. • At sætte en ny og tidssvarende international standard for aktivering og outreach-programmer, eksempelvis målrettet børneinstitutioner og indskoling i København. • At tiltrække 20.000+ udenlandske løbere til København over flere dage. <p>Sekundære formål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At tilegne både forbund og klub spidskompetencer fra samarbejdet med World Athletics. • At bidrage med faglig viden og inspiration til sammenlignelige breddeevents i Danmark. • At bidrage til en gunstig udvikling af dansk eliteløb, med særlig fokus på rekruttering af kommende talenter. <p>Målsætningen er at give Københavnerne endnu en stor sportssommer. Med EURO 2020, Copenhagen 2021 og Tour de France og Tour de CPH 2022 som fantastiske højdepunkter, som barren skal sættes højt form at leve op til. Men med muligheden for selv at løbe med eller deltage i et af de mange sideevents, så er vi overbeviste om at vi kan levere et event netop på højde med det. VM Halvmaraton 2014 var et glimrende eksempel på, hvordan denne type event kan skabe betydelig værdi for København som event destination.</p>

	<p>Forventningen er at 300 eliteløbere vil deltage i de tre mesterskabsløb. Dertil er ambitionen at tiltrække 65.000 motionsløbere, der heppes frem af op imod en kvart million tilskuere. Målt på antal deltagere har eventen derfor potentiale til at blive det største sportsevent i Københavns Kommune nogensinde. Ca. 30 pct. af motionsdeltagerne forventes at være udenlandske.</p> <p>I 2014 var hovedparten af deltagerne mellem 30 og 45 år, men med de nye distancer, kan vi med erfaringerne fra Royal Runs aktivering ramme helt nye målgrupper, der nu også kan blive en del af VM-feberen. Med de kortere distancer er målsætningen også at aktivere børn og unge og gerne nå helt ud i skolerne.</p> <p>Vi arbejder som forbund og klub allerede aktivt med aktivering af børn og unge gennem atletikken, men med dette mesterskab løb er det muligt for at nå endnu bredere ud og eventen skal være drivkraft for et outreach program mod børneinstitutioner og indskoling i København. Et outreach program der også når ud i de socialt udsatte segmenter.</p> <p>Eventen som verdensmesterskab afvikles kun en gang. Men arrangørerne (DAF og Sparta) står også bag Copenhagen Half Marathon, der er afviklet hvert år i september måned siden VM i halvmaraton i 2014. Vi har forpligtet hinanden på, at erfaringerne fra et værtskab skal anvendes til at videreudvikle CPH Half og løfte eventen til et endnu højere niveau og fremtidssikre eventen, som i sin første fem år etablerede sig som et af verdens førende halvmaraton løb og nu er klar til at gå forrest med nye vinkler på aktivering og afholdelse af de store breddeevents. WRRRC 2026 indgår derfor også i en 2024-2026 udviklingsplan for CPH Half der kulminerer med et verdensmesterskab i 2026 og som giver CPH Half et helt nyt springbræt for fremtiden og skal danne grundlag for CPH Half's strategi 2027-2030.</p> <p>Konkurrencen på det internationale eventmarked bliver stærkere og det er derfor afgørende for fremtiden at vi skiller os underbygges af ny stærk kernefortælling, det kan endnu et verdensmesterskab i Københavns gader være med til at realisere. Modellen med de kortere distancer og en løbefestival bæres samtidig med ind i CPH Half i fremtiden.</p>
<p>Succeskriterier</p> <p>Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen.</p> <p>Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.</p>	<p>Baseret på den beskrevne målsætning har vi fastsat følgende målbare nøgleindikatorer (KPI'er):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Største deltagerantal i eventens historie: 65.000. • Største mesterskab/sportsevent på dansk grund nogensinde (målt på antal deltagere, der selv deltager). • 50 % udenlandske deltagere på halvmaraton-distancen (i alt 20.000 udlændinge på tværs af distancer). • Aktivering af 50.000 børn gennem outreach-programmer i institutioner og indskoling. • Donation af 500 fripladser til udsatte børn og unge. • Global Running Conference med 250 nationale og internationale deltagere. <p>For at kunne realisere eventens målsætning og opfylde de angivne</p>

