



20. marts 2007

Renholdelsesstrategi - implementering

Nærværende notat beskriver status og indhold i de delprojekter, der er omfattet af renholdelsesstrategi 2007.

Visse delprojekter bliver igangsat *inden* TMU-mødet den 11. april. Det drejer sig om øget renhold på cafégader, snappehold og den første effektmåling (0-målingen).

Øget renhold på cafégader

Forvaltningen ønsker at tilgodese de gader, der i 2006 blev nedprioriteret som følge af et krav om besparelser jf. budgetaftalen for 2006. Derudover vil renholdelsesfrekvenserne på en række gader i Indre By og brokvartererne blive øget.

Flere af de steder, hvor de nye toiletenheder sættes op i 2007, har allerede en høj renholdelsesstatus; de resterende bliver opgraderet. På samme måde vil forvaltningen sikre, at de områder, hvor toiletenhederne sættes op i 2008 og 2009, bliver renholdt til høj status.

I middelalderbyen sker det øgede renhold ved at der indsættes snappehold og strøgpatrijle.

Se bilag 3.

Start: 1. april 2007

Samlet pris - ekskl. snappehold og strøgpatrijle (mio. kr.):

2007	2008	2009
2,7	3,0 - 3,5	3,0 - 3,5

Snappehold

Formålet med snappeholdet er at medvirke til at forbedre renholdelsen i byen ved at etablere fleksible arbejds hold, der kan medvirke til et øget renholdelsesniveau på særligt belastede områder og tidspunkter, på tværs af de normale ruter.

Der ansættes ni personer i KTK. Der vil dagligt mellem kl. 15.00 og 22.00 være seks medarbejdere og én formand på snappeholdet. Snappeholdet benytter udover "snappere" til at samle affaldet op med, også støvsugere, el-biler og "pariservogne". Til renholdelsesopgaver, der ligger uden for Indre by, benyttes KTK's biler. Snappeholdet er på gaden hele året med størst intensitet i sommerhalvåret.

**Vej & Park,
Driftskontoret**
Renhold

Njalsgade 15
2300 København S

Telefon
3366 3500

Direkte
33663420

E-mail
vibfor@tmf.kk.dk

www.vejpark.kk.dk

Start: 1. april 2007

Samlet pris (mio. kr.):

2007	2008	2009
6,97	7,66	7,66

Strøgpatrulje

Formålet med strøgpatruljen er at have medarbejdere på gaden, der kan varetage tilsyn med renhold og gadeudstillinger samt f.eks. være behjælpelige med stedanvisning og andre serviceopgaver over for turister og borgere. Bl.a. kan patruljen hjælpe ved en væltet cykel eller lignende opgaver. Strøgpatruljen vil færdes på gågaderne i Indre By i perioden maj til oktober.

Der ansættes fire personer i KTK. Der vil dagligt mellem kl. 15.00 og 22.00 være to medarbejdere på strøgpatrulje. Strøgpatruljen vil benytte ”snappere” og evt. en elbil til at transportere sig fra vejpladsen til gågadesystemet.

Start: 15. maj 2007

Samlet pris (mio. kr.):

2007	2008	2009
1,85	1,67	1,67

Jobtræning og integration

I et samarbejde med Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen er målet at aktivere personer, der har vanskeligt ved at få beskæftigelse på det almindelige arbejdsmarked, herunder personer af anden etnisk herkomst. Medarbejderne vil indgå som en del af personalestyrken på snappehold og øvrigt renhold. Det forventes, at ca. 13 personer får tilbudt varig ansættelse i KTK.

Projektforløb

Den ledige får en introduktion til arbejdsmiljøet, gennem såvel praktisk som teoretisk introduktion til jobbet og de forventninger der er forbundet hermed.

Der gennemføres 1 uges praktikforberedelse på Havneskolen, hvor der foretages en afklaring af gensidige forventninger, orientering om arbejdsmarked, virksomhedskultur og arbejdsmiljø. De arbejdsledige

besøger arbejdspladsen og får bl.a. praktiske forhold på plads, herunder arbejdstøj.

Efter praktikforberedelsen gennemføres 2 ugers virksomhedspraktik i KTK, hvor de ledige introduceres til virksomheden og de daglige arbejdsopgaver.

Virksomhedspraktikken efterfølges af 1 uge med praktikevaluering og individuel kompetenceafklaring (IKA). Sammen med en jobkonsulent træffes aftale om en egentlig handlingsplan omhandlende et introduktionsforløb. Som en del af handlingsplanen foretages en IKA, hvor behovet for faglig og almen opkvalificering vurderes.

