

# Kulturstrategi

2009 – 2011

Indkomne høringssvar vedr. kulturstrategi 2009-2011

Høringspart.

1. Karens Minde Kulturhus
2. Christianshavns Beboerhus
3. Kvarterhuset Jemtelandsgade
4. Valby Kulturhus
5. Støberiet
6. Kulturhusene Pilegården og Valhalsgade
7. Kultur Vesterbro
8. Kraftverket
9. Prøvehallen
10. Billedkunstneres Forbund
11. Musikudvalget
12. Scenekunstudvalget
13. Ungdomskulturudvalget
14. Billedkunstudvalget
15. Københavns Bymuseum
16. Københavns Stadsarkiv
17. Kunsthallen Nikolaj
18. Kunstforeningen Gl. Strand
19. Kulturcentret Assistens
20. Teater V
21. Vega
22. Amager Vest Lokaludvalg
23. Amager Øst Lokaludvalg
24. Bispebjerg Lokaludvalg
25. Brønshøj-Husum Lokaludvalg
26. Christianshavns Lokaludvalg
27. Indre By Lokaludvalg
28. Kongens Enghave Lokaludvalg
29. Nørrebro Lokaludvalg
30. Vanløse Lokaludvalg
31. Vesterbro Lokaludvalg
32. Østerbro Lokaludvalg
33. Handicaprådet/SOF
34. Ældrerådernes Fællessekretariat/SUF
35. Wundergrund

# KARENS MINDE KULTURHUS

Wagnersvej 19

2450 København SV

Tlf: 36 14 84 36

CVR: 16 92 68 76

Mail: [karensminde@kmkulturhus.dk](mailto:karensminde@kmkulturhus.dk)

Bank: Reg. 9570 Kontonr. 809 5434

Hjemmeside: [www.kmkulturhus.dk](http://www.kmkulturhus.dk)

Sydhavnen den 14. september, 2009

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Kunst & Kultur

Nyropsgade 1, 3 sal.

1602 København V

Att.: Merete Evers Dewilde, Kulturchef, Kunst & Kultur

## Høringssvar fra Karens Minde Kulturhusforening vedr. "Kulturstrategi 2009 – 11"

Karens Minde Kulturhusforening har med glæde modtaget udkastet til Kulturstrategi 2009 – 2011, som vi opfatter som et brugbart redskab i den fremtidige strategiske udvikling af kulturområdet.

Vi hæfter os især ved, at det indgår i visionen, at kulturelle aktiviteter skal være med til at løse andre opgaver som f.eks. "integrations-, sundheds- og socialområdet". **Karens Minde Kulturhusforening ser frem til, at Kulturhusenes vigtige sociale funktion – og de opgaver som de løfter, bliver anerkendt i højere grad fremover.**

Karens Minde har altid set det som en vigtig del af sin funktion at være med til at løse bydelens sociale problemer i samarbejde med andre aktører i bydelen. Dette har dog ikke været lige let de seneste år, hvor vi har været nødt til at have stor fokus på egen indtjening. **Derfor er det meget vigtigt, at den kommende Kulturstrategi bliver fulgt op af økonomiske tiltag.**

### **Demokrati og understøttelse af frivilligt foreningsliv**

Det glæder os, at demokrati indgår i Kulturstrategiens værdisæt og at det lokale foreningsliv skal understøttes. Det har vi som et foreningsdrevet Kulturhus opfyldt de sidste mange år.

Ifølge Kulturstrategien (Kultur lokalt) fremgår det ligeledes, at alle biblioteker og kulturhuse, som deler adresse i fremtiden skal sammenlægges fysisk og organisatorisk. Vi har allerede et godt samarbejde med biblioteket og ønsker at udvide dette. **Men vi forventer samtidig, at der kan findes en organisatorisk løsning, så vi kan bibeholde vores status som foreningsdrevet kulturhus.**

## **Kultur lokalt**

Vi finder i øvrigt, at strategien for kultur lokalt er rigtig god. **Og vi ser frem til, at der som en del af strategien sættes midler af til ombygning af "nye" kulturarenaer, så indgangspartier, fællesarealer mm. indrettes, så stederne af brugerne opfattes som en enhed.**

Det er også glædeligt, at børnekulturen har høj prioritet. Vi oplever det, som en af de vigtige aktiviteter i vores hus.

## **Kulturformer og -arenaer**

Vi synes, at det er vigtigt at København som kulturby sætter fokus på nye banebrydende kulturaktiviteter. I strategien lægges der op til forskellige fyrtårnsprojekter – dette er en god ide. **Men det bør samtidig sikres, at det også får afsmittende effekt på den lokale kulturarena. Og at den type aktiviteter også i højere grad foregår i de lokale kulturhuse.**

**Ligeledes finder vi det vigtigt at inddrage de lokale kulturhuse i forbindelse med events og festivaler. I den forbindelse er det vigtigt at huske, at Københavns Kommunegrænse ikke ligger rundt om "broerne". Også bydelene længere ude bør inddrages i disse aktiviteter.**

Vi ser frem til at være med til at virkeliggøre Kulturstrategien og videreudvikle vores dejlige hus og de fantastiske faciliteter vi har med Dansepavillon og omgivende grønne områder.

Med venlig hilsen

På vegne af bestyrelsen  
Bjarne Andreasen, formand  
Karens Minde Kulturhusforening

## Isabell Meyer Kjærulff

---

**Fra:** KFFAFD\_Kunst og Kultur

**Sendt:** 18. september 2009 12:54

**Til:** Isabell Meyer Kjærulff

**Emne:** VS: Høringssvar: Københavns Kommunes Kulturstrategi 2009-2011

---

**Fra:** Christianshavns beboerhus [mailto:mail@beboerhus.dk]

**Sendt:** 18. september 2009 10:19

**Til:** KFFAFD\_Kunst og Kultur

**Emne:** Høringssvar: Københavns Kommunes Kulturstrategi 2009-2011

Høringssvar til Københavns Kommune Kulturstrategi 2009-2011 fra Christianshavns Beboerhus.

Vi synes det er godt der bliver lavet en strategi for Københavns kultur med visioner og gode rammer for den almene Københavner og vores besøgende.

I afsnit 3.2 hvor der lægges op til organisatoriske ændringer i forbindelse med sammenlægning af kulturhuse, biblioteker og idrætsanlæg er måske en god mulighed nogen steder, men vi i Christianshavns Beboerhus vil beholde vores nuværende organisation, som er et selvstyrende foreningsdrevet beboerhus, med en kolektiv personalegruppe.

Med venlig hilsen

Bestyrelsen og personalegruppen

Christianshavns beboerhus

Dronningensgade 34

1420 København K

Tlf : +45 3257 8818

Fax : +45 3257 5439

## Høringssvar Kulturstrategi 2009 – 2011

Med baggrund i udkastet Kulturstrategi 2009 – 2011 har Kvarterhuset følgende kommentarer:

Vi ser gerne, at strategien tager endnu mere udgangspunkt i lokalområdets og bydelens udvikling af kultur. Især bydele med en stærk sammenlagt kulturorganisation skal være med til at udvikle, pleje og danne rammer om kulturen. Her forstår vi ikke kun kultur som den populære kultur med sang, dans, koncerter, teater, foredrag osv., men også i høj grad om den mere grundlæggende forståelse af ordet, nemlig det vi dyrker.

Vi dyrker et lokalområde gennem mange ting. Populærkulturen er blot én af dem, hvor andre aspekter af kultur også spiller ind, eksempelvis socialkultur, miljø, multikultur og det fælles regelsæt vi lever efter i et givent område. At have en fællesskabsfølelse i et nærområde handler først og fremmest om at dele og være en del af noget. Ser man kulturen som fundamentet for kultur i dens mangfoldighed, har man allerede sikret sig at både sociale, miljømæssige, subkulturelle og multikulturelle grupper i et lokalområde har et fælles fodslag.

Kulturen skal bruges til eksempelvis at præge et lokalområdes sociale og sundhedsmæssige udvikling. Resurcesvage borgere kan med fordel bruge kulturen som springbræt til at blive kulturbrugere og på sigt kultursuperbrugere. Kulturen er inklusiv og involverende i mange henseender, som det rigtigt er påpeget i udkastet Kulturstrategi 2009-2011, og lokale kulturelle aktiviteter har netop *en række potentialer og sideeffekter inden for social, integrations- og sundhedsområdet*. Det er derfor, som udkastet også beskriver, vigtigt at de nye kulturarenaer får de nødvendige rammer til at skabe, udvikle, pleje og præge lokalområdets egenkultur, nærdemokrati og lokalidentitet. En strategi her kan derfor være, at der bygges bro mellem flere forvaltninger i erkendelse af, at netop kulturtilbud er med til at løfte andre indsatsområder i kommunen.

Den lokale indsats er vigtig for at påvirke og præge nærkulturen indefra. Samtidig er det tværgående arbejde mellem de forskellige bydele og kulturarenaer en måske ligeså vigtig del af en kommende kulturstrategi. Når en lokalkultur bliver plejet indefra og nedefra, kan samarbejde på tværs af bydelene præge og pleje kulturen udefra og oppefra. Festivaler som kulturhusenes børnefestival i vinterferien er et eksempel på en aktivitet der benytter sig af samarbejde tværs over bygrænser. Ama'r Ta'r Ordet er et andet eksempel, der gennem støtte fra lokale foreninger og borgere på hele Amager formår at danne rammerne om en kulturfestival der fordrer integration, mangfoldighed og samarbejde.

Når sådanne projekter bliver udtænkt, planlagt og udklækket kræver det, udover brugerstøtte, også økonomisk støtte. I sidstnævnte eksempel har både lokaludvalgene på Amager støttet projektet, den nu nedlagte projektpulje, og også Vi KBH'r' puljen, som bl.a. har som krav at mangfoldighed og diversitet er en del af målet med projektet. Det er derfor vigtigt at kommunen fortsætter med at støtte tværgående projekter og festivaler centralt fra, og ikke lader de decentraliserede enheder alene om opgaven.

I udkastet beskrives der nogle mål for at udsmykke byens nye kulturarenaer gennem facadeudsmykninger, byfornyelse og tidssvarende bygningsændringer. Dette mål, ambitiøst som det er, kræver betydelige midler for at realiseres. En strategi kan være at danne partnerskaber med erhvervslivet og andre investorer. I udkastet bliver det ikke nævnt, hvordan et samarbejde mellem kulturen og erhvervslivet kan udvikle og støtte kulturen. Det er alment kendt at et rigt kulturliv tiltrækker erhvervslivet, hvilket igen tiltrækker kapital og udviklingspotentiale. Der skal arbejdes på at tiltrække kapital gennem investeringer fra erhvervslivet i kulturen, således at de lokale og kommunale puljer kan fokusere mere på den kultur der præger, støtter og plejer borgerne og brugerne.

Vi er helt enige i en strategi, der retter sig mod det nye, utæmmede og det spontane. Men husk lige at det ikke er en værdi i sig selv, at noget er nyt. Det er indholdet og effekten, som er vigtig.

Street-art kunne være en del af sådan et projekt, hvor områder kan omdannes til gadegalleri, art-park, park-art eller lignende. Tanken om, at eksempelvis AFUK (akademiet for utæmmed kreativitet) er frie og uden central styring fordrer netop den form for kreativitet. Man skal passe på med, at indordne rammer, styring og kontrol omkring den form for kultur (eksempelvis nycirkus, jvf. udkastet). Nycirkus er for så vidt ikke nyt. AFUK har gjort det i mange år og der findes mange kunstnere, som længe har kombineret akrobatik, dans, musik, lyrik og visuel kunst. Det bør derfor snarere være et mål for den nye kulturstrategi, at støtte den slags tværfaglige tiltag, uden at begynde på at organisere, styre eller bestemme.

Ved at beholde den frihed kan man hjælpe med at gøde et i forvejen spirende miljø og derigennem opnå nogle spændende og innovative projekter. Miljøet har spiret i årevis og begynder nu at blomstre. Ved at putte rammer ned over, oprette skoler med pensum og dirigere retningen kan man let komme til at kvæle den muld, hvori disse tværfaglige udtryksformer dyrkes.

Kunst og kultur  
Valby Kulturhus

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst & Kultur  
Nyropsgade 1  
1602 København V

Att: Merete Evers Dewilde

16. september 2009

## Høringssvar om kulturstrategi 2009 – 2011 fra Valby Kulturhus

### Generelt.

Personale og brugerbestyrelse i Valby Kulturhus har med stor interesse læst oplægget til København Kommunes kulturstrategi for år 2009 – 2011 og finder, at der er rigtigt mange spændende tiltag og ideer. Særligt har vi bemærket at Kulturstrategien tager udgangspunkt i visioner og værdigrundlag som favner bredt og giver nogle overordnede pejlemærker for hele København, som også kan bruges lokalt.

Det er generelt et godt og gennearbejdet oplæg, og vi er tilfredse med de 10 indsatsområder, som alle er vedkommende og dækker både nye og gamle kulturtilbud. Dog er det vores opfattelse at en kulturstrategi gældende frem til 2011 dækker en for kort periode, og endvidere ikke indeholder mål til opfyldelse. Vi ser gerne at der bliver gennemført nogle af de konkrete initiativer som strategien lægger op til, men mener at det kræver en beskrivelse af mål og holdning til hvornår og hvordan der skal måles.

At arbejdet med kulturhusenes børnefestival igennem de seneste år nu får stor anerkendelse ved at blive udvidet til også at dække biblioteker mv. ser vi med stor glæde på. Det er et arbejde der i perioder har fyldt rigtigt meget i de børnekulturelle medarbejders i øvrigt travle hverdag og det er dejligt med en sådan påskønnelse af deres arbejde.

**Valby Kulturhus**

Valgårdsvej 4-8  
2500 Valby

Telefon  
36 180 180

E-mail  
valbykulturhus@kff.kk.dk

[www.valbykulturhus.dk](http://www.valbykulturhus.dk)

Vi er enige i den betragtning, at Københavns Kommune har en særlig forpligtigelse til at være rollemodel for resten af landet når det gælder kulturpolitiske udfordringer. Og vi er også enige i, at København skal forsøge at tiltrække større events og festivaler til byen; et arbejde i hvilket det dog ikke må glemmes, at der spredt ud over hele København er mange kulturinstitutioner, som også med fordel kan inddrages i de store festivaler og events til glæde for ikke mindst lokalbefolkningen i de enkelte bydele. Valby Kulturhus er i hvert fald særdeles interesseret i at indgå i sådanne samarbejder.

Desværre må vi konstatere, at nogle af Københavns yderområder virker lidt glemte eller oversete i oplægget. Alle konkrete forslag til initiativer foregår indenfor "bro-området" skønt der også i yderområderne af København kan foregå spændende aktiviteter, som der i en generel strategi for kulturen i hele byen bør være særlig fokus på.

### Kultur lokalt, afsnit 3.2

I forlængelse af dette ser Valby Kulturhus en tendens til at glemme områder af København i afsnittet om den lokale kultur, hvor der udelukkende fokuseres på de nært forestående sammenlægninger af kulturhuse, biblioteker og sportshaller; et arbejde som næsten er overstået og derfor ikke visionært for de næste 2 år som strategien dækker.

Valby Kulturhus så gerne, at der i strategien var langt mere fokus på den lokale kultur, som jo bevisligt er med til at gøre de enkelte bydele til attraktive steder at bo i. Der vil komme masser af både tilskuere og deltagere fra hele regionen til de store enkeltstående bydækkende arrangementer, men det er vigtigt ikke at glemme de lokale, hyppige oplevelser som sætter farve på hverdagen for beboerne i lokalområdet.

En meget stor del det kulturelle liv i kulturhusene er knyttet til foreninger og grupper der er aktive i lokalområdet. Den daglige kultur og mulighederne for at dyrke hverdagskulturen på værksteder, i øverum mv. bør i langt højere grad end tilfældet er, være en del af strategien, da det ofte er i disse mindre sammenhæng og netværk, baggrunden for de store arrangementer skabes.



### Kultur for alle, afsnit 3.3

Indsatsen overfor børn og unge i udsatte bolig-områder finder vi særdeles vigtigt, men mangler i høj grad nogle konkrete beskrivelser af indsatsområder og handlingsplaner. Uden disse frygter vi at strategien blot bliver nogle pæne ord, men ikke følges op hverken centralt eller lokalt.

På samme måde læser vi afsnittet om tiltrækning af nye brugere og målgrupper; der står en masse fine ord men meget lidt konkret om hvad der kan og skal gøres udover at give gratis adgang til museer.

### Åben mulighed for at byde ind på kulturfagligt indhold

Vi ser med stor bekymring på strategiens intentioner om at udbyde indholdet af kulturhusenes faglige indhold. Såfremt ideen bag afsnittet er, at fratage kulturhusenes ansatte deres roller som kulturmedarbejdere og blot lade dem være receptionister og pedeller, er vi helt uenige i tankerne.

Der laves meget spændende kultur i de københavnske huse og en stor del af denne kultur sker allerede i dag i et samarbejde med enkeltpersoner og grupper, der kommer udefra med interessante idéer, som vi sammen kan realisere. På den måde opfylder kulturhusene behovet for facilitering og understøttelse af kulturarrangementer.

Men en væsentlig del af kulturhusenes virksomhed går samtidig ud på at igangsætte og skabe kulturarrangementer, som er forankret i de naturlige netværk med lokale kultur-aktører og interessenter. Det er vores opfattelse, at kulturhusene ligger inde med et uvurderligt know-how om den lokale kultur, som udefrakommende eventmagere ikke kan forventes at være i besiddelse af.

### Kultur i byens rum, afsnit 5.1

Med hensyn til strategiens ideer om kulturelle frizoner vil Valby Kulturhus meget gerne byde ind med en konkret idé, som er drøftet med vores lokale samarbejdspartnere i Kraftverket, Valby Lokaludvalg, Valby- og Vigerslev Bibliotek samt Prøvehallen.

Toftgårds Plads vil, med sin placering lige foran Valby Kulturhus og Kraftverket, i vores øjne være oplagt som en stor uden-dørs kulturel frizone, hvor byens borgere kan skabe kultur, samtidig med at et stort og kedeligt byrum bliver aktivt.

Pladsen fremstår i dag som en stor parkeringsplads for de københavnske køreskoler, men kunne med fordel omdannes til en udendørs kulturzone, med opstilling og indretning af midlertidige faciliteter, som sikrer en mulighed for at ændre pladsen efter behov. Her kunne skabes en overdækket udendørs musik- og teaterscene, street-art gallerier, øverum for musikere, mulighed for gadesport mv. til stor glæde for Københavns kulturelle og kreative vækstlag.

Pladsen er endvidere kendetegnet ved ikke have alt for mange naboer, og disse har i forvejen lydisolerede ruder pga. kraftig trafikstøj, hvorfor det vil være muligt at larme mere på pladsen end så mange andre steder i byen.

Alle kultur-aktører i Valby er enige i ideen om at benytte Toftegårds Plads til et ikke-kommercielt kreativt byrum og håber at kultur- og fritidsudvalget vil indføre ideen som et konkret fokusområde i de nærmeste 2 år.

#### Proces

Dette høringssvar har været diskuteret på et møde blandt personalet i Valby Kulturhus d. 8. august og på et møde i brugerbestyrelsen for Valby Kulturhus d. 31. august 2009

Med venlig hilsen  
Valby Kulturhus



Villy Sørensen  
Leder

Til  
Kultur- og Fritidsforvaltningen

16. september 2009

## Kulturstrategi 2009-2011

Høringssvar fra brugerbestyrelsen, Støberiet, Blågårds Plads 3

Bestyrelsen har læst og diskuteret strategien på sit møde d. 8. september 2009 og har følgende kommentarer:

Vi synes at strategien virker fremadrettet og visionær og er enige i prioriteringen af de fleste af indsatsområderne. Dog har vi følgende kommentarer:

### **"Ungdomszone"**

Vi er imod en decideret ungdomszone. Larm og rod kan og skal ikke sættes i faste rammer. Hele byen skal være åben for kreativitet også ungdommens. Hvis man ønsker at byen skal være en kulturel metropol, så skal der kunne være plads til udfoldelse overalt.

### **Udbud af aktivitetsdriften**

Uklar formulering om "udbud" af aktivitetsdriften. Er der tale om privatisering eller et centralt ønske om at placere dele af kulturudbuddet i enkelte kulturhuse?

Er der tale om private udbud er vi uenige. Det er vigtigt at kulturhusene også inddrager private aktører til at bruge rammerne, men det vil være et problem at privatisere dele af det offentlige kulturliv. Der findes gode støttemuligheder for private aktører og vores faciliteter er åbne for at de også kan bruges af private. Da man forsøgte at lade en privat forening Culture Kidz stå for børnekulturen på Indre Nørrebro og på islands Brygge stagnerede tilbuddet fuldstændigt.

Vi KBH'r puljen er i øvrigt et godt eksempel på hvordan private kan parres med offentlige aktører til enkelte events m.v.

Er der tale om at man fra politisk hold eller fra forvaltningen mener at enkelte kulturhuse skal tage sig af særlige kulturelle aktiviteter må det ske i samarbejde med husene og i en naturlig sammenhæng med husenes øvrige profil. Vi er principielt imod en central af placering af aktiviteter. Det klarer man bedst lokalt.

### **Øvelokaler**

København har stor mangel på øvelokaler for musik og teater og mangler atelierer til udlejning til en billig penge. Hvordan sikres dette?

### **København som kulturel metropol?**

København har et problem med at virke som en reel kulturel metropol. Der gennemføres en masse større og mindre festivaler og events, men det der er med til at gøre en by til kulturel metropol er i høj grad alle de grundlæggende kulturtilbud for almindelige borgere

såvel som for kunstnere. Det er ikke København som by, der er årsag til, at det kan være svært at få tingene til at hænge sammen som kulturudbyder eller som kunstner. Den økonomiske krise har sin andel, men også de høje boligudgifter og leveomkostninger og de nedskæringer og opstramninger der er sket på bistands- og understøttelsesområdet er med til at udhule det progressive kulturmiljø. Mange unge danske kunstnere tager f.eks. til Berlin fordi det her er billigere at overleve og fordi der her er et i forvejen blomstrende kulturmiljø. Restriktionerne ikke er så skræppe. Berlinere kan f.eks. indgå etårige kontrakter med myndighederne og modtage bistand, hvis de er i gang med kunstneriske projekter, som kan føre dem videre i deres karriere. Man kan kalde det kunstnerisk iværksættelse.

Kulturhusene kan have en rolle i den forbindelse. De skal være inspiratorer for alle som har noget på hjerte. Her skal være plads til de kreative. Kulturhusene kan på timebasis ansætte nogle af disse mange kreative kunstnere som konsulenter indenfor deres genrer. Det vil styrke professionaliseringen og kreativiteten i husene og samtidig give kunstnerne et frirum og en mulighed for at overleve og videreudvikle deres talenter.

### **"Kulturelle frizoner"**

Her har vi de samme betænkeligheder som med ungdomszonen. Lad hele byen blomstre af aktivitet. I øvrigt er det ikke i øjeblikket besværligt eller langsommeligt at få tilladelse til arrangementer på gader og pladser.

M.v.h.

Bent Erik Krøyer  
på vegne af  
Brugerbestyrelsen i Støberiet  
Blågård's Plads 3, 2200 N

Personalemødet på Støberiet 15.9. 2009 besluttede at bakke bestyrelsens høringsvar helt op.



Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst & Kultur  
Nyropsgade 1, 3.sal  
1602 København V

Brønshøjvej 17  
2700 Brønshøj  
Tlf.: 38 60 28 60  
Fax: 38 60 66 65  
Email: pilegaarden@kff.kk.dk  
www.pilegaarden.kk.dk

Sendt som email på: kunstogkultur@kff.kk.dk

11. september 2009

### Høring om Kulturstrategi 2009-2011

Bestyrelsen for Kulturhusene Pilegården og Valhalsgade har modtaget kommunens udkast til Kulturstrategi 2009-2011 i høring og har behandlet den på vort seneste bestyrelsesmøde. Kulturstrategien er ligeledes blevet behandlet på seneste personalemøde.

Det er vores indtryk, at der er gjort et godt forarbejde med strategien, og vi har kun få kommentarer til de enkelte afsnit. Enkelte steder er der nogle ujævne takter i teksten i form af tilsyneladende tilfældige fremhævede eksempler.

#### Afsnit 1 – Kommunens kultur- og fritidspolitiske værdisæt

Vi synes, det er en inspirerende tilgang til politikken med definitionen af de fem værdier, der indgår i værdigrundlaget. Vi hæfter os især ved lysten og modet til forandring, som vi mener er lidt skæve og spændende værdier at inddrage.

#### Afsnit 2 – Indledning til strategiens indsatsområder

Ingen bemærkninger.

#### Afsnit 3 – Kulturbrugere

Vi bemærker skiftet fra børn til unge, hvilket ligger i fin tråd med, at også vi forsøger at finde måder at skabe kontakt til og tilbud for de unge i vores bydel.

Vi undrer os derimod over, at der sidst i afsnit 3.2 specifikt er nævnt et kulturhus/biblioteks-projekt på Østerbro. Tilsvarende arbejde er i gang andre steder i byen, også i Brønshøj, og der er os bekendt intet der peger på, at Østerbro er længere fremme og derfor skal fremhæves i denne strategi.

I foregående afsnit er der på et overordnet niveau beskrevet intentionerne omkring hhv. nye kulturarenaer og ombygning af samme. Det synes vi rækker.

#### Afsnit 4 – Kulturformer

##### 4.1 - Kultur på tværs:

I forbindelse med Børnecirkusskolen vil vi gerne pege på, at vi i Pilegårdens Børnekulturhus har en del erfaring og kreative ressourcer, som vi gerne bidrager med. Man kunne forestille sig, at der ikke er tale om én cirkusskole, men at det er et tilbud, som kan udbredes til flere bydele. For aktiviteter til børn er det væsentligt, at afstanden ikke bliver en barriere, hvorfor de bør ligge i børnenes nærmiljø.

##### 4.3 – Events:

Bestyrelsen vil gerne bakke op om kommunens ambitioner angående internationale events. Det synes vi er en hovedstad værdigt, og vi mener, der kan være en afsmittende effekt for bydelenes kulturinstitutioner. Fx har Pilegården i forbindelse med WOMEX (nævnt s. 9) booket et af de sydamerikanske bands, der kommer.

##### 4.4 - Festivaler:

Vi savner et afsnit, der handler om lokalt-orienterede festivaler. Vi fra kulturhuse og biblioteker deltager i vidt omfang i de nævnte arrangementer, men set i et helhedssyn foregår der en masse andre aktiviteter også: fx *bydelsfester* (som kan være arrangeret af borgerforeninger, boligforeninger, områdeløft osv), *kulturdage* (fx 2700Kulturdag i Brønshøj i september), eller Dansk-Svensk Visefestival (årligt i Pilegården), *børnekulturfestival* (den sidste uge i august, hvert år). Tilsvarende finder også sted i andre bydele og er med til at give et samlet billede af en by med liv og bevægelse.

#### 5 – Kulturarenaer

##### 5.2 – Vækstlag:

Igen bemærker vi, at der er fremhævet særlige lokaliteter (Remisen fx), som får en for strategien for stor detaljeringsgrad og snarere hører hjemme i den handlingsplan, der må komme som følge af strategien. Ligeledes med Huset i Magstræde og de to mulige kunstneratelier.

Vi synes, det er rigtigt at fremme en midlertidig udnyttelse af ledige kommunale ejendomme og derigennem give plads til vækstlagene, herunder også de lidt ældre kunstnere, som fortsat ligger i periferien af "det etablerede og kommercielle kulturliv".

Med venlig hilsen

Bestyrelsen for Kulturhusene  
Pilegården og Valhalsgade  
v/ bestyrelsesformand Ida Sloth Bonnevie



Peter Steffensen  
Leder af Kulturhusene Pilegården og Valhalsgade

# Kultur Vesterbro

---

**Kulturhuset, Lyrskovgade 4.  
Kulturstaldene, Onkel Dannys Plads 1-9, Halmtorvet**

Vesterbro den 18. september 2009

## Kommentar til Kulturstrategi 2009-2011 i Københavns Kommune.

Kommunens udkast er godt, spændende og visionært og Kultur Vesterbro hilser det velkommen.

Visionerne omkring selvorganisering for kulturbrugere og kulturskabere og at skabe rammer for selvorganiserede udviklingssteder hvor man lader rammerne blive fyldt ud af brugerne og kunstnere efter demokratiske processer, er vi enige i.

Børnekulturen har fået en kulturstrategi og må gerne skabe kontakter og konkret samarbejde med skolerne. Til børnekulturstedernes samarbejde med skolerne, skal der overføres særlige midler til gennemførelsen.

Kultur Vesterbro støtter fuldt op om forslaget fra børnekulturmedarbejderne i bibliotekerne og kulturhusene, til et centralt børnekultursekretariat i København.

Kultur Vesterbro glæder sig over en opprioritering af kunst i det offentlige rum. Vi ser gerne gade gallerier eller skuepladser med skiftende udstillinger af lokale kunstnere. I det hele taget glæder vi os over planerne om en intensiveret brug af gaderummet som kulturarena.

Kultur for unge og det kulturelle vækstlag har Kultur Vesterbro prioriteret højt i mange år og specielt de der har blik for alternative og skæve indgangsvinkler med en vis grad af uforlidelighed, er vi glade for er en vigtig del af kulturstrategien.

Den nye kulturarena på Vesterbro med sammenlægning af Vesterbro Bibliotek, Sydhavns Biblioteket, Kulturhuset i Lyrskovgade, Basement, Børnekulturstedet og Kulturstaldene på Onkel Dannys Plads ser vi hen til som en spændende udfordring.

Biblioteket og Kulturhuset i Lyrskovgade er så nedslidt og står som en ren "retro" kulturinstitution, så spørgsmålet melder sig straks: "Hvor skal pengene komme fra?" Københavns Kommune må se i øjnende, at sammenlægningstanken er visionær, men uden afsætning af midler til udførelsen og forbedring af de fysiske rammer, er det bare luftkasteller.

## **Kommentarer fra Kultur Vesterbros fokusgruppe.**

Fokusgruppen fra kultur Vesterbros bestyrelse, bestående af Marianne Sølvé, Fanny Pedersen og Jørgen Callesen, har gennemgået kulturstrategien i detaljer og er imponerede over kulturstrategiens omfang og vidtrækkende visioner.

De mange konkrete forslag til forbedring, forandring og nye indsatsområder er inspirerende og vidner om et utroligt potentiale, men foreslagene rejser også en række spørgsmål om prioritering, koordinering og finansiering. Derudover rejser udkastet en overordnet kulturpolitisk diskussion om de kommunale kulturinstitutioners rolle og samarbejde ifht. de statslige institutioner og og private aktører nationalt og internationalt.

## **Generelle kommentarer**

Generelt mener vi at kulturstrategien

1) i højere grad bør reflektere eksisterende institutioner, tiltag, faciliteter og initiativer ud fra en mere grundig og gennemarbejdet oversigt, som kan danne et grundlag for mere realistisk diskussion af muligheder og prioriteringer. Som det ser ud nu, nævnes en række nye initiativer sideløbende med forslag til videreudvikling af eksisterende tiltag, samtidig med at en række andre vigtige projekter, organisationer og institutioner udelades.

2) bør indeholde en finansieringsplan og strategi, da de forskellige initiativer og nye tiltag vil beløbe sig til flere hundrede millioner kroner.

3) bør afspejle det konkrete kulturpolitiske klima indenfor de forskellige nye områder som strategien foreslår, man bevæger sig ind på: international kunst- og teaterudveksling, drift af en professionel kunsthall, drift af åbne scener, multimediecenter, oprettelse af uddannelser osv.

Der er for eksempel i øjeblikket store problemer på teaterområdet, hvor koordineringen af kommunalt støttede teatre og statsstøttede teaterproduktioner er i ubalance. Der er også lige givet landsdækkende sendetid til lokale TV stationer, herunder Vesterbro Lokal TV, uden at de har fået nævneværdig støtte til produktionvilkår.

4) bør afspejle de reelle forhold vedrørende drift og udlejningsforhold hos KEJD (Københavns Ejendomme) som i sidste instans definerer vilkårene for mange projekters udviklingsmuligheder og visioner. Dette vedrører specielt punktet om arkitektonisk nyskabelse og nytænkning og ønsket om tidssvarende, inspirerende og moderne lokaler. Her bremses nytænkende projekter ofte af administrationsmæssige og organisatoriske konflikter, idet de grundlæggende juridiske og lejermæssige forhold ikke afgøres i det samme regi som visionerne udvikles i.

5) bør have en organisations plan og en ny model for kulturkoordinering som findes i øvrige større europæiske storbyer. Der er brug for en professionel afdeling, hvor medarbejderne har indsigt i kunst- og kulturområdet lokalt, nationalt og internationalt. Denne afdeling skal varetage koordinering af initiativer, finansiering, kulturpolitisk arbejde, formidling og langsigtet planlægning i samarbejde med de private og statslige organisationer som f. eks. Wonderful Copenhagen, KIT (Københavns Internationale Teater), Nikolaj Kunsthall, Metropolis Bienallen osv.



## **Specifikke kommentarer, spørgsmål og forslag**

Mere specifikt har vi nogle kommentarer og spørgsmål til de enkelte afsnit:

### **Afsnit 1.**

Det er positivt at man definerer et værdisæt, som giver diskussionen af de forskellige kulturtilbud og indsatsområder en kontekst og et niveau.

### **Afsnit 2.**

Vedrørende afsnit 2 om indsatsområder, synes vi at de dækker bredt, men at der mangler et område for brugere af de smalle og eksperimenterende kunst og kulturformer, som har sit vækstlag og finder scener og et stort publikum dette regi.

- kultur for unge
- kultur lokalt
- kultur for alle
- **smalle og eksperimenterende kunst & kulturformer**

### **Afsnit 3.**

Vedrørende afsnit 3 om kulturbrugere vil området for smalle og eksperimenterende kunst & kunstformer kunne uddybes særskilt også.

Vedrørende afsnit 3.3 "*Åben mulighed for at byde ind på kulturfagligt indhold*" rejser forslaget om "udlicitering" spørgsmålet om, hvilke vilkår og betingelser, som bør gælde i disse tilfælde. De fleste kulturhuse samarbejder allerede i høj grad med eksterne grupper og organisationer, hvilket netop betyder at udefrakommende byder ind på kulturfagligt indhold. Tænker man her på nye former for udlejning, udlicitering eller privatisering ?

### **Afsnit 4. og 5.**

Afsnit 4 og 5. indeholder det en række spændende og nyskabende forslag indenfor kulturinstitutioner, uddannelser, events og festivaler.

Som nævnt i de generelle kommentarer mener vi dog at et sådanne konkrete forlag bør sammentænkes med eksisterende projekter og igangværende initiativer før man træffer afgørelse om de endelige prioriteringer og satsninger.

Kultur Vesterbro har f. eks. gennem de sidste år opbygget et internationalt miljø for dukketeater med en international festival, seminarer om uddannelse og Kultur Vesterbro samarbejder i øjeblikket med Scenekunstens Udviklingscenter/Odsherred Teaterskole om at etablere en reel skole for dukke og figurteater i Danmark. Der er også skabt kontakter til dukketeater scenen i Bristol / England om et internationalt samarbejde og udvekslingsprojekt.

Kultur Vesterbro huser derudover projektet "Live Art Kontekst" støttet af Kunstrådets Idépujle i perioden 2009 - 2011, som drives af performanceteatret "Warehouse9". Warehouse9 har startet en international performance art festival støttet af kunstrådet og har desuden et artist in residence program støttet af DIVA ordningen ligeledes under kunstrådet. (Danish International Visiting Artist Program). Warehouse9 har tilknytning til det uafhængige scenekunstmiljø og er engageret i diskussionen om manglen på åbne scener i Danmark, samt oprettelse af en uddannelse indenfor performance art.

Derudover har Kultur Vesterbro med sine 2 åbne scener Basement og Råhuset løbende kontakt til nye initiativer for udstillingsprojekter, musik, kunst, dans mv. Senest har Kultur Vesterbro startet en ny sangskriver festival "Copenhagen Songwriters Festival".

## Isabell Meyer Kjærulff

---

**Fra:** Ingrid Ledertoug

**Sendt:** 28. september 2009 13:54

**Til:** Sine Midgaard Hansen; Isabell Meyer Kjærulff

**Cc:** Elmer; Helle Behrndt (hb@glstrand.dk); Ingrid Fischer Jonge (Ingrid.jonge@brandts.dk); Leslie Arentoft; Martin Günter (mg@kab-bolig.dk); Martin Günter (vesterbrogade56@mail.dk); Nanna Bugge; Pylle Søndergaard (studie@pyllesondergard.dk); Stig Jakobsen (stig@jakobsens.com)

**Emne:** Høringssvar fra Københavns Billedkunstudvalg

Ved mail af har 28. august 2009 har Kunst & Kultur anmodet Københavns Billedkunstudvalg om bemærkninger til Kultur- og Fritidsudvalgets "Kulturstrategi 2009 - 2011".

Københavns Billedkunstudvalg har følgende bemærkninger til Kulturstrategien:

*"Københavns Kommunes Billedkunstudvalg har den 11. september 2009 behandlet udkast til "Kulturstrategi 2009-2011".*

*Billedkunstudvalget finder overordnet at strategien er flot og visionær med mange gode initiativer og med et tiltrængt fokus på samtidskunsten.*

*Udvalget har dog en række kommentarer, der især knytter sig til de enkelte fokusområder og initiativer:*

*Helt overordnet savner udvalget et fokus på konsolidering af de eksisterende initiativer og institutioner frem for mange nye initiativer.*

*Markant samtidskunstfestival: Udvalget hilser forslaget om en markant tilbagevendende samtidskunstfestival velkommen. Det foreslås, at de eksisterende ressourcer fra institutioner og gallerier bruges mere aktivt end det var tilfældet under U-turn. Konkret foreslås det, at en uafhængig projektledelse forankres på en eksisterende kulturinstitution, så der indgås administrativt og praktisk fællesskab (side 8 og 10).*

*Kunsthall: Billedkunstudvalget kan se visionen i en international kunsthall, bygget til formålet, men finder det væsentligt at gøre opmærksom på, at der i udvalget er en vis tvivl om den økonomiske bæredygtighed. Hvis der etableres en ny kunsthall i København forudsætter det, at der lukkes en eller flere andre kunsthaller, så de begrænsede driftsmidler ikke spredes yderligere. Det vurderes, at der ikke er mulighed for at skaffe fondsmidler til drift og udstillinger i flere kunsthaller i København. Konkurrencen om fondsmidler er øget betydeligt de senere år, især fordi de store kulturbærende kulturinstitutioner - i højere grad end tidligere - søger fondsfinansiering (side 8).*

*Indføring i samtidskunst: Billedkunstudvalget finder, at forslaget om indføring i samtidskunst for unge er meget relevant, men mener at det foreslåede tilbud om formidling også burde bredes ud til andre institutioner (side 8).*

*Kunstneratelier: Billedkunstudvalget er enig i, at der er behov for etablering af flere kunstneratelier - især længerevarende, billige lejemål til professionelle kunstnere (side 12)."*

---

Bedste hilsener

28-09-2009

på vegne af Københavns Billedkunstudvalg

Ingrid Ledertoug

---

Københavns Kommune  
Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst & Kultur  
Nyropsgade 1  
1602 København V  
tlf. 33 66 38 12  
[ingrid@kff.kk.dk](mailto:ingrid@kff.kk.dk)

Tænk på miljøet inden du printer

**Fra:** Jette Sandahl  
**Sendt:** 23. september 2009 15:58  
**Til:** KFFAFD\_Kunst og Kultur  
**Cc:** Merete Evers Dewilde; Nanna Bugge  
**Emne:** høringsvar kulturstrategi

Vi har med glæde ved Københavns Bymuseum modtaget og læst udkastet til Kulturstrategi 2009-2011, og vi ser frem til som institution at være en del af udfoldelsen af det værdigrundlag og videreudviklingen af de visioner, som er skitserede i oplægget.

Vi læser strategiplanen som en beskrivelse af nye og vigtige satsnings- og udviklingsområder for Kunst og Kultur inden for Københavns Kommune. Samtidigt er det vigtigt for Københavns Bymuseum, som en af de ældre og etablerede institutioner, at understrege at også museet er under løbende udvikling og grundlæggende er i overensstemmelse med det værdisæt, som lægges frem, og at vi mener at have vigtige - nye - bidrag inden for alle nævnte indsatsområder. Københavns Bymuseum vil gerne være en medspiller på en række af de områder, som berøres i strategioplægget.

Vi vil med forventninger se frem til den demokratisering af adgangen til museerne, som indførelsen af fri entre ville indebære. Vi vil samtidigt gerne tilføje, at Københavns Bymuseum er bevidst om, at nedbrydning af barriererne i f t forskellige brugergrupper, udover en fri entre, kræver en målrettet indsats fra museets side. I den kommende strategiperiode kommer museet således til at arbejde videre med at udvikle værdier, arbejdsmetoder og indhold, så dialogen med borgerne får en mere fremtrædende plads og så arbejdet med kulturarven får en mere aktiv og fremadrettet funktion end i dag.

Københavns Bymuseum vil være en kendt og respekteret kilde til byens fortid, men også en relevant og nærværende platform for borgernes forskellige røster om dens nutidige livskvaliteter og dens perspektiver for fremtiden. Københavns Bymuseum er med sit antikvariske arbejde løbende til stede i de forskellige københavnske bydele, og med en række nye initiativer rækker museet nu aktivt ud til nye brugergrupper, som ikke tidligere har anvendt museet eller været med til at definere den københavnske kulturelle identitet, selvforståelse og kulturarv. Dette gælder for eksempel i forhold til børn og unge, men også i forhold til bestemte kvarterer, hvor museet oplever at nye former for indsamling, dokumentation og formidling, forankret i hverdagen, i de lokale erindringer, traditioner og kulturmiljøer, kan være med til at åbne op for en bredere og mere mangfoldig deltagelse og delagtighed.

Dialogen og det brugergenerede indhold bliver en stadig stærkere del af museets vidensbasis. Men VÆGGEN lægger museet sin nyeste og største formidlingsindsats direkte ud midt i byrummet, hvor borgerne færdes, og gør det med anvendelse af de nyeste interaktive elektroniske teknologier, som også i international målestok er ganske innovative.

Københavns Bymuseum håber i de kommende år at kunne styrke de sider af museets ansvar som hovedstadsmuseum, der handler om Københavns kultur i en international sammenhæng, og at kunne udvide og udvikle sin internationale udveksling, også for eksempel på udstillingsområdet.

Vi er bevidste om at en strategi ikke kan beskrive alle områder og alle aktiviteter, og ønsker med disse kommentarer blot at gøre opmærksom på, at Københavns Bymuseum gerne ser sig selv som en del af nye udviklingsperspektiver, og at vi tror at museet og dets bygninger kunne anvendes bredere og mere intenst end det i dag er tilfældet, og ikke blot hvad angår fortiden, men også på de dimensioner, der handler om byens samtid og fremtid.

Med venlig hilsen

Jette Sandahl  
Direktør  
Københavns Bymuseum



**KØBENHAVNS KOMMUNE**  
Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst & Kultur

Til Kultur – og Fritidsudvalget

11-09-2009

Sagsnr.  
2009-9262

Dokumentnr.  
2009-533705

**Udkast til høringssvar fra Ungdomskulturdvalget vedr. udkast til Kulturstrategi**

Ungdomskulturdvalget har den 8. september behandlet udkast til "Kulturstrategi 2009-2011".

Indledningsvist finder Ungdomskulturdvalget, at Kulturstrategien – i afsnittet om unge – overordnet indeholder en fin vision. Ungdomskulturdvalget er derudover enige i, at København skal tilbyde alle unge mangfoldige og differentierede kulturtilbud samt rammer, som muliggør en høj grad af selvorganisering.

Ungdomskulturdvalget har dog en række forslag til tilføjelser og præciseringer:

1. Der savnes en klarere skelnen mellem tilbud til børn og til unge, idet børn og unge skal modtages på meget forskellig vis.
2. Der savnes generelt et overblik over støttede aktiviteter, så kommunen i højere grad kan indtage en koordinerende rolle og formidle samarbejde mellem de forskellige klubber, foreninger, aktører og institutioner.
3. Der savnes en strategi for hvordan det kulturformidlende aspekt indtænkes i alle projekter, og hvordan nye muligheder for udfoldelse, støtte, netværk og platforme kommunikeres til målgruppen unge.
4. Der ønskes – i forbindelse med igangsætning af nye initiativer – at der samtidig sikres fokus på eventuel udbygning og udvikling af eksisterende initiativer og faciliteter. Dette med henblik på ikke at opfinde "den dybe tallerken" flere gange.
5. Generelt opfordres der til, at forvaltningerne i højere grad samarbejder på tværs af kultur, integration og socialt entreprenørskab.
6. Unge er vigtige bidragydere i kunst og kulturdebatten og det foreslås derfor, at der udarbejdes strategier for, hvordan unge aktivt inddrages i debatten om byens udvikling.

**Kunst & Kultur**

Nyropsgade 1  
Postboks 217  
1501 København V

Telefon  
3366 3827

Telefax  
3366 3810

Direkte telefon  
3366 3827

E-mail  
nbugge@kff.kk.dk

EAN nummer  
5798009780386

www.kk.dk

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst og kultur  
Nyropsgade 1  
1602 København V

Att: Merete Evers Dewilde

18. september 2009

## **Høringssvar om kulturstrategi fra Kraftverket**

### Generelt

På Kraftverket har vi med stor begejstring læst oplægget til Københavns Kommunes kulturstrategi for år 2009-2011. Selvom strategien kun dækker de næste to år mener vi, at den har et visionært perspektiv, der kan være retningsgivende for Københavns Kommunes kultur udvikling de næste mange år. Det var en fornøjelse at læse afsnittene 3.1 Kultur for unge, samt 5.1 Kultur i byens rum. Begge afsnit, lægger op til fokusområder og initiativer som vi på Kraftverket ved er et direkte svar på mange unges behov. Dette har vi erfaret gennem vores utallige unge-høringer. Se mere om vores unge-høringer i bilaget: Unges Visioner for København.

### 3.1 Kultur for unge

Vi mener, at afsnittet rammer lige ned i kernen af det mange unge efterspørger, nemlig muligheden for selv at skabe kultur. Hele forståelsen for ungdommen og accepten af unges kultur som modkultur, tror vi på er nøglen til at designe de rigtige initiativer. I den proces mener vi, det er vigtigt med et samarbejde på tværs af de involverede forvaltninger, samt inddragelse af unge i processen. Til dette vil vi foreslå etablering af et netværk mellem de steder i København, der allerede arbejder med involvering af unge, og de forvaltninger der står for administrationen af byens pladser.