	<p>KPI'er er det afgørende med inddragelse og et stærkt samarbejde med Københavns Kommune på følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rute, venue og by-involvering: I vores bud til World Athletics foreslår vi at sætte en ny standard for WRRRC ved at tiltrække rekordmange deltagere og skabe en model, der skal være white-label for mesterskabet fremover. Samtidig skal WRRRC 2026 definere fremtidens afvikling af CPH Half, som er det største internationale tilbagevendende event i Københavns Kommune. <p>For at realisere denne ambition er det afgørende at anvende eventen som et udstillingsvindue for at fremhæve København som en af verdens bedste løbedestinationer – både i vores budmateriale og når vi modtager World Athletics og de 65.000 deltagere, der skal begejstres af oplevelsen.</p> <p>Dette kræver en højere standard for afviklingen i byens rum. Ruterne skal afspærres fuldstændigt for trafik, byens brede boulevarder og bedste pladser skal tages i brug, parkerede biler skal fjernes og vejarbejder skal planlægges med hensyntagen til eventen. Samtidig skal afviklingen tage størst muligt hensyn til byens borgere og erhvervslivet langs ruten.</p> <p>Samarbejdsmodellen fra afviklingen af Tour de France (TDF), hvor kommunen på tværs af forvaltninger gik aktivt ind i planlægning og problemløsning, vil være en model, der kan overføres til et event som WRRRC. De eventkompetencer kommunen har opbygget ved at stå bag både EURO 2020, Copenhagen 2021 og TDF skal udfoldes.</p> <p>Københavns Kommune vil sammen med Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark blive inviteret med i styregruppen på det strategiske niveau. Samtidig oprettes der en trafikgruppe, en beredskabsgruppe og en kommunikationsgruppe med fokus på trafikafvikling, sikkerhed og by- og borgerinformation.</p> <p>Københavns Kommune forventes at have en central rolle i disse arbejdsgrupper sammen med øvrige myndigheder. Endelig ønsker vi, at Københavns Kommune kan bidrage til at åbne døre for, at eventen kan benyttes til at arbejde med modeller for partnerskaber på tværs af aktører i byens rum.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outreach-program i institutioner og indskoling: Vi har sat et højt ambitionsniveau for at aktivere børn og unge gennem eventen. For at nå dette mål er det afgørende, at Københavns Kommune fungerer som indgangen til skoler og institutioner. <p>Vi forventer, at Københavns Kommune, skolerne, Dansk Atletik og Sparta i den idé-udviklende fase samarbejder om at udtænke en model, der også kan skabe afledte effekter i fremtiden. Det vil være Dansk Atletik og Sparta, der i samarbejde med lokale foreninger afsætter ressourcer til at besøge skoler og institutioner og udfolde outreach-programmet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donation af 500 fripladser til udsatte børn og unge: EURO 2020 havde stor succes med at inkludere udsatte grupper på forskellige niveauer. I denne sammenhæng ønsker vi at drage
--	---

	<p>nytte af kommunens erfaring og berøringsflade med socialt udsatte segmenter, så vi kan nå ud til relevante grupper med vores tilbud om fripladser.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Global Running Conference: Hvis Københavns Kommune prioriterer det, kan World Athletics konference udvides til et politisk topmøde med fokus på løb, sundhed og trivsel. Dette vil give mulighed for at drøfte og udveksle erfaringer samt skabe netværk mellem beslutningstagere og relevante aktører inden for løb, sundhed og trivsel på et internationalt plan. Dette kan bidrage til at fremme samarbejde og innovation inden for området samt styrke Københavns position som en førende løbedestination.
<p>Målgrupper Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen</p>	<p>Forventningen er at der deltager ca. 300 internationale eliteløbere der kæmper om podiepladsen på de tre distancer.</p> <p>Derudover vil motionsfeltet tiltrække danskere i alle aldre og fra hele landet på de tre distancer. Fokus vil være at række ud over det klassiske motionsløbs segment med den særlige karakter eventen har. Særligt på halvmaraton forventes en stor andel at være internationale deltagere.</p> <p>Målgrupper på motionsdelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HM (35.000-40.000 deltagere): <ol style="list-style-type: none"> 1. Det traditionelle CPH Half publikum 2. Min. 50% udlændinge. • 5km (15.000-20.000 deltagere): <ol style="list-style-type: none"> 1. Danske motionsløbere 2. Gen Z, universitetsstuderende 3. HM deltagere i Brunch Shakeup Run 4. Triple Crown løbere (mile, 5km og HM) • Mile (10.000 deltagere): <ol style="list-style-type: none"> 1. Københavnske skolebørn med familie 2. Deltagere i Triple Crown

3. ORGANISATORISK BÆREEVNE	
<p>Organisatorisk setup Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. <i>Vedlæg evt. organisationsdiagram.</i></p>	<p>Eventen arrangeres at Dansk Atletik og Sparta i et ligeværdigt samarbejde, hvor ansvar, opgaver og det økonomiske ansvar er fordelt 50/50.</p> <p>Parterne deler den økonomiske risiko og har en tilstrækkelig stærk likviditetsgrad til at sikre den nødvendige pengestrøm hele vejen gennem forløbet.</p> <p>Vi bygger på erfaringerne fra VM Halvmaraton 2014 og Copenhagen Half Marathon siden 2015, hvor en styregruppe med Dansk Atletik, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen og Sparta udgjorde et meget effektivt omdrejningspunkt for de mange løbende beslutninger, der skal tages.</p> <p>Til at varetage de daglige opgaver etableres et projektsekretariat hos Sparta, hvor Dansk Atletik og Sparta samler deres stærke ressourcer.</p>

	Et mere detaljeret organisationsdiagram med ansvarsområder udarbejdes i forbindelse med projektopstart.
Arrangørerfaring Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.	<p>Dansk Atletik og Sparta har samlet en meget stærk organisatorisk bæreevne og mere end 40 års erfaring med afvikling af store megaevents på tværs af sportsgrene.</p> <p>Parterne har sammen mere end 30 årsværk, som beskrevet ovenfor, der i det daglige arbejder med afvikling af nogle af verdens største og bedste tilbagevendende landevejssløb (Copenhagen Marathon og Copenhagen Half Marathon) og har også afviklet mesterskaber, som VM Halvmarathon i 2014 og VM Cross i Århus i 2019. Organisationen har derudover yderligere opbygget et erfaringsgrundlag fra sin udvikler- & operatørrolle på både Royal Run siden 2018, Eurogames 2009, EURO 2020, Tour de France 2022 og Copenhagen 2021 samt afviklet Broløbet over Øresund i 2000 og 2010.</p> <p>Organisationen besidder hovedparten af de relevante kompetencer in house, som beskrevet ovenfor, og har derudover stor erfaring med at skalere organisationen op til enkeltstående events. Organisationen har yderligere en stor række hjælpeklubber tilknyttet, som kan stille med det nødvendige antal frivillige.</p> <p>Organisationen har yderligere mulighed for at trække på et veletableret samarbejde med både politi og beredskab og har eget Medical Team bestående af læger og sygeplejersker, der har gennemgået relevante uddannelsesforløb gennem WA.</p>
Øvrige partnerskaber Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.	<p>Eventen forventes at blive afviklet i samarbejde med SEDK, Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune.</p> <p>Derudover er der stort potentiale i at få etableret samarbejde med både fonde og kommercielle sponsorer.</p>

