



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Lugten af Liv
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	08-05-2024
Slutdato:	11-05-2024
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
VOX scene i Teaterhuset, Huset-kbh Rådhusstræde 13, 1466 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	6000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Teater Sulfo: Kirstine Lausen Rigmor Bøgelund-Jensen Caroline Glæsner Gerlach Scenografi, lys og teknik: Bjarke Wetlesen Sibbern
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/teatersulfo/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>"Lugten af liv" er en forestilling om smerten, snasket, lugten og alt det ulækre man skal igennem for at blive sit eget menneske. Vi møder to kvinder, der mener, at kendskab til navlens udvikling er helt essentielt, og dette skal skæres ud i pap. Igennem intim, kropslig lyrik og fortællinger behandler "Lugten af Liv" spørgsmål om identitet, selvbillede, perfektionskultur, selvudvikling og curling generationen. Scenografien udgiver sig for at være indersiden af en papkasse. Et lukket anonymt rum, hvor der kun er plads til os selv og vores tanker. Kvinderne maler kulissen til "live" med lange pensler. Papkassen bliver rodet og trængt. Papkassen og illusionen om det perfekte liv, der kan skæres ud i pap, rives i stykker.</p> <p>Teater Sulfo er et kunstkollektiv, huseret i Teaterhuset, der arbejder med scenekunstens sårbarhed og tekstens rå ærlighed. "Lugten af liv" er gruppens første professionelle opsætning drevet af hjerteblod, navlestreng og frivillighed.</p>

Formidling af projektet
Teater Sulfo har en etableret instagramprofil, hvor følgerne allerede nu kan bevidne forestillingens process. Vi har en PR-ansvarlig, der lægger SoMe og PR



strategi, laver opslag på instagram, facebookbegivenheder, reklamere for projektet på relevante grupper mm.

Design og produktion af plakat er i gang, så forestillingen visuelt er til stede i det københavns byrum samt uddannelses-og kultur insitutioner.

I forbindelse med premiere formuleres og sendes en pressemeddelelse.

Projektet kommunikeres også gennem Teaterhusets kanaler.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	