For at ungdomszonerne kan udfolde deres fulde potentiale er det meget vigtigt, at de unge kan få kvalificeret vejledning og økonomisk støtte til deres projekter. Derfor mener vi, at det er essentielt at styrke og synliggøre de allerede eksisterende muligheder for

projektrådgivning i Københavns kommune, samt de initiativer der støtter unges projekter økonomisk nemlig Ungdomskulturpuljen og Snabslanten.

For at sikre projektets bæredygtighed mener vi, at det er vigtigt se det som et dynamisk projekt hvor man løbende kan evaluere og indsamle viden om hvad der virker, og hvilke problematikker der kan opstå. Vi foreslår derfor, at der bliver nedsat en følgegruppe, der undervejs kan stå for vidensindsamling og omsætte den til de nødvendige justeringer af projektet.

Vi syntes alt i alt, at det er et kærkomment initiativ, og vi vil gerne foreslå, at der ikke kun etableres én ungdomszone i København, men flere. En model kunne være mobile frizoner, der midlertidigt kan stilles op på byens pladser eller i ubrugte bygninger i vinter halvåret.

### 5.1 Kultur i byens rum

Som I kan læse i Valby Kulturhus hørings svar, er vi gået sammen med Valby Lokaludvalg, Valby Bibliotek og Prøvehallen om at foreslå en konkret idé til, hvordan vi kan omdanne Toftegårds plads til en kulturel frizone.

Vi ser et kæmpe potentiale i at lade pladsen, der til daglig huser biler, huse et mangfoldigt og kreativt kulturliv. Toftegårds plads kan blive et samlingspunkt for Valbys unge og gamle. Kraftverket og dets brugere vil meget gerne involvere sig i processen omkring Toftegårds plads, da mange af vores aktiviteter godt kunne bruge en udendørs plads at boltre sig på. Derfor skal Toftegårdsplads indskrives som et fokus område under afsnittet 5.1 Kultur i byens rum.

Med venlig hilsen

Nikolaj Jørgensen

Projektrådgiver

Kraftverket

# Unge Visioner for København

## *- Et forslag til Ungdomsdemokrati i København*

**Udarbejdet af Kraftverket, Ungdomskultur.nu og Yngresagen på grundlag af**

- *6 Debatarrangementer i perioden marts – oktober 2007 med deltagelse af unge københavnere og politikere*
- *3 høringsarrangementer afholdt i november 2007 med temaerne Kunst og Kultur, Musikliv og Byens Rum med deltagelse af ca. 100 unge københavnere*
- *6 debatter i februar 2008 afholdt i forbindelse med Ungdomskultur.nu Festivalen med temaerne "unge på kanten af demokratiet", "Byrum", "Projektmiljø", "Ungdomspolitik" og "Ungdomsdemokratisk Arbejdsgruppe" med deltagelse af unge københavnere og politikere fra Borgerrepræsentationen.*



**Indhold side**

Resumé 2

Baggrund 3

Ungdomsdemokrati i København 3

Demokratiske muligheder 4

Unge københavnernes ønsker 2008 4

Sådan kan Københavns kommune komme i gang 5

De første Skridt

Hvordan sikres en kontinuerlig og koordineret indsats?

**Resume**

Efter et år med mange og forskelligartede arrangementer for unge københavnere med fokus på deres visioner for København står det klart, at der fra de unges side er et ønske om at få lov til at præge udviklingen i København, særlig på områder som berører deres hverdag og udfoldelsesmuligheder i byen. De unge har været begejstrede for formen i arrangementerne, hvor de har følt at det var muligt for dem at komme til udtryk med deres visioner, ønsker og behov, i modsætning til mere traditionelle demokratiske fora.

Overordnet ønsker de unge indflydelse på den del af kommunalpolitikken, der vedrører deres hverdags- og fritidsliv. De vil gerne udforme de fora de skal indgå i og samtidig skal indflydelsen og ansvaret være reelt.

Helt konkret ønsker de unge flere projektværksteder og frie rum, som understøtter deres muligheder for at udvikle og gennemføre netværks- og projektbaserede aktiviteter.

De ønsker en lettere adgang til at anvende byrummet til forskellige aktiviteter, evt. i "Frie Zoner", hvor der er en bagatel grænse i forhold til hvornår der skal indhentes tilladelse til brug af det offentlige rum.

En del af de unges kritik af manglende muligheder og besværlige og langsommelige ansøgningsprocedurer i København bundede i manglende information.

**Derfor anbefales det at der**

- Igangsættes en ungdomsdemokratisk proces, som skal føre til en samlet ungdomspolitik for København.
- Udvikles metoder til en kontinuerlig dialog mellem unge og politikere, hvor de unge bestemmer formen og man i fællesskab bliver enig om indholdet.
- Etablerer projektværksteder og puljer, som kan understøtte unge københavnernes engagement og lyst til at skabe et aktiv og indholdsrigt fritidsliv for dem selv og andre unge.
- Udvikles en kommunikationsstrategi, så kommunes udviklingstiltag og muligheder for unge synliggøres overfor målgruppen og at unge inddrages i dette arbejde.
- Etableres et Ungdomssekretariat, som har til opgave at udvikle og iværksætte ungdomsdemokratiske initiativer, udvikle metoder til og gennemføre dialogaktiviteter mellem byens unge og politikere, udvikle og gennemføre information til unge københavnere, fungere som administration for projektværkstederne og administrere pulje til projekt- og netværksbaserede aktiviteter.

## **Baggrund**

I foråret 2007 afholdt Kraftverket og "Operation Hjernerstorm" en række workshops om ungdomspolitik og fristeder for unge i København. Målet med hvert arrangement var gennem en 3 timers workshop, at udvikle visioner for og idéer til ungdomspolitikken i København, med særligt fokus på fristeder. Udgangspunktet for arrangementerne var, at deltagerne skulle arbejde med succes historier og gode erfaringer med eksisterende eller forhenværende fristeder og ud fra disse skabe visioner for Københavns fremtid.

I november 2007 fortsatte Kraftverket og Ungdomskultur.nu processen med tre arrangementer om byens ungdomspolitik og den ungdomskulturpulje, der blev vedtaget i budget 2008. Arrangementerne foregik i byens kulturhuse (Råhuset på Vesterbro, Støberiet på Nørrebro og Indre by kulturhus) og havde til formål at give inputs og inspiration til en overordnet ungdomspolitik for København og konkrete bud på hvordan ungdomskulturpuljen kunne designes så pengene uddeles og anvendes bedst muligt.

I Februar 2008 inviterede Kraftverket og Ungdomskultur.nu igen byens unge og Borgerrepræsentations politikere til debat om forskellige temaer relateret til ungdomsdemokrati. Det var i forbindelse med den succesrige Ungdomskultur.nu Festival, hvor over 3000 unge deltog i løbet af 3 dage. Det blev til 6 debatter om temaerne "unge på kanten af demokratiet", "Byrum", "Projektmiljø", "Ungdomspolitik" og "Ungdomsdemokratisk Arbejdsgruppe".

Dette oplæg er blevet skabt på baggrund af resultaterne fra disse arrangementer.

## **Ungdomsdemokrati i København**

Unge københavnere vil have mere ungdomsdemokrati. Derfor skal København også have en tidssvarende ungdomspolitik, men det er ikke gjort med det. En politik kan nemt ende med at blive et fint stykke papir, der samler støv på hylden sammen med alle de andre flotte formulerede visioner, som ingen har ejerskab til. København skal derfor også have en kontinuerlig, levende og reel dialog med byens unge. Unge skal involveres, og arbejdet skal tage udgangspunkt i unges virkelighed og opleve at der bliver lyttet og at de ting som den enkelte bærer med sig ind i arbejdet bliver brugt konstruktivt. På den måde skaber vi en kultur af medejerskab.

Det vigtigste er derfor ikke udarbejdelsen af den skrevne ungdomspolitik men hvordan man kan skabe dialogen mellem politikere og unge. København må være på forkant med at udvikle nye typer af involvering og inddragelse. Udvikle og afprøve metoder til hvordan København kan have en kontinuerlig dialog med byens unge borgere. En dialog som både engagerer unge i byens udvikling og politikkerne i de unges ideer og holdninger. En dialog hvor respekt, tillid og forståelse er grundstenene. En dialog hvor reelt ansvar og indflydelse indgår som en naturlig del.

Målet er derfor at udarbejde en ungdomspolitik i København, som både indeholder konkrete visioner for et bedre byliv for unge københavnere, formuleret af politikere og unge i samarbejde og som indeholder konkrete mål og metoder til hvordan unge og politikere i fællesskab skal realisere visioner og løbende have en dialog.

## Demokratiske muligheder

Det er i kommunerne, de fleste beslutninger med direkte betydning for unges hverdags- og fritidsliv tages og derfor har kommunen en særlig forpligtelse til at engagere unge i demokratiet som f.eks. kunne tage sit udgangspunkt i at skabe en ungdomspolitik for byens unge. En ungdomspolitik, der vil skabe aktive medborgere, et godt ungdomsliv, et positivt billede af ungdommen og ikke mindst anerkende unge som selvstændig og vigtig ressource og værdi for København. Det er vitalt for en ungdomspolitik er, at unge er med til at formulere den.

De fleste unge vil gerne deltage aktivt i samfundet, men der er tendenser til ligegyldighed og yderliggående protestformer, som skal tages alvorligt. Det kan skyldes at på trods af at mange af de demokratiske beslutningsprocesser er åbne for alle, så oplever mange unge at formen er ekskluderende. De ser ikke deltagelsesmulighederne som reelle muligheder for dem. De føler sig ikke trygge, vidende eller velformulerede nok. Derudover kender mange unge slet ikke til mulighederne og kan ikke hente inspiration eller lære fra deres forældre, for de benytter sig også kun i meget begrænset omfang af de muligheder der er. På den baggrund kan det vel næppe undre at de unge enten fravælger at bruge demokratiet eller råber på fornyelse af indflydelsesformerne.

Der er derfor behov for at åbne det politiske og demokratiet for de unge. Udfordringen er at få det formelle demokrati og de unge til at nærme sig hinanden. Så unge oplever demokratiet som åbent, tilgængeligt og påvirkeligt. Så demokratiet oplever, at unge engageret og kvalificeret bidrager i beslutningsprocesserne. Det kræver, at unges forudsætninger for deltagelse styrkes, og at demokratiet udvikler sig med nye generationer, så de unge ikke oplever at blive sat udenfor indflydelse eller ikke tages alvorligt i den offentlige debat. Unges deltagelse bør derfor være et selvstændigt mål for alle myndigheder, politikere og øvrige beslutningstagere, som har ansvar for udvikling af de områder, der berører unges hverdag.

### Er unge kompetente nok til at forny demokratiet?

Selvfuldgi er de det. Unge opdrages til at tage ansvar for eget liv, egen læring og konstruktion af nye sociale sammenhænge. Unge opdrages til at være ansvarshavende og mange gør det helt uovertruffen godt – men demokratisk sammenhæng når det kommer til at give dem reel ansvar og indflydelse, så stolte voksne ikke på dem. Unge skal være innovative, men kun når det gælder arbejdslivet – ikke når det gælder demokratisk så forventer vi, at de tilpasser sig uden at stille spørgsmål og hvis de tillader sig at kalde på ændringer, bliver de set på som dovnere, der ikke gider gøre et arbejde for at sætte sig ind i strukturerne. Det der mangler for at unge kan sætte deres præg på udviklingen af demokratiet er i høj grad billid fra voksne og ikke mindst mod fra de voksne til at gøre tingene på en uventet måde. At turde åbne op for indflydelsesmuligheder man ikke selv behersker.

## **Unge københavnernes ønsker 2008**

Det var de ikke-foreningsaktive unge som i høj grad har præget arrangementerne i løbet af 2007/08. Det er ikke ideer og energi de mangler – men mere en forståelse for deres måde at arbejde på og en lydhørhed overfor hvordan deres engagement bliver understøttet. Mange af deres ønsker arbejdes der i nogen grad på at indfri i kommunen i dag, men det er ikke et budskab der er nået frem til denne målgruppe. I det hele taget må man sige at de mange arrangementer viser at der er kommunikationsproblem mellem kommunen og de "alternative" eller foreningsløse unge.

### **Indflydelse og ansvar**

Unge vil have indflydelse på de områder af kommunalpolitikken der vedrører unges tilværelser i byen. Ønsket er en ungdomspolitik der udformes af unge, der gør noget med og for andre unge. Det er unge selv, der skal definere hvad der vil gøre det lettere, sjovere og bedre at være ung i kommunen. I den forbindelse er et særligt fokus at få lov til at eksperimentere med demokrati og demokratiske processer, så de ikke bliver så tunge, tidskrævende og bureaukratiske. De vil gerne have lov til udforme de fora de skal indgå i og samtidig skal indflydelsen og ansvaret være reelt.

### **Byens rum skal være tilgængeligt**

Unge ønsker en by hvor de i højere grad oplever at der er plads til mangfoldighed og hvor kommunen også giver plads til det anderledes og det provokerende. De ønsker at have indflydelse på det offentlige rum. De ønsker meget friere rammer end i dag til at spontant at kunne bruge byrummet til teater, performance, musik, kunst m.m. F.eks. fri-zoner hvor man her & nu kan udstille, spille m.m. Steder hvor der er en form for bagatelgrænse for hvornår man skal søge om tilladelse til at bruge det offentlige rum.

### **Synlighed og information**

Mange unge har svært ved at gennemskue labyrinten af tilbud, både kommunale og ikke-kommunale. Det er specielt de eksperimenterende og enkeltstående tilbud, der forsvinder i massen og indtrykket af hvad der gøres for ungdommen forbliver derfor uændret – som noget der handler om idræt og kedelige foreninger. De efterspørger mere information og synlighed omkring de tilbud, som kunne understøtte deres ideer og interesser.

### **Rum til eksperimenter**

De vil eksperimentere, igangsætte og udvikle inden for så mange aspekter som mulig. Byens unge vil have plads til at udfolde sig og udfordre de rammer omgivelserne sætter for deres tilværelser. De vil have erfaringer og have indflydelse på udviklingen. Der efterspørges en accept af at unge kan have andre ønsker for livet og andre behov end tidligere generationer. Der blev særlig fokuseret på boligeksperimenter, midlertidige rum i byen, fritid og særligt i forhold til kultur- og fritidslivet, savnes der rum til at gøre tingene på en anden måde og bryde med rammerne. De unge er interesseret i steder hvor der er åbne rum hvor man kan arbejde med installationer, kunst m.m.

De unge har oplevelsen af at der eksisterer meget få steder at gå hen for, når de kommer over fritidsklub- og ungdomsklubalderen. Unge føler sig ikke hjemme i byens kulturhuse. Dertil er rammerne for faste og udviklingsperspektiverne for langsigtede.

**Kort fra idé til handling**

De unge vil realisere deres egne ideer og projekter. De vil have praktisk hjælp og vejledning og steder hvor man kan "slå sig blødt". De oplever det er for svært at gennemføre projekter og starte nye initiativer i København. Unge oplever at det er for tungt og besværligt at gennemføre selv ganske små aktiviteter. Det er især når det kommer til fundraising og tilladelser at unge oplever barrierer i form af langsomme processer. De fleste puljer har behandlingstid på minimum 2 måneder og forvaltningen af byens rum er ofte meget stram. De efterspørger rum til spontanitet. Det er både aktuelt i den såkaldt "alternative ungdomskultur", men i særdeleshed for at inddrage unge, der ikke tidligere har været i kontakt med projekter og projektarbejde. De ønsker projektværksteder, åbne værksteder, grejbank m.m. der kan gøre det nemmere og mere økonomisk overskueligt at gennemføre deres ideer.

**Sådan kan Københavns kommune komme i gang****Politisk vilje**

Allerførst er der behov for en politisk udmelding om at der er vilje og mod i borgerrepræsentationen til at arbejde med at udvikle en ungdomspolitik for København. Dertil kommer at udmeldingen skal følges op med aktiv og synlig handling. Med det mener vi, at man aldrig må 'nøjes' med at beskrive, hvad man gerne vil. Det skal være en kontinuerlig dialog. Det betyder, at dette initiativ skal ses som starten på en lang proces, der fortsætter. Ikke en proces med et fikseret resultat, der efterfølgende kan lægges på hylden. Derfor skal fokus være på at være ude blandt de unge, hvor man tager dem alvorligt.

Politikerne skal prioritere arbejdet med en ungdomspolitik. Hvis politikerne mener deres udtalelser om, at de vil prioritere en ungdomspolitik, skal de unge se handling bag ordene. Politikerne skal være til stede, de skal sikre fremdriften, de skal støtte og formidle til medier og samarbejdspartnere, at emnet er vigtigt.

**Den skrevne ungdomspolitik**

Ungdomspolitikken skal udvikles i dialog med byens unge. Det bliver en længerevarende proces at udarbejde en samlet ungdomspolitik, der møder de ønsker for byen som unge har – centralt i den forbindelse er det at melde ud så ofte som muligt i processen, så det synliggøres at der arbejdes på sagen. Spørger man de unge, skal man bruge deres svar. De unge forventer, at hvis de inddrages og spørges, så skal deres svar bruges konkret. Det er ikke nok at spørge og så regne med, at de unge føler sig inddraget.

**Den praktiske ungdomspolitik**

Hvis man tager det første skridt og sætter initiativer i gang og involverer unge i udarbejdelsen af en bæredygtig by, skal man samtidig prioritere arbejdet økonomisk. Det skal prioriteres med økonomiske midler, som unge har reel indflydelse på. De unge skal have lov til at prioritere midlerne for på den måde at skabe medejerskab for byen.

**Information**

Der skal iværksættes en informationskampagne som skal planlægges i samarbejde med unge og evt. outsources til nogen der er vant til at kommunikere med unge. Kampagnen skal dels synliggøre de eksisterende tilbud og muligheder i Kommunen, herunder informere om den ungdomsdemokratiske proces. Det er vigtigt, at man beskriver processen, så alle ved, hvor de kan 'hoppe på' i forløbet.

## **De første Skridt**

Parallelt med den skrevne ungdomspolitik ville det være en god idé at opstarte eller opfordre til opstart af projekter, der eksperimenterer eller kan bidrage til temaerne i ungdomspolitikken. F.eks. kunne man med udgangspunkt i de erfaringer, der er kommet ud af ungdomskultur.nu projektet give mulighed for at unge i en hvis periode kan eksperimentere med udvikling af byrum uden at møde tunge bureaukratiske processer.

Det kunne også være etableringen af projektværksteder, som er ideer der er fremkommet til de forskellige høringer og debatter, der har været i løbet af efteråret 2007.

## **Projektværksted**

Unge københavnere har igennem de sidste mange år givet udtryk for at de savner projektværksteder i København, så de lettere kan nå fra idé til handling med deres projekter. Det er et gammelt ønske som går helt tilbage til 1999, hvor Københavns kommune vedtog en Ungdomspolitik, hvori det står, at der skal etableres flere projektværksteder.

Det er forskelligartede projektværksteder, der er ønske om – f.eks. steder hvor det er ren projektrådgivning, steder, hvor man arbejder med planlægningen af sit projekt, projekthaller, hvor man har den fysiske plads til at arbejde med installation, skulptur m.m.

Behovet for projektværksteder bliver mere og mere udtalt jo mere projektkulturen og netværksbaserede aktiviteter vinder frem. Den gamle foreningsmodel passer ikke til de nye behov. Foreningerne bygger på at man år efter år beskæftiger sig med den samme type aktivitet f.eks. fodbold, spejder m.m. Folk melder sig ind i foreningen og dyrker den samme interesse i gennem mange år.

Den nye måde at fylde sit liv med meningsfulde aktiviteter på er mere netværks- og projektbaseret. Man møder folk som man gerne vil lave noget sammen med. Det kan f.eks. være en gruppe teaterinteresserede, som finder ud af at de vil lave en forestilling sammen. De former ideen, planlægger, øver og sætter forestillingen op. Bagefter kaster de sig hver især ud i noget nyt f.eks. en har fået lyst til at lave et magasin, en anden vil et filmprojekt– eller danner nye teatergrupper med nye medlemmer. Den netværks- og projektbaserede aktivitetsform tiltrækker folk som gerne vil have indflydelse på hele aktiviteten. Det er det der giver dem energi og tænder deres engagement – at de ikke skal passe ind i andres rammer og indhold, men her og nu kan eksperimentere konkret med deres egne tanker om hvordan indhold og rammer skal være.

Der er behov for begge typer aktivitetsformer. Problemet er bare at den netværks- og projektbaserede aktivitetsform har væsentlig dårligere vilkår end den foreningsbaserede. Det er ikke muligt at få tilskud til lokaleleje eller aktivitetstilskud gennem Folkeoplysningsmidlerne. De netværks- og projektbaserede aktiviteter kan kun finansieres gennem fondsmidler. Det kan være en jungle at finde frem til de rigtige fonde og puljer og bagefter at få skrevet den gode ansøgning. Der går ofte lang tid fra man har ansøgt til man får svar og i den mellemliggende tid er det svært at finde steder hvor man kan få plads og rum til at udvikle videre på sit projekt. Rigtig meget engagement, initiativ og gode ideer strandes på den bekostning.

For at understøtte unge københavnernes engagement og lyst til at deltage i meningsfulde og udviklende fritidsaktiviteter er det oplagt at oprette projektværksteder rundt om i byen, samt en ren projektrådgivning.

De kan med fordel samles i en enhed med en fælles administrativ enhed. Det vil give dem en platform, med mulighed for erfaringsudveksling og metodeudvikling, fælles markedsføring, fælles projekter, arrangementer m.m., samt en fælles hjemmeside, som kan fungere som de unges indgang til kommunen. Der er større sandsynlighed for

at hvert hus får hver sin profil og dækker forskellige unges behov samt har et bydækkende perspektiv i stedet for et lokalt perspektiv. Det vil gøre hver enkelt hus mere specialiserede i det de tilbyder i stedet for at alle skulle kunne lidt af hvert. Det vil være næsten en umulighed at skabe projektværksteder som i et lokalområde kan rumme alle ungdomssubkulturer i området. Derimod er det mere sandsynligt at man kan skabe bydækkende projektværksteder som hver især tiltrækker forskellige subkulturer, som gerne vil tage fra en bydel til en anden for at få adgang til et tilbud, som passer til dem.

### **Hvordan sikres en kontinuerlig og koordineret indsats?**

Etablering af projektværksteder vil på flere niveauer være med til at kickstarte ungdomsdemokratiet. For det første vil det være at efterkomme et mangeårigt ønske hos de københavnske unge og de vil derfor opleve at de er blevet hørt og taget alvorligt. For det andet vil det i sig selv give unge mulighed for at eksperimentere og udøve indflydelse på en del af deres hverdagsliv – det kulturelle og fritidsområdet. For det tredje kan projektværkstederne fungere som demokratiske laboratorier.

Vi foreslår derudover, at der etableres et Ungdomssekretariat, som har til opgave at udvikle og iværksætte ungdomsdemokratiske initiativer og være bindeled mellem kommunen og de unge i demokratiske processer, udvikle metoder til og gennemføre dialogaktiviteter mellem byens unge og politikere, udforme ungdomspolitikken, udvikle og gennemføre information til unge københavnere, fungere som administration for projektværkstederne og administrere pulje til projekt- og netværksbaserede aktiviteter.

Det er vigtigt at et sådan sekretariat bemannes med folk som både har forståelse for den politiske og forvaltningsmæssige proces og med folk som har et godt kendskab til byens unge. Derudover er det vigtigt at sekretariatet placeres så det får de bedste betingelser for at kunne arbejde på tværs af forvaltningerne, da de unges ønsker for områder de kan få indflydelse på bereder sig udover forvaltningsområderne samt at en ungdomspolitik helst skal rumme visioner for alle forvaltningsområder.