4. AKTIVERING	
Tilskuere Angiv forventet antal tilskuere til eventen.	<p>250.000 tilskuere langs ruten.</p> <p>>1.5 mio. seere online</p>
Relevans for idrætslivet i København Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?	<p>Eventen er en oplagt mulighed for at sætte fokus på idrætslivet og frivilligheden. I Københavns Kommune er der i dag 6.663 foreningsmedlemmer der dyrker atletik og løb i 50 foreninger. Samlet er der 186.396 foreningsmedlemmer i Københavns Kommune i 956 foreninger.</p> <p>Alle idrætter bruger løb som en del af deres aktivitet eller i opvarmningen. Målsætningen er derfor ikke kun at involvere de øvrige atletik- og løbforeninger i Københavns Kommune, men også foreninger på tværs af idrætter igennem fortræning og gratis Parkruns. Samtidig er der et målsætningen at Københavns Kommune, de Københavnske folkeskoler og det Københavnske foreningsliv skal aktivere WRRRC 2026 gennem den årlige skolernes motionsdag, hvor vigtigheden af løb og fysisk aktivitet for børns trivsel sættes i fokus.</p> <p>Der skal bruges 2.000 frivillige til at afvikle eventen. De frivillige</p>

	<p>skal rekrutteres via klubber, som mod betaling stiller med frivillige fra egen forening. Klubberne aflønnes skattefrit og kan bruge aflønningen egne foreningsaktiviteter. Forventningen er at eventen på den måde vil kanalisere 1.5 mio. kr. direkte ud i foreningerne til foreningsaktiviteter.</p>
<p>Relevans for København</p> <p>Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?</p>	<p>Eventen er en oplagt mulighed til at samarbejde på tværs af aktører:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhvervslivet: Erhvervslivet skal bidrage til at vise Københavns fra sin bedste side. Hoteller, restauranter og turistattraktioner er de oplagte partnere at involvere, som skal give de besøgende en rigtig Københavneroplevelse og som skal tage medejerskab for eventen. Derudover er målsætningen at erhvervslivet generelt i København skal kunne aktivere langs ruten på dagen og lave både publikums- og deltageroplevelser. Derudover skal erhvervslivet også aktivere eventen internt og samle medarbejdere der deltager og træner sammen. København skal tage et fælles ansvar for værtskabet. • Forvaltningerne: Der skal laves samarbejde med relevante forvaltninger omkring at aktivere udsatte grupper gennem eventen. Der skal sættes fokus på både børn og unge, ældre og integration. Royal Run har vist vejen i forhold til hvad de korte distancer kan i forhold til at få nye målgrupper med. Samme effekt vil vi kunne opnå med et WRRC-værtskab. • Foreningslivet: Se ovenfor.
<p>Faciliteter</p> <p>Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet?</p> <p>Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.</p>	<p>Der bliver ikke opbygget nye, blivende faciliteter i konsekvens af eventen. Det er dog vores håb, at afviklingen af et VM med udgangspunkt i Rådhuspladsen skaber præcedens for, at CPH Half derefter kan afvikles fra samme venue. Det vil betyde mulighed for at udvide antallet af deltagere fra de nuværende ca. 25.000 til omkring 50.000. Løbet vil dermed rangere som et af verdens allerstørste løb.</p> <p>Da venue er Københavns gader, så kræver det ikke en egentlig investering. Det er dog afgørende at vi samarbejder med Københavns Kommune om de optimale betingelser.</p> <p>Koordinering af vejarbejde, fjernelse af parkerede biler og aflukning af gader kræver en fælles indsats, som vi forventer at kommunen tager del i.</p>
<p>Aktivering</p> <p>Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnere" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen.</p> <p>Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling,</p>	<p>En rigtig stor del af værdien for Københavnerne er muligheden for selv at løbe med og komme helt tæt på VM-feberen.</p> <p>Udover mesterskaberne er der i budmaterialet lagt op til en uges løbsfestival, med motionsløb på alle tre distancer, konference, expo og Park Runs, som er gratis 5 km løb med tidtagning.</p> <p>Vi har gjort os tanker om både pop-up løb på Copenhill, Park Run i byens grønne parker, løb på Strandvejen eller Refshaleøen.</p> <p>Mesterskabet skal også aktiveres i tiden op til gennem et outreach-program i børneinstitutioner og indskoling. Vi har gjort</p>

flere aktive borgere m.v..	<p>os tanker om: En daglig one mile for københavnske skoler, træningsgrupper i brokvartererne og aktivering i forbindelse med Skolernes Motionsdag.</p> <p>Et outreach-program, der efter WRRC-2026, kan fortsættes under CPH Half-paraplyen. Mesterskabet kan dermed være med til at understøtte Københavns Kommunes ambition og at flere børn og unge skal være en del af de gode idrætsfællesskaber.</p>
----------------------------	---

