



Bilag 4

Resumé af markedsanalyse af elektroniske anonymiseringsværktøjer til rekruttering

Baggrund og formål

På baggrund af Økonomiudvalgets (ØU) udvalgsbehandling af medlemsforslag om anonymisering af jobansøgninger den 14. september 2021 har Økonomiforvaltningen (ØKF) gennemført en markedsanalyse af anonymiseringsværktøjer til rekruttering.

Markedsanalysen præsenteres her i et resumé, som kort beskriver ramme og metode for undersøgelsen, de væsentligste resultater samt de overordnede konklusioner, der kan udledes af analysen.

Analysen

Analysen har fulgt to spor:

- Afdækning af anonymiseringsværktøjer på det europæiske marked med stort fokus på norden.
- Afdækning af anvendelsen af systemer med særligt fokus på danske både offentlige og private virksomheder.

Afdækning af markedet for anonymiseringsværktøjer er baseret på desk research, onlinepræsentationer og telefoninterviews med relevante udbydere.

Afdækningen af anvendelsen af systemer og arbejdet med anonymisering i rekrutteringsøjemed har bl.a. omfattet offentlige arbejdspladser i Danmark og Sverige, Norge og Tyskland og virksomheder som Novo Nordisk, Tryg og Rambøll, NGO'er og interesseorganisationer samt KL og ATP.

En indledende undersøgelse af markedet samt afdækning af anvendelse af systemer i kommuner og virksomheder foregik som desk research og identificerede ca. 20 elektroniske anonymiseringsværktøjer, hvoraf 7 med dansk, svensk og engelsk baggrund blev udvalgt til en fremvisning og en mere detaljeret gennemgang på baggrund af et eller flere af følgende kriterier:

- Tilbyder dansk opsætning.

24-02-2022

Sagsnummer i F2
2022 - 752

Dokumentnummer i F2
801970

Sagsnummer eDoc
2022-0017367

Sagsbehandler
Kirstine Hovgaard Rubinstein

- Udbyderen har i forvejen store private og helst offentlige kunder.

Overordnede resultater i markedsanalysen ift. anonymiseringsværktøjer

Markedet består af stand-alone systemer og såkaldte plug-in-løsninger, og grundlæggende er der i markedet to tilgange til anonymisering:

Præscreening

Præscreening fungerer således, at en ansøger bliver mødt af en række spørgsmål, opgaver og eventuelt en case, som har til formål at afdække vedkommendes kvalifikationer. Et ansættelsesudvalg kan hermed få mulighed for at vurdere kandidaterne på baggrund af deres besvarelser, før der gives adgang til stamdata og cv.

Sløring af data

Sløring af data foregår typisk direkte i ansøgning, cv og andre dokumenter ved hjælp af machine learning, hvor koden fjerner billeder, erstatter navn med et nummer og gennemgår ansøgerens dokumenter for informationer, der kan afsløre køn, alder, etnicitet samt andre stamdata, som man ønsker sløret. Disse fjernes automatisk, og ansættelsesudvalget får efterfølgende adgang til de anonymiserede dokumenter. Teknologien er forholdsvis ny, der er relativt få udbydere, og der hersker stor usikkerhed ift. at identificere og sløre de ønskede oplysninger fuldt ud. Til gengæld er feltet i hastig udvikling, og flere af de udbydere, som indgår i undersøgelsen, er i gang med at udvikle koder.

Overordnede resultater ift. anvendelsen af løsninger

Afdækningen viser kun en sparsom anvendelse af præscreening med meget få eksempler på, at virksomhederne opnår anonymisering af data.

Virksomheder som Rambøll, Novo Nordisk og også ATP har ligesom Aalborg, Aarhus og Odense Kommune som alternativ til sløring af data fokus på at arbejde med kulturen og understøtte diversitet og ligebehandling i rekrutteringen med blik for at reducere bias ift. screening og ansættelsesproces. ØKF har herudover været i dialog med flere offentlige arbejdspladser i Norge, Sverige og Tyskland med henblik på at afklare, hvordan de arbejder med anonymisering af jobansøgere. Der er ingen af disse arbejdspladser, der for nuværende arbejder med anonymisering af jobansøgere.

Enkelte organisationer har afviklet mindre forsøg med sløring, og mange har tilkendegivet interesse for området, men overordnet har markedsanalysen ikke afdækket virksomheder eller organisationer med tilstrækkelig erfaring på området.

Konklusion

På baggrund af markedsanalysen både ift. anonymiseringsværktøjer og ift. anvendelse af løsningerne konkluderer ØKF, at der ikke findes faciliteter på markedet, som på nuværende tidspunkt imødekommer KK's mangefacetterede behov som en stor organisation.

Tendensen blandt virksomhederne peger på, at der i lige så høj grad er fokus på at arbejde med kulturen og understøtte diversitet og ligebehandling i rekrutteringen med blik for at reducere bias ift. screening

Samlet vurderes de enkelte systemer ikke at kunne leve op til KK's overordnede kriterier: central annonnehåndtering og dansk opsætning og support. Samtidig er de IT-sikkerhedsmæssige krav, som en stor offentlig organisation som KK har, til udbydere, der skal have adgang til KK's IT-infrastruktur, ganske betydelige og vil sideløbende fordre en IT- og udviklingskapacitet med en betragtelig kraft og volumen. Det må konstateres, at disse forhold i en eventuel nærmere granskningsfase potentielt vil reducere feltet.

Samtidig har markedsanalysen afdækket, at der kun findes ganske sparsom erfaring med anvendelse af løsningerne i dag, hvorfor den samlede vurdering således er, at hverken faciliteter eller deres udbredelse er af en sådan karakter, at de på nuværende tidspunkt er relevante eller attraktive for KK i et marked, der ikke er tilstrækkeligt modnet.