Valby 16. september 2009

Til Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst & Kultur  
Nyropsgade 1, 3. sal  
1602 København V

### Høringssvar for "Kulturstrategi 2009-11" fra PRØVEHALLENS brugerbestyrelse

Brugerbestyrelsen i idræts- og kulturhuset PRØVEHALLEN er med mail af 25/8-09 fra KFF anerkendt som høringspart m.h.t. ovennævnte papir. Vi er meget tilfredse med, at vi således - som kombineret idræt- og kulturhus - bliver hørt om vigtige kultursager, selv om vi administrativt hører under Idræt & Fritid.

Valby Lokaludvalg afholdt den 25/8-09 møde med repræsentanter for bydelens kulturelle institutioner for at diskutere oplægget fra KFF. Flere repræsentanter for Prøvehallens brugerbestyrelse deltog aktivt i mødet, og bestyrelsen er meget tilfreds med Lokaludvalgets høringssvar.

Prøvehallens brugerbestyrelse har diskuteret sagen på møde den 9/9-09, og vi vil gerne fremhæve betydningen af nedenstående temaer i papiret:

#### Ang. "Kultur lokalt", afsnit 3.2

- Ja, det lokale kulturliv har vital betydning for København som "*et attraktivt sted at bo, arbejde og besøge*" (side 1) og for "*sammenhængskraft og bydelsidentitet*" (side 4).
- Idéerne om "*nye kulturarenaer*" og "*fysisk og organisatorisk sammenlægning*" (side 5) er interessante. En anden mulighed er netværkssamarbejde, uden fælles ledelse. I Valby er der (på initiativ fra Prøvehallen) netop i 2008 startet et netværks-samarbejde mellem de lokale kulturinstitutioner (Valby Kulturhus, børnekulturhuset Zone2, ungdomskulturhuset Kraftverket, Valby bibliotek, Vigerslev bibliotek, Bevægelseskulturhuset, Prøvehallen og Valby Lokaludvalg), et samarbejde på tværs af tilhørsforhold i forvaltningen.

#### Ang. "Kulturarenaer", afsnit 3 og 5:

- I ovennævnte lokale kulturnetværk har vi idéer om at udnytte Toftegårds plads til kulturelle formål. Måske kunne det gøres som en midlertidig udnyttelse (ref. afsnit 5.2) af pladsen, indtil de store renovationsplaner falder på plads.
- Den lyseblå gassilo i Valbyparken står tom og nedrivningstruet. Arkitektfirmaet JJW har lavet skitsetegninger til kulturel anvendelse. Lokale "ambassadører" og et stort antal besøgende til Valby Kulturdage sept.-09 har besigtiget det fantastiske rum. Valby Gassilo har stort potentiale som et fyrtårn af en københavnsk kulturarena.

#### Ang. "Kultur på tværs", afsnit 4.1

- "*Grænselandet mellem kunst og idræt*" (side 7) er et spændende fokus. I Prøvehallen har vi i flere arrangementer eksperimenteret med grænseflader mellem kunst og idræt og mellem de forskellige kunstarter.
- Derfor er det naturligt, at Prøvehallen, ligesom andre kombinerede idræts- og kulturhuse, bidrager med selvstændige høringssvar ang. Københavns kulturpolitik, uanset administrativ placeringen under Idræt & Fritid.

#### Ang. "Vækstlag", afsnit 5.2

- Disse miljøer er af vital betydning for den kulturelle fornyelse, og de nævnte fokusområder og initiativer er gode.
- Det er vigtigt, at der er både øve-/produktions-lokaler og publikumsrettede lokaler for de forskellige kunstarter. De "*midlertidige lokaliteter*" og "*bedre udnyttelse af Københavns ejendomme*" (side 12) er in interessant mulighed i den forbindelse.

Venlig hilsen p.v.a. Prøvehallens bestyrelse

Annemarie Madsen (formand)



# **Bkf** BILLEDKUNSTNERNES FORBUND

Vingårdstræde 21, 1 · 1070 København K · 33 12 81 70 · bkf@bkf.dk · www.bkf.dk · man-tors 10-15

Københavns Kommune  
Kunst & Kultur  
Nyropsgade 1  
1602 København V

København d. 18. september 2009

## **Kulturstrategi 2009-2011 – høringsvar**

I Billedkunstnernes Forbund er blevet bekendt med det fremlagte udkast til kulturstrategi for København Kommune for 2009-2011 og jeg vil gerne tillade mig at knytte nogle bemærkninger til forslaget, med særlig øje til billedkunstområdet.

### **Samtidskunst**

Det er dejligt at konstatere at billedkunsten er valgt som et af fokusområderne i kulturstrategien og såvel vision som forslag til konkrete initiativer fremstår som en flot og ambitiøs plan for de kommende års arbejde med billedkunsten i Københavns Kommune.

På selve udstillingsscenen ligger der en god balance i at satse på etablering af en ny kunsthall med et internationalt sigte og brug af byens rum til kunstprojekter. Ligeledes ligger der en god signalværdi i at give gratis adgang til de kommunale museer på linje med den statslige ordning.

Vi finder det også rigtig positivt at der skal afsættes 1 % af byggesummen til kommunalt nybyggeri. Jeg vil dog foreslå at satsen forhøjes til 1,5 %, som er den gældende takst for statslige nybyggerier. Idet momsens er indregnet i den statslige procentsats er der reelt tale om et udgiftsniveau på 1,2 % af byggesummen. Jeg vil endvidere foreslå, at det overvejes, at lade større ombygninger af kommunale bygninger indgå i ordningen.

### **Vækstlaget - fastholdelse af kunstnerne i København**

København har altid fungeret som metropol for danske billedkunstnere. Med væsentlige museer, udstillingssteder og kunstuddannelsen er København et naturligt samlingspunkt for kunsten og nye kunstformer har derfor også ofte taget afsæt i netop det københavnske kunstnermiljø.

København huser væsentligt flere kunstnere end resten af Danmark - ¼ af landets professionelle kunstnere er bosiddende her. I Bkf har vi kunnet konstatere en faldende tendens til at kunstnerne bosætter sig i København (København og Frederiksberg Kommune). Årsagerne hertil er mange, men særligt den manglende adgang til billige værksteder og boliger, angiver kunstnerne, som de vigtigste grunde til at man flytter fra København. Igennem de seneste 10 år er udgifterne til værksted og bolig i København steget voldsomt.

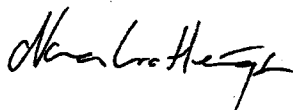
Det fremlagte forslag til Kulturstrategi er opmærksomt på betydningen af en styrkelse af det kreative vækstlag. På billedkunstområdet foreslås følgende aktiviteter:

- Etablering af nye kunstneratelier og
- Midlertidige lokaliteter til kulturelle formål

Det er vigtigt at strategien fokuserer på det kreative vækstlag, men dette bør ikke ske på bekostning af de "etablerede" kunstnere. Vækstlaget udvikles i tæt kontakt med de professionelt arbejdende kunstnere, hvilket bør tages i betragtning ved organisering af støttestrukturen.

For at bevare såvel det kreative vækstlag som de professionelt arbejdende kunstnere i København er det vigtigt at adgangen til billige kunstnerværksteder styrkes og støttes. Kunstneres lave gennemsnitsindkomster og beskedne økonomi gør, at selv professionelle kunstnere har svært ved at betale de dyre huslejer på erhvervslejemarkedet i København.

Venlige hilsner



Nanna Gro Henningsen  
Formand

## Høringssvar fra Københavns Musikudvalg

Københavns Musikudvalg har på mødet den 31. august 2009 drøftet udkastet til Kultur- og Fritidsudvalgets Kulturstrategi 2009-11.

Københavns Musikudvalg glæder sig over, at der er udarbejdet en gennemarbejdet og ambitiøs kulturstrategi for København. Dog er der et par bemærkninger, der bør tænkes ind i den endelige version af Kulturstrategien.

Københavns Musikudvalg har bidt mærke i, at musikken som selvstændig kulturform ikke er specielt tydelig i udkastet til kulturstrategi 2009-11. Dette er beklageligt, da København allerede i dag er en by hvor musikken lever og giver gode oplevelser for byens borgere indenfor både den klassiske og rytmiske musik. Musikudvalget mener dog, at man fortsat skal have fokus på og visioner for musiklivet for at sikre et fortsat velfungerende og spændende musikliv.

### Afsnit 1:

Musikudvalget er helt enige i værdisættet og de fem værdier. Det er yderst positivt for det københavnske kulturliv, at man fra kommunens side støtter om så vigtige kunstneriske elementer som lyst, demokrati, ytringsfrihed, mod til forandring og ikke mindst kvalitet.

### Afsnit 2:

Ingen bemærkninger.

### Afsnit 3:

Københavns Musikudvalg bemærker, at der i forbindelse med debatten om de forskellige kulturbrugere ikke er fokus på den ældre del af befolkningen. Gruppen af ældre er i København en betydelig aktør i kulturlivet som bør tilgodeses i kulturpolitisk henseende.

### Afsnit 4:

I afsnit 4.4 mangler Københavns Musikudvalg et fokusområde eller initiativ om de københavnske musikfestivaler som fx STRØM, Copenhagen Jazz Festival og Wundergrund. Et fokusområde eller initiativ der skal sikre at festivalerne styrkes og videreudvikles så de fastholder deres høje kvalitet og kan være med til brande København internationalt som kulturmetropol.

### Afsnit 5:

Københavns Musikudvalg er yderst tilfredse med, at der fortsat sættes fokus på det kulturelle vækstlag, dog bør man måske udvide dette indsatsområde med et fokus på amatørområdet så hele fødekæden repræsenteres.

Med venlig hilsen

Københavns Musikudvalg

Anders Dalsgaard Hansen  
Sekretær for Musikudvalget



21-09-2009

Sagsnr.  
2009-128665

Dokumentnr.  
2009-553699

### **Udkast til høringssvar fra Københavns Kommunes Scenekunstudvalg vedr. udkast til Kulturstrategi**

Københavns Kommunes Scenekunstudvalg har den 17. september 2009 behandlet udkast til "Kulturstrategi 2009-2011". Høringssvaret er udarbejdet af udvalgets fire fagkyndige medlemmer: Pauli Ryberg, Nina Malinowski, Rhea Leman og Tue Biering.

Overordnet finder Scenekunstudvalget at strategien er spændende og vedkommende med mange gode tanker. Udvalget finder især, at afsnittet om *mod til forandring* rummer fine kvaliteter. Udvalget har dog en række kommentarer, der knytter sig til de enkelte afsnit:

**Afsnit 1:** Der savnes en betoning af det professionelle miljø og især ekspertise som led i kvalitetsafsnittet (side 1-2).

**Afsnit 2:** Kulturbrugere, kulturformer og kulturarenaer er tre strategisk prioriterede indsatsområder. Scenekunstudvalget mangler *kulturskaberne* som indsatsgruppe, så der også kan komme et tydeligt fokus på kommunens opgave som rugekasse for kunstnere og kulturskabere samt for udvikling af nytænkende miljøer (side 3).

**Afsnit 3:** Scenekunstudvalget finder, at der generelt er stor opdeling på aldersgrupper og et forslag til et yderligere initiativ er, at skabe muligheder for at unge og ældre kan mødes og udveksle erfaringer – et slags generationslaboratorium (side 4).

**Afsnit 4:** Udvalget ønsker at betone vigtigheden af, at der skabes mulighed for tværgående scenekunstneriske projekter. En selvstændig performancescene i København - som det var/er visionen i forslaget vedrørende TAP 1 - er en meget væsentlig faktor for realiseringen af tværgående projekter (side 7-8).

Scenekunstudvalget bifalder forslaget om en *teaterfestival* i København, men finder at formålet kan skærpes. Det bør fremgå, at der er brug for en stramt anlagt festival, hvor kunstnere udvælger det nyskabende, unikke teater, der peger fremad. Festivalens formål skal være det vindue til omverdenen, der viser, hvor dansk teater står lige nu. Der skal således i højere grad være fokus kvalitet og nyskabelse, end på omfang (side 10).

**Afsnit 5:** Udvalget ønske at pointere – som det også fremgår af kommentaren til punkt fire – at det er af helt afgørende betydning, at der skabes en rummelig åben scene til de uafhængige scenekunstprojekter, der matcher kunstnernes behov for forestillinger i stor skala i sæson 2010/2011 (side 12).

Scenekunstudvalget bifalder ønsket om at skabe yderligere muligheder for Artist in Residence programmer (side 13).

**Stadsarkivets kommentarer og tilføjelser er sat med rød skrift**

## **Kulturstrategi 2009-2011**

### **Afsnit 1 - Københavns Kommunes Kultur- og Fritidspolitiske værdisæt**

*Vi vil et København med plads til nye udtryk, oplevelser og udfoldelsesmuligheder*

Kultur- og fritidsområdet er et af de få områder, hvor kommunerne ikke er underlagt detailstyring og hvor kvalitetsniveauet ikke entydigt fastsættes fra statslig side. Dette giver Københavns Kommune rum til at skabe netop det kultur- og fritidsliv, som københavnere og byens besøgende efterspørger - og mere til.

Kultur- og fritidslivet har mange aktører, som tilsammen arbejder for at løfte København som en storby med internationalt format, hvor innovativ kunst og kultur, læselyst, bevægelse, leg og samvær er vigtige bylivskvaliteter. Københavns Kommune spiller en særlig rolle som det kit, som er med til at knytte det samlede kultur- og fritidsliv sammen i en helhed.

#### ***Mission og Vision***

Missionen for Københavns Kommune er at tilbyde kultur- og fritidsoplevelser, der aktiverer, glæder og udfordrer. Visionen er at udvikle København som en

\_ by for københavnere

\_ hovedstad og

\_ international by

der tilbyder kultur- og fritidsoplevelser inden for byens unikke rammer.

Københavns kultur- og fritidspolitiske værdisæt hviler på det kulturpolitiske grundsyn, at kultur- og fritidsaktiviteter har en stærk egenverdi, udtrykt i glæden ved oplevelse og udfoldelse. Herudover rummer kultur- og fritidslivet potentialer, som både kan og skal udnyttes inden for f.eks. integrations-, sundheds- eller socialområdet.

#### ***Værdigrundlag***

Bredden og kvaliteten af byens kultur- og fritidsliv har stor betydning for københavnernes livskvalitet - og for udviklingen af København om et attraktivt sted at bo, arbejde og besøge. Kultur- og fritidspolitikken bygger på seks værdier: Lyst, Kvalitet, Demokrati, Ytringsfrihed, Mod til forandring og Identitet.

#### **LYST**

Lyst betyder:

\_ at byens kultur- og fritidsliv opsøges af lyst og nysgerrighed

\_ at nye brugergrupper inspireres til at finde livskvalitet i kultur- og fritidslivet

## **KVALITET**

Kvalitet betyder:

- at sikre alsidighed og aktualitet i byens kultur- og fritidsliv
- at give borgerne en viden om den by, de lever og bor i
- at kultur- og fritidslivet udfoldes i tidssvarende og arkitektonisk interessante rammer
- at internationalt udsyn og samarbejde stimulerer og udfordrer byens kultur- og fritidsliv

## **DEMOKRATI**

Demokrati betyder:

- at decentralisering og brugerinddragelse udgør et konstruktivt med- og modspil i udviklingen af en aktiv kultur- og fritidspolitik
- at det frivillige foreningsliv understøttes i rollen som kilde til fællesskab og ansvar
- at forudsætningerne for et aktivt medborgerskab styrkes ved at give københavnere optimale muligheder for deltagelse og for at udvikle deres viden, færdigheder og holdninger
- at mangfoldigheden i de københavnske bydele afspejler sig i det lokale kultur- og fritidsudbud
- at give borgerne adgang til at søge og skabe deres egen identitet
- at give borgerne mulighed for at give deres bidrage til byens kollektive historie
- åbne og tilgængelige arkiver, således at borgerne kan få adgang til de oplysninger, som myndighederne har om den enkelte borger

## **YTRINGSFRIHED**

Ytringsfrihed betyder:

- at bøger og andre materialer og tilbud afspejler en bred vifte af politiske, moralske og religiøse holdninger
- at kommunen understøtter borgernes ret til at udøve en mangfoldighed af synspunkter, aktiviteter og udtryk

## **MOD til forandring**

Mod til forandring betyder:

- at præsentere alle for et kultur- og fritidsliv, som er på forkant med – og rækker ud over - de behov vi kender i forvejen
- at være lydhøre over for nye initiativer og turde gå nye veje for at nå fælles mål
- at være visionær i udviklingen af København som en levende, dynamisk og tolerant hovedstad og metropol

## **IDENTITET**

Identitet betyder:

- at skabe tilhørsforhold til og ansvar for det urbane fællesskab, som København er
- at understøtte den enkelte borger i skabelsen af sin egen urbane identitet
- at facilitere borgernes behov for identitet via tilgængeliggørelse af byens kollektive hukommelse i myndighedernes arkiver

## Afsnit 2 - Indledning til kulturstrategiens indsatsområder

Københavns Kommune arbejder for at udvikle og understøtte et kulturliv, der er motiveret af *lyst*, har høj *kvalitet*, er *demokratisk* forankret, har fokus på *alle* borgere og på den særlige urbane identitet, som er karakteristisk for København, og som i forhold til kulturlivets muligheder og udfordringer er *modigt* i sin tilgang og i sit udsyn.

Visionen er omsat til en kulturstrategi bestående af 10 indsatsområder, hvor der skal *gøres* en ekstraordinær kulturpolitisk indsats i perioden 2009-2011. Hvert indsatsområde indeholder en række konkrete initiativer, som Københavns Kommune vil arbejde på at realisere. Initiativerne kan gøre en positiv forskel i forhold til byens uudnyttede potentialer og kommunens kulturinstitutioner vil have indsatsområderne som centrale pejlemærker, når kulturaktiviteter programsættes og afvikles.

Indsatsområderne er udtryk for en strategisk prioritering i forhold til særlige *kulturbrugere*, *kulturformer* og *kulturarenaer*.

### *Kulturbrugere*

København skal som hovedstad og metropol rumme og appellere til meget forskellige typer kulturbrugere og -udøvere. Visionen er, at alle københavnere skal have mulighed for et aktivt og rigt kulturliv. Ikke alle målgrupper deltager imidlertid med samme frekvens. Dertil kommer målgrupper, som har særlige behov og forudsætninger, som - i højere grad end tilfældet er i dag - bør imødekommes. Følgende tre indsatsområder er derfor rettet mod særligt udvalgte *kulturbrugere*.

- \_ Kultur for unge
- \_ Kultur lokalt
- \_ Kultur for alle

### *Kulturformer*

København skal tilbyde københavnere og byens besøgende kulturoplevelser, der aktiverer, glæder og udfordrer. Byen skal understøtte tiltag, som bryder med vante forestillinger om genrer og stilarter, og nye kulturformer skal gives plads til at udvikle og udfolde sig. Visionen er, at byens samlede mængde kulturudbud skal række ud over de behov, vi kender i forvejen. Det indebærer, at kommunen er lydhør over for nye initiativer, tør gå nye veje og tænke visionært. Følgende indsatsområder spiller en væsentlig rolle i forhold til at fremme og understøtte forskellige

### *kulturformer.*

- \_ Kultur på tværs
- \_ Samtidskunst
- \_ Events
- \_ Festivaler

### *Kulturarenaer*

København er i disse år under stærk udvikling; byens fysiske udtryk ændres, nye byrum opstår og indtages, ældre bykvarterer renoveres og skifter identitet. Dette giver mulighed for at skabe og opleve kultur i nye rammer, ligesom det giver mulighed for at tilføre byens offentlige rum nye identiteter. Byen skal være en attraktiv og tidssvarende arena for kreativ og kulturel udfoldelse –



både indendørs og udendørs og i københavnernes nærområder såvel som regionalt, nationalt og internationalt. Følgende indsatsområder har derfor fokus på at skabe optimale rammer for udviklingen af udvalgte *kulturarenaer*.

- \_ Kultur i byens rum
- \_ Vækstlag
- \_ Internationalt kulturudsyn

## Afsnit 3 - Kulturbrugere

### 3.1. Kultur for unge

*København skal tilbyde alle unge mangfoldige og differentierede kulturtilbud samt rammer, som muliggør en høj grad af selvorganisering.*

Omkring en fjerdedel af Københavns befolkning er unge mellem 15 og 25 år. Andelen af unge, som færdes i og bruger byens kulturliv er imidlertid meget større. Ungdommen er en identitets- og holdningsskabende periode og ofte er ungdomskultur lig med modkultur, fordi ungdomslivet også er arena for selvstændiggørelse.

Københavns unge skal tilbydes kulturtilbud, som indbyder til fællesskaber, sammenhænge og netværk, hvor de kan føle sig "hjemme" og dele engagement og ansvar. Tilbudene skal endvidere imødekomme de krav, der stilles til kvalitet, medindflydelse og kompetent, professionel kulturfaglig vejledning. For bedst muligt at understøtte kultur for, af og med unge skal byens kulturinstitutioner skal have blik for alternative og skæve indgangsvinkler samt en vis grad af uforudsigelighed.

#### Fokusområder og initiativer

##### Udendørs ungdomszone

\_ København har brug for en permanent udendørs scene, hvor der må larmes og rodes. De unge skal selv råde over faciliteterne, og der skal være de fornødne tilladelser til, at der med kort varsel kan gennemføres koncerter mv. Kommunen skal sikre, at der er adgang til vand og el, og der skal kunne opstilles fornødne toiletvogne og affaldscontainere i forbindelse med arrangementer. Stedet kan endvidere indeholde gadegallerifaciliteter, parkour mv.

##### Multimediehus

\_ Der etableres et multimediehus for børn og unge i København. Huset skal inspirere børn og unge fra hele byen, der selv vil producere film, animation og udvikle computerspil. Huset skal være et børne- og ungdomskulturhus med fokus på medier og billeder og med udstyr og kompetencer, så børn og unge kan afprøve og udvikle deres idéer under professional vejledning og assistance.

### **3.2. Kultur lokalt**

*Københavnerne skal have adgang til et rigt kulturudbud i deres lokalområde.*

I flere af Københavns bydele findes biblioteker, kulturhuse og/eller idrætsfaciliteter, som er beliggende på samme adresse eller i umiddelbar fysisk nærhed. Med udgangspunkt i de behov og ønsker, som findes i netop deres lokalområde tilbyder de københavnere kultur, oplevelser og læring af høj kvalitet. Som lokale bydelsarenaer er de tillige med til at styrke og udvikle sammenhængskraften og bydelsidentiteten i lokalområderne. Endelig har lokale kulturelle aktiviteter en række potentialer og sideeffekter inden for social, integrations- og sundhedsområdet.

#### **Fokusområder og initiativer**

##### **Nye kulturarenaer**

\_ De af byens kulturhuse, biblioteker og evt. idrætsanlæg, som er beliggende på samme adresse eller i umiddelbar fysisk nærhed, gennemgår en fysisk og organisatorisk sammenlægning. Formålet er at skabe en række markante kulturarenaer, som tilbyder alle københavnere kultur, lærings- og fritidstilbud af høj kvalitet.

##### **Ombygning af nye kulturarenaer**

\_ Byens nye kulturarenaer ombygges til tidssvarende bygninger, som funktionsmæssigt er tilpasset den nye organisation. Ombygningerne omfatter blandt andet indgangspartier og fællesarealer, så arenaernes profil og tilbud fremstår synlige, tilgængelige og inspirerende.

