

# **Kulturhavn – status og visioner**

Maj 2007

Kultur- og Fritidsforvaltningen, Fritid og Idræt

## Indholdsfortegnelse

Kulturhavn – status og visioner .....	1
Indholdsfortegnelse.....	2
Kulturhavn.....	3
<i>Kulturhavn – og Københavns Kommunes politikker</i> .....	3
<i>Medieinteresse</i> .....	4
<i>Økonomi</i> .....	4
<i>Udviklingsperspektivet</i> .....	4
<i>Indkøb af flåder</i> .....	4
<i>Kulturhavns organisering</i> .....	5
<i>Foreningernes tilbagemelding på Kulturhavn 2006</i> .....	5
Samarbejdet mellem Kulturhavn og resten af Fritid og Idræt/Kultur- og Fritidsforvaltningen...	6
<i>Bilag 1 – Kulturhavns års cyklus</i> .....	7

## Kulturhavn

Kulturhavn er en årligt tilbagevendende festival, der sætter det frivillige foreningsliv i København i fokus. Festivalen er placeret ved havnen med Islands Brygge som centrum. Begivenheden afvikles over tre dage i begyndelsen af august. Kulturhavn danner rammen om et møde mellem det frivillige foreningsliv og københavnere. Målet med festivalen er at synliggøre mangfoldigheden i det københavnske foreningsliv.

Foreningerne henter gensidig inspiration under Kulturhavn og festivalen giver den ikke-foreningsaktive et indblik i det righoldige udbud af aktiviteter. Gæsterne kan prøve de mange aktiviteter for både børn og voksne og samtidig stikke en adresse og en tilmeldingsblanket i lommen.

I 2006 spændte aktiviteterne på festivalen fra dykning, over dans til vandski, spejderaktiviteter og lokalhistorie. Det er gratis at deltage i festivalen – både for gæster og foreninger.

Kulturhavn startede i 2002. Det første år deltog omkring 32 foreninger, og der var i størrelsesordenen 25.000 gæster. Siden da har interessen været støt stigende. I 2006 skønnede Københavns Politi, at 100.000 gæster lagde vejen forbi Kulturhavn med dens 90 forskellige aktivitetstilbud.

### *Kulturhavn – og Københavns Kommunes politikker*

Målet for Kulturhavn er at knytte kontakt mellem foreninger og nye medlemmer.

Kulturhavn sætter blandt andet fokus på foreninger med f.eks. mindre kendte idrætter. Det sker primært gennem mødet på festivalen, men også gennem den medieeksponering, der er både før, under og efter festivalen. Kulturhavn giver mulighed for at prøve forskellige aktiviteter, uden at binde sig til et medlemskab. Festivalen er orienteret mod deltagerne, og det er muligt at afprøve grænser.

Kulturhavn skal imidlertid også ses i et bredere kommunalpolitisk perspektiv. Festivalen er en af vejene til at realisere tankerne bag Blå Plan, hvor et af de centrale omdrejningspunkter er liv i havnen. Festivalen trækker gæster ned mod havnerummet og viser mulighederne for at bruge både kaj og vand i det centrale byrum.

Kulturhavn må også ses i sammenhæng med ønsket om flere idrætsevents. Flere tilbagevendende begivenheder har sit udspring i festivalen. Det gælder f.eks. svømmestævnet i havnen og triatlon i havnen.

Et af fokuspunkterne i arbejdet med den næste Kommuneplan er ”Byen ned til vandet”. Periodebaserede projekter som Kulturhavn kan være med til at skabe liv på de områder af havnen, der ellers ofte ligger øde hen, som f.eks. Kalvebod Brygge.

### *Medieinteresse*

Kulturhavn 2006 blev omtalt i både lokale og landsdækkende blade. I alt var der 104 avisartikler og flere omtaler i radio og tv. Herudover har festivalen været omtalt i udenlandske rejsemagasiner samt i både Mærsk, SAS og Sterlings egne blade.

### *Økonomi*

Kulturhavn havde i 2006 et samlet budget på knap 2,3 mio. kr. Heraf udgjorde bevillingen fra Københavns Kommune 1,5 mio. kr., mens de resterende 0,8 mio. kr. kom fra private sponsorater, primært naturaliasponsorater. Politiken, Københavns Havn og Bryggerigruppen var blandt de store bidragydere.

