



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Det sidste måltid
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	07-03-2024
Slutdato:	23-03-2024
Antal opførelser/koncerter:	9

Sted	
Maskinhal Sundholm Sundholmsvej 28A, 2300 København S 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	27000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Lars Lindegaard Gregersen - instruktør /musiker Joen Højerslev - dramaturgisk konsulent Camilla Bang - Komponist Fridamy Roth - cirkus artist Karl Dahl - cirkus artist Ambre Ros - cirkusartist Antoine Dupeyrot - cirkus artist Martin Danielsen - Lysdesigner
Evt. relevant link til projektet:	https://www.glimtamager.dk/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Det sidste måltid er en moderne cirkusforestilling, der bruger cirkus, fysisk teater, dans og livemusik til at udforske emnet selvdestruktion og skabe en nær og overraskende forestilling om vejen ud af dens onde spiral. Forestillingen forsøger at give et bud på hvordan enhver tilsyneladende håbløs situation, kan vendes til noget håbefuldt. Der er dækket op til et stort middagsselskab ved det hesteskoformede langbord. En del af publikum bliver sat til bords, mens andre sidder på de normale publikumspadser. Stemningen er speciel. Dette er det sidste måltid de har sammen og der er ingen tid til at forstille sig. Med hver ret der serveres, tager 4 performere skiftevis fokus ved bordet. Igennem dans og akrobatik, fortæller de hver især deres karakters personlige historie, der alle omhandler selvdestruktionens kraft. Historierne fletter sig sammen og hierarkier bliver tydelige. I de personlige historier anes noget dybere liggende. Stemninger og strømninger der lige så vel figurerer i vores eget daglige liv. Alle kender til fornemmelsen af at nærme sig afgrunden uden at være i stand til at stoppe. Er der udveje som vi ikke kan se når vi befinder os midt i krisen?</p>

Formidling af projektet
Det sidste måltid markedsføres dels gennem GLiMT Amagers sociale medieplatforme og hjemmeside, dels gennem lokalpressen, samt målrettet teaterpublikummet via annoncer på billetplaformen Billetto. Vi gør brug af tryksager i lokalområdet og da vi desuden har et omfattende netværk af



samarbejdspartnere her, benytter vi os af deres interne og eksterne kanaler, nyhedsbreve m.v.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	S/I GLiMT Amager
Momsregistreret	