



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Måst the show go on?
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	09-10-2024
Slutdato:	09-11-2024
Antal opførelser/koncerter:	19

Sted	
Teater Play Strandlodsvej 7, 2300 København S 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	38000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Instruktør, skuespiller og afvikler, Christina Sørensen Skuespiller, Mille Berg Skuespiller, Andreas Forné Komponist og lyddesign, Mads Holm Andersen (honorar) Lysdesign, Henrik Spangsbo (honorar) Manuskriptkonsulent, Jacob Tingleff (honorar) Komediekonsulent, Carsten Eskelund (honorar) Komediekonsulent, Ane Høgsberg (honorar)
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>"Måst the show go on?" er Teater Plays 20 års jubilæumsforestilling.</p> <p>Fortsætter det liv, man som kvinde har kendt til, også efter overgangsalderen? Eller skal man til at lære sig selv at kende på ny? Og hvis svaret er ja til det sidste, hvem er man så? Must "the show" go on?</p> <p>"Måst the show go on?" sætter fokus på aldring og kvinders overgangsalder - samt frigørelse og/eller forfald.</p> <p>Vi dykker ned i samfundets idéer om aldring og overgangsalder, samt kvinders tanker og oplevelser i denne fase af livet. Med den aldrende kvinde som talerør, er vores kunstneriske vision at udforske og udfordre de eksisterende samtale- og forestillingsmønstre omkring denne livsfase.</p> <p>Vi ønsker at skabe en kunstnerisk fortolkning af overgangsalderen, der ikke kun berører individet men også samfundet. Med komedie og alvor som den evige vægtskål arbejdes der med et åbent og inkluderende narrativ, der giver plads til forskellige perspektiver og erfaringer. Alvoren vil være konstant til stede, men komedien og absurditeten vil få det overordnede fokus.</p>



#### **Formidling af projektet**

Forestillingen appellerer til et voksent publikum samt unge fra 15 år. Målgruppen er et publikum sammensat med den størst mulige mangfoldighed, da forestillingens tematik er universel, vedkommende og interessant for alle på tværs af køn, alder og etnicitet.

Teater Plays faste publikum passer ind i denne ramme, og har et godt kendskab til stedets eksperimenterende stil indenfor comedygenren. De møder ofte op med dette i bevidstheden, og har nærmest også en forventning til at skulle overraskes.

Der vil blive lagt stor vægt på teatrets utraditionelle comedyudtryk i markedsføringsmaterialet, som samtidig skal formå ikke kun at henvende sig til stedets faste publikum, men også til både rutinerede og mindre rutinerede teatergængere.

Vi har fået lavet en plakat samt forskelligt markedsføringsmateriale, som tydeligt viser hvad forestillingen handler om, nemlig en kvinde i sin bedste alder - med alt med det indebærer.

Den har tydeligt blikfang, så den vil blive bidt mærke i både i bybilledet og på nettet.

Vi vil annoncere bredt på særligt sociale- og digitale medier, så vi også fanger nye publikummer fra andre miljøer og egne.

#### **Information om ansøger**

Ansøgers navn	
Virksomhed	Teater Play
Momsregistreret	