5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS	
<p>Vision for en miljømæssig bæredygtig event Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet</p>	<p>We run for a better world. WRRC 2026 skal være verdens mest bæredygtige løb. Det er vores klare indtryk, at netop bæredygtighed vil være et væsentligt parameter for tildeling af opgaven.</p> <p>Vi vil bruge eventen som løftestang for øvrige events, og skabe muligheder for bedre og mere bæredygtige valg for eventarrangører. Inden det endelige bud vil vi identificere partnere på dette område og indarbejde dem i budet, herunder DIFs Innovation Lab, som vi i forvejen arbejder sammen med omkring bæredygtighed i forhold til Royal Run.</p> <p>Parterne vil bruge eventen til at sætte en ny standard og tænke i løsninger der efterfølgende kan bæres med ind i parternes egne events, men som samtidig kan blive den nye standard ved afvikling af lignende sportsevents i København. Københavns Kommune brugte events som Tour de France og EURO 2020 til at teste løsninger, som nu er blevet standarder. Derfor ønsker vi i samarbejde med både Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark at udvælge de fokuspunkter, der er mest relevant at aktivere gennem eventen.</p> <p>Noget af de vi ønsker at sætte særligt fokus på er resourcespild – derfor skal T-shirts, medalje mv. være et tilvalg og skal kunne fravælges og deltagerne skal i stedet kunne vælge at plante et træ.</p> <p>Der skal afsøges muligheder for, at medaljen skal laves i genbrugsplast. Opsamlingen af plast til medaljerne kan aktiveres igennem landsdækkende plogging-events.</p> <p>Der er i dag i eventbranchen behov for konkrete målinger på effekten af de bæredygtighedstiltag der arbejdes med. Derfor vil vi i samarbejde med relevante partnere sætte fokus på analysedelen, som også er relevant vidensdeling med andre kommende events og mesterskaber.</p>
<p>FNs verdensmål for bæredygtighed Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.</p>	<p>Verdensmål 3 - Sundhed og trivsel: Idrætten er i højsædet og derfor er et naturligt fokuspunkt sundhed og trivsel. Eventen vil have et særligt fokus på børn og unge.</p> <p>Verdensmål 5 - Ligestilling mellem køn: For os er det afgørende med et ligeligt fokus både afviklingsmæssigt og TV-massivt på M/K. Kvinderne i elitefeltet kommer til at starte ca. 15-20 minutter før herrerne. Derudover er der en stigende tendens i de store motionsløb, hvor deltagerne får muligheden for at</p>

	<p>kategorisere sig under kategorien andet. Denne tendens vil vi synliggøre og understøtte.</p> <p>Verdensmål 6 - Rent vand og sanitet: Vi vil gerne sætte fokus på den unikke mulighed vi har i København ved at bruge vand fra brandhanerne til alle væskedepoter – en særlig styrkeposition for København. Løsningen er skalerbar og vi undgår derved ressourcespild. Vi vil også lave vandepoter til de mange tilskuere, der forventes at stå klar på sidelinjen og lade dem få smag for den fantastiske vandkvalitet vi har i København.</p> <p>Verdensmål 10 - Mindre ulighed: Mange af de aktiveringer der skal laves i forbindelse med eventen, vil have et særligt fokus på at knække koden for den sociale ulighed, der fortsat er i danskernes og ikke mindst børn og unges motionsvaner.</p> <p>Verdensmål 12 - Ansvarligt forbrug og produktion: Beskrevet ovenfor under bæredygtighed.</p>
--	---

6. MEDIEINTERESSE	
<p>Lokal, national og international presse Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.</p>	<p>Vi forventer samlet 200 medie- og pressefolk, heraf 160 internationale.</p> <p>Pressen bliver inviteret i samarbejde med WA, SEDK og Wonderful Copenhagen. Der afvikles pressekonference forud for eventen og under afvikling tilbydes pressen adgang til både pressecenter og pressepools.</p> <p>Vi vil være tilgængelig på alle relevante platforme: web, app, interaktive kort, SoMe.</p>
<p>National opmærksomhed Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.</p>	<p>Eventen streames live både nationalt og internationalt. Der er endnu ikke indgået en TV-aftale.</p> <p>Udover at dække den sportslige del, så er målsætningen, at den nationale og lokalepresse skal være en vigtig kanal for at dække de bredde og mere folkelige vinkler.</p>
<p>International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.</p>	<p>World Athletics er forventeligt ansvarlig for TV-produktionen for eventen, ligesom de også var det ved VM Cross i Aarhus i 2019. Eventen bliver vist i alle lande, enten på TV eller via World Athletics Livestream. 1,2 mio seere fulgte med ved VM halvmaraton i Valencia i 2018.</p> <p>Vi ved de tidligere afviklinger af VM på dansk jord, at interessen fra både DR og TV2 er meget stor. Seertallene fra begge disse mesterskaber samt den årlige dækning af Royal Run dokumenterer en meget stor national interesse for løb.</p>

7. BRANDING OG MARKEDSFØRING	
<p>National og international markedsføring Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.</p>	<p>Der er endnu ikke lavet en markedsføringsplan, men da de ansvarlige i organisationskomiteen har været med til både VM Halvmaraton 2014, VM i Cross 2019, Copenhagen 2021, Euro 2020 og Tour de France, har vi både planer og erfaringer, som vi vil gøre brug af.</p>
<p>Regionale styrkepositioner Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og</p>	<p>Udover en fantastisk løbsoplevelse, så skiller København sig ud i forhold til hvad vi kan tilbyde de mange internationale gæster, der vil tage til den Danske Hovedstad for at deltage i WRRRC 2026.</p>

