



Uddybning af forslag til udmøntning af pulje til bekæmpelse af diskrimination 2009

17-08-2009

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens forslag til udmøntning af diskriminationspulje 2009 har på forskellig vis til formål enten:

Sagsnr.
2009-101807

- at støtte op omkring eller styrke allerede eksisterende indsatser
- at iværksætte nye initiativer i forlængelse af de eksisterende indsatser
- at synliggøre eller *brande* anti-diskriminationsindsatsen til gavn for det tværgående arbejde (internt såvel som eksterne i kommunen)

Dokumentnr.
2009-470284

Sagsbehandler
Rene Lyngfeldt Skov

Nedenstående forslag er listet i alfabetisk rækkefølge.

1. Ansvarskampagne mod diskrimination i nattelivet

I forlængelse af registreringshjemmesidens resultater, som peger på at diskrimination i nattelivet koncentrerer sig om følgende årsager: køn, seksuel orientering og etnicitet/hudfarve, foreslås en kampagne i nattelivet. Kampagnen skal sætte fokus på de ikke-diskrimineredes ansvar for at tage afstand fra diskrimination i nattelivet. Kampagnen afvikles i samarbejde 'Diskriminalitet' og vil foruden fysiske arrangementer i det københavnske natteliv bestå i en holdningskampagne formidlet via f.eks. Facebook, Myspace eller lignende. Kampagnen kobles til hotline, såfremt en sådan etableres, jf. forslag 2. Endvidere koordineres en evt. kampagne

80006 - BIF Centralt

Bernstorffsgade 17
1592 København V

Telefon
3317 3582

E-mail
TS36@bif.kk.dk

www.kk.dk

med initiativerne i Sikker by omkring ”Trygt natteliv”.
Beløb 100.000 kr.

2. Diskriminations- og ligebehandlingshotline

Projektet – som er et initiativ på tværs af relevante NGO'er og Institut for Menneskerettigheder – sigter mod, at der etableres en rådgivningsfunktion, der skal sikre muligheden for kompetent juridisk til københavnere, som enten diskrimineres pga. alder, handicap, seksuel orientering, etnisk oprindelse eller religion – evt. med mulighed for psykologisk rådgivning. Projektet tænkes udmøntet i tæt samspil med Borgerrådgiveren, og vurderes at ligge i forlængelse af anti-diskriminationsindsatsens hidtidige fokus på kvantitativ afdækning af diskrimination samt styrkelse af diskriminationstilsynet hos netop Borgerrådgiveren. Endvidere har både Malmø og Amsterdam gode erfaringer med lignende projekter.

Beløb 500.000 kr.

3. Flersproget hjemmeside under www.kk.dk

Etablering af en flersproget underhjemmeside på www.kk.dk, der samler relevant information om kommunen. Etniske minoritetsborgere kan dels pga. sprogbarrierer og dels pga. manglende kendskab til kommunens opbygning have svært ved at forstå kommunens opbygning samt finde rundt i hvilke instanser der tilbyder hvilke services og hvilke tilbud kommunen generelt har. Formålet med indsatsen er at skabe større tillid til kommunale institutioner ved at sikre at borgere i Københavns Kommune har lige muligheder for at finde rundt i kommunens opbygning samt have et rimeligt kendskab til kommunens services og tilbud. Der kan med fordel etableres et samarbejde med www.finno.dk, der giver information om rettigheder, pligter og muligheder i det danske samfund på 11 forskellige sprog og hvor der allerede er information om Københavns Kommune.

Beløb 150.000 kr.

4. Kampagne om tolerance og ligebehandling målrettet udvalgte boligområder

I visse områder i København som fx Blågårdsplads, Tingbjerg og Akacieparken er der en større utryghed og hetz mod borgere, der skiller sig ud fra normen i området. Det skal bekæmpes med en målrettet kampagne om tolerance og ligebehandling i lokalområdet. Kampagnerne kan bakke op om helhedsplansarbejdet og kan ske i et partnerskab med lokale aktører som boligforeninger, klubber samt kommunale aktører. Desuden skal der tænkes i at nå målgruppen fx ved at budskabet bringes frem af musikere, sportsfolk m.v. og aktiviteter som fx sportsskampe som dels kan skabe opmærksomhed og dels kan skabe respekt og forståelse af

budskabet. Opmærksomheden skal være rettet mod områder med høj koncentration af etniske minoriteter med det formål om diskrimination og hadforbrydelser – også om hvad diskrimination faktisk er.

Denne indsats kan med fordel udmøntes via en pulje, som kan søges af eksterne aktører.

Beløb 120.000 kr.

5. Markedsdag for anti-diskriminationsindsatser

Afholdelse af Markedsdag, hvor de mange forskellige initiativer og indsatser i kommunen (som findes i forvaltningernes interne redegørelse af anti-diskriminationsindsatser) præsenteres for interesseorganisationer, brugerorganisationer, ngo'er og lignende.

Formålet med afholdelse af en markedsplads er dels, at styrke fællesindsatsen på tværs forvaltninger, dels at styrke forvaltningernes forhold til og samarbejde med interesseorganisationer, NGO'er og lignende. Markedspladsen kan evt. kobles med det årlige statusseminar i juni 2010.

Beløb 100.000 kr.

6. Synliggørelse og branding af anti-diskriminations- og ligebehandlingsdagsordenen

Synliggørelse og branding er en vigtig indsats i forhold til at forankre og skabe opbakning til og opmærksomhed omkring ligebehandlingsdagsordenen på tværs af kommunens forvaltninger, borgere, NGO'er og andre eksterne parter.

Beløb 150.000 kr.

Under initiativet vil kunne lægge en række forskellige indsatser rettet dels eksternt mod borgere og internt mod de ansatte i kommunen. Det kan fx være:

Synliggørelse og branding af hotline samt registreringshjemmesiden

Erfaringerne fra registreringshjemmesiden, hvor københavnere anonymt kan registrere diskrimination, viser, at det er et velegnet redskab til kaste lys over de såkaldte *mørketal*. Dvs. forholdet mellem oplevet og dokumenteret diskrimination. Imidlertid viser erfaringerne også, at det er uhyre vigtigt, men vanskeligt, at få alle målgrupper i tale. Således er indsatser som hjemmeside og hotline forbundet med stor opmærksomhed på, at få alle grupper i tale og få dem overbevist om at anvende indsatserne.

Fx kan der etableres en hjemmeside, hvor tal og analyser på baggrund af registreringshjemmesidens resultater løbende præsenteres til gavn for interesserede. I kølvandet på registreringshjemmeside har der vist sig en stor interesse for resultaterne af hjemmesiden fra fx presse, interesseorganisationer,

politikere m.fl.

Ligebehandlingsspil for ansatte i kommunen

En metode til forankring af og opbakning til principper om ligebehandling blandt kommunens ansatte. Således foreslås udvikling af et Værdi- og Ligebehandlingsspil, som f.eks. via statements eller dilemmaer dels synliggøre ligebehandlingsproblematikker i dagligdagen, dels får ansatte til at reflektere over egen adfærd, dels får de ansatte til at huske principperne. Spillet kan f.eks. bruges i efteruddannelsesforløb, på kontormøder, i ansættelsessamtaler, i ledelsesmøder m.v. Spillet tilrettelægges, så det kan bruges af alle målgrupper. Århus Kommune beretter om stor succes med et lignende Værdi- og Ligebehandlingsspil (se evt. ”Status over Anti-diskriminationsindsatsen i Københavns Kommune 2008”)

7. Udredning om hadforbrydelser

Institut for Menneskerettigheder er i gang med at foretage en udredning af forekomsten og karakteren af hadforbrydelser i Danmark. Instituttet har anmodet Københavns Kommune om medfinansiering.

Beløb 270.000 kr.

Økonomisk oversigt over indsatserne

Initiativ	I alt
Budget i 1.000 kr.	
1. Ansvarskampagne mod diskrimination i nattelivet	100
2. Diskriminations- og ligebehandlingshotline	500
3. Flersproget hjemmeside under www.kk.dk	150
4. Kampagne om tolerance og ligebehandling målrettet udvalgte boligområder	120
5. Markedsdag for anti-diskriminationsindsatser	100
6. Synliggørelse og branding	150
7. Udredning om hadforbrydelser	270
I alt	1.390