##### **Børnekultur i alle bydele**

\_ Det oprettes børnekultursteder i tilknytning til den lokale kulturarena i alle bydele. Alle byens børn skal have adgang til kulturtilbud af høj kvalitet i deres nærområde.

##### **Kulturhus/bibliotek på Østerbro**

\_ På Østerbro igangsættes en projektudvikling med henblik på etablering af en ny kulturarena med kulturhus og bibliotek under ét. Bydelen har i dag kun få kulturinstitutioner og kulturtilbud og en ny kulturarena kan med fordel indeholde et børnekultursted for lokalområdets børn og børnefamilier.

### **3.3. Kultur for alle**

*Københavns samlede kulturudbud skal afspejle byens mangfoldighed og de forskellige forudsætninger, som københavnere har for at føre et aktivt kultur- og fritidsliv.*

Kunst- og kulturoplevelser er en væsentlig del af livet i en storby. Københavns Kommune skal sikre københavnere og byens besøgende adgang til et varieret kultur- og fritidsliv for alle befolkningsgrupper.

Byens kulturinstitutioner skal have et bevidst fokus på at udvikle og fremme kunst- og

kulturoplevelser, som appellerer til målgrupper, som ikke deltager i kultur- og fritidslivet i så høj grad som andre. Det gælder københavnere, som har begrænsede økonomiske midler og derfor også begrænsede muligheder for at deltage i byens mere kommercielle kulturudbud. At sikre alle et aktivt kulturliv handler imidlertid også om at forstå og at bryde med den ulighed, som handler mindre om økonomi og mere om mangel på kompetencer til at navigere rundt i byens kulturtilbud og opsøge de aktiviteter, som føles vedkommende.

## **Fokusområder og initiativer**

### **Gratis adgang på museer**

\_ Gratis adgang på museumsområdet tiltrækker nye målgrupper og et stigende antal brugere, der "prøver" oplevelsen af gennem kortere besøg. Da Nationalmuseet i 2006 indførte gratis adgang til museet oplevede museet en stigning i besøgstallet på 50 %. Hvis barriererne til museumsverdenen skal nedbrydes for nye målgrupper, skal der gives gratis adgang. Det er især i eftermiddagstimerne og tæt på lukketid, at nye brugere tiltrækkes.

### **Kultur for børn og unge i udsatte boligområder**

\_ København skal styrke indsatsen for at give børn og unge i udsatte boligområder mulighed for et mere aktivt kulturliv. Sårbare børn og unge deltager ikke i kulturelle aktiviteter i lige så høj grad som børn og unge fra ressourcestærke familier og miljøer. Kommunen skal derfor gøre en særlig indsats for at skabe kulturelle oplevelser, -udsyn og -bevidsthed for denne målgruppe.

### **Involvering af nye brugere**

\_ På forvaltningsniveau udvikles en strategi til involvering af befolkningsgrupper, som typisk ikke har deres gang på byens museer og øvrige kulturinstitutioner. Formålet er dels at tilbyde nye brugergrupper kulturoplevelser, dels at udvide det forholdsvis snævre brugersegment, som byens kulturliv har tendens til at tiltrække.

### **Åben mulighed for at byde ind på kulturfagligt indhold**

\_ Forvaltningen undersøger mulighederne for at "udbyde" dele af aktivitetsdriften i udvalgte kulturhuse. Formålet er at muliggøre, at få sat de kreative idéer i spil ved planlægning og udbud af indholdet i byens kulturhuse.

### **Lokalhistoriske skattejagter**

- Der gives muligheder for at københavnere kan gå på jagt efter sporene af fortiden i nutiden. Formålet er at gøre den enkelte københavnere bevidst om, at byen har en tusindårig historie og at vi alle bygger videre på det, vi har arvet fra fortiden, men som vi selv omskaber og videreudvikler, og giver videre til eftertiden.

### **Erindringsværksteder**

- Bevaring af byens kollektive hukommelse gennem erindringsindsamling fra byens borgere. Fortællingerne om det at være københavnere gennem tiden kan bidrage til at skabe en fælles identitet og et fælles tilhørsforhold til byen. Det vil skabe sammenhæng mellem fortid og nutid og give den enkelte en oplevelse af at være historie- og identitetsskabende.

## **Afsnit 4 - Kulturformer**

### **4.1. Kultur på tværs**

*Som kulturmetropol skal København give nye og genrebrydende kunstformer plads til at udvikle sig samt steder at udfolde sig.*

København skal have et kulturliv, som er på forkant med – og rækker ud over - de behov vi kender i forvejen. Det kræver mod til forandring og nye perspektiver, så byens kulturliv kan sprænge rammerne for det velkendte. Nye og genrebrydende kunstformer skal have plads i byen til at gro og rum til at udfolde sig.

Generelt ses en opblomstring af kunstformer med bevægelse som omdrejningspunkt. Akrobatik, dans, Nycirkus, parkour og Capoeira er eksempler på kunstformer, der udforsker grænselandet mellem kunst og idræt og som bruger kroppen som redskab til at skabe nye kunstneriske udtryk. Nye kunstformer er en kilde til inspiration og samtidig en kunstnerisk interessant udfordring for de involverede udøvere og kunstnere - og for publikum. Af denne grund skal de gives bedre udfoldelsesbetingelser på byens institutioner og i by- og gadebilledet.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Ny cirkusuddannelse**

\_ Der arbejdes videre på etablering af en egentlig nycirkusuddannelse, der vil sætte fokus på nycirkus i København. Nycirkus benytter virkemidler fra musik, poesi, dans, akrobatik samt fra fysiske udtryksformer, som kendes fra skater- og breakdancemiljøerne. Der er etableret artistuddannelser i mange andre lande, men danske nycirkusartister har p.t. ikke mulighed for at tage en artistuddannelse i Danmark.

#### **Børnecirkusskole**

\_ Som led i et generelt fokus på nycirkus oprettes en egentlig børnecirkusskole i København, der er særligt indrettet til formålet. Københavns Kommune skal tilbyde artistgrej, der kan bruges i gymnastiksale m.v. og uddanne instruktører, der kan undervise børn i artisteri.

#### **Danse- og bevægelseshus i Nordvest**

\_ Der skal arbejdes for at sikre, at den fulde model for det nye danse- og bevægelseshus kan realiseres. Huset skal danne rammen om lokale selvorganiserede initiativer og talentudvikling sammen med publikumsorienterede aktiviteter og internationale workshops. Der skal være plads til danseprojekter indenfor street dance, community dance og moderne eksperimenterende danseformer, og det skal være stedet, hvor nye tendenser kan indfanges og udvikles.

#### **Nye musikalske grænseflader og eksperimenter**

\_ København skal være åben over for nye initiativer, der udforsker grænsefladerne mellem musikgenrer, kunstformer og øvrige kreative udtryksformer. Musikken har en evne til

konstant at genopfinde sig selv på tværs af kunstneriske grænser og hierarkier. Dens potentialer, både som genrebryder og som en gennemgående faktor i de kreative industrier, skal understøttes.

## **4.2. Samtidskunst**

*København skal medvirke til at sikre samtidskunsten gode betingelser for at udvikle sig kreativt og professionelt.*

Samtidskunst er betegnelsen for den kunst, som skabes nu eller af en aktuel generation. Kunstnerne arbejder typisk på tværs af medier og teknikker og blander traditionelle udtryksformer som maleri, skulptur, tegning med video, installationer, digital kunst, lydkunst, performance, design, arkitektur mv. Samtidskunsten er kritisk og debatskabende – den udvider og udfordrer både kunstbegrebet og opfattelsen af, hvordan kunsten kan møde sit publikum.

Samtidskunsten skal både møde publikum i byens offentlige rum, i kunsthaller og i andre udstillingsrum. Samtidskunstscenen er internationalt orienteret, og danske kunstnere har hidtil markeret sig stærkt inden for området. Byens udbud af eksperimenterende udstillingssteder og kunstneriske nybrud er stort og København skal fortsat sikre samtidskunsten gode betingelser for at udvikle sig kreativt og professionelt.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Markant samtidskunstprojekt**

\_ Der gennemføres hvert år et markant samtidskunstprojekt af internationalt format i byens rum. Der kan være tale om midlertidige projekter, eksempelvis skulpturer, performance el.lign. eller permanente udsmykninger.

#### **Kunsthall**

\_ København skal have en internationalt orienteret og forankret kunsthall for samtidskunst med den allerhøjeste kunstfaglige ekspertise i tidssvarende arkitektur. Projektet skal medvirke til at sikre samtidskunsten gode betingelser for at udvikle sig kreativt, professionelt og dynamisk. Driften af kunsthallen skal sikres i samarbejde med Kunststyrelsen.

#### **Indføring i samtidskunst**

\_ Der udvikles et tilbud til alle store klasser i kommunens folkeskoler om indføring i samtidskunst i Kunsthallen Nikolaj. Samtidskunsten kan indgå i undervisningen i dansk, samfundsfag, geografi, biologi mv. Tilbuddet omfatter undervisningsmateriale, evt. gæstelærerordning og formidling.

#### **1 % af byggesummen afsættes til udsmykning**

\_ I forbindelse med større kommunale nybyggerier afsættes minimum 1 % af byggesummen til udsmykning. Formålet er dels at sikre kommunale bygninger et synligt kunstnerisk udtryk, dels at gøre byrummet mere indbydende.

## **4.3. Events**

*København skal danne ramme om enkeltstående idræts- og kulturbegivenheder, som tilbyder københavnere og byens besøgende unikke oplevelser.*

Events i form af store, spektakulære kultur- og idrætsbegivenheder har både underholdningsværdi og eksponeringsmuligheder - de giver københavnernes og byens besøgende indtryk af at bo og færdes i en oplevelsesmetropol, der prioriterer unikke oplevelser.

At tiltrække store internationale begivenheder kræver langsigtede og professionelle indsatser og forudsætter, at København samarbejder bredt, netværksorienteret og kreativt i rollen som værtsby. Igennem udvælgelses- og planlægningsprocessen er det vigtigt, at Københavns Kommune skal i eventarbejdet have fokus på at skabe engagement og ejerskab blandt byens lokale kulturinstitutioner for at forankre viden og netværk.

Store idræts- og kulturbegivenheder skal have et parallelt fokus på at inddrage københavnernes. Flere begivenheder i byens rum skaber offentlig synlighed og større tilgængelighed for byens publikum.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Expo 2020**

\_ Såfremt København vurderer muligheden for at ansøge om værtskabet for Verdensudstillingen Expo i 2020 positivt, skal der udarbejdes en strategi for kulturområdet. Expo er for kultur, udvikling og forskning, hvad de olympiske lege er for idræt. Expo 2010 afholdes i den kinesiske storby Shanghai, og fem år efter tager Milano imod. Den første Verdensudstilling blev afholdt i London i 1851.

#### **Aktivering af World Music Expo (Womex)**

\_ Med Womex får København mulighed for at tilføje endnu et vigtigt element til byens musikscene og at udbygge Københavns ry som en mangfoldig og nyskabende metropol. Københavns kulturliv skal inddrages i aktiveringen af de potentialer, der ligger i, at byen hver oktober i de kommende tre år fyldes med musikere, branchefolk og toner fra hele verden. Womex er verdens største og vigtigste musikbegivenhed inden for verdensmusik og har gennem en årrække bundet mennesker og kulturer sammen gennem musikken.

## **4.4. Festivaler**

*København skal året rundt lægge rammer til festivaler med visioner og engagement.*

For København som hovedstad er det afgørende, at byens kulturinstitutioner formår at motivere københavnernes og byens besøgende året rundt. Festivaler har et publikumstække i såvel sommersom vinterhalvåret. Deres midlertidighed og nyhedsværdi skærper folks opmærksomhed og kan dermed tiltrække et bredere publikum til byens etablerede kulturinstitutioner.

København lægger også i stigende grad brosten, græs og facader til festivaler. En bevidst udnyttelse af byens rum som scene og kulisse giver oplevelser, som ikke kan opsøges til daglig. Brug af byens rum giver god tilgængelighed samt en unik mulighed for at bygge videre på en særlig byrumsstemning og udnytte den dynamik, som opstår blandt de indviede, de opsøgende og de forbipasserende. Årligt tilbagevendende festivaler styrker byens traditioner og image og vækker genkendelses glæde hos borgere og besøgende. København skal dog samtidig være lydhør over for nye idéer og tendenser samt turde prioritere og støtte uprøvede initiativer.

## **Fokusområder og initiativer**

### **Samtidskunstfestival**

\_ København etablerer en tilbagevendende festival for samtidskunst. København har gennem de seneste 10 år oplevet en stor vækst og udvikling indenfor samtidskunstmiljøet. Unge banebrydende danske kunstnere har markeret sig internationalt, og der er i omverdenen skabt blik for Københavns potentialer inden for denne kunstgenre. Denne position bør udnyttes ved at skabe en platform og et udstillingsvindue for dansk samtidskunst.

### **Litteraturfestivaler**

\_ København har indenfor de seneste år fået to nye litteraturfestivaler København Læser og CPH:LIT. Formålet de to litteraturfestivaler er at sætte fokus på den moderne kvalitetslitteratur og at præsentere og formidle den gennem oplæsning, samtale, debat, drama, film og musik.

### **Fotofestival**

\_ København etablerer en festival, der fokuserer på fotografiet og dens udvikling. Fotografiet - som både sprog og kunstnerisk udtryk - vinder på verdensplan stadig mere indpas og danske fotografer oplever stor international respekt og anerkendelse. En fotofestival kan afvikles på mange forskellige niveauer. Ud over de mange anerkendte professionelle fotografer, der kan inddrages, kan festivalen også gøres meget folkelig. Der kan laves amatør-, mobil- og børnekonkurrencer og -udstillinger.

### **Teaterfestival**

\_ Med landets største teatermiljø, fra nationalscenerne til de mindre eksperimenterende teatergrupper, har København en unik mulighed for nytænkning og udvikling inden for scenekunsten. Dette potentiale bør udforskes og synliggøres gennem en tilbagevendende teaterfestival, som går på tværs af de eksisterende institutionsniveauer.

### **Vinter for børn**

\_ Kulturhusenes børnefestival, der har fundet sted i vinterferien i de seneste år, udvides til også at omfatte kommunens biblioteker og museer. Ambitionen er at programsætte aktiviteter og kulturtilbud målrettet byens børn i vinterferieugerne.

### **Internationalt orienterede festivaler**

\_ Som hovedstad skal København danne ramme om festivaler, der er internationalt orienteret. Københavns Kommune skal derfor arbejde på at sikre øget finansiering til området, således at festivaler som Images og Index fortsat kan understøtte byens udvikling som en visionær, mangfoldighed og international metropol.

### **Fortid og Nutid-festival**

- Fotografier af byens huse, pladser, gårde og liv fra ældre tid sammensættes med fotografier af de samme motiver i dag. Udstillingerne kan opstilles over alt i byrummet.

### **Fotofestival**

\_ Fotokonkurrence i stil med Politikens fotomaratton, hvor der bliver udstukket opgaver, der skal løses fotografisk. De indsamlede fotos af byens rum anno 2010 – set gennem borgernes øjne – udstilles lokalt i byrummet og uindgår derefter i Stadsarkivet – byens kollektive hukommelse.

## **Afsnit 5 – Kulturarenaer**

### **5.1 Kultur i byens rum**

*København skal overraske kunstnerisk og kulturelt ved at præsentere uventede og kvalitative oplevelser i byens rum.*

Når kunst- og kulturbegivenheder rykker uden for murene af byens etablerede kulturinstitutioner og indtager byens havnefront, pladser og parker, udfordrer det vores faste forestillinger om byens fysiske rammer og skaber anderledes udtryk og oplevelser for nye målgrupper og publikum. Brug af byens rum til ikke-kommercielle kreative formål - som f.eks. kunstneriske byrumsindgreb, værksteder, gadegallerier, musikbegivenheder - giver byens kunstneriske og kulturelle vækstlag og kreative erhverv nye udfoldelsesmuligheder. Derudover tilføres området/byen ny identitet, og bylivets mangfoldighed og byrummets potentialer synliggøres. Endelig giver brugen af byens rum det københavnske kulturliv en synlighed og tilgængelighed, som kan komme alle til gode.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Frizoner**

\_ Der arbejdes på at finde en række områder i byen, som kan fungere som kulturelle frizoner. Her kan vækstlagets arrangører tilføje byens kunst- og kulturliv nye facetter ved at eksperimentere og skabe uventede oplevelser for tilfældigt forbipasserende.

#### **Gadegallerier, udendørs udstillinger**

\_ Gadegalleriet i Nordvest, der blev oprettet i 2007, er en succes med mange brugere. Der oprettes flere gadegallerier i byen med plads til forskellige former for midlertidig billedkunst.



### **Udsmykning af offentlige bygninger**

\_ Der udarbejdes en ordning, som muliggør udsmykning af offentlige/kommunale bygninger, facader og offentlige rum. Formålet er en foranderlig og levende forskønnelse af byens rum, samtidig med at byens borgere og besøgende tilbydes kunstoplevelser i nye rammer.

### **5.2. Vækstlag**

*København skal sikre vækstlagene og de miljøer, som knytter sig dertil de bedst mulige udviklingsbetingelser.*

Vækstlagsbegrebet omfatter kunstneriske miljøer uden for – eller i periferien af - det etablerede og kommercielle kulturliv. Miljøerne fungerer som base for unge, spirende talenter med professionelle ambitioner. Vækstlagets betydning for København ligger i miljøets foranderlighed, vilje til at eksperimentere og evne til hele tiden at forny sig.

København skal sikre, at vækstlagens talentmasse kan udvikle og dygtiggøre sig i et levende, kreativt, inspirerende og eksperimenterende miljø. Hurtig sagsbehandling og penge fordeles løbende via initiativet "Snabslanten" til unge københavnernes projektidéer. Men vækstlagets potentialer kan også fremmes af andre veje. København skal sikre vækstlaget faciliteter i form af 12

lokaler og værksteder. Byens etablerede kunst- og kulturinstitutioner skal i stigende grad medvirke til at stimulere vækstlagenes potentiale - bl.a. ved at understøtte og vejlede kunstnerne i overgangen fra talent til etableret kunstner.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Kunstneratelier**

\_ Der gennemføres en projektudvikling af henholdsvis det gamle Rudolf Berg hospital og bygningen på hjørnet af Vester Voldgade/Stormgade. Begge lokaliteter ligger i Metropolzonen og ideen er, at udforske mulighederne for bl.a. at indrette dele heraf til kunstneratelier og udstillingsaktiviteter mv.

#### **Åben scene**

\_ Der skal sikres "åbne scenefaciliteter" til de frie teatergrupper. Mulighederne for – eventuelt i samarbejde med andre aktører – at tilvejebringe en scene i København, der alene fungerer som åben scene, skal undersøges nærmere.

#### **Remisen på Bavnehøj**

\_ Remisen på Bavnehøj (med front mod Enghavevej) renoveres for at den, i tilknytning til Projekthuset, kan bruges til større events, koncerter, udstillinger samt som værksted i forbindelse med projekter. Der mangler imidlertid flugtveje, varme og toiletter i remisen, hvorfor det ikke har været muligt at indhente tilladelser til de nye aktiviteter. Bygningen skal renoveres, hvis den skal leve op til myndighedskrav.

### **Væksthus**

\_ Huset i Magstræde videreudvikles som scene for vækstlag og yngre kulturmiljøer, der i Huset får såvel øve-, udviklings- som scenefaciliteter at udfolde sig på. Huset tilføres nye kulturelle miljøer, der sammen med de nuværende velfungerende foreninger og andre kan skabe et levende væksthus i centrum af København.

### **Midlertidige lokaliteter til kulturelle formål**

\_ Vækstlagets behov for værksteds- og atelierplads kan understøttes ved at sikre en bedre udnyttelse af københavns ejendomme i perioder, hvor bydele enten udbygges eller renoveres. Forvaltningen undersøger mulighederne for, at ledige lokaliteter kan udbydes til byens kulturelle vækstlag som midlertidige lejemål til billig husleje.

## **5.3. Internationalt udsyn**

*Københavns kulturliv skal række ud over landets grænser og fremme international kulturudveksling.*

Som metropol og hovedstad skal København orientere sig internationalt. For at tiltrække besøgende og samarbejdspartnere fra både nær og fjern skal dansk kulturlivs kvaliteter og potentialer synliggøres over for nye publikummer og markeder.

Internationalt udsyn er også at tiltrække internationale events, begivenheder og/eller personligheder til København, som kan understøtte en progressiv kreativ udvikling i byen og levere nye impulser til

13  
kunstscenen. Internationalt samarbejde fremmer netværksdannelse, samarbejde og udveksling af viden og idéer mellem københavnske og udenlandske kunstnere. Hensigten er at udvide byens kunstneriske horisonter og kunstnermiljøer samt at give København inspiration til nye kulturformer og nye måder at præsentere kulturarven på.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Artists in Residence**

\_ Der oprettes en huslejetilskudsordning til "artister i residens," dvs. udenlandske kunstnere, som selv finder en bolig i København. Ordningen kan bruges af kunstnere indenfor alle genrer. Ordningen vil bl.a. kunne støtte op om Litteraturhaus' forfatterværksteder mv.

#### **Børneteaterfestival**

\_ København og Malmø afholder ASSITEJ Verdenskongres 2011. For første gang går to lande sammen om at afholde denne internationale børneteaterfestival, som hvert tredje år samler professionelle børneteaterfolk fra hele verden. Festivalen er målrettet børn og unge i Øresundsområdet, deres forældre og alle, der har - eller vil få - en interesse for nyskabende scenekunst med internationalt udsyn.

#### **Medansvar for sikring af kunstnerisk frihed**

\_ København skal arbejde på en ordning, som kan medvirke til at sikre, at forfulgte kunstnere kan fortsætte deres kunstneriske virke i eksil. Med ICORN (International Cities of Refuge

Network) som forbillede skal kunstnere inden for alle kunstarter gives mulighed for at opholde sig midlertidigt i København.

### **International kulturudveksling**

\_ København skal være internationalt opsøgende og løbende have fokus på mindst ét større samarbejdsprojekt med en relevant international storby. Formålet er at sikre København tilførsel af nye kunstneriske impulser og styrke netværk på tværs af nationale grænsedragninger. Internationalt samarbejde giver kunstnere og kulturinstitutioner unikke erfaringer, som er udslagsgivende for en konstant udvikling af kunst- og kulturscenen.

## **Høringssvar i forbindelse med Kulturstrategi 2009-2013**

Oplægget til Kulturstrategi 2009-2013 er set fra Kunsthallen Nikolajs perspektiv særdeles perspektivrigt og peger på en række områder, vi i disse år danner os erfaringer med eller står overfor netop at skulle til at udvikle, og vi vil derfor gerne byde ind med egne projekter eller samarbejder inden for en række af de områder, Kulturstrategien nævner. Det gælder f. eks:

### **Kultur for unge**

På andet år arbejder vi med et **BGK**(Billedkunstnerisk GrundKursus) tilbud til unge, der ønsker at søge ind på de videregående kunstneriske uddannelser (Vores BGK er finansieret af Kunstrådet, som af økonomiske grunde desværre har besluttet at lukke deres støtte til BGK'er ned til næste skoleår.

Desuden arbejder vi i disse år med at udvikler særlige undervisnings- og workshoptilbud til unge.

Vi har ønsker om at etablere en billedskole, der tager sigte på den elektroniske kunst. En sådan aktivitet ville kunne integreres perfekt i et multimediehus.