<p>turismestedestination og formidler regionens kulturelle og erhvervsmæssige styrkepositioner.</p>	<p>København er en ren by med mange grønne områder. Det er samtidig en sikker by med en rigtig god infrastruktur og det er en storby, hvor Københavnerne bruger byens rum i hverdagen på alle tidspunkter af døgnet til deres daglige løbeture. Alt er tæt på og de mange gæster, vi vil tiltrække fra udlandet, vil hurtigt opleve, at de er en del af København og blænder ind med de lokale.</p> <p>I tæt samarbejde med Wonderful Copenhagen vil vi i både kommunikation, branding og markedsføring tilstræbe at understøtte byens styrkepositioner i forhold til både bæredygtighed, samfundsansvar, frivillighed og teknologi.</p> <p>Vi vil tilstræbe os at finde innovative løsninger, der kan være med til at sætte standarden for eventafvikling i København fremadrettet.</p>
<p>Hvem samarbejder I med om markedsføring? Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.</p>	<p>International: Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, Visit Denmark, World Athletics, SuperHalvs.</p> <p>Nationalt: Atletik- og Løbeforeninger under Dansk Atletik, DIF, DGI, eget kartotek.</p>

8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE	
<p>Beskrivelse af eventen Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.</p>	<p>World Road Running Championships 2026 er en ny event hos World Athletics. Eventen bygger videre på det succesfulde VM i halvmaraton, som udbygges med VM på 5 km og et uofficielt VM på One Mile (1.609m).</p> <p>Eventen afvikles i det nuværende format, første gang i 2023 i Riga, hvor den afløser VM i halvmaraton, som København var vært for i 2014.</p> <p>Siden København 2014 er VM i Halvmaraton blevet afviklet i Cardiff (2016), Valencia (2018), Gdynia (2020) og Yangzhou i Kina 2022 – aflyst pga. corona). Trods betydelig succes i de andre værtsbyer har København fortsat deltagerrekorden med 30.000 deltagere i 2014.</p> <p>Sammen med København indgår Cardiff og Valencia i dag i den internationale løbsserie SuperHalvs, som også tæller Prag og Lissabon.</p> <p>VM i Road Running ligger i kategorien lige under verdensmesterskaberne i atletik (udendørs og indendørs), der afvikles hvert andet år. VM-halvmaraton betegnes af WA som et af deres mest succesfulde mesterskaber, baseret på omtale og involvering og målt på antal ansøgere er eventen den mest populære event i World Athletics' portefølje.</p> <p>Format som udgangspunkt:</p> <p>Lørdag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 mile: elite mænd, elite kvinder, motion • 5 km: elite mænd, elite kvinder, motion <p>Søndag:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Halvmaraton: elite mænd, elite kvinder, motion <p>Som udgangspunkt starter elite kvinder 15-20 min. før elite mænd og motion.</p>
Sportens udbredelse Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?	<p>Løb er verdens største deltageridræt. Over de senere år har halvmaraton mere eller mindre "overhalet" maraton som den mest populære distance, både for eliteløbere og motionsløbere. På et halvmaraton mødes de bedste baneløbere med de bedste landevejsløbere på en distance, hvor de fleste kan være med.</p> <p>Gennem de seneste 10 år er verdensrekorderne gang på gang blevet forbedret, i 2019 endda i København under CPH Half. Dermed er København verdenskendt som en by, hvor der kan løbes rigtig hurtigt. En hurtig rute er meget afgørende for tiltrækningskraften fra både udenlandske løbere og nationale løbere. Alle løber for at sætte en PR!</p> <p>Som mesterskabsløb er de lange løbedistancer næsten uden undtagelse en Østafrikansk kongedisciplin. Vi forventer derfor også, at det bliver løbere fra Østafrika, der vil løbe med medaljerne. Kun på milen vil amerikanske og europæiske løbere kunne blande sig.</p> <p>Halvmaraton er ikke med på det olympiske program, men er p.t. den distance, som oplever størst vækst i deltagerantal på verdensplan.</p>
Rettighedshaver Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.	<p>World Athletics har rettighederne til eventen. Forbundet har adresse i Monaco.</p> <p>Og med 214 medlemslande er World Athletics det forbund i verden, der har flest medlemmer.</p>

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU	
Danske sportslige niveau Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?	De danske løbere vil generelt ligge i den øverste del blandt de europæiske løbere på halvmaraton, men uden chance for at blande sig blandt de allerbedste.
Danske sportslige forventninger Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.	<p>Flere unge danske profiler har potentiale til at kunne løbe sig i top-10 på 5K.</p> <p>Det er attraktivt for vores danske eliteløbere at stille op for landsholdet ved et VM på dansk jord. Det øger konkurrencen internt og er med til at øge det samlede danske niveau.</p>
10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER	
Øvrig støtte Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller	<p>Sport Event Denmark søges om 3,5 mio. kr.</p> <p>Frederiksberg Kommune søges om 0,5 mio. kr.</p> <p>Forventningen er derudover at hente 2,5 mio. kr. i kommercielle partnerskaber og fonde.</p>

tildelt?	
Private selskaber Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.	Organisationen er ikke et privat selskab. Sparta Atletik og Løb er en non-profit atletik og løbeforening og samarbejder med Dansk Atletik Forbund om eventen.
Momsregistreret Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfrigivelse	Deltagergebyret er momsfrigivet og der kan kun løftes 2,5-3 pct. moms på omkostningerne.

