

Notat til projektet

DE UNGES STEMME – DEMOKRATI PÅ GADEPLAN

- Fra udsat ung til demokratisk samfundsborger!

Uddybning af projektets aktiviteter

Projektet aktiviteter falder i to dele. Den ene del er projektets udviklingsforløb og den anden del er de unges synlige konkrete aktiviteter.

På 2 *Fremtidsværksteder* bliver kimen til de deltagende unges projekter og aktiviteter lagt. Med udgangspunkt i de deltagendes egne ønsker og visioner formuleres de første skitser. Denne fase sikrer at delmålet om de unges egne ideer kommer på banen.

På de *følgende møder* bliver de fremkomne skitser vurderet og diskuteret yderligere.

På 3 *Udforskningsværksteder* inviteres en række personer der kan opfattes som eksperter på forskellige områder; offentlige og private aktører, aktører fra lokalområdet, repræsentanter fra virksomheder, specialister og kunst- og kulturfolk. De unge skal her fremlægge deres foreløbige planer og ideer for disse personer.

Netværksmøderne er opbygget meget i tråd med udforskningsværkstederne: Gæster inviteres og ideerne fremlægges. Men her er gæsternes opgave at stille sig selv spørgsmålet: Hvordan kan jeg via min faglighed, position eller netværk bidrage til, at de unges ideer kan blive realiseret og gennemført. Gæsterne skal efterfølgende både i plenumsessioner og i gruppearbejder komme med inputs, spørgsmål og kommentarer til de unges ideer. Dette for at opkvalificere og sikre indhold i ideerne. Denne fase sikrer at delmålet om usædvanlige dialogarenaer påbegyndes og at delmålet om at de unge selv udformer og arbejder med egne projekter sikres.

Disse processer genererer refleksion og social læring hos de involverede.

Sideløbende afholdes uddannelsesdage med kompetenceudvikling for gadeplansmedarbejder og kontaktpersoner, hvilket har til formål at sikre at medarbejderne rustes til at videreføre og forankre projektet.

Uddybning af eksempler på de unges egne aktiviteter:

Når projektet lægger op til, at deltagerne skal definere, hvad der giver mening for dem at arbejde med i forhold til projektforløb, er det naturligvis umuligt at forudsige, hvilket indhold og særlige vinkler projekterne vil få. Imidlertid vides fra andre deltagerorienterede projekter, at de unge meget ofte er fascineret af bestemte temaer. Disse temaer er samtidig ofte også temaer, som er prestigefyldte at deltage i eller at have deltaget i, når man færdes i ungdomsmiljøerne. Der er ofte tale om kulturelle projekter, der formidler bestemte dele af ungdomskulturen eller egentlige indsatser, der skal give omgivelserne andre billeder af de unge, og dermed skal berede en vej for en mulig integration – evt ved

netop at give omgivelserne et andet billede og dermed en større rummelighed (akkulturation). Erfaringerne tyder således på, at det vil være sandsynligt at et eller flere af de unges projekter vil indeholde elementer af:

Musik- og dansefestivaler hvor en anden side af gadens unge vises. De unge demonstrerer deres færdigheder indenfor streetdance, hiphop, rap mm, og de styrer samtidig mad- og drikkeboder. Der er her tale om initiativer, hvor de unge kan få anerkendelse for deres kultur, som ofte af omgivelserne symbolisere udsathed og marginalisering. Udover de kulturelle indslag er der en masse praktisk læring i forhold til organisering, koordination, dialogisk samarbejde m.v. Derudover er der god mulighed for tillidsopbygning (bl.a. i form af ansvar for penge).

Integrationskampagner hvor de deltagende unge udarbejder kampagnemateriale i form af plakater, brochurer o.lign, og desuden tager rundt til folkeskoler i oplandet, afholder workshops og fortæller om det at være "ung på gaden". Der er her om at give de unge stemme, så de kan fortælle deres historie om, hvordan integrationsproblematikken ser ud, og hvad det er for vanskeligheder, de ser. Det betyder, at de kan få en anerkendelse fra omgivelserne, hvor deres argument/synspunkt bliver accepteret som lige så gyldigt som andre argumenter eller synspunkter. Det betyder naturligvis ikke, at omgivelserne skal være enige i synspunktet, men det skal tages som et gyldigt udgangspunkt for en diskussion, og dermed som en anerkendelse af ligeværd.

Lomme pengeprojekter hvor de deltagende unge identificerer forskellige behov i lokalområdet, og f.eks. mod betaling hjælper fru Jensen på fjerde med at købe ind, lappe cykler, stå for fodboldtræning og sportsaktiviteter for de yngre i lokalområdet. Sådanne meget praktiske projekter kan løse adskillige problemstillinger på samme tid, og kan rumme en række læreprocesser – både for de unge og for omgivelserne:

- Give omgivelserne et billede af nogle unge med sorte hættetrøjer, som gerne vil hjælpe
- Give området andre børn billeder af unge, som man ikke behøver være bange for
- Give de unge selv oplevelser af, at det er bedre at blive mødt med venlighed end med frygt
- Lære de unge at det er muligt at tjene penge uden at bryde loven
- Give de unge mulighed at have 'lovlige' penge, og dermed også få et indtryk af pengenes værdi

Lokal radio- og tvproduktion og egen side "De unges side" i lokalavisen hvor de unge får plads og mulighed for at ytre deres tanker og meninger. Udover naturligvis at kunne tegne et andet billede af sig selv og gruppen af unge, er der også gode muligheder for at lære at udtrykke sig mundtligt og skriftlig og samtidig få øjnene op for, at man med en målrettet indsats faktisk er i stand til at være med til at præge en (demokratisk) dagsorden. Også med midler (ved at skrive m.v.) som de fleste udsatte unge vil have en tendens til at sige, ligger udenfor deres 'kompetenceområde'.

Afholdelse af tema- og debatdage hvor de unge selv definerer de problemstillinger eller temaer, der skal bearbejdes. Det gør det muligt for de unge selv at sætte en dagsorden – en dagsorden som er relevant ud fra deres perspektiv på deres livssituation. Det vil selvfølgelig være interessant for de professionelle og andre voksne omkring de unge at høre om, men det har også en selvstændig mission at gøre de unge klar til at gennemføre

og forberede sig på diskussionerne af sådanne tema- og debatdage, hvor der skal arbejdes helt projektinternt med holdninger til omgivelser, andre mennesker, professionelle, lokalmiljø, politi m.v.

Enkeltstående happenings som f.eks.:

- At give kaffe og kage i busstoppestedet, for at vise andre lokalbeboere at man "ikke er så farlig".
- At afholde sports- og konkurrenceaktiviteter i lokalområdet f.eks. en fodboldturnering for de yngre i området, med præmier til vindende hold.
- Udsmykningsinitiativer, f.eks. udsmykning af husfacader på lovlig vis.

Sådanne happenings har en række af de ovenstående læringsperspektiver 'bygget ind i sig', men tjener samtidig til at styrke de unges anseelse i lokalmiljøet. På lidt længere sigt vil det give de unge bedre mulighed for at deltage i lokalmiljøets 'normalaktiviteter'.