### **Kultur for alle**

Med multimediehusets rigtige placering ville man med den elektroniske billedskoles fokusering på nye medier kunne nå en lang række børne- og ungegrupper, som aldrig ville komme til en almindelig billedskole.

Der er ingen tvivl om, at gratis entré ville have meget stor betydning for brugen af Nikolaj. Den markante forskel på besøgstillene på gratisdagen onsdag og de omkringliggende dage giver et tydeligt fingerpeg.

**Outreach.** Nikolaj har det seneste år iværksat pilotprojekter, som skal bringe både samtidskunsten og formidlingen af den uden for institutionens mure. Sidste år iværksattes et kunstprojekt på Nørrebro, fra oktober iværksætter vi et formidlingsprojekt sammen med Brønshøj bibliotek og til næste år etablerer vi et stort projekt på Nørrebro, hvor kunstnere og beboere i fællesskab skal definere projekter. Det der et felt, vi planlægger en intensiveret indsats for.

### **Samtidskunst**

Et markant samtidskunstprojekt om året i det offentlige rum ville være med til at give byens borgere intense oplevelser og samtidig bidrage til at markere København som en kulturintens by. Man kunne f. eks. starte med at invitere nogle af de danske kunstnere, som de senere år har fået stor opmærksomhed i udlandet, men som udenlandske gæster til deres forbavselse har vanskeligt kan se noget af, når de kommer til Danmark.

På trods af Nikolajs og andre kunstinstitutioners arbejde med at give børn og unge **introduktion til samtidskunsten** er der tydeligvis nogle skoler, der benytter sig mere af vores tilbud end andre. Et mere sammenhængende og udbygget system ville betyde, at en langt bredere kreds ville få en oplevelse af, hvordan samtidskunsten kan bruges til at reflektere over relationen mellem individ og omverden.

At etablere en tilbagevendende **samtidskunstfestival** ville være en god måde at henlede den internationale opmærksomhed på København som en kunst- og kulturby. Men at det er økonomisk krævende sås med sidste års U-turn, så måske ville det være optimalt, hvis Kunstrådet og Københavns Kommune kunne gå sammen om at etablere samtidskunstfestivalen.

### **Internationalt udsyn**

Cph Air har været en stor succes set fra både fra de udenlandske kunstneres og det danske kunstlivs side, og der er ingen tvivl om at der vil være interesse for yderligere muligheder for **residencies**

De venligste hilsner

Elisabeth Delin Hansen

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst & Kultur  
Nyropsgade 1, 3 sal.  
1602 København V  
Att.: Merete Evers Dewilde

København, d. 18. september 2009

**Vedr.: Københavns Kommunes Kulturstrategi 2009-2011**

Hermed fremsender Kunstforeningen GL STRAND høringsvar i forbindelse med udkastet til Kulturstrategi 2009-2011.

Vi hilser Kulturstrategi 2009-2011 velkommen, og støtter ideen om at skabe en fælles strategi indenfor de kommende års kulturelle tilbud i Københavns Kommune. Vi ser strategien som et positivt, ambitiøst og visionært projekt, som fordrer både professionelle og internationale initiativer. Vi er imidlertid betænkelige ved at strategien hovedsageligt spreder sig over større nye projekter, hvorfor vi finder det vigtigt at fremhæve de allerede eksisterende platforme for eksempelvis udstillingsvirksomhed.

Vi har følgende kommentarer:

- Vedrørende etablering af ny kunsthall. Ønsker man en ny bygning til samtidskunst, foreslår vi, man bruger og flytter en af de eksisterende kunsthaller. Vi mener, det er vigtigt at støtte op omkring de allerede eksisterende fem kunsthaller i København, som i kraft af hver deres profil præsenterer et bredt og nuanceret spektrum indenfor international samtidskunst. I dag kæmper de eksisterende kunsthaller om de samme besøgende og midler. Ved at etablere en ny kunsthall får de eksisterende svært ved at fungere optimalt.
- Samtidskunsthifestival. Vi støtter samtidskunsthifestivalen som en tilbagevendende begivenhed. I forbindelse med planlægning og afvikling af en samtidskunsthifestival i København vil det være oplagt at bruge de eksisterende kunsthaller, og vi deltager gerne med sparring omkring indhold og opsætning. Ved etableringen af en samtidskunsthifestival forslår vi også at drage nytte af de eksisterende udstillingssteders etablerede arbejder indenfor administration og økonomistyring.
- "Gratis adgang på museumsområdet". Vi synes, dette er en rigtig god ide og forslår det også inkluderer kunsthallerne. En mulighed ville være kompensation for entreen. Ved at alle fem kunsthaller kunne søge om erstatning herfor, kan vi gøre et ekstra stort og bredt formidlingsarbejde i samlet flok. Børn og unge ville få udstrakt adgang til national- såvel som international samtidskunst, såvel som de kan gå efter mere nuancerede vinkler, i kraft af kunsthallerne særegne profiler.

Med venlig hilsen  
GL STRAND

Helle Behrndt  
Direktør

Nørrebro den 12. september 2009



**KULTURCENTRET**  
ASSISTENS

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
KUNST & KULTUR  
Nyropsgade 1, 3. sal  
1602 KØBENHAVN V  
att.: Kulturchef Merete Evers Dewilde

Kapelvej 4  
2200 København N

Tel 35 37 19 17

center@assistens.dk  
www.assistens.dk

Vedr.: Høringssvar, Københavns Kommunes Kulturstrategi

Tak for muligheden for at kommentere og bidrage til Kulturstrategi 2009-11.

I det følgende har vi præciseret, på hvilke områder Kulturcentret ASSISTENS kan bidrage til realiseringen af strategien.

Kom og besøg os - både politikere og embedsværk - for en uddybning af vores input.

Med venlig hilsen



Gitte Lunding  
Centerleder

Kulturcentret ASSISTENS

## PRÆSENTATION AF EN SAMARBEJDSPARTNER

Kulturcentret ASSISTENS er et *Videnspædagogisk Aktivitetscenter, VPAC* der tilbyder *kultur- og fritidsoplevelser i et uformelt læringsmiljø*. Nøgleordene for kulturaktiviteterne - er *oplevelse, aktivitet, indsigt og forståelse*.

Aktiviteterne benyttes af flere end 30.000 besøgende om året - heraf 12.000 børn og unge. De besøgende kommer dels fra Københavnsområdet dels som "oplevelsesturister" udefra.

Kulturcentret ASSISTENS er organiseret som en forening; centret er beliggende i det tidligere begravelseskapel på den historiske Assistens Kirkegård, hvor foreningen siden 1997 har haft brugskontrakt på at kunne anvende bygningen til kulturformidlingsformål. Kapellet er forvaltningsmæssigt hjemmehørende under Center for Kirkegårde, Miljø- og Teknikforvaltningen.

### Unikke formidlingsrammer

Assistens Kirkegård er et geografisk afgrænset område af stor kulturhistorisk betydning. Her ligger en lang række berømte afdøde mænd og kvinder, der har bidraget til dannelsen af det samfund vi kender i dag: Forfattere, malere, teaterfolk, musikere, videnskabsfolk og virksomhedsgrundlæggere - såvel som de mange mere anonyme skæbner.

Med sine mange funktioner - park, museum og begravelsesplads - er stedet en oplagt *ny "kulturarena"*. Kulturcentret formidler både *naturoplevelser, kultur- og samtidshistorie*.

I Hovedstadens Udviklingsråds Kulturredegørelse, 2003 - kapitel 2.2.8 - skriver daværende kulturudviklingsdirektør Ida Munk om kirkegården og Centret:

*"Begrebet gravturisme er en niche også i København, hvor Assistens Kirkegård opfylder flere funktioner. Den er et musealt område fra 1760, men også en mindepark, hvor historiske og rekreative interesser trives side om side. Desuden er den en fungerende begravelsesplads og endelig er dele af kirkegården en park. Der er knyttet et formidlingscenter til kirkegården, som i samarbejde med Skoletjenesten er et etisk værksted, der er udstillingsvirksomhed, og ikke mindst er der folkeoplysningsaktiviteter i form af rundvisninger, debatarrangementer og foredrag. (...) Assistens Kirkegården er et af de autentiske elementer, der umiddelbart tilbyder en indsigt og en oplevelse på det niveau og i det omfang gæsten selv engagerer sig. Stedet er en oase for såvel lokale beboere som for udenlandske gæster og den kan opleves som et stykke kulturhistorie, når det ønskes".*

### Demokrati og stillingtagen

Kulturcentret afholder *værksted- og debat-arrangementer* med fokus på skiftende etiske/eksistentielle spørgsmål. Vi formidler historie og diskuterer etiske spørgsmål. Hermed får deltagerne mulighed for at udvikle deres viden, færdigheder og holdninger.

### Gratis-aktiviteter for børnefamilier

Kulturcentrets børneaktiviteter - eksempelvis naturværkstederne - har københavnere med begrænsede økonomiske muligheder som målgruppe. Udarbejdede tur-materialer opfordrer til familieaktiviteter med "leg og læring".

### Samtidskunst

Kulturcentret ASSISTENS samarbejder med en lang række skabende kunstnere: billedkunstnere, musikere og teaterfolk. Et etableret samarbejde med studerende fra Kunstakademiet i København og Danmarks Designskole bringer samtidskunsten i spil i Kulturcentret formidling - blandt andet i de events vi deltager i: Forskningens Døgn, GoldenDays, Kulturnatten og "København læser".



### Spillested

Korsang, jazzmusik og kammermusik, heriblandt Trio Golden Age sætter lyd og stemning til kulturformidlingen i Kulturcentret.

### Ramme om teaterproduktioner

Gennem de seneste år har Kapellet lagt ramme om en lang række forestillinger, stedspecifikke oplevelser skabt til Kapellet.

De unikke rammer - et tidligere kapel - giver en helt særlig atmosfære. Kitt Johnsons forestilling "Spejlet" modtog således en Reumert som årets danseforestilling.

"Teatret Tidens Tand", en forening af ældre skuespillere, der har spillet i 2008/09, "NextZone" - danseteater ligeledes 2008/09 og Søren Kierkegaard fortolkningen Enten-Eller, der har spillet 4 forestillinger siden 2002 er alle eksempler på nyskabende teater.

### VORES ØNSKER FOR FREMTIDEN

#### Bygningsmæssige rammer

En planlagt *fondsfinansieret udbygning af de fysiske rammer*, vil fordoble formidlingsarealet. Kapellets nuværende grundareal er på 500 m<sup>2</sup> fordelt på et 9½ m højt centralt hovedskib, der anvendes til udstillinger, musik-, teater og foredragsarrangementer, og to sideskibe. Det sydlige sideskib rummer formidlingslokaler for skoletjenesten, Etisk Værksted for børn og unge. Det nordlige sideskib huser Centrets administrations- og formidlingsafdeling og to mindre udstillings/formidlingsrum.

Den planlagte udbygning vil blandt andet muliggøre formidling under jorden og tilføre bygningen publikumsfaciliteter med bogcafé, toiletter og et "café-areal" til de besøgende.

Forventningerne til Kulturcentrets aktivitetsniveau og besøgstal efter ombygningen er: Afholdelse af samtidige aktiviteter - debat, teater og musikarrangementer - og 50.000 besøgende årligt.

Hvorvidt ejerskabet af Kapellet kan flyttes fra Miljø- Teknikforvaltningen til Kultur- og Fritidsforvaltningen så der bliver overensstemmelse mellem "ramme" og "indhold" bør undersøges. ✓

#### Længere planlægningshorisont med flerårige tilskud

Kulturcentret ASSISTENS har fået bevilget en 3-årig "kulturvejlederstilling" fra sep. 2009 fra Arbejdsmarkedets Feriefond. Dette betyder, at det nu er muligt at udarbejde flerårige handlingsplaner for de familierettede formidlingsaktiviteter i Kapellet og på kirkegården.

Driftstilskud fra Undervisningsministeriet, VPAC-puljen og fra Københavns Kommune, Kunst & Kultur bevilges for 1 år ad gangen. Tilskudsstørrelsen for det næste års driftstilskud oplyses efter endte budgetforhandler/ vedtagelse af finanslov - typisk ret sent i året. Bevilgede tilskud med en længere tidshorisont ville kunne skabe muligheder for at tilrettelægge udviklingsstrategier - i samarbejde med tilskudsgiver - og medvirke til større kulturvisioners realisering.

Gitte Lunding

Centerleder, antropolog, mag.scient.

Kulturcentret ASSISTENS - sep. 2009



Vision: Velkommen Valby Visionært Væksthus Vedkommende Visuelt Velartikuleret Virtuost  
Velspillet Voldsomt Veloplagt Væsentligt Virilt Velkomponeret Velsignet Vildt Vovet Vampet Vittigt  
Vitalt Verbalt Vanvittigt Villigt Vidunderligt Vaskeægte Viljefast Varmblodigt Vidtløftigt Vidende Vigtigt  
Værdifuldt Varigt Voksende Verdensomspændende - Velbekomme...

**Kunst & Kultur**  
Nyropsgade 1  
1602 København V  
Att: Merete Evers Dewilde

### HØRING OM KULTURSTRATEGI 2009-2011

Teater V har modtaget Kulturstrategi 2009-2011 i høring og har følgende kommentarer:

Teater V er ligesom Valby Lokaludvalg grundlæggende positivt stemt overfor kulturstrategioplægget og dets værdier.

Vi efterlyser dog en samlet vision for Valbys kulturliv, da den professionelle (scene)kunst desværre stadig har langt fra optimale vilkår i bydelen.

Bydelen har to kulturhuse Valby Kulturhus, samt idræts- og kulturhuset Prøvehallen. Ingen af disse huse er fra starten af tænkt som værende til professionel brug. Dog har etablering af Prøvehallen skabt mulighed for produktion af professionelle teaterproduktioner i bydelen, men Prøvehallen skal samtidig også tilgodese bydelens amatør kulturliv.

Teater V mener, at der selvfølgelig skal være plads til amatørkulturlivet et sted i bydelen. Spørgsmålet er bare, om det i længden er hensigtsmæssigt, at det hele foregår samme sted og på lige vilkår, således at det professionelle kulturliv på denne måde "er underlagt" det *ikke* professionelle.

Vi mener, at Prøvehallen har en vag kunstnerisk profil, netop fordi der skal være plads til lidt af det hele.

Valby bydel har fået Prøvehallen som ekstra kulturplatform, men dette har stadig ikke løst udfordringen: At skaffe bydelen et scenerum og et spillested til de professionelle kunstnere og dermed mulighed for et lokalt kulturliv som (også bag scenen!) kan måle sig med forholdene for den resterende del af det københavnske professionelle kulturliv.

Vi mener, at der i Valby bydel er brug for et sådant sted, hvor professionelle brugere både for og bag scenen kan "få lov til" at sætte dagsordenen.

Som vi ser det, er der to mulige løsningsmodeller. Man kan enten vælge den dyre løsning og gå efter at skabe et helt nyt spillested/hus til den professionelle (scene)kunst og musikscene i bydelen, eller gå efter den billigere løsningsmodel, hvor man redefinerer Prøvehallens virke og profil. Dette bør medføre, at det generelle kunstneriske og driftsmæssige niveau i Prøvehallen hæves.

Vi arbejder stædigt for, at Teater V skal vedblive med at udvikle sig, som et af fyrtårnene i bydelens kulturliv. Derfor er det vigtigt, at vi som nyudnævnt lille storby teater kan vedblive med at tiltrække et stadigt stigende publikum. Til det formål har teatret og det professionelle kulturliv i bydelen brug for et mere synligt ansigt udadtil.

Teater V

Administration  
Amalie Skrams Allé 9  
DK-2500 Valby

Tlf: +45 2018 8081  
E-mail: [info@teater-v.dk](mailto:info@teater-v.dk)  
[www.teater-v.dk](http://www.teater-v.dk)

Danske Bank  
1594 - 0000837776  
CVR 18219832

# teater



Vision: Velkommen Valby Visionært Væksthus Vedkommende Visuelt Velartikuleret Virtuost  
 Velspillet Voldsomt Veloplagt Væsentligt Virilt Veikomponeret Velsignet Vildt Vovet Vampet Vittigt  
 Vitalt Verbalt Vanvittigt Villigt Vidunderligt Vaskeægte Viljefast Varmblodigt Vidtløftigt Vidende Vigtigt  
 Værdifuldt Varigt Voksende Verdensomspændende - Velbekomme...

Vi mener derfor, det er vigtigt at der arbejdes målrettet for at skabe et større fokus omkring det *professionelle* kulturliv i bydelen, og dette både indenfor musikken og scenekunsten.

Vi ser en interessant og oplagt mulighed i at "udbyde dele af aktivitetsdriften i kulturhusene".

Teater V's nye kulturforening "V" vil gerne tilbyde at stå for planlægningen, driften og synliggørelsen af kulturdelen af Prøvehallens aktiviteter, hvis man kan blive enige om en interessant løsningsmodel for dette.

Vi er pt. i gang med at etablere foreningen **Musik V**, som i givet fald så vil kunne stå for de musikalske tiltag.

**Café V** kunne være den tredje forening og stå for driften af caféen i Prøvehallen. Dette tænkte setup kunne blive "V"s (nye) ansigt udadtil - og samtidig forhåbentlig også blive det savnede og naturlige samlende midtpunkt for kulturdelen af aktiviteterne i Prøvehallen – og i bydelen som sådan:

### "V" - Musik, Teater & Café

**Café V** ville på den måde kunne blive "V"s og kulturens nye ansigt, som ville være forskelligt fra og dog alligevel stadig være en del af Prøvehallen.

Vi ville selvfølgelig tilstræbe et konstruktivt samspil med både skole- og idrætsliv, samt Prøvehallens drifts-personale – og V vil også gerne forpligte sig til også i enkelte perioder hen over året, at huse lokale aktiviteter.

Vi vil også gerne arbejde konstruktivt for at der etableres øvefaciliteter for (scene)kunstnere i Valby.

I fald I måtte ønske en uddybning af ovenstående, stiller vi os med glæde til rådighed for dette...

Med venlig hilsen

Pelle Koppel

*Teaterleder*

Teater V

Administration  
 Amalie Skrams Allé 9  
 DK-2500 Valby

Tlf: +45 2018 8081  
 E-mail: [info@teater-v.dk](mailto:info@teater-v.dk)  
[www.teater-v.dk](http://www.teater-v.dk)

Danske Bank  
 1594 – 0000837776  
 CVR 18219832

Kultur- og Fritidsforvaltningen

**Att.. Kulturchef Merete Dewilde**

Kunst & Kultur

Nyropsgade 1, 3. sal

1602 København V  
september 2009

Vesterbro, den 17.

## **Høringssvar vedrørende Københavns Kommunes Kulturstrategi 2009-2011**

Kære Merete

Tak for fremsendte udkast til Kulturstrategi 2009 – 2011.

Overordnet set kan vi kun tilslutte os Københavns Kommunes grundlæggende perspektiver. Det være sig fra mission og vision til strategiens værdigrundlag, da alle disse aspekter i vores optik også kan hæftes på VEGA's virke og bidrag til Københavns kultur og afledte profil.

Når vi læser udkastet samt anskuer kulturen med vores briller (den rytmiske livemusik i København), så savner vi, at de faktuelle forhold og ambitioner afspejles i udkastet.

Faktisk synes den rytmiske musik ikke at have samme konkrete position i strategien som andre kulturgenrer, hvilket set i lyset af dette års store bevågenhed og diskussion om blandt andet betydningen af spillestederne og den rytmiske musik, kan undre lidt.

Vi har derfor nogle konstruktive forbedrings- og præciseringsforslag, der som nævnt stadigvæk underbygger de overordnede rammer og de anførte værdier.

Samtidig synes vi, at de områder hvor der er foretaget konkrete investeringer eller arbejdes konkret og ambitiøst med realiseringen af større kulturprojekter, bør indgå i strategiplanen for at skabe den nødvendige symbiose mellem det strategiske og praktiske arbejde der pågår i København og som samtidig har afstedkommet politisk opbakning.

Ud fra den verserende debat – lokal- som nationalpolitisk – synes vi også at VEGA som nationalscene for rytmisk musik burde være en fælles ambition og derfor ekspliciteret i kulturstrategien for Københavns Kommune. Forslaget har i forvejen

meget bred opbakning. Det være sig fra brancheforeningen spillestederne.dk, Dansk Erhverv, RUC, CBS, Roskilde Festivalen m.fl.

### Konkrete forslag til ændringer i strategiplanen er følgende:

#### **Til punkt 3.2 – TAP1 den nye kulturarena på Vesterbro**

I lyset af Københavns Kommunes støtte til udviklingen af de kulturelle muligheder i den såkaldte TAP1 på Carlsberg grunden kan/bør dette projekt anføres i strategien, da projektet vil blive konkretiseret i strategiens løbeperiode og understøtte kommunens visioner og ambitioner i bred forstand.

Etableringen af TAP1 Live vil som selvejende institution byde på et kvalitativt løft af såvel rytmiske koncerter som andre kulturarrangementer og sågar messer, møder samt konferencer i København.

TAP1 vil samtidig fungere som forstudie for opførelsen af et MEGA VEGA – skræddersyet til afvikling af store rytmiske musikbegivenheder.

#### **Til punkt 4.4 – International musikfestival med vækstlagsfokus**

Med VEGA som central aktør arbejdes der målrettet på at udvikle en nyskabende international musikfestival med fokus på vækstlaget og nytænkende artister. Her vil ikke mindst dansk talent præsenteres ligesom vi er tæt på at formalisere et nordisk såvel som europæiske samarbejde mellem de førende spillesteder i de respektive regioner, hvilket igen vil kobles til ovennævnte festivalambition.

Festivalen planlægges med anvendelsen af både indendørs som udendørs rammer – i en akse fra VEGA over Enghaveparken til TAP1 og den gamle Carlsberg grund.

#### **Til punkt 5.1 – Det mobile studie som kulturens nye adgang til de digitale platforme**

Det mobile digitale studie – eller første fase af det såkaldte Nano VEGA – vil snart stå klar og dermed være et aktivt bidrag – ikke kun til VEGA's digitale ambition om at formidle og udvide koncertformatet på digitale medier – men vil også være en mulighed for i bred forstand at tage den digitale platforms mange muligheder i anvendelse i udvidet forstand.

Det være sig på andre spillesteder i København, men reelt vil også de øvrige kulturgenrer have mulighed for at benytte dette studie, som netop er gået fra at være stationært forankret i VEGAs kælder til at være mobilt og dermed fleksibelt i sin mest udlevede form.

Det digitale studie vil dog have sin base i VEGA og indgå som en central del af et fremtidigt innovations- og vækstlagsmiljø med tilknyttede øvelokaler/projektrum, samt et internationalt residency-program for internationale aktører (producere,

komponister, managers m.m.), der vil bygge bro mellem den danske talentmasse og de internationale scener/markeder.

Vi synes, at de digitale muligheder bør indgå i strategiplanen, da disse opnår større og større betydning for kulturen, når vi taler om formidling, kommunikation eller i direkte kobling til selve den kulturelle kerne og/eller begivenhed (før-under og efter).

Vi håber med dette bidrag, at have tjent til at strategien med nogle velvalgte nuancer i endnu højere grad favner den mangfoldige og dynamiske udvikling der sker indenfor det københavnske kulturliv.

De bedste hilsner

VEGA

Peter Sand

Adm. direktør

Mikael Pass

Kunstnerisk udviklingschef  
Kommunikationschef

Magnus Restofte



AMAGER VEST  
LOKALUDVALG

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst & Kultur  
Nyropsgade 1, 3 sal.  
1602 København V  
[kunstogkultur@kff.kk.dk](mailto:kunstogkultur@kff.kk.dk).