Start: Medio april

Samlet pris (mio. kr.):

2007	2008	2009
10,0	9,3	9,3

Til snappehold, strøgpatrulje og jobtræningsprojekt indrettes midlertidige mandskabsfaciliteter i midterrabatten på Nørre Voldgade over for Zahles Skole, indtil der er fundet egnede lokaler af mere permanent karakter.

Affaldskurve

Forvaltningen har gennemgået byen og har sammen med de udførende analyseret hvor der er særlige behov for opsætning af affaldskurve samt renovering/genopretning af eksisterende kurve.

Forvaltningen anbefaler, at der opsættes og genoprettes i alt ca. 800 affaldskurve, hvoraf de ca. 450 er nye affaldskurve. De valgte kurve er vurderet ud fra parametre som funktionalitet, æstetik, placering/behov, arbejdsmiljø og pris. På affaldskurvenes låg sættes en mærkat med kampagnelogo, ”plakatopsætning forbudt” samt et telefonnummer, hvortil borgerne kan ringe, hvis kurven er fuld.

De nye affaldskurve vil blive opsat i forlængelse af renholdelsesstrategien fra 2005 med fokus på busstoppesteder, institutioner, diagonalt i signalregulerede kryds samt ved glascontainere.

Desuden udskiftes et antal eksisterende mindre kurve med ”københavnerkurve”.

Derudover foreslår forvaltningen, at der introduceres 3 nye typer af affaldskurve, herunder at ”pizzakurven”, der hidtil har kørt som forsøg gøres til en permanent del af bybilledet. Følgende kurve er udvalgt:

- "Liljekurv" - orange; opstilles i biografområder
- "Pizzakurv" - opstilles ved særligt fastfood belastede steder i byen
- "Pariserkurv" - opstilles i første omgang som sæsonbetonet forsøg i Havneparken og ved arrangementer fx i Fælledparken mv.

Se bilag 2.

Start 1. april 2007 (genopretning). Alle kurve opsat inden 15. juni 2007

Tidsplan

Genopretning af eksisterende kurve går i gang primo april og de første nye kurve vil være klar til opsætning ultimo april 2007. Opsætningen påbegyndes 1. maj 2007.

Samlet pris:

	2007		2008	2009
	Indkøb	Drift	Drift	Drift
Nye Kurve	2.600.000	600.000	2.000.000	2.000.000
Udskiftning af eksisterende	1.700.000			
Genopretning af eksisterende	400.000			
Mærkater til 3500 kurve og kunstfolie til 500 kurve	300.000		200.000	200.000
I alt	5.000.000	600.000	2.200.000	2.200.000

Budgetoverslag - ændringer kan forekomme.

Effektmåling

Effektmålingen har til formål at dokumentere de øvrige indsatsers virkning og består af både en subjektiv og en objektiv målemetode.

Den subjektive måling, hvor borgernes opfattelse af byens renhold testes, udføres af Gallup og består af gadeinterviews på 10 udvalgte steder i byen. Der spørges dels til de konkrete indsatser i 2007, dels til mere generelle forhold vedrørende byens renhold.

Den objektive måling giver et billede af den faktiske renholdes-tilstand og består af en optælling af affald på de samme 10 lokaliteter som ovenfor fordelt på forskellige affaldstyper. Optællingen udføres af Rostra Research, som i dag også laver kommunens graffiti-optælling. Der tælles på strækninger af ca. 500 m.

Der er bevidst valgt at gennemføre målingerne de samme steder i byen ligesom tidspunkterne også bliver sammenfaldende. Det skyldes øn-

sket om at kunne sammenligne borgernes opfattelse med det faktiske renhold.

Side 5 af 7

De 10 strækninger

Amagerbrogade (Prags Boulevard - Frankrigsgade)
Vesterbrogade (Skt. Jørgens Allé - Frederiksberg Allé)
Nørrebrogade (Søerne - Kapelvej)
Østerbrogade (Søerne - Skt. Jacobs Plads)
Strøget (Rådhuspladsen - Vimmelskaftet)
Strøget (Amager Torv - Kgs. Nytorv)
Købmagergade (Kronprinsensgade - Nørrevold)
Store Kongensgade (Kgs. Nytorv - Fredericiagade)
Gothersgade (Kgs. Nytorv - Landemærket)
Skt. Hans Torv (torvet og ca. 50 m af de tilstødende gader)

Tidsplan

Det er planlagt at gennemføre fem målinger i 2007, svarende til ca. hver 5. uge. Den første (0-målingen) gennemføres i marts måned. De næste målinger gennemføres i hhv. maj, juni, august og september. Der er ikke drøftet tidsplan for 2008 og 2009.

