



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	E.G.G
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	13-05-2024
Slutdato:	14-05-2024
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
Krudttønden Serridslevvej 2, 2100 København Ø 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Teater Hønseslagteriet er en nyetableret teatergruppe, der opholder sig, og arbejder på Møn. Ensemblet består af ni skuespillere fra både Norge, Danmark og Sverige, som på tværs af landegrænser samarbejder om kunstneriske processer. De kender hinanden gennem Nordiska Teaterskolan i Sverige.  Aagård, Iselin Marlen (NO) Astrup, Regine Luna (NO) Dammark, Alma Gøtzsche (DK) Gulbrandsen, Isa Roll (NO) Hansen, Clara Elnegaard (DK) Li, Anders Møllerstad (NO) Lindblad, Synneva Hjermann (NO) Litzel, Jessica (SE) Lundsgaard, Katinka Strid (DK)
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
E.G.G. er en teaterforestilling som foregår på et hypereffektiviseret æggepakkeri i et dystopisk univers. Her er produktionsprocessen så distanceret fra forbrugeren, at selv ikke arbejderne på pakkeriet, som stykket centrerer om, ved hvor æggene kommer fra. De lever i stedet i lykkelig uvidenhed om, at maskinen "Høne 362" producerer dem. Da en konsulent fra Fødevarestyrelse kommer for at inspicere produktionsforholdene, afsløres hemmeligheder og arbejderne konfronteres med værdien af et liv. Forestillingen, som skal spilles på Krudttønden i maj, ønsker gennem bevægelse, absurd humor og tværskandinaviske erfaringer at nå ud til ungdommen i undersøgelsen af temaer som sandhed, livets værd og flokmentalitet.



#### Formidling af projektet

Vi tænker primært at markedsføre gennem sociale medier. Det er der vores målgruppe tilbringer størstedelen af deres tid, og får majoriteten deres information.

Vi kommer hovedsagligt til at bruge Instagram som platform. Her vil vi promovere vores forestilling gennem videoer og indlæg. De samme indlæg har vi tænkt os at publicere på TikTok.

Gennem Instagram skal vi prøve at skabe en relation til publikum. En viden om hvem vi er, hvordan vi arbejder og hvilken genre vi bevæger os indenfor. Ved hjælp af komiske indslag, trailers, teasers og stories.

Arrangementet kommer også til at blive oprettet på Facebook med billetlink.

Plakater, som hænges op på steder, hvor unge vil se dem. (via sociale kontakter i København, på ungdomsklubber og lignende).

Derudover vil vi købe annonceplads på diverse netsider, som unge begår sig på.

#### Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Teater Eksil 2
Momsregistreret	