11. KONTAKTPERSON

Kontaktperson Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	Dorte Vibjerg Sparta Atletik og Løb Gunnar Nu Hansens Plads 11 vibjerg@sparta.dk +45 2262 2026
---	---

12. BUDGET

Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskabelonen.

De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.

13. UNDERSKRIFT OG DATO

Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:

Dato _____ Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)

Ansøgningen sendes til:

Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen til Frida Launey: b74h@kk.dk. Mobil: 2483 4465.

Ansøgningen vedlægges følgende bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Beregning af eventens forventede turismemæssige omsætning. Beregningen udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen.
- Risikovurdering
- Evt. organisationsdiagram.

Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.

Events i byrummet

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller arrangementer@tmf.kk.dk

Eventguide

Som en ekstra hjælpende hånd kan vi henvise til Sport Event Denmarks hjemmeside (www.sporteventdenmark.com), hvor du blandt andet finder en eventguide. I Eventguiden er der A-Z kapitel der relaterer sig til eventarbejdet, hvad enten man arrangerer en idrætskongres, et mindre EM i en idrætsgren eller et stort VM med megen medieinteresse og kamp om tilskuerpladserne. Guiden indeholder samtidig en række råd til, hvordan eventarbejdet med lidt omtanke kan tænkes miljøvenligt.

Eventpræsentation

Officiel eventtitel – DK	VM Road Running 2026
Officiel eventtitel - ENG	World Road Running Championships 2026
Eventstatus	Frist for bud 1. juni 2023
Tidspunkt for afvikling	September 2026
Sted for afvikling	Start/mål – centrum af København Løbsrute 21,1 km rute gennem flere dele af København og Frederiksberg.
Ansøger	Dansk Atletik/SPARTA
Arrangør (-er)	Dansk Atletik i samarbejde med Sparta Løb
Arrangørerfaring	Rigtig god: VM Halvmaraton 2014, VM cross 2019, Copenhagen Marathon, Copenhagen Half Marathon og Royal Run
Samlet budget	Ca. 40 mio. kr.
Finansiering fra Kbh. kommune	3.5 mio. kr.
Øvrig offentlig støtte	Sport Event Denmark og Frederiksberg kommune ansøges om støtte til afvikling.
Int. turismeomsætning ex. tilskuere	I størrelsesordenen 220 mio. kr.
Forventet publikum	Mere end 200.000 tilskuere i gaderne
Tidligere afviklet i Danmark	VM Halvmaraton København 2014

Primære perspektiver ved tiltrækning

- Positionere København som "Verdens Løbehovedstad".
- Bruge VM som løftestang til at rykke CPH Half op blandt verdens største halvmarathon løb.
- Stor turismeomsætning i størrelsesordenen 220 mio. kr.

Eventbeskrivelse

World Road Running Championships 2026 (WRRC) bliver en løbsfestival over tre dage med tre verdensmesterskaber afholdt i september. Festivalen starter fredag med et løb på en mile distance (1,5 km.), et 5 km løb om lørdagen og afsluttende med et halvmaraton (21,1 km.) om søndagen. Alle tre løb er verdensmesterskaber, hvor store motionsløb startes på samme startskud som verdenseliten.

- Mesterskabsdelen udgøres af ca. 800 deltagere, heraf 500 eliteløbere.
- Samlet forventes der 50-60.000 deltagere på motionsløbene, heraf 15.000 internationale deltagere.
- Spredt over de tre løb forventes mere end 250.000 tilskuere langs ruterne.

WRRC bygger videre på arrangøren, Spartas, erfaringer fra VM halvmarathon 2014, og afvikling af de årligt tilbagevendende Copenhagen marathon CPH Half. Det er på det fundament ambitionen at skabe et nyt paradigme for afvikling af en international løbeevent. Det er ambitionen at skabe løbefestival over tre dage, suppleret med expo og en faglig konference. En showcase, der skal danne rammen for kommende arrangører af VM i Road Running. Både i forhold til selve afviklingen af mesterskaberne, aktiveringen af motionsløberne og involveringen af løbemiljøerne over hele landet, samt som en økonomisk attraktiv event.

Begivenhedens prestige

VM halvmaraton blev afholdt i 2014 i København. En succesfuld event, hvor arrangøren formåede at koble en meget stor motionsevent på elitemesterskabet. En model der sidenhen har fungeret som showcase for

værterne af vm halvmarathon. På den vis er halvmaraton blevet en af de største events i international atletik, kun prestigemæssigt overgået verdensmesterskaberne i stadionatletik.

International udbredelse

Løb er verdens mest udbredte måde at udøve sport. Og ingen anden sport har organiseret så mange nationer som atletik. Til VM i halvmaraton i 2014 var der deltagelse fra 76 nationer. Med tilføjelsen af mile løbet og 5 km forventes løbere fra knapt 100 nationer. Traditionelt er det løbere fra Østafrika, der indtager de første pladser ved stort set alle mesterskaber. I de senere år er enkelte europæiske og nordamerikanske løbere dog begyndt at blande sig i top 10.

Danske langdistanceløbere har i de seneste år udviklet sig til et internationalt sub-elite niveau, hvorfor der ikke kan forventes danske medaljer. Dog er det realistisk at tro, at de danske løbere vil kunne levere resultater i toppen blandt de europæiske løbere.

Venue

Arrangementet kræver et start -og målområde med plads til 50.000 deltagere, som der forventes ved halvmarathon løbet. København har på nuværende tidspunkt kun få egnede pladser til formålet, hvorfor arrangøren foreslå eventen centreret om Rådhuspladsen.

Økonomi og finansiering

Budget for eventen udgør godt 39 mio. kr. i første udkast.

