

## 18. Drøftelsesindstilling vedr. Magasinet-KBH. (2010-125532)

Teknik- og Miljøudvalget skal drøfte perspektivet i at indgå et økonomisk samarbejde med Magasinet KBH og i forlængelse heraf hvilken form et evt. samarbejde skal have.

### INDSTILLING OG Beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller, at Teknik- og Miljøudvalget drøfter mulighederne for,

1. at Københavns Kommune indgår et økonomisk samarbejde med 'Magasinet KBH' som modsvarer de ydelser, Københavns Kommune får af bladet i form af omtale og formidling af byudviklingsprojekter.
2. at et evt. samarbejde med Magasinet KBH ses i sammenhæng med Københavns Kommunes øvrige formidlingsaktiviteter, fx kk.dk, kbh.dk og Copenhagen X

### Problemstilling

Københavns Kommune har de seneste tre år indirekte haft et økonomisk samarbejde med Magasinet KBH ved at forhøje bidraget til partnerskabet CPH X, som så har givet et tilsvarende beløb til Magasinet KBH (1 mio. kr./årligt i 2008-9 og 200.000 kr. i 2010). Realdania har ligeledes givet støtte, men har tilkendegivet at støtten fremover er betinget af, at Københavns Kommune også yder støtte. Magasinet KBH har derfor henvendt sig til Teknik- og Miljøudvalgets medlemmer for at søge økonomisk støtte (bilag 1).

Københavns Kommune får modydelse i form af omtale af kommunens projekter, generel formidling af arkitektur og byudviklingen samt bidrag til borgerdialogen gennem styrkelse af borgernes kendskab og interesse for byens udvikling. Disse modydelse er essentielle for at kunne indgå økonomisk samarbejde, jf. en vurdering fra Statsforvaltningen Hovedstaden (bilag 2).

### Løsning

Det er forvaltningens holdning at en drøftelse af et evt. økonomisk samarbejde skal ses i sammenhæng med kommunens øvrige formidlingsaktiviteter. Dels er der grund til at overveje betydningen af at have et trykt medie som supplement til Internettet, dels er det vigtigt at se relationen til Magasinet KBH i sammenhæng med kommunens engagement i Copenhagen X, hvor Realdania også er en vigtig partner.

### Et trykt medie som supplement til Internettet

Københavns Kommune har i sin udtalelse til Statsforvaltningen Hovedstaden vurderet at: *"... KBH med sit koncept på en særlig måde evner at formidle information om Københavns byudvikling til borgere, besøgende og fagfolk, som det ellers er vanskeligt at nå ud til via kommunens i øvrigt anvendte informationskanaler."* (bilag 2). I samme udtalelse sandsynliggøres det overfor Statsforvaltningen at værdien af de ydelser, Københavns Kommune for igen, svarer til tilskuddets størrelse.

Kommunens vurdering er ikke siden fulgt op af en detaljeret opgørelse af ydelsernes værdi. Men som trykt medie med et oplag på over 30.000 eksemplarer, udgør magasinet et supplement til kommunens digitale platforme. Og med et stofområde, der primært handler om arkitektur og byudvikling samtidig med, at det rummer artikler om trends og livsstil, når magasinet ud til et forholdsvis bredt publikum.

### **Sammenhængen til Copenhagen X**

Københavns Kommunes engagement i Copenhagen X er en anden aktuel problemstilling. Navnet CPH X hentyder til, at man i sin tid aftalte med Realdania og Frederiksberg Kommune, der er de andre partnere i projektet, at det skulle løbe i ti år fra 2002 til og med 2011. Tilskuddet fra Københavns Kommune til CPH X, der udgør 1 mio. kr. årligt (Realdania og Frederiksberg Kommune betaler hhv. 5 mio. kr. og 200.000 kr. årligt), er imidlertid blevet udmøntet for tre år ad gangen. Der er således nu bevilliget 3 gange 3 år gennem tidligere budgetforlig. Der mangler nu det sidste år og de øvrige partnere forventer, at Københavns Kommune i det kommende budgetforlig vil bevilge de sidste penge til projektet.

Formidlingen i Copenhagen X er mindre bred end Magasinet KBH, men mere målrettet de borgere, der har stor interesse for arkitektur og byudvikling. Den foregår gennem debattmøder, rundvisninger, udstillinger og via nettet. Det er således en anden type formidling end Magasinet KBH står for, og dermed er de mere et supplement til hinanden end de er konkurrenter. CPH X er også en formidlingsindsats, som er værdifuld for Københavns Kommune.

### **Konklusion**

Med hensyn til Magasinet KBH er det op til medlemmerne i Teknik- og Miljøudvalget at tage et økonomisk samarbejde - herunder horisont og størrelse - med bladet op i budgetforhandlingerne. Magasinet KBH har ønsket en treårig aftale til i alt 4-5 mio. kr.

Med hensyn til Copenhagen X har det hele tiden været planlagt at køre i ti år frem til og med 2011. De øvrige partnere, herunder Realdania forventer derfor at Københavns Kommune finder en mill. kr. til projektet i budgetforliget.

Det er forvaltningens holdning, at begge projekter er værdifulde for kommunen, men at en bevilling til Copenhagen X til gennemførelse af det sidste år har højeste prioritet af hensyn til de berettigede forventninger fra de øvrige partnere.

### **Økonomi**

Denne indstilling har ingen økonomiske konsekvenser. Hvis drøftelsen peger på at forvaltningen skal arbejde videre med sagen, og der i den videre proces er politisk opbakning til at lave et økonomisk samarbejde med Magasinet KBH, vil udgiften kunne blive op til 1,5 mil. kr. årligt.

### **Videre proces**

Hvis Teknik- og Miljøudvalgets drøftelse peger på, at der er interesse for at gå videre med sagen, vil den skulle indgå i budgetforhandlingerne. Og såfremt sagen bliver fremmet i et budgetforlig, vil forvaltningen senere på året komme med en ny indstilling, der konkret udmønter pengene til et

økonomisk samarbejde med Magasinet KBH og sikre en passende modydelse til kommunen.

Hjalte Aaberg

/Ulrik Winge

**bilag**

[Bilag 1 kopi af mail fra Anders Ojgaard](#)

[Bilag 2 Statsforvaltningens afgørelse 2009 04 28.doc](#)