Samlet pris (mio. kr.):

2007	2008	2009
1,0	1,0	1,0

Kampagner og partnerskaber

Forvaltningen har efter en konkurrence valgt et nyt kreativt bureau (Magnetix-Republica) til at stå for den kreative del af Ren By-kampagnen i årene 2007-2009. Kampagnen får sloganet ”Ren By: Det er en kunst at holde byen ren.” Bureauet er valgt efter dialog med tre kreative bureauer. Bureauet har tidligere samarbejdet med forvaltningen, bl.a. om rottebekæmpelsen. (Kill that rat).

Kampagnen har i 2007 følgende hovedelementer:

- *Kampagnelogo på tøj og materiel.* De udførende får veste med påtrykt kampagnelogo og deres materiel forsynes med kampagneplakater for at synliggøre indsatsen i byen. Særligt bliver KTK's materiel forsynet med budskaber indeholdt i kampagnestrategien.
- *Skraldeskulpturer.* I forbindelse med kampagnens lancering holdes ”fernisering”, hvor 6-7 skraldeskulpturer i form af overdimensioneret affald afsløres på centrale pladser rundt omkring i byen. Kunstværkerne er delvist sponsorfinansierede.

Pris i alt 75.000 kr./stk., hvoraf ca. 25.000 kr. forventes sponsordækkede.

- *Biograf- og radiospot* med fokus på, at alle i et øjeblik tankeløshed har ”glemt” affald i gaderummet. Kommunen opfordrer i spottet til at huske at rydde op efter sig selv.
- *Kunst på affaldskurvene*. 1000 affaldskurve synliggøres ved at blive forsynet med folie dekoreret af københavnske kunstnere. Der afholdes en indledende fernisering af kunstværkerne på Rådhuset.
- *Partnerskaber* med ”affaldsproducenter”. En direct-mail kampagne målrettet til affaldsproducerende virksomheder i København (f.eks. 7 Eleven, McDonalds og Baresso) vil søge at involvere disse i kampagnen, gerne som sponsorer.
- *Samarbejde med lokalråd og større private/offentlige grundejere* om det fælles ansvar for at holde byen ren. I samarbejdet arrangeres forskellige lokale aktiviteter, herunder fx ”hovedrengøring” af en brogade.

Kampagneaktiviteterne koncentrerer i kampagnefrimstød - medio maj, samt medio august 2007, men der vil løbende være fokus i offentligheden omkring den store indsats.

Samlet pris (mio. kr.):

2007	2008	2009
1,8	1,8	1,8

Opfølgningssystemer

I forbindelse med implementering af renholdelsesstrategien vil forvaltningen også synliggøre de daglige indsatser, der gøres for at holde byen ren. Dette vil vi gøre ved tre forskellige tiltag:

- Telefonnummer på affaldskurvene
- Oplysninger på hjemmesiden
- Giv os et praj

Telefonnumre på affaldskurve

Formålet er at gøre det lettere for borgerne at henvende sig om overfyldte affaldskurve. Ideen er at udstyre kurvene med et telefonnummer, der kan ringes til i dag- og aften timerne, hvor borgeren får direkte besked om hvornår kurven vil blive tømt. Ordningen fungerer ved

at der sættes et klistermærke med det givne telefonnummer på alle byens affaldskurve. Borgerne skal kunne ringe i dag- og aften timerne alle ugens dage, således at tømning også kan ske om aftenen. Ringes der meget sent, vil der blive henvist til at affaldskurven tømmes næste morgen. Der udestår endnu at få detaljerne omkring telefonbemanding og tømning af kurve på plads. Ordningen vil blive organiseret med en feedback til borgeren om at affaldskurven tømmes inden for et på forhånd garanteret tidspunkt.

- Ordningen implementeres 15. august 2007.

Oplysninger på hjemmesiden

Forvaltningen vil gerne gøre oplysninger om feje- og tømningsskemaer mv. på byens gader tilgængelige for borgerne via forvaltningens hjemmeside.

- Opgaven implementeres 15. august 2007.

Giv os et praj

Denne funktion på Vej & Parks hjemmeside virker allerede i dag. Den bør dog optimeres, således at reaktionstiden gøres kortere, dvs. at en overfyldt skraldespand tømmes hurtigere end tilfældet er i dag, hvis den anmeldes via hjemmesiden.

Samlet pris (mio. kr.):

2007	2008	2009
0,1	0,1	0,1

Tidsplan:

Der henvises til bilag 6, vedr. tidsplan

Økonomi:

Der henvises til bilag 7 vedr. budget 2007-2009