Eventen finansierers af deltagerindtægter (68%), tilskud fra offentlige institutioner (18%), fonde (3%), samt sponsorer (6%). Derudover er der også i mindre omfang indtægter fra konference og expo (3%).

Budgettet er lagt på baggrund af erfaringer fra 2 tidligere afviklinger af mesterskaber i samarbejde med World Athletics, samt budgetter for Cph Half Marathon, Copenhagen Marathon og Royal Run. Erfaringerne herfra gør at budgettet er realistisk i forhold til både den lokale afvikling, samt krav fra det internationale forbund.

Københavns kommune søges om 3.5 mio. kr. Sport Event Denmark søges for et tilsvarende beløb, Frederiksberg kommune om 500.000. kr.

Det er et opmærksomhedspunkt, at der på nuværende tidspunkt ikke er afklaring på eventuelle bidrag fra World Athletics. Derudover udgør deltagerindtægter 74 % af de samlede indtægter. Sammenlignet med øvrige events er deltagertallene ikke urealistiske, men manglende tilslutning vil påvirke eventen markant.

Der er budgetteret med 1.4 mio. kr. til additional Events, herunder Expo, konference, Park runs, fortræningsforløb og clinics.

Risiko

Den økonomiske risiko bæres ligeligt fordelt mellem Dansk Atletik og Sparta Løb.

Den primære økonomiske risiko er på manglende tilslutning til motionsløbene. Erfaringerne fra VM Halvmaraton i 2014, Royal Run samt ikke mindst Spartas mange årlige motionsløb, peger entydigt på, at der findes et meget stort og købedygtigt publikum til de største og bedste løbeevents. Arrangørerne mener derfor at det er realistisk at nå de budgetterede deltagere i motionsløbene.

Erfaringer og effekter fra samme event afviklet i Danmark eller Internationalt på et tidligere tidspunkt

VM halvmaraton, forløberen til WRRRC, blev afviklet i København i 2014. Her var det første gang et motionsløb blev koblet på mesterskabet, og med 30.000 deltagere blev det en stor succes. 13% af deltagerne løb her deres første halvmaraton.

Erfaringerne herfra er videreført i Cph Half, som i 2017 opnåede det prestigefyldte Gold Label status fra World Athletics og i 2019 blev en del af løbsserien SuperHalvs. I 2019 deltog 25.000 i Cph half.

De nye korte distancer, one mile og 5 km, har potentiale til at tiltrække et nyt deltager segment. Det er distancer arrangøren har god erfaring med fra afvikling af Royal Run, og som erfaringsmæssigt har vist kan tiltrække mange nye løbere.

Målsætning og legacy

Med "Copenhagen - Open for Runners", vil Sparta tage Københavns brand promise og virkeliggøre det ved at skabe verdens bedste løbefestival. Målet er at skabe den mest attraktive og prestigefyldte løberbegivenhed at forberede sig til og deltage i. Uanset niveau. Et VM, der er åbent for alle og som appellerer til nye målgrupper

Den forberedende involvering vil medføre, at der etableres flere løbefællesskaber ikke blot i København, men også i resten af landet. Mange af deltagerne vil være nye, hvor der skal have tid til at komme godt i gang – og et stort, konkret mål at træne efter. Og efter eventen vil løberne fortsætte med at mødes og træne til den næste store løbeoplevelse, som f.eks. CPH Half et halvt år senere.

For arrangøren er det et ønske, at afvikling af WRRRC 2023 medfører, at Rådhuspladsen kan anvendes som venue for CPH Half – og supplere med både one mile og 5K. På den måde er rammerne for op imod 50.000 deltagere på plads og København vil dermed rumme en af verdens allerstørste motionsløbsfestivaler. Det anbefales at kommunen går i dialog med arrangøren omkring dette ønske, og alternativt finder andre egnede pladser til formålet.

Betydning for København som sport event by

København er i global konkurrence for at blive anerkendt som en af verdens førende løbebyer. Byen er til det og der er allerede attraktive motionsløb på internationalt niveau i kraft af CPH Marathon, Royal Run og CPH Half. Som vært for WRRRC vil København slå sig fast som en fantastisk løbeby med nogle af verdens bedste motionsløb. Løbeturisme er i hastig vækst og tilmeldingen til CPH Half 2020 viste med ca. 42% udenlandske tilmeldinger, at byen er i stand til at tiltrække et meget stort antal løbeturister.

Derudover giver det arrangørerne bag et VM et kompetenceløft. Afviklingen af et VM løfter niveauet for de efterfølgende løb, hvilket er bevist med CPH Half, som var et produkt af VM Halvmaraton 2014. Efter WRRRC vil koncept og erfaringer overføres direkte til CPH Half i de kommende år.

Understøttelse af visionen for Kultur- og Fritidspolitikken

Løb er Danmarks mest udbredte motionsform. De seneste undersøgelser, gennemført af Bevæg Dig For Livet projektet, viser, at mere end 1,5 mio. danskere regelmæssigt prioriterer en løbetur. I 2019 var der ca. 750.000 startende i danske motionsløb.

Storby med kant:

Med afholdelsen af WRRC kan København arbejde sig i retning af at etablere sig som verdens løbehovedstad. Byen har fantastiske parker og naturområder meget tæt på centrum af byen. Der findes dagligt tilbud om at være med i forskellige løbefællesskaber. Og med et stort antal løbeevents på højt internationalt niveau er der også spændende tilbud om at løbe sammen med andre.

Rum for både det smalle og det brede

Et verdensmesterskab, der samtidigt er åben for almindelige motionister, er nærmest definitionen på denne værdi. Vi samler verdens allerbedste løbere og samtidig giver vi plads til, at en begynder for første gang i sit liv løber en mile. Desuden vil vi involvere en række patientorganisationer for at invitere borgere med livsstilssygdomme til at træne op til og deltage i VM.

Fællesskab og samproduktion

Løbet er åbent for alle. Og med løb tre dage i træk er der mulighed for at titusindvis af københavnere får en løbeoplevelse for livet. Langs løberuterne skaber vi oplevelser, der også gør det attraktivt at være tilskuer til løbene.

Løbet kan kun lade sig gøre i et samarbejdende fællesskab mellem offentlige myndigheder, private virksomheder, fonde og med en økonomi, der bygger på salg af startnumre til deltagerne.

Stolt værtsby for idrætsevents

Ved VM i Halvmaraton i 2014 blev der skabt en folkefest. Både for løberne og for de mere end 200.000 tilskuere langs ruten. Musik, optræden, hand-out's, køb af mad og drikkevarer etc. omdannede byen til en 21,1 kilometer lang folkefest, der kom rundt i alle byens kvarterer. Det ønsker arrangørerne at gentage.

Erhverv- og vækst potentiale

Turismeøkonomisk er eventen meget attraktiv. Der forventes 50-60.000 deltagere, heraf 15.000 internationale deltagere. Stor turismeomsætning i størrelsesordenen 220 mio. kr.

Eventen i et bæredygtighedsperspektiv

Arrangøren afvikler generelt eventens med stor fokus på bæredygtighed, og vil bruge eventen som løftestang for øvrige events. Herved skabe muligheder for bedre og mere bæredygtige valg for eventarrangører generelt.

Det er målet at deltagerne oplever, at der er tænkt over enhver detalje og at løbet ikke belaster miljø og klima mere end højst nødvendigt. I samarbejde med Naturstyrelsen etableres en ny skov på et af de arealer, der er reserveret til nye skove i Danmark. Her plantes et træ for hver deltager og etableres derved "Løber-skoven."

Eksponering og branding

- Vi forventer samlet 200 medie- og pressefolk, heraf 160 internationale.
- Eventen bliver vist globalt, enten på TV eller via World Athletics Livestream. 1,2 mio seere fulgte med ved VM halvmaraton i Valencia i 2018.
- Reach på sociale medier ved VM halvmaraton i Gdynia 2020 er gjort op til 8.000.000 impressioner.

Der er stor mediebevågenhed på den internationale elite. Verdensrekorden på halvmaraton er forbedret i både 2018, 2019 og 2020, en udvikling som bliver spændende af følge. Rekorden i 2019 blev sat i København, som er kendt for at have en rigtig hurtig rute.

Eventens primære målgruppe er dog motionsløberne, både nuværende og nye. VM i Road Running er en event man deltager i, i langt højere grad end at man er tilskuer. Eventen har i forhold til dette et stort internationalt perspektiv, men vi forventer også, at hele Danmark vil tage del i festen. Med op mod 60.000 deltagere er motionsløberne eventens sande stjerner, og de vil i høj grad være med til at definere eventen i mediebilledet.

Revenues		
Authorities/Public institutions		
		7.500.000 kr.
Sport Event Denmark	-	3.500.000 kr.
City of Frederiksberg		500.000 kr.
City of Copenhagen	-	3.500.000 kr.
Fundings*		500.000 kr.
National Sponsors/Suppliers		
		2.500.000 kr.
Hovedsponsor	-	1.000.000 kr.
Øvrige sponsorater	-	1.000.000 kr.
Suppliers	-	500.000 kr.
WA Contributions (VIK and Services provided by WA Partners)*		750.000 kr.
Mass Participation Fee*		27.174.500 kr.
Other		
		500.000 kr.
Accommodation: Teams + WA Family	-	250.000 kr.
Merchandise		- kr.
Expo	-	250.000 kr.
Hospitality		- kr.
Fees for incoming participants booking with local hotels		- kr.
Fees for international travel partners		- kr.
Global Running Conference admission fees		- kr.
Fees from clinics and training sessions		- kr.
Fees from corporate relays and such activities		- kr.

Noter, se nederst

1)

2)

3)

Total revenues	38.924.500 kr.
-----------------------	-----------------------

Expences

Event planning	6.765.000,00 kr.
Logistics	4.300.000,00 kr.
Event management and Presentation	9.406.000,00 kr.
Additional Events (side events)	1.400.000,00 kr.
Medical/anti doping	475.000,00 kr.
Marketing/sponsorship	2.590.000,00 kr.
Host Broadcaster (Television)	2.000.000,00 kr.
Press	160.000,00 kr.
Technology	45.000,00 kr.
Mass race	6.805.000,00 kr.
Other initiatives (sustainability etc.)	1.500.000,00 kr.
Contingency	3.290.000,00 kr.

Total Expences	38.736.000 kr.
-----------------------	-----------------------

Total	188.500,00 kr.
--------------	-----------------------

***Noter**

- 1) Fundings: Vi forventer at kunne få støtte fra fonde øremærket til outreach aktiviteter med sundhedsfremmende perspektiver (fortræning)
- 2) VIK fra WA: Denne skal afklares med WA inden vi afgiver bud, men vi har en forventning om at de som minimum bidrager i dette omfang.
- 3) Mass Participation Fee: Baseret på 85% af den maksimale omsætning på salg af startnumre