



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	She's Too Much Sound
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	10-10-2024
Slutdato:	13-10-2024
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Kedelhuset, Dansehallerne Franciska Clausens Pl. 17, 1799 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Koreograf, komponist og performer, Karis Zidore Scenograf, Ditte Tygesen Kostumedesigner, Mai Sakamoto Lysdesign, Kia Lundorff Dramaturg, Ofelia Jarl Ortega
Evt. relevant link til projektet:	https://vimeo.com/user61404495/too-much-sound?share=copy

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Værket - for meget! Materialerne - hyperladede! Karakteren - på grænsen! Lyden - følellesporno! Hvorfor så meget for meget?</p> <p>She's Too Much Sound er en samfundsrelevant danseforestilling af Karis Zidore, der rykker ved grænser og skaber debat. Forestillingen stiller skarpt på kvindekønnets internaliserede 'for-meget-hed', ved at reclaims objektificerede udtryk - ved simpelthen at være for meget! I værket stønnes der. Der stripes, flirtes og føles. Med et bombardement af kvindekønnets utal af repræsentationer i en abrupt og omskiftelig dans (for)fører She's Too Much Sound publikum på en rejse fra porno til melodrama. Projektet præsenteres af Dansehallerne på deres splinternye scene for dans i København, Kedelhuset, til oktober 2024. Projektet realiseres i samarbejde med Åbne Scene og Milvus Artistic Research Center, samt et stærkt kunstnerisk team.</p> <p>Med tematikken omkring kvinders 'for-meget-hed' er She's Too Much Sound med til at skabe synlighed omkring kønsnormer. Forestillingen bidrager således med en stemme i en debat, der rækker ud over teaterrommet - en pågående og relevant debat omkring ligestilling og frigørelse for kvinder og marginaliserede grupper i samfundet.</p>

Formidling af projektet



Som nationalt center for dans sikrer Dansehallernes vidtrækkende PR-kanaler, at værket formidles bredt. Værket reklameres for bl.a. gennem Dansehallernes SoMe kanaler, samt nyhedsbrev og mailliste. Deres kommunikationsansvarlige vil desuden stå for at samle pressemateriale og udarbejde pressemeddelelser, der sendes rundt til relevante nyhedskanaler.

Danseateljier vil ligeledes reklamere for og formidle projektet igennem deres PR-kanaler. Som kunstnerdrevet sted, der gennem de seneste 9 år har fået en markant rolle på den eksperimenterende kunst- og dansescene i København, vil disse PR-tiltag især nå ud til udøvende kunstnere og kunstinteresserede i København.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	DANSEateljier
Momsregistreret	