### Høringssvar om Kulturstrategi 2009-2011

Amager Vest Lokaludvalg er meget tilfreds med, at Kulturforvaltningen har udarbejdet en egentlig strategiplan og finder, at den på mange punkter stemmer overens med vores holdninger og ser den som et godt bud på udviklingen af kultur og idræt i København de næste par år.

Amager Vest Lokaludvalg finder der er mange gode visioner og mål i planen og ser frem til at indgå i et konstruktivt samarbejde for at realiserer drømmene.

Vi bemærker især den decentralisering, der opstilles som et mål og som forhåbentlig vil slå igennem og komme mangfoldigheden i Københavns bydele til gode. Vi ser dog et paradoks i, at Projektpuljen for lokale aktiviteter er afskaffet, idet vi ikke tror Lokaludvalgene har økonomi til at overtag denne rolle.

Amager Vest er en sammensat bydel med 3 meget forskellige bydele, der også rummer kvarterer, der befolknings- og indkomstmæssig er præget af store forskelle i uddannelse, indkomst og etnisk baggrund. Her kan kultur og idræt være en væsentlig faktor for at kitte bydelen sammen og være med til at sætte fokus på Amager Vest primære bydelsidentitet: "Plads til mangfoldigheden".

Amager Vest er allerede i gang med flere tiltag på ungdoms- og børnekulturområdet, f.eks. i Kulturhuset Islands Brygge, Plug 'n' Play-arealet i Ørestad og gennem Børnekultur-Piloterne i Urbanplanen. Vi ser i den forbindelse gerne, at den succes som Plug 'n' Play allerede har, fastholdes, evt. ved allerede nu at give anlægget en permanent status.

Vi ser frem til at forsætte denne positive udvikling i samarbejde med forvaltningen og ser gerne at børnekulturmidlerne spredes ud til andre aktører end dem, der er forankret i forvaltningens egne institutioner.

18-09-2009

Sagsnr.  
2009-121507

Dokumentnr.  
2009-550536



Et lokaludvalg i  
**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Set ud fra en helhedsbetragtning er samarbejdet mellem forvaltningerne af særlig vigtighed, og strategien måtte gerne rumme en tættere kobling til det kultur- og idrætsarbejde der foregår i skolerne, ældresektoren, sundhedsforvaltningen m.m. Vi ser herunder mulighed for, at der bygges mindre træningshaller (uden tilskuerfaciliteter) til dækning af fysisk aktivitet hele året i samarbejde med andre forvaltninger. Vi vil pege på at Viborg, med et befolkningstal svarende til Amager Vest, har 10 haller. Ligeledes ser vi gerne, at der arbejdes for anlæg af en svømmehal i arealet Ørestad/Islands Brygge.

Det er af stor vigtighed, at de lokale bibliotekers rolle fastholdes, især i lavindkomst- og etnisk prægede kvarterer, hvor tradition og pengepung ikke giver borgene samme adgang til kulturoplevelser og mobilitet som i mere ressourcestærke områder. Vi har lokalt oplevet hvordan Solvang Bibliotek har haft en central rolle i Remisevænget bl.a. via Sprogporten. Vi ser også gerne en styrkelse af biblioteket på Islands Brygge, ikke mindst i lyset af den befolkningsforøgelse, der er sket med Havnestadens udbyggelse.

Amager Vest lokaludvalg er tilfreds med forvaltningens fokus på borgerinddragelse og demokrati, og vi ser gerne at borgerne forsat sikres reel indflydelse via en styrkelse og brug af borgenes kompetencer i den overordnede, såvel som den direkte styring af kultur- og fritidslivet i bydelen. Vi vil her pege på oprettelse af et egentlig foreningshus (Bydelshus) i Amager Vest, der kan sikre at mindre foreninger og klubber har mulighed for at mødes. De økonomiske krav, der stilles til daglig drift af Kulturhuset på Islands Brygge gør det desværre ikke til et naturligt mødested for bydelens foreninger.

Vi er åbne overfor etablering af Kulturarenaer, men ser gerne, at frizoner og gadegallerier ikke udvikler sig til grobund for hærværk. Der skal være plads til alle i København, herunder nye kunstneriske tiltag, men det bør ske i respekt for andre.

Vi vil som afslutning pege på to områder, som kunne styrke kulturlivet i København. At der etableres midlertidige kunstneratelier i nedlagt erhvervsejendomme, som f.eks. var tilfældet med Postens bygninger i Njalsgade og at København arbejder hen imod, at der etableres gratis internetadgang i hele byen.

Lars Rimfalk Jensen  
Formand  
Amager Vest Lokaludvalg



Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst og kultur  
Nyropsgade 1, 3.sal  
1602 København V

21. september 2009

**Vedr.: Høringssvar på "Københavns Kommunes kulturstrategi 2009-2011"**

Hermed fremsendes høringssvar på "Københavns Kommunes kulturstrategi 2009-2011".

Høringssvaret er udarbejdet af Amager Øst Lokaludvalg og vedtaget på Lokaludvalgets ordinære møde, torsdag den 17. september 2009;

"Det er med nogen bekymring vi afgiver høringssvar på denne anmodning. Dette i respekt for emnets omfang og betydning, men også fordi vi ikke forstår hvad meningen med dokumentet er.

Vi er blevet oplyst om at Kulturstrategien skal erstatte den Kulturpolitiske redegørelse fra 2006. Denne redegørelse var meget grundig og tog udgangspunkt i analysen "Københavnslivsformer" fra 2004 som blev foretaget af analyseinstituttet Advice for Københavns Kommune.

Ved gennemlæsning af den ganske udmærkede kulturpolitiske redegørelse fra 2006 og ved en sammenligning med den udsendte Kulturstrategi 2009 – 2011 fremgår det klart, at kulturstrategien ikke på nogle områder fjører noget nyt til den kulturpolitiske redegørelse, tværtimod. Hvor den kulturpolitiske redegørelse skaber klarhed og overblik og på udmærket vis indkredsede en lang række vigtige fokusområder, gør Kulturstrategien det modsatte.

Vi skal derfor anbefale at dokumentet trækkes tilbage og at man viderefører sit arbejde ud fra den Kulturpolitiske redegørelses anbefalinger.

Vi skal samtidig opfordre til, at der snarligt udarbejdes en fælles strategiplan for idræts-, kultur- og fritidsområdet som afløser for de eksisterende redegørelser på området".

På lokaludvalgets vegne

Ole Pedersen  
Lokaludvalgsformand

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst og Kultur  
Nyrupsgade 1, 3. sal  
1602 København V

## **HØRINGSSVAR FRA BISPEBJERG LOKALUDVALG VEDR. KØBENHAVNS KULTURSTRATEGI 2009-2011**

Bispebjerg Lokaludvalg har med interesse læst Københavns Kommunes forslag til Kulturstrategi 2009-2011. Vi er bekendt med, at der også foreligger et strategiudkast, der rækker frem til 2013, men da det er det først nævnte, vi har fået til høring, har vi koncentreret os om det.

Generelt er udvalget positivt stemt. Udkastet rummer mange visionære og gennemtænkte fokuseringer. Udvalget er yderst tilfreds med, at der specifikt fokuseres på et danse – og bevægelseshus i Nordvest. Det er Lokaludvalgets opfattelse, at bydelsplanerne vil kunne supplere den overordnede kommunale strategi med lokalt funderede kulturprojekter. Afsnit 3.2 Kultur lokalt falder fint i tråd med Lokaludvalgets egne visioner for området. Afsnit 4.4. der omtaler udnyttelse af byens rum til små og større festivaler falder ligeledes i tråd med Bispebjerg Lokaludvalgs synspunkter. Det er dog vort håb, at festivalerne også kan placeres i de kommunale randområder med kommunal bevågenhed.

Udkastet satser på en bred vifte af udviklingsområder inden for kultur, hvor vi måske kunne anbefale, at der også fokuseres på det almene. Vi formoder, at sporten behandles i særskilt strategiudkast, siden det ikke er medtaget i kulturstrategien udover omtale af større idrætsevents samt udvikling af idrætsanlæg.

Med venlig hilsen

Alex Heick  
Formand  
Bispebjerg Lokaludvalg

Jette Varn  
Formand for kulturudvalget  
Bispebjerg Lokaludvalg

Kultur- og Fritidsforvaltningen

BRØNSHØJ-HUSUM LOKALUDVALG  
Kulturhuset Pilegården  
Brønshøjvej 17  
2700 Brønshøj

[www.broenshoej-husumlokaludvalg.kk.dk](http://www.broenshoej-husumlokaludvalg.kk.dk)

## KØBENHAVNS KOMMUNES KULTURSTRATEGI 2009-11 - HØRINGSSVAR

21.09.2009

Brønshøj-Husum Lokaludvalg mener, at der er nogle gode, visionære tanker i kulturstrategien. Det lokalspecifikke og konkrete perspektiv er dog ikke en del af strategien i dens nuværende udformning. Brønshøj-Husum har mange ideer og ønsker til indsatsområder i vores bydel og vil gerne indgå i et samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen omkring udarbejdelsen af en handleplan med konkrete fokusområder i Brønshøj, Husum og Tingbjerg. Lokaludvalget mener generelt, at bydelen er underforsynet med kulturfaciliteter, herunder idrætsfaciliteter, og netop udviklingen af kultur- og idrætslivet lokalt har høj prioritet for Lokaludvalget.

F.eks. vil vi i Lokaludvalget mene, at det falder naturligt at samtænke Kulturstrategien med det Områdeløft, som netop er under etablering i Husum, og som vil have stor betydning for vores bydel i de kommende år.

Lokaludvalget håber derfor på, at forvaltningen vil inddrage udvalget i det videre arbejde med at give strategien lokalt indhold i Brønshøj-Husum

Med venlig hilsen

**Christian Hesselberg**  
Formand for Brønshøj-Husum Lokaludvalg

**Jens Peter Gjaldbæk**  
Formand for Kulturudvalget



Et lokaludvalg i  
**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Brønshøj-Husum Lokaludvalg er en uafhængig lokal forsamling, der er oprettet af Københavns Kommune. Lokaludvalget fungerer som bindeled mellem københavnere i bydelen og politikerne på Københavns Rådhus.

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst og Kultur  
[kunstogkultur@kff.kk.dk](mailto:kunstogkultur@kff.kk.dk).

### **Kulturstrategi 2009-2011**

Christianshavns Lokaludvalg har i sit møde den 24. september 2009 behandlet Kulturstrategi 2009-2011, som Kultur- og Fritidsforvaltningen sendte i høring den 7. august 2009. Indledningsvis vil vi gerne takke for, at vi fik udsat høringsfristen en uge.

#### *Borgerinddragelse*

Lokaludvalgets Arbejdsgruppe om Kultur, Skole og Fritid, som alle borgere med tilknytning til Christianshavn kan være med i, har drøftet sagen.

Derudover blev sagen fremlagt på lokaludvalgets månedlige borgermøde den 2. september 2009.

#### *Lokaludvalgets holdning*

##### **Multihal:**

Som allerede påpeget over for politikerne i Københavns Kommunes Borgerrepræsentation i marts måned i år, har christianshavnerne i snart 30 år bedt politikerne om at bevilge penge til en idrætshal eller en multihal i vores bydel, men uden at det har ført til noget. I 2004 bevilgede Kommunen 180.000 kr. til udarbejdelsen af et skitseforslag til en multihal på Arsenaløen, og overborgmesteren tog det første spadestik, men så skete der ikke mere.

25-09-2009

Sagsnr.  
2009-125881

Christianshavns Lokaludvalg henleder nu igen opmærksomheden på, at vores bydel stadig ikke har en eneste idrætshal eller multihal, skønt bydelen nu har ca. 10.300 indbyggere. Sammen med Indre By har vi heller ikke nogen idrætshal eller multihal, skønt de to bydele til sammen har ca. 46.000 indbyggere.

Dokumentnr.  
2009-570585

Til sammenligning har Vanløse, der jo også er en bydel i Københavns Kommune, 36.000 indbyggere og 12 idrætshaller, mens vi har 0! Hvor



længe kan kommunen forsvare at opretholde denne skævvridning?

Vi kan stadig ikke tilbyde beboerne på Christianshavn kultur- og idrætsfaciliteter af tidssvarende karakter. Der tales og skrives meget om, at vi skal fremme trivsel og sundhed, og at vi skal forebygge sygdom og fedme ved at tilbyde børn og unge ordentlige fysiske og kulturelle udfoldelsesmuligheder. Det er derfor stærkt kritisabelt, at Christianshavn efter snart 30 års henstillinger stadig ikke har fået bevilget penge til en multihal.

Vi er i den henseende en forsømt bydel. Dette er så meget desto mere beklageligt, som vi kun har få alternative aktiviteter at tilbyde de mange unge, der bor i bydelen, også selv om de eksisterende fritids- og ungdomsklubber gør et godt stykke arbejde, men de kan ikke tilfredsstille børns og unges behov for fysisk udfoldelse.

Imidlertid er det ikke kun børn og unge, der lider under manglen på tidssvarende lokaler, hvor de kan udfolde sig. Bydelen ejer ingen lokaler, der er tilgængelige for borgere med bevægelseshandicap, bortset fra biblioteket. Ældre og handicappede er udelukkede fra meget af det sociale liv i bydelen.

Men mange politikere har gennem årene taget tilløb til at udbedre manglen. Det skitseforslag, der af kommunen blev bevilget og udarbejdet i 2004, viser en hal (klik ind på [www.christianshavnslokalraad.dk](http://www.christianshavnslokalraad.dk)), som giver fleksible og mangfoldige anvendelses-muligheder til idrætsudøvelse, kulturelle arrangementer, møder m.v. i større eller mindre lokaler og via muligheder for skiftende rumopdeling efter behov. Således er skitseforslaget i harmoni med de visioner om at tilbyde borgerne kultur- og fritidsoplevelser, der aktiverer, glæder og udfordrer, der oprulles i kommunens kulturstrategi 2009-2011, ligesom skitseforslaget lægger op til et byggeri, der vil tilbyde tidssvarende og arkitektonisk interessante rammer for kultur- og fritidslivet i bydelen.

Hvor længe skal christianshavnerne vente på, at kommunen opfylder sin forpligtelse til at sikre os lige så gode kulturelle og sportslige udfoldelsesmuligheder som borgerne i andre bydele?

**Kulturarenaer:**

Afsnittet om "kulturarenaer" giver os anledning til en vis undren: Lokalt ville denne passus indebære, at den kommende multihal, biblioteket og Beboerhuset skulle samles i en organisation med fælles administration. Bortset fra at påpege, at dette for Beboerhusets vedkommende næppe kan lade sig gøre, da Beboerhuset er en foreningsstyret aktivitet med kollektiv ledelse (og ikke en kommunal aktivitet) – så er det lokaludvalget magtpåliggende at fremhæve, at disse 3 organisationer kun har meget få fællesnævnerne – men mange

markante træk, der adskiller dem fra hinanden. Fusionsgevinsten er derfor svær at få øje på, hvorimod risikoen for ekstra (ikke-påkrævet) administration synes indlysende.

Andet:

Når dette er sagt, skal lokaludvalget både udtrykke sin påskønnelse af initiativet til at lægge en samlet kulturstrategi og bemærke, at de punkter, der hermed ikke er kommenteret, forekommer os både gode og hensigtsmæssige.

På vegne af  
Christianshavns Lokaludvalg

Christian Christensen

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
kunstogkultur@kff.kk.dk

### **Kulturstrategi 2009-2011 - høringsvar**

Indre By Lokaludvalg har i sit møde den 10. september 2009 behandlet Kulturstrategi 2009-2011, som Kultur- og Fritidsforvaltningen sendte i høring den 7. august 2009.

#### *Borgerinddragelse*

Lokaludvalget har ikke foretaget borgerinddragelse om strategien, men lokaludvalgets arbejdsgruppe om Børn og Unge/Kultur/Idræt, som alle borgere med tilknytning til Indre By kan være med i, har drøftet sagen.

#### *Lokaludvalgets holdning*

Overordnet mener Indre By Lokaludvalg, at det er en fin strategi og en god platform for den videre udvikling af kulturområdet i kommunen. Men måske er den også for bredtfaavnende set i lyset af den generelle økonomiske situation.

Lokaludvalget har følgende bemærkninger:

- Indre By er underforsynet med idrætsfaciliteter, hvilket i hovedsagen skyldes, at der ikke plads til dem. Men der er plads til en multihal på Kvæsthusbroen. Så vi foreslår, at forvaltningen og Kultur- og Fritidsudvalget igangsætter en projektudvikling herfor. Der kunne være en multihal med fokus på aktiviteter i havnen. Vi forudsætter, at hallen arkitektonisk er tilpasset omgivelserne. Subsidiært støtter vi Christianshavns ønske om en multihal, som også vil kunne benyttes af borgerne i Indre By.
- Hvis man har planer om en heldagsskole, bør man opprioritere idræt-, kunst- og musikundervisningen og således gøre den gratis for børnene.

14-09-2009

Sagsnr.  
2009-114929

Dokumentnr.  
2009-536013

Musikundervisningen er vigtig, da den nyere musikvidenskab (Don Campbell og andre) har påvist, at musikkundskaber fremmer indlæringsprocessen, udvikler følelser og bremser aggressioner; altså har den såkaldte "Mozart effekt". Man bør således overveje systematisk at



etablere skolekor og skoleorkestre, så vi i Københavns Kommune kan få en tradition herfor, som man kender fra andre lande.

Kunstundervisningen i heldagsskolen vil (jf. formålet med Billedskolen) skulle styrke og stimulere børn og unges kreativitet, selvtillid og skabende evner gennem arbejde med fantasi og virkelighed og give børn og unge mulighed for at forholde sig bevidst og personligt til de mange billeder, der findes omkring dem.

Behovet for idræt, dans og andre former for fysisk aktivitet giver sig selv, når mange børn og unge lider af overvægt og dårlig kondition.

- Lokaludvalget støtter op om, at man i strategien fokuserer på de unge mellem 15 og 25, men man bør også fokusere på fritidstilbud til de 10-15 årige, der giver dem mulighed for voksenkontakt.
- I Københavns Kommune bør man arbejde for, at mindst ét gymnasium i Indre By får en idrætslinie i samarbejde med Team Danmark.
- I strategien bør man nævne, at kommunen vil muliggøre sejlads i Peblinge Sø med optimistjoller. Der har tidligere været en sejlklub ved søen, som med succes underviste børn og unge i sejlads.
- I strategien bør man nævne, at kommunen vil arbejde for at få åbnet Rosenborg Eksercerplads for offentligheden til boldspil og anden idræt. I forslag til Kommuneplan 09 er området udlagt som et grønt O1-område.
- I strategien omtaler man Huset i Magstræde som en scene for vækstlag og yngre kulturmiljøer. Indre By Lokaludvalg støtter dette og ser gerne Huset udvikles til et ungdomskulturhus..
- I strategien bør man nævne, at man vil sikre Seniorhøjskolen ved Nyboder som et kulturelt tilbud for ældre. Seniorhøjskolen er i øjeblikket i økonomiske vanskeligheder.

Med venlig hilsen

Christian Christensen





KGS. ENGHAVE LOKALUDVALG

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst og Kultur  
Mail: kunstogkultur@kff.kk.dk

16. september 2009

### Høringssvar vedr. Kulturstrategi 2009-2011

Kgs. Enghave Lokaludvalg hilser Kultur & Fritidsudvalgets udspil om en kulturstrategi for København velkommen – vi kan tilslutte os det grundlæggende værdisæt 'Lyst, Kvalitet, Demokrati, Ytringsfrihed og Mod til forandring'. Vi glæder os over visionerne, som vi mener også vil komme vores lokalområde til gode, og som vores lokalområde rummer gode forudsætninger for at realisere dele af. Lokaludvalget vil gerne selv være med til at fremme en udvikling på det skitserede grundlag, og ønsker i den forbindelse at påpege nogle særlige lokale forhold:

#### Unge kulturbrugere

Lokaludvalget er meget tilfredse med prioriteringen af de unge kulturbrugere, og vi hilser placeringen af Projekthuset på Enghavevej velkommen. Vi anser det samlede udbud til unge i Bavnehøjkvarteret af idræts-, skating og projekt-faciliteter for at være et enestående dynamisk miljø som vi forventer vil give en god synergi. Vi ser frem til at unge fra hele København kommer til vores lokalområde, og at unge fra vores lokalområde får kvalitetstilbud lige udenfor deres dør. Desværre må vi dog konstatere at den oplagte anvendelse af Remisen/KPH Volume er stoppet p.g.a. af manglende istandsættelse af remisebygningen til stor frustration for det spirende kreative miljø, der var ved at vokse frem. Vi opfordrer Borgerrepræsentationen til at fremskynde bevillinger til den nødvendige renovering af stedet, nu hvor omtalen og interessen er skabt og kulturlivet har fundet vej dertil.

#### Lokal kultur

Vi har i Kgs. Enghave et kulturhus og et bibliotek beliggende på samme adresse, og vi kan godt gå ind for et tættere samarbejde samt en ombygning til tidssvarende forhold og funktion, som er målsætningen i kommunens kulturstrategi. Her er oplagte muligheder for at videreudvikle kulturhus og bibliotek til en 'markant kulturarena'. Vi vil gerne påpege at kulturhusets gode resultater i høj grad er lykkedes i kraft af den store grad af decentralisering og brugerindflydelse som stedet siden sin start for 20 år siden har praktiseret. Kulturhusforeningens medlemsskare er en uvurderlig

Sagsnr.  
2009-118919

Dokumentnr.  
2009-546258



Et lokaludvalg i  
**KØBENHAVNS KOMMUNE**

resurse som kun er til stede i kraft af medlemmernes inddragelse i væsentlige processer som generalforsamling, bestyrelsesvalg, budgetlægning, programsætning, ansættelser m.v. Vi ser det derfor som en afgørende udfordring i et samarbejde mellem kulturhus og bibliotek, at brugerindflydelsen omkring Karens Minde bevares.

Vi undrer os i Lokaludvalget over, at der i Kultur- og Fritidsforvaltningens orientering til Lokaludvalget (dokumentnr. 2009-287557, af 20. maj 2009) luftes tanker om at sammenlægge "kultur Vesterbro, Vesterbro Bibliotek og Sydhavnens Bibliotek". Her er der jo ikke tale om "kulturhuse, biblioteker ..., som er beliggende på samme adresse eller i umiddelbar fysisk nærhed" - Sydhavnens bibliotek ligger tværtimod fysisk langt fra Kultur Vesterbro og Vesterbro Bibliotek. Ej heller er der tale om en decentralisering af biblioteket.

Hvis vi skal opnå en styrkelse af det eksisterende lokale kulturliv henimod en markant kulturarena med høj grad af decentralisering og brugerinddragelse, som kulturstrategien betoner, skal man finde en løsning der muliggør et samarbejde mellem kulturhuset Karens Minde og Sydhavnens Bibliotek. En løsning der fastholder de positive resultater med brugerindflydelse som er skabt på Karens Minde igennem de sidste 20 år. Det kunne være relevant at afprøve en ny samarbejdsstruktur i en forsøgsperiode.