Det kommunale bidrag har været på samme niveau siden starten i 2002. Med et besøgstal på 100.000 svarer det kommunale bidrag til 15 kr. pr. gæst pr. år.

### *Udviklingsperspektivet*

Hvis interessen for Kulturhavn skal fastholdes, er det centralt, at der hvert år indgår nye initiativer og aktiviteter, der kan medvirke til at fastholde publikumsinteressen. Det er oplagt fortsat at arbejde videre med vandaktiviteter som et af de centrale elementer. Her kan Kulturhavn introducere nye måder at bruge havnen på og samtidig bane vejen for nye københavnerbegivenheder, der efterfølgende kan fortsætte uden at være koblet op på Kulturhavn.

Der er ikke plads flere foreninger på Islands Brygge.. Det er imidlertid oplagt at udvide Kulturhavn mod de nye byområder i syd samt på Christians Brygge. Her kan Kulturhavn være med til at aktivere områder, hvor der endnu ikke er forankret et lokalt liv, og hvor havnerummet ikke rigtig bliver udnyttet. En sådan udvidelse vil kræve, at der afsættes yderligere midler til projektet.

Hvis festivalen skal udvides geografisk uden yderligere midler, er det nødvendigt at beskære de mest omkostningskrævende aktiviteter, som er danse - og musikscenerne på Islands Brygge. Scenerne er meget populære og rummede senest 17 danseforeninger og 23 musikforeninger. En anden mulighed kunne være at tematisere Kulturhavn fra år til år: Det har dog vist sig, at det er bredden og mangfoldigheden i de mange foreningstilbud, som tiltrækker både publikum og pressen.

### *Indkøb af flåder*

Anskaffelse af flådemoduler, der kan bruges i forbindelse med Kulturhavn, vil kunne understøtte og videreudvikle Kulturhavn. Flåderne kan også anvendes til andre begivenheder i Havnen.

Havnens store problem – med den store udbygning og byggetæthed – er, at der er mangel på arealer til sport og kultur. De steder, hvor der er ledige arealer, er det på grund af kajkantens højde vanskeligt at få adgang til vandet og dermed gennemføre arrangementer/events.

Det er derfor værd at overveje at investere i faciliteter, der kan bruges til aktiviteter i havnen.

En mobil scene kan anvendes til f.eks. Kulturhavn, Københavns Havneteater, Jazzfestival, Miljøfestival, Outgames, EM i triathlon, boldbane, svømmestævner, regattaer, skoleteater, amatørteater og musikoptrædener af forskellig karakter.

Det vil være en god ide at anskaffe fleksible pontonmoduler, såkaldte "Unifloats", der kan stykkes sammen i forskellige størrelser og bruges til mange forskellige formål, f.eks. som scene, som udspring til triathlon, som opvisningsplads, til udstilling etc. Flåder kan anskaffes løbende. Det er med andre ord ikke nødvendigt at købe flåder til en "hel havnescene" fra starten.

Det vil være en flexibel løsning, da flåderne kan samles efter aktivitetens behov, og at den til forskel fra en stor sammenhængende scene er nem at transportere, opbevare og vedligeholde.

### *Kulturhavns organisering*

Opgaven med Kulturhavn er forankret i "Kulturhavn" sekretariatet, der er en del af Fritid & Idræt. Der er 2 fastansatte medarbejdere på fuldtid. Op til afviklingen af festivalen er der ansat en afviklingsleder, der har ansvaret for etablering af festivalplads, opstilling af telte m.m. Under festivalen ansættes 8 servicemedarbejdere, der står for afviklingen af de største aktivitetspladser.

De to faste medarbejdere, hhv. festivallederen og projektmedarbejderen, varetager i løbet af året alle opgaver med at opbygge og planlægge festivalen.

Sekretariatet har opbygget it-baserede administrative løsninger til alt fra webbaseret tilmelding, databasehåndtering af de mange aktivitetsdata, kommunikation med foreninger og publikum gennem nyhedsbreve og en levende hjemmeside.

Kulturhavn var de første år organiseret som en forening, men pr. 1. januar 2005 overgik ansvaret for Kulturhavn til København Kommune. I den forbindelse blev der indgået en kontrakt mellem "Foreningen Kulturhavn" og Kultur- og Fritidsforvaltningen. I henhold til denne er det Kultur- og Fritidsforvaltningen, der har det overordnede ansvar for festivalen, mens bestyrelsen for "Foreningen Kulturhavn" fastsætter principperne for festivalens overordnede indhold og organisering.

### *Foreningernes tilbagemelding på Kulturhavn 2006*

Kulturhavn festival 2006 er evalueret af de deltagende foreninger. Der er modtaget tilbagemelding fra 51 af de 85 deltagende foreninger.

Det væsentligste motiv for at deltage har været ønsket om at gøre opmærksom på sig selv, samt at tiltrække flere medlemmer til foreningen. Kulturhavn opleves desuden som en social aktivitet for foreningerne.

Foreningerne er gennemgående meget tilfredse med deltagelsen i Kulturhavn og den information og støtte, de har fået fra sekretariatet. De foreninger, der har svaret, ønsker alle at deltage i Kulturhavn igen.

Det væsentligste kritikpunkt er, at flere foreninger gerne vil have "spisekuponer", der giver adgang til gratis bespisning under festivalen. Dette skal ses i sammenhæng med, at alle foreningerne leverer gratis aktiviteter. I gennemsnit er der 11 frivillige ved hver foreningsaktivitet. Hver forening bruger i gennemsnit 27 timer på festivalen. Med 85 aktiviteter giver det i alt 2.285 timers frivilligt arbejde under de tre dages festival.

## **Samarbejdet mellem Kulturhavn og resten af Fritid & Idræt/Kultur- og Fritidsforvaltningen**

Kulturhavn samarbejder løbende med Team Bade. Ved Kulturhavn 2006 indgik f.eks. årets redningsøvelse, der skulle skabe opmærksomhed om badesikkerhed og rekruttering af livreddere. Samarbejdet indbefattede også Trygfonden, Søværnets redningshelikopter og Københavns Brandvæsens pionertjeneste. Herudover har Team Bade og Kulturhavn samarbejdet om de åbne sjællandske mesterskaber i svømning på badeanstalten ved Fisketorvet.

Der samarbejdes om at synliggøre de foreninger, der har modtaget støtte fra Udviklingspuljen f.eks. Svanemøllens Vandski og Wakeboardklub, Københavns Jetskiklub, Copenhagen Cruise, football etc.

Der er en løbende dialog med børne- og ungekonsulenterne samt Projektrådgivningen om at synliggøre foreninger, der får støtte herfra.

Kulturhavn samarbejder også med Forening Öresund og har brugt det svenske netværk på [www.oresund.com](http://www.oresund.com) til at videreformidle information om festivalen til svenske foreninger m.fl. Forening Öresund sponsorerede Kulturhavn bl.a. ved synliggørelse af frivillige.dk og eksponering af en reklameballon på festivalen.

Sekretariatet stiller sig til rådighed for rådgivning og erfaring omkring afvikling af større arrangementer, festivaler og events. Senest har man hjulpet med ideer, erfaringer m.v. til afholdelse af Europas Sportshovedstad, Kulturhus Festivalen under Kunst & Kultur samt Outgames.

## *Bilag 1 – Kulturhavns års cyklus*

Det daglige arbejde består i at forberede, administrere og afvikle de 85 foreningsaktiviteter på festivalen. Desuden varetages kontakten til de 1.300 frivillige samt udvikling af ideer og nye events.

Kulturhavns-Sekretariatets opgave er at indhente tilladelser til og søge finansiering af begivenhederne. Samtidig skal sekretariatet varetage det presse- og markedsføringsarbejde, der er altafgørende, for at Kulturhavn er blevet den succes, den er.

Efteråret bruges til at samle op på den netop overståede festival dvs. alt fra at lave regnskab, opdatere hjemmeside med fakta, foto og pr meddelelser, lave dokumentationsmateriale og evaluere med de mange parter i festivalen.

Vinteren bruges til at udsende invitationer til hele det københavnske foreningsliv. Foreninger tilmelder sig løbende over vinteren. Sekretariatet laver opsøgende arbejde med henblik på nye aktiviteter og skaber årets tema og nye event. Der indgås aftaler med leverandører og lægges planer for festivalens opbygning og overordnede program.

Foråret bruges til at bearbejde de mange tilmeldinger, indhente tilladelser til afvikling af de mange aktiviteter, sammensætte det nye festivalprogram, og lave hele presse- og markedsføringsarbejdet

Sommeren bruges til at samle de mange tråde og få alle aftaler og detaljer på plads, herunder planlægningsmøder med alle leverandører, samarbejdspartnere og personale. Sluttelig opbygges festivalen, afvikles og pilles ned igen.