#### **Samtidskunst og vækstlag**

Vi påskønner at Kultur- & Fritidsudvalget vil sætte fokus på samtidskunsten og de kunstneriske og kulturelle vækstlag, og vi vil gerne gøre opmærksom på de gunstige betingelser, vi har for dette i vores område. I forbindelse med den boligsociale helhedsplan 'Sammen om Sydhavnen' er der netop startet en proces under titlen 'Kgs. Enghave som kreativt kraftcenter' som skal tiltrække kreative mennesker til at tage bolig eller oprette værksteder i byområdet. Sammen med de eksisterende kreative mennesker, der i forvejen findes her, forventer vi, det vil skabe spændende vækstlag og gode muligheder for at iværksætte vigtige dele af kulturstrategiens visioner, f.eks: etablering af faciliteter i form af lokaler og værksteder for de kunstneriske og kulturelle vækstlag, af kulturelle frizoner, og af gadegallerier. Også udsmykning af offentlige bygninger samt husning af kunstnere under 'Artists in Residence' og ICORN vil kunne realiseres i Kgs. Enghave.

Endvidere kan Karens Mindes lokalefaciliteter med den tilliggende Dansepavillon være en smuk ramme om dele af World Music Expo, og de nye byområder ved havnen har gode muligheder for såvel fritids- som kulturelle tilbud.

Med venlig hilsen

Joan Røge, formand  
P.v.a. Kgs. Enghave Lokaludvalg

Kultur og fritidsforvaltningen  
Kunst og Kultur  
Nyrupsgade 1, 3 sal.  
1602 Kbh. V

### **Nørrebro Lokaludvalgs høringssvar om Kulturstrategi 2009-11**

Nørrebro lokaludvalg har med interesse læst forslaget til en kulturstrategi 2009 -2011.

#### **Generelle bemærkninger:**

Lokaludvalget finder at der er mange spændende og konkrete tiltag i udkastet og at der er opnået en fornuftig balance mellem forskellige kulturelle udtryksformer og målgrupper, samt geografiske niveauer, med hensyn til internationale aktiviteter, aktiviteter for alle københavnere og lokale aktiviteter. Lokaludvalget så i den forbindelse gerne, en stærkere sammenknytning mellem de internationale aktiviteter og festivaler og inddragelse af det lokale niveau – lokale aktører, således at lokale kunstnere var sikret adgang til inspiration fra internationale aktører, og kunne bruge disse begivenheder som platform for egen kunst, ligesom en direkte sammenkædning vil sikre ejerskab til de internationale begivenheder blandt lokale beboere. Det foreslås derfor, at alle internationale begivenheder skal sikres en kombination med en scene for lokale kunstnere, eller/og workshops med inddragelse/deltagelse af såvel internationale aktører som lokale. Et 'pålæg' til internationale kunststudøvere om undervisning af lokale kunstnere, børn eller unge kan ses som en begrænsning, men også som en udfordring til store internationale navne.

22-09-2009

Sagsnr.  
2009-121381

Dokumentnr.  
2009-557215

Lokaludvalget undrer sig over tidsrammen i og med at året 2009 går på hæld og at strategien ikke peger længere frem, særligt med tanke



på, at en række af initiativerne vil tage lang tid at implementere, herunder ombygning af kulturarenaer og nye kulturarenaer.

Selv om NLU ser en force i at udvikle og styrke det alternative idrætsliv, som skate og parkour og støtter disse initiativer, mener udvalget også man bør være opmærksom på det traditionelle idrætsliv og at man fortsat skal understøtte og yderligere styrke dette, herunder lokale frivilligt drevne idrætsklubber.

**Ad 3.1:** En udendørs ungdomscene bør ligge centralt i byen. Børn og unge må gerne ses og høres!

**Ad 3.2:** Nørrebro lokaludvalg støtter oprettelsen af en ny kulturarena på Nørrebro og peger i den forbindelse på planerne for Kulturhus 2200X, som lokaludvalget støtter til fulde og derfor mener bør danne ramme om og kulturhuse/biblioteker udgør en fornuftig kulturstrategi. Konkret fraråder Nørrebro lokaludvalg en organisatorisk sammenlægning af Nørrebro bibliotek og Nørrebrohallen, med mindre det sker i en større sammenhæng i forbindelse med etablering af et nyt kulturhus på Nørrebro: 2200X. Lokaludvalget understreger at alle nye kulturarenaer og andre offentlige faciliteter skal have fuld handicapadgang og handicaptouiletfaciliteter.

**Ad 3.3:** Lokaludvalget finder idéen om gratis adgang aldeles sympatisk og fornuftig og opfordrer i den forbindelse til, at man kombinerer denne tanke med tankerne om 'Kultur i byen rum' (afsnit 5) og at man i den forbindelse opfordrer museer til at indtage rummer foran museerne med udendørs udstillinger, ligesom der kan tænkes udendørs vandreudstillinger i bydelene eller vandreudstillinger på lokale kulturarenaer (biblioteker og kulturhuse) for at nå brugere der ellers ikke ville nå ind på museet. Nørrebro lokaludvalg finder, at eventuelt udbud af aktivitetsdrift i kulturhusene ikke må ske uden om brugerbestyrelserne, og at kulturhusene fortsat skal drives af brugerbestyrelser.

**Ad 4.4:** Lokaludvalget støtter initiativerne omkring festivaler, også de nævnte i udkastet, men savner en begrundelse for netop dette fokus og i særdeleshed en strategi for lokale bydelsforankrede festivaler af og for københavnere. Lokaludvalget foreslår at der afsættes en pulje til lokale festivaler, der kan søges efter nærmere fastsatte kriterier om lokal forankring. Der kan evt. stilles krav om tværgående bydelssamarbejde. Lokaludvalgene kunne i samarbejde administrere en sådan pulje, evt. i samarbejde med kultur og fritidsforvaltningen.

**Ad 5.3:** Lokaludvalget finder som nævnt i de generelle bemærkninger at internationalt udsyn og samarbejde er positivt og lokaludvalget så i den forbindelse gerne, at man når det gælder international kulturudveksling også her satte yderligere fokus på relationen mellem det internationale og det lokale – vækstlagene – og afsatte midler til kulturudveksling mellem kunstnere på dette niveau. Samarbejde med en relevant international storby, skal derfor også være samarbejde om udveksling på det lokale niveau for kunstnere i vækstlaget.

Lokaludvalgene kunne være sparringspartnere i en sådan lokal kunstnerudvekslingsaftale hvor kunstnere inviteres til at afholde koncerter, oplæsning eller udsmykke lokale institutioner eller lokale byrum.

Med venlig hilsen

Kim Christensen  
Formand

Kunst & Kultur  
Nyropsgade 1  
1602 København V

Att: Merete Evers Dewilde

### **Hørings svar - Københavns Kommunes Kulturstrategi 2009-11**

Vanløse Lokaludvalg har på sit møde den 17. september behandlet Københavns Kommune Kulturstrategi 2009 – 2011.

Generelt udtaler Lokaludvalget sin støtte til strategien med gode visioner og et fint værdigrundlag, der dels er generelt i sine formuleringer, men også konkret om visse projekter.

Da den konkrete kontakt mellem lokale aktører og de kommunale forvaltninger går gennem 7 forvaltninger ser Vanløse Lokaludvalg ser frem til at Kulturstrategien kunne blive et redskab for hele kommunen og dens udvalg og omsat til praksis i alle forvaltninger.

#### **Vanløse Lokaludvalgs holdning**

Vanløse Lokaludvalg hilser det velkomment at Københavns Kommune vil styrke det lokale kulturliv, bl.a. ved udvikle og understøtte kulturlivet, og at man i den forbindelse har fokus på vækstlag også i de ydre bydele.

Vanløse Lokaludvalg har et ønske om at kunne bruge byrummene bruges mere aktivt. Vi finder i den anledning, at det bør være nemmere at kunne bruge byens rum som kulturarenaer. Der bør være en ansøgningsguide til arrangører, der ønsker at skabe aktiviteter i byens rum. Arrangører bør kun skulle ansøge ét sted om tilladelse til at bruge byens rum.

Mange byrum trænger til fornyelse; udvalget finder at det vil være til stor hjælp, hvis nødvendige installationer, såsom el og vand forefindes, samt at der er mulighed for opstilling af toiletter.

Konkret er der i bydelen et ønske om musikøvelokaler; i samme forbindelse har Vanløse Lokaludvalg et ønske om, at der etableres et foreningshus i bydelen. Et sådant foreningshus kan tilbyde aktiviteter for alle, med vægt på det lokale foreningsliv. Foreningshuset skal

18-09-2009

Sagsnr.  
2009-128004

Dokumentnr.  
2009-551007



være et aktivitetscenter for hele Vanløse, hvor der f. eks. kan være øvelokaler til musik, mulighed for teater, hvor man ikke efter hver prøve skal pakke det hele væk. Ungdomsklubber og skoler i lokalområdet skal ligeledes tilbydes mulighed for at kunne bruge faciliteterne i et foreningshus. Vanløse Lokaludvalg mener, at et foreningshus helt overordnet vil styrke det kulturelle og sociale netværk i bydelen. Det skal være plads til alle og med en brugerbetaling, der er mulig for alle at betale.

Vanløse har gode kollektive trafikforbindelser, så man med fordel kan placere et foreningshus i bydelen.

Vanløse Lokaludvalg støtter at den lokalt forankrede børnekultur understøttes, gerne i Kulturhusets regi.

Lokaludvalget deltager gerne i en løbende dialog med bydelens borgere om at udvikle aktiviteter og projekter. Udvalget støtter den lokale kultur og håber, at Kulturstrategien vil understøtte denne og ikke forringe lokaludvalgets muligheder for at støtte de lokale kulturaktiviteter og projekter.

Vanløse Lokaludvalg mener at kulturtilbuddene skal udbredes til hele byen, og ikke kun til Metropolzonen; udvalget mener derfor, det er fint, at forvaltningen vil undersøge mulighederne for at "udbyde" dele af aktivitetsdriften til udvalgte kulturhuse.

Vanløse støtter at der afsættes 1 % af byggesummen ved kommunale nybyggerier til udsmykning.

Med venlig hilsen

Bent Christensen  
Vanløse Lokaludvalg



Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst & Kultur  
Nyropsgade 1, 3 sal.  
1602 København V

27. august 2009

### Høringssvar fra Vesterbro Lokaludvalg vedr. Kulturstrategi 2009-2011

Lokaludvalget hilser kulturstrategien velkommen. Den formulerer en række fornuftige og perspektivrige visioner og konkrete indsatser.

Lokaludvalget er særlig tilfreds med visioner og initiativer, der vægter selvorganisering for kulturbrugere og kulturskabere højt. Vi er enige i, at kommunen i høj grad skal koncentrere sig om at skabe rammer for selvorganiserede kulturudviklingssteder og derefter lade rammerne fylde ud af brugere og kunstnere efter demokratiske høringer, møder og debatter om indholdet.

Vi er tilfredse i den høje prioritering, børnene i kommunen har fået i kulturstrategien. Det brede kulturliv skal skabe kontakter og konkrete samarbejder med kommunens skoler. Udgifterne til instruktører og andre igangsættere af kulturforbrug i skoler og fritidsordninger bør i udgangspunktet afholdes af kommunens kulturpuljer, da de beskedne frie midler, skolerne råder over, ikke må være en hindring for introduktion til nye og anderledes kulturformer

Vesterbro Lokaludvalg vil glæde sig til en opprioritering af kunst i det offentlige rum. Det kan ske ved gadegallerier eller skuepladser med skiftende udstillinger af lokale kunstnere. Det fungerer flere steder i byen og succesen bør straks udbredes til alle bydele. Vores begejstring gælder i øvrigt også planerne om en intensiveret brug af gaderummet som kulturarena og rum for fysisk udvikling.

Vi er som sagt enige i de fleste af kulturstrategiens visioner og ideer. Men som sædvanlig melder spørgsmålet sig: "Hvor skal pengene komme fra?" Vi håber, at Københavns Kommune vil både reklamere for og i højere grad finansiere kulturstrategiens ideer.

Vi oplever i det daglige arbejde i lokaludvalget, at mange spændende kulturprojekter søger økonomisk støtte hos os. Det er ofte fantastiske projekter og beskedne beløb, der søges om. Men lokaludvalget må, pga. vores økonomiske situation, meget ofte afvise ansøgere eller give dem meget mindre tilskud, end de har udgifter for. Det er frustrerende

**Vesterbro Lokaludvalg**  
Valdemarsgade 4  
1665 København V

**Formand:**  
Niels Vestergaard

E-mail  
vestergd@gmail.com

Telefon  
40 97 73 78

**Sekretariat:**  
Udvalgssekretær:  
Lotte Thiim Bertelsen

E-mail  
ltb@okf.kk.dk

Telefon  
33 24 31 63  
26 12 13 18

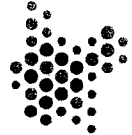


for både ansøgerne og et lokaludvalg, der i udgangspunktet er meget ivrige for at hjælpe nye lokale kulturprojekter i søen.

Kulturstrategi 2009 – 2011 bør introduceres for byens kulturbrugere med en øremærket pengepulje, som skal kunne søges eksklusivt til udvikling og gennemførelse af de visioner, der allerede er beskrevet i strategien. Under alle omstændigheder vil vi opfordre til at adgangen til kommunens øvrige kulturpuljer tydeliggøres og afbureaukratiseres – det ville sætte skub i nye kulturstrømninger på samme måde som den succesfulde Snabslanten har gjort.

Venlig hilsen

Niels Vestergaard  
Vesterbro Lokaludvalg



ØSTERBRØ  
LOKALUDVALG

Randersgade 35, parterre  
2100 København Ø

Telefon  
3555 7436

E-mail  
adh@okf.kk.dk

www.oesterbrolokaludvalg.kk.dk

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst & Kultur  
Nyropsgade 1, 3 sal.  
1602 København V

E-mail: [kunstogkultur@kff.kk.dk](mailto:kunstogkultur@kff.kk.dk).

Østerbro d. 8. sept. 2009

## Høringssvar kulturstrategi 2009-2011

Østerbro Lokaludvalg har modtaget udkastet til Kulturstrategi 2009-2011. ØL mener helt generelt at udkastet er både visionært og konstruktivt.

ØL har noteret at "byens kulturhuse, biblioteker og evt. idrætsanlæg, som er beliggende på samme adresse eller i umiddelbar fysisk nærhed, gennemgår en fysisk og organisatorisk sammenlægning."

ØL vil generelt støtte ovenstående, da vi mener at dette tiltag vil bevirke en organisatorisk og logistisk styrkelse af kulturaktiviteterne (herunder idrætsaktiviteterne) i kommunen. ØL forventer, at disse sammenlægninger sker ved at man

- Inddrager de berørte organisationer i en demokratisk proces.
- Tager hensyn til de berørte organisationers historie, traditioner og placering i lokalsamfundet.
- Understøtter at de berørte institutioner fortsat kan skabe en egen identitet.

Østerbro Lokaludvalg ser desuden med interesse på afsnit 3.2, sidste punkt "Kulturhus/bibliotek på Østerbro" og forventer at blive inddraget i det videre arbejde herom.

Med venlig hilsen

**Axel Thrige Laursen**  
ff. Østerbro Lokaludvalg

**Hans Bay**  
ff. Fagudvalget for Kultur og Fritid



Et lokaludvalg i  
**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Østerbro Lokaludvalg er en uafhængig lokal forsamling, der er oprettet af Københavns Kommune. Lokaludvalget fungerer som bindeled mellem københavnere i bydelen og politikerne på Københavns Rådhus.



**KØBENHAVNS KOMMUNE**  
Socialforvaltningen

Til Kultur- og Fritidsforvaltningen

18-09-2009

Sagsnr.  
2009-128457

**Handicaprådets høringssvar vedr. kulturstrategi 2009-2011**

Dokumentnr.  
2009-552570

Handicaprådet takker for modtagelsen af kulturstrategien.  
Handicaprådet finder strategien relevant og meget spændende.

Handicaprådet ønsker at anmode om, at der altid tages hensyn til borgere med handicap, og at kulturaktiviteterne er tilgængelige for på den måde at sikre, at alle Københavns borgere kan deltage på lige fod til de forskellige kulturelle aktiviteter og begivenheder.

Når der i kulturstrategien således beskrives, at kulturen skal være for alle, ønsker Handicaprådet, at der bemærkes, at kulturen skal være tilgængelig. Dette dels for at slå signalet fra Københavns Kommune fast om, at kulturen er for alle.

Det er dog også Handicaprådets erfaring, at manglen på hensyn til borgere med handicap ofte sker grundet ren og skær forglemmelse. Det er derfor vigtigt at pointere overfor forvaltningens medarbejdere, der arbejder med kulturstrategien, herunder de medarbejdere, der i praksis skal arrangere og afholde begivenheder, at tilgængelighed – fysisk, auditiv, visuel og med respekt for personer med udviklingsforstyrrelser – bør være et grundvilkår i forhold til kulturoplevelser.

På vegne af Handicaprådets medlemmer

Janne Sander, formand for Handicaprådet

**Mål- og rammekontoret  
for handicap og  
psykiatri**

Bernstorffsgade 17, 4.sal  
1592 København V

Telefon  
3317 3761

Telefax  
33173210

EAN nummer  
5798009683038

[www.kk.dk](http://www.kk.dk)



Den 15. september 2009

Kultur- og Fritidsudvalget  
Københavns Rådhus  
1599 København V

**Høringsvar vedr. "Kultur- og fritidspolitisk værdisæt og Kulturstrategi 2009-2011"**

Ældrerådene er anmodet om en udtalelse om udkastet til "Kulturstrategi 2009-2011"

Rådenes Kultur- og Fritidsudvalg, der består af ét medlem fra hvert af byens 12 ældreråd, drøftede sagen på sit møde den 19. august 2009.

Man har ved forskellige lejligheder drøftet dette meget væsentlige område, og tillægger det stor vægt, at der også er en ældrevinkel i strategien.

Ældrerådene er derfor noget forundret over, at ældre i "bruttolisten over temaer, som bør indgå i en kulturstrategi" ikke er fremhævet, som det er sket for de unge: "ungdomskultur – plads til at udvikle sig på egne betingelser".

Man kan naturligvis tilslutte sig det anførte vedr. de unge, men vil henlede opmærksomheden på, at der på ældreområdet er nogle særlige problemer, der for mange gør en tilgang til kulturlivet vanskelig, nemlig fordi så mange stadig ikke har adgang til Internettet.

Dette forhold må nødvendigvis med i overvejelserne vedr. udviklingen af kultur- og fritidsområdet i de kommende år, bl.a. på biblioteksområdet.

Det må også med i overvejelserne, at der i en længere årrække fremover er mange ældre, der ikke disponerer over beløb, der er større end folkepensionen samt et beskedent beløb fra ATP, hvorfor en stor del af fritidstilbudene, bl.a. på undervisningsområdet ikke, eller i hvert fald kun i begrænset omfang, er mulige for denne gruppe.

Endelig spiller det også en rolle, at mange "ældregrupper" har vanskeligheder, bl.a. af økonomisk art, med at få lokaler til "ældreaktiviteter".

Der er ikke herudover kommentarer til udkastet til strategi.

Denne udtalelse er tiltrådt på mødet i Ældrerådenes Formandsgruppe i dag.

Der henvises i øvrigt til de udtalelser, de enkelte ældreråd måtte fremkomme med

Med venlig hilsen

På ældrerådenes vegne

Bent Johansen  
Formand

De Københavnske  
Ældreråd  
Sekretariatet  
Henrik Pontoppidans Vej 2  
2200 København N

Telefon 33 17 19 20  
Fax 33 17 42 98  
Mobil 27 10 22 33  
a027@suf.kk.dk  
www.aeldreraad-kbh.dk

Københavns Kommune  
Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kunst & Kultur  
Nyropsgade 1  
1602 København K

01.09.2009



ny  
musik

### Høringssvar: Københavns Kommunes Kulturstrategi 2009-2011

I den københavnske festival Wundergrund, der blev oprettet på initiativ af Københavns Kommunes Musikudvalg og som arrangeres hvert år af Snyk, genreorganisationen for ny musik, har vi med stor interesse læst udkastet til Københavns Kommunes kulturstrategi 2009-2011.

Det er meget glædeligt, at Københavns Kommune med dette udkast til kulturstrategi har formuleret en ambitiøs, grundig, bredt dækkende og langsigtet vision for arbejdet med kultur i København.

Vi hæfter os især ved værdisættets afsnit om Mod til forandring, ligesom vi påskønner afsnit 2 og dets fokus på festivaler, vækstlag og internationalt kulturudsyn.

Hvad det specifikke fokus på musik angår, vil vi opfordre Københavns Kommune til at gå i dybden med det musik-festivalfelt i København, som arbejder med fokusområdet nye musikalske grænseflader og eksperimenter i afsnit 4.1.. For os at se hænger dette fokusområde nøje sammen med afsnit 4.4., 5.2. og 5.3., hvor internationalt orienterede festivaler, vækstlaget og det internationale udsyn vægtlægges.

Vi kunne ønske os, at Københavns Kommune i afsnit 4.4. ville komme mere specifikt ind på området musikfestivaler og da særligt de musikfestivaler i København, der har nye musikalske grænseflader og eksperimenter som hovedfokus.

Vi tænker her især på den nyskabende del af Copenhagen Jazz Festival, STRØM, Distortion Festivalen samt vor egen Wundergrund Festival.

Hvor Copenhagen Jazz Festival repræsenterer en af de årlige musikalske hovedbegivenheder i København og naturligt favner et bredt spektrum af musikalske udtryksformer fra mainstream jazz til nyskabende eksperimenter, er både Distortion og STRØM festivalen viet nye udtryksformer primært indenfor elektronisk musik.

I dette billede er Wundergrund festivalens genreoverskridende særkende en vigtig institution i det samlede københavnske festivallandskab. Siden starten i 2006 har festivalen været viet nyskabende musik på tværs af de i kulturstrategiens afsnit 4.1. nævnte traditionelle hierarkier som klassisk musik, jazz, elektronisk musik og lydkunst.

Wundergrund har ydermere vækstlaget og det internationale udsyn som centrale parametre. I festivalens 2008-udgave havde vi fokus på Berlin, i 2009 er et del-fokus internationalt på 20-året for Berlin-Murens fald, og i 2010 og 2011 vil fokus være London-scenen og Storbritannien mere generelt, hvor vi også indleder et samarbejde

Snyk  
Gråbrædtretov 16

DK-1154 København K  
Danmark

E: [snyk@snyk.dk](mailto:snyk@snyk.dk) T: +45 33 93 0024  
W: [www.snyk.dk](http://www.snyk.dk) F: +45 3395 9609

med Storbritanniens største festival for ny musik, Huddersfield Contemporary Music Festival.

Wundergrund har ligeledes som særkende at samarbejde bredt med kulturinstitutioner og aktører i København, og har også alle kulturbrugere som et vigtigt fokusområde. Vi har netop samarbejdet med Dansk Design Center under deres udstilling *it's a small world*, og i løbet af efteråret har vi bl.a. også samarbejdsproduktioner med Art Freq og COP15 Klimatopmødet.

Alt i alt vil vi opfordre Københavns Kommunes Kulturudvalg til nærmere at uddybe det specifikke københavnske musik-festival-landskab med fokus på nyskabende, vækstlagsfremmende og international orienteret musik. Her tænkes især på Copenhagen Jazz Festival, STRØM, Distortion og vor egen Wundergrund festival.

Vi ser med forventning og entusiasme frem til Københavns Kommunes videre arbejde med Kulturstrategien.

I det omfang Københavns Kommune finder det ønskeligt, involveres vi i Wundergrund Festivalen gerne i den videre proces.

Med venlig hilsen

Thorbjørn Tønder Hansen  
Kunstnerisk Ledelse  
thorbjorn@snyk.dk

Jan Lippert  
Kunstnerisk Ledelse  
jan@snyk.dk

Wundergrund festivalen  
[www.wundergrund.dk](http://www.